

image not found or type unknown



Инфобизнесом называется коммерческая деятельность, сутью которой является продажа информационных знаний, причём это могут быть как свои знания, так и чужие. Как и любая сфера предпринимательства, информационный бизнес представляет собой обмен товара на деньги. Товаром в инфобизнесе считается ценная и полезная информация. Заняться созданием собственного инфопродукта под силу абсолютно любому человеку. Для этого ему достаточно быть специалистом в какой-либо области или очень хорошо разбираться в каком-либо деле, в котором у него имеется хорошо наработанный опыт. Чтобы информационный продукт был востребованным, информация должна быть ценной, качественной, хорошо оформленной и помогающей людям решить их какие-либо конкретные проблемы.



В каждой стране информационный бизнес встроен в инфраструктуру всей системы предпринимательства. Это касается банков, аудиторских компаний, всевозможных бирж и прочих подобных видов деятельности. Кроме этого, он также является отдельной отраслью и выступает как самостоятельный бизнес. Информационный продукт на сегодняшний день выражен во множестве разновидностей. К ним относятся:

1. Обучающее видео.
2. Статьи.
3. Аудиокниги.
4. Вебинары.
5. Тренинги.
6. Программное обеспечение.
7. Фотобанки.
8. Сайты.
9. Электронные книги и т. д

То, что инфопродукты создаются с целью получения прибыли, означает, что каждый из них имеет свою денежную стоимость. Количество бизнесменов, которые успешно продают свои товары через сеть интернет, давно уже перевалило за несколько сотен, и ежедневно их число только увеличивается. Это объясняется тем, что бизнес-процессы в информационных системах не являются столь уж сложными для организации и запуска, но зато имеют очень большие перспективы.

Единожды созданный и выставленный в продажу качественный инфопродукт будет продаваться с этого времени круглосуточно и круглогодично. Причём, создав его всего один раз, продавать затем вы будете бесконечное число его копий. Чем еще хорош информационный бизнес? Тем, что инфопродукты доставляются клиентам практически мгновенно, и даже если товар находится на сменном носителе, например, записан на диске, то процесс доставки возможно делегировать. Еще одним немаловажным плюсом является большой охват целевой аудитории.



Информационные системы стали естественным компонентом в повседневной жизни. С их помощью стало намного легче управлять нашими финансами, коммуникациями и жилыми домами. Информационные технологии в бизнесе находятся на особом счету, так как их основным назначением является управление предприятиями и организациями. При этом предприятия по своим отраслевым особенностям могут быть совершенно различными, но бизнес-процессы в информационных системах, которыми они пользуются, по своим параметрам довольно схожи и близки. На этом примере прекрасно видно насколько широко может разрастись информационный бизнес, начатый некогда с простых шагов, касающихся предложения своих услуг по разработке программного обеспечения.

С чего начать, если вы решили заняться созданием собственного инфопродукта? Прежде всего составьте список, в который внесите все свои профессиональные знания, свои хобби и интересы. Например, вы умеете удачно играть на аукционах. Или писать продающие письма, или же вы специалист по дрессировке собак, или обладаете большой, некогда собранной вами, коллекцией рецептов для быстрого набора мышечной массы, ну или если вы человек с большим воображением и



можете с легкостью составлять веселые сценарии для проведения детских праздников, юбилеев и свадеб - да мало ли у вас достоинств! Обязательно внесите всё это в свой список. Вас окружает множество идей, прекрасно подходящих для



создания информационного продукта, сумеете только их разглядеть.

При наличии специализированных знаний, затраты на создание единицы информационного продукта практически равны нулю. И даже если вы не профессионал в какой-либо теме, но знаете, что она очень востребована, то, ничто не препятствует вам уделить время, и кропотливо собрать требуемую информацию. Действия, направленные на поиск, обработку, сохранение, а также внедрение и передачу информации, называются бизнес-процессы.

Информационные процессы нахождения нужных знаний включают в себя работу в архивах и библиотеках, обращение к специалистам, поиск в информационных базах компьютерных данных и многое другое