

image not found or type unknown



Вид бизнеса, в основу которого положена-купля продажа информации, актуальной для некоторого числа пользователей. Предприниматель реализует консалтинговые услуги, дает советы, инструкции, обучающие материалы, мотивационные курсы в текстовом, видео- или аудиоформатах.

Продукты информационного бизнеса

В роли товара выступают информационные продукты, являющиеся объектом регулирования гражданского права. Они обладают следующими признаками:

Являются собственностью предпринимателя;

Могут быть использованы для получения прибыли;

Оборотоспособны, т.е. могут выступать объектом купли-продажи;

Востребованы;

Имеют денежную оценку;

Не признаются объектами интеллектуальной собственности.

К числу информационных продуктов, реализуемых предпринимателями, относятся обучающие видео и тренинги, статьи и аудиоматериалы, сайты, программное обеспечение, электронные книги и т.д. Они могут продаваться через сеть Интернет или оффлайн-магазины и офисы. Особенности информационного бизнеса

Особенность информационного бизнеса — минимальные вложения в создание продуктов для последующей перепродажи. Низкие затраты на вход в отрасль привлекают начинающих предпринимателей. Не являясь профессионалом в заданной теме, человек, желающий открыть собственное дело, может потратить время на поиск, анализ и систематизацию информации, чтобы создать из нее конечный продукт, привлекательный для потенциальных потребителей.

К числу преимуществ инфобизнеса относится:

Низкий уровень риска;

Отсутствие необходимости в аренде склада и офиса;

Возможность совмещать несколько направлений деятельности;

Отсутствие необходимости в получении лицензий и патентов.

Продукты инфобизнеса используются для решения широкого круга задач:

Финансового планирования и бухгалтерского учета в компаниях;

Продвижения готовых товаров и услуг;

Управления персоналом;

Организации снабжения предприятий;

Корпоративной и личной безопасности;

Страхования имущества.

Особенность предпринимательства в сфере информации — возможность неограниченного тиражирования. Бизнесмен, создавший собственную видеоинструкцию, обучающий курс или тренинг, может продавать его пока материал не утратит актуальность

Рынок информационных товаров

Продукты бизнеса реализуются на информационном рынке, который представляет собой совокупность взаимоотношений хозяйствующих субъектов, направленных на:

Создание информационных ресурсов, посредством сбора, анализа и систематизации информации;

Защиту информации и прав предпринимателей и потребителей;

Создание и практическое применение информационных технологий.

В структуре информационного рынка выделяются следующие составляющие: технологическая (компьютеры и мобильные устройства, сеть Интернет), нормативно-правовая (совокупность законов, регулирующих оборот информационных продуктов, в том числе 24-ФЗ от 1995 года, 3523-1-ФЗ от 1992 года и т.д.), справочно-навигационные системы, необходимые пользователям для поиска данных и сведений, совокупность методов государственного регулирования

отношений, возникающих между покупателями и продавцами.