

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

По сути интернет задумывался как сеть, облегчающая поиск информации и доступ к информационным ресурсам. Пока сеть была развита только в крупных научных центрах, где потребители сходной информации, в принципе, могли быть между собой знакомы или, по крайней мере, знали о существовании друг друга, проблема первенства опубликования исходных знаний в Интернете не существовала. Тем более что информация о научных разработках в то время, прежде чем попасть в Сеть, предварительно патентовалась или публиковалась в бумажных изданиях, для которых вопросы авторского права уже давно регламентированы. Но с течением времени, особенно с появлением WWW, когда ценность в Сети стала представлять не только "голая" информация, но и ее представление (дизайн, изображения, форма и очередность подачи и т.д.), проблема авторства начала обостряться. Идея гипертекста как всемирной справочной системы все чаще вступает в противоречие с целями авторского права, призванными защищать интересы создателей уникальной информации.

Законодательство, регулирующее взаимоотношения в области авторского права, создавалось и совершенствовалось на протяжении многих десятилетий, но возникновение Интернета, с совершенно новыми принципами хранения, передачи и отображения информации, поставило ряд вопросов, на которые пока нет ясного и исчерпывающего ответа. Вот некоторые примеры вопросов из описанного выше:

- Если я на своей странице на всеобщее обозрение выставляю некую информацию, используя которую без моего ведома, любой желающий может заработать деньги и (или) уменьшить мою прибыль, каким образом я смогу потребовать компенсацию?
- Каким образом я могу доказать приоритет собственной информации?
- Что является критерием использования или не использования моих материалов для извлечения прибыли?

- Являются ли ссылки на другие сайты, находящиеся на моей странице, вторжением в права других авторов? И наоборот, если на мой сайт приходят по ссылке с другого сайта, как быть с авторскими правами?
- Что является объектом авторского права - отображение страницы на экране монитора или ее код?
- Если я извлекаю полезную информацию, не заходя на чью-либо страницу, а только используя анонс, отображаемый поисковым сервером, нарушаю ли я авторские права или нет?
- Если через баннер, вывешенный на моей странице баннерной службой, некто перешел на чью-то страницу и там нарушил авторские права, являюсь ли я соучастником, или соучастник баннерная служба или провайдер?
- Попадает ли информация, размещенная в Интернете, под действие закона о средствах массовой информации?
- Как я могу технически, и насколько это будет правомерно, защищать свои права?

Более простыми словами в последнее время всё более популярным становится размещение материалов разного рода в интернете. Личные фотографии, статьи, видео и аудио, стихи, научные работы — всё это находится под угрозой хищения. Обнаруживая, например, свою фотографию на чужом сайте, многие пишут гневные отзывы, но результата это не даёт. На самом деле можно защитить абсолютно любую собственность. Остаётся лишь выбрать способ.

Авторское право в интернете

По данным исследователей (Фонд Общественное Мнение) ежедневно в интернет выходят 66 миллионов россиян. Пользователи преследуют следующие цели:

- общение в соц сетях;
- служебная электронная переписка;
- отслеживание новостей;
- поиск информации и товаров;
- удалённая работа;
- видео и аудио;
- другие цели.

Большая часть посетителей размещает на доступных ресурсах свои материалы (соц сети, сайты и т. д.) Каждый рискует быть «обворованным».

Каждый день в сети интернет появляются оригинальные публикации. Любого интернет-пользователя можно назвать автором. Даже если это обычный пост на своей странице в соц сети. Разумеется, для создания этого поста потребовались определённые интеллектуальные усилия и было затрачено некоторое количество времени. Поэтому каждый автор негодует, обнаруживая свой материал на другом ресурсе с подписью постороннего человека.

Правовые нормы, защищающие авторские права

Автором произведения считается его создатель, а права вступают в силу с момента его появления. К счастью, интеллектуальная собственность признаётся российским законодательством как личное имущество. За кражу любого имущества предусмотрена ответственность. Авторское право в России защищено:

- Гражданским кодексом РФ;
- Конституцией РФ;
- Федеральным законом №5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»;
- Федеральным законом №35 «О внесении изменений в Гражданский кодекс и иные законодательные акты по вопросам регулирования интеллектуальной собственности»;
- Всемирной конвенцией об авторском праве;
- Бернской конвенцией по охране литературных и художественных произведений;
- Договором ВОИС по авторскому праву;
- Соглашением ТРИПС (международное авторское право);
- Конвенцией об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм;
- Директивой ЕС от 22.05.2001г. №2001/29/ЕС. «О гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе».

Таким образом, авторство защищено не только российскими законодательными нормами, но и международными актами. Но к сожалению, защитить свои права не так просто, если нет их подтверждения. То есть любой человек может назвать себя автором любого материала, размещённого в интернете, если он не защищён официально. Способ защиты и варианты действий выбираются в зависимости от вида объекта права.

Объекты авторских прав

Объектами авторского права в интернете являются:

- литературные произведения;
- любой уникальный текстовый контент;
- информационно-аналитические материалы (обзоры, результаты опросов, статистика и инфо графика);
- аудиоматериалы (музыка, песни, диктофонные записи, лекции и интервью);
- уникальные видеозаписи (съёмки различных событий и мероприятий, видеоклипы, передачи, фильмы, презентации);
- фотографии, которые могут быть авторской съёмкой общедоступных объектов или личными снимками;
- изображения своих работ, например, изделий из глины, украшений или ландшафтного дизайна;
- мастер-классы и обучающий контент;
- компьютерные программы, приложения, игры;
- операционные системы на любом языке и в любой форме;
- собственная живопись, скульптура, графика, комиксы, карикатуры, мемы и другие графические работы;
- дизайн сайтов и отдельных страниц;
- логотипы сайтов, каналов, интернет-сообществ;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы, чертежи;
- производные работы (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);
- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных), представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Производные произведения (например, доклад на тему «Золотая рыбка глазами А.С. Пушкина») могут быть защищены авторским правом, несмотря на то, что включают в себя цитаты и выдержки из сказки. Для этого докладчик должен ссылаться на основное произведение с указанием авторства. Музыка является одним из объектов авторского права

Материалы не являющиеся объектами авторского права

Не могут являться объектами авторского права следующие материалы:

- официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т. д.);
- произведения народного творчества;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер;
- короткие названия и лозунги.

Например, нужно разместить в своём материале изображение с триколором. Флаг у России один, содержащий три цвета. Менять их местами нельзя, если его представить в другом виде, это уже будет другой флаг или вовсе не флаг. Логично, что у такого изображения не может быть авторства. Ведь каждый гражданин имеет право пользоваться символом своего государства, если это совершается не вопреки закону.

Гжель — это русский народный вид художественной росписи, поэтому данная техника не защищена от повторения; а вот на дизайн конкретной чашки оформить авторское право можно

А также нельзя защитить короткий слоган. Например, «Мир. Труд. Май!». Данная комбинация слов может часто использоваться разными людьми, и не получится каждого привлечь к ответственности. Однако рекламные лозунги могут защищаться. Само понятие рекламного слогана не рассматривается законодательством как объект авторства, но не исключает таковое.

Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрации произведения либо соблюдения каких-либо иных формальностей. Однако на практике возникают ситуации, когда автор должен доказать авторство на свой рекламный слоган.

Наряду с общими способами защиты гражданских прав, закреплёнными в ст. 12 ГК РФ, защита рекламного слогана может осуществляться специальными способами.

Ст.1259, Гражданский кодекс РФ

Как защитить свою интеллектуальную собственность в интернете

Самым простым методом защитить свой материал является заявление об авторстве . При этом необязательно заключать какие-либо договоры и составлять официальные бумаги. Например, для защиты текста, фото, инфо графики можно

под материалом поставить свою подпись.

Для такого способа принято использовать символ Copyright — ©. Рядом следует указать автора и год создания. Эта подпись означает, что вы автор и заявляете о своих правах на данную интеллектуальную собственность. Осведомлённый о юридических последствиях человек, заметив такой символ, при использовании материала в своих целях будет ссылаться на ваше авторство. Минус такого способа в том, что он лишь подтверждает авторство и может помочь его защитить, но не приносит никакой материальной выгоды.

Если публикация совершена вами на официальном ресурсе, то, как правило, у каждого произведения есть номер публикации

Некоторые сайты разрешают копировать и использовать размещённые материалы, но требуют сохранять ссылки на ресурс. За это не нужно платить, но владельцы сайта имеют материальную выгоду. По указанной вами ссылке пройдут другие пользователи, а это поднимет посещаемость ресурса, может увеличить количество продаж и т. д.

Если объектом права является видеоматериал, а вы выбираете простой неофициальный способ защиты, можно при создании видео наложить текст или значок, который будет отображаться до конца ролика. В этом случае «пирату» будет неудобно использовать такой материал без согласия автора.

Присутствие логотипа по ходу всего просмотра означает авторское право и ограничивает использование материала

Некоторые виды интеллектуальной собственности могут быть защищены самим ресурсом, на котором размещается материал, например:

- через модерирование и администрирование;
- через встроенные системы защиты.

Любой сайт контролируется администратором и практически любой — модераторами. Это позволяет отслеживать поступающие к публикации материалы. Модераторы проверяют их на наличие плагиата и при необходимости могут запрашивать ссылки на авторов. К тому же на некоторых сайтах есть специальные модераторы, которые круглосуточно отслеживают копирование материалов через поисковые системы. Если обнаруживается пиратское использование другим сайтом, администратор вправе требовать удаления материала из его публикаций.

Встроенная антипиратская система — это онлайн-защита. Например, видео-хостинг YouTube. Если разместить на этом ресурсе видео, на которое было объявлено авторское право, система в течение минуты определяет сходство и наступают последствия:

- автор разрешает использовать свой материал (указывает, в коммерческих или некоммерческих целях);
- автор запрещает использование, и система удаляет видео;
- автор разрешает использование, но материальная выгода (монетизация) извлекается только в пользу автора (или в виде %);
- на электронную почту пирата приходит оповещение (созданное автоматически) о поступившей жалобе;
- канал блокируется.

Некоторые, полагая, что оформление авторских прав непомерно дорого обойдётся, нанимают специальных модераторов. Иногда для таких случаев заключаются трудовые договоры или договоры гражданско-правового характера, и модераторы получают зарплату.

Официальный способ защиты авторских прав

Для того чтобы официально зарегистрировать авторское право, нужно обратиться к нотариусу. Любая нотариальная контора может провести процедуру оформления. Нотариус изучит поданные материалы, и если обнаружится, что вы первый, кто заявил о правах, выдаст свидетельство о регистрации авторского права. Кроме этого, вам могут предложить депонирование. Юристы считают, что это единственный надёжный способ доказать своё авторство, если дело дойдёт до суда. Для того чтобы можно было официально требовать защиты прав (например, через суд), нужно официальное оформление авторства

Например, объектом авторского права стал научный доклад. Автор передаёт один печатный экземпляр нотариусу (насовсем), тот выдаёт свидетельство о депонировании. Случился суд, автор доклада требует 1 миллион рублей за незаконное использование результата своего интеллектуального труда. Ответчик (Петров) подал встречный иск с аналогичным требованием. В нём указано, что материал принадлежит Петрову, просто он не успел его зарегистрировать, а Иванов незаконным образом зарегистрировался в качестве автора. В таком случае только нотариус сможет подтвердить авторство, так как первым увидел оригинал

(в свидетельстве указана дата выдачи и печати экземпляра).

В России существует много юридических контор, специализирующихся именно на авторском праве. Можно обратиться в любую фирму, критериями при выборе юридической организации могут являться:

- ценовая политика;
- бренд (например, в этой конторе регистрировали свои права звёзды мирового шоу-бизнеса);
- отзывы в интернете;
- территориальное расположение.

Безопасность в Интернете

Компьютер, подключенный к Интернету, подвергается множеству угроз. Их можно разделить на несколько групп которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Угроза	Описание
Хакеры и другие злоумышленники	Злоумышленники могут украсть у вас ценную информацию, которая может касаться вас либо ваших финансов, и использовать ее в своих целях. Например, если кто-то узнает пароль доступа к вашему почтовому ящику – он сможет читать вашу корреспонденцию и отправлять почту от вашего имени. Если злоумышленник получит данные, необходимые для использования вашего WM-аккаунта – он сможет использовать ваши Webmoney (фактически, это – электронный эквивалент реальных денег) в своих целях.

Троянские программы, черви, вирусы

Компьютерные вирусы, сетевые и почтовые черви могут распространяться самостоятельно. Например, если вам приходит подозрительное электронное письмо с вложением – весьма высока вероятность того, что оно содержит компьютерный вирус, который может заразить некоторые файлы на вашем компьютере, испортить или украсть какие-нибудь данные. Троянские программы самостоятельно не распространяются, хотя они могут распространяться с помощью компьютерных вирусов. Их основные цели – красть и уничтожать.

Неосторожное поведение пользователя

Неосторожность пользователя – это серьезная проблема, которая ставит под удар даже самую защищенную систему, даже данные, которые расположены на отключенном от Интернета компьютере. Например, задавая слишком простой пароль для почтового ящика, вы делаете его взлом сравнительно легким, неприятны последствия случайного удаления важных данных.

Система защиты компьютера состоит из нескольких частей. Только тогда, когда они работают все вместе и функционируют правильно, компьютер можно считать достаточно хорошо защищенным. Системы защиты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Система защиты Описание

Файрвол

Файрвол – это программа для контроля сетевой активности приложений и для защиты компьютера от вторжений. Файрвол позволяет вам защищаться как от внешних атак, которые проводят хакеры с помощью специального ПО, и от внутренних атак, которые инициируются каким-либо ПО (троянскими программами, например), установленным на вашем ПК. Файрвол позволяет вам контролировать программы, которые запрашивают доступ в Интернет, разрешая или запрещая им соединяться с различными Интернет-ресурсами. Это позволяет более рационально использовать ваш Интернет-канал. Типичный файрвол контролирует целостность кода программ, которым разрешен доступ в Интернет, иногда файрволы имеют встроенные функции антивирусов. Так же файрволы обычно позволяют контролировать загрузку ненужного контента из Интернета, например, "вырезая" рекламные баннеры с WEB-страничек и блокируя всплывающие окна. Так же они могут блокировать передачу персональной информации. Comodo Firewall, Outpost Security Suite Free

Антивирус

Антивирус – это программа для борьбы с компьютерными вирусами. Типичный антивирус проверяет файлы компьютера, входящую и исходящую почту на предмет инфицирования их вирусами, может вылечить зараженный файл или уничтожить его при невозможности лечения. Одно из важнейших правил при работе с антивирусом – регулярное обновление программы. Антивирус, возраст вирусных баз которого составляет более недели, считается неактуальным. Дело в том, что новые вирусы выходят постоянно, а антивирусные компании регулярно выпускают обновления. И каждый пользователь, желающий, чтобы его антивирус мог защитить компьютер с максимальной эффективностью, должен регулярно обновлять этот самый антивирус.

Шифрование

Шифровать следует особенно ценную информацию, которую вы, например, передаете по электронной почте либо храните на жестком диске компьютера. Например, популярный архиватор WinRar позволяет создавать архивы, защищенные паролем. Взломать такой архив весьма непросто, то есть даже если злоумышленник украдет зашифрованный файл – он вряд ли сможет воспользоваться украденной информацией. Существует специальное ПО для шифрования файлов, которым можно пользоваться в самых разных целях.

Резервное копирование информации

Резервное копирование – это один из важнейших способов защиты информации. Делая регулярные (регулярность зависит от интенсивности вашей работы) копии важной информации вы сможете чувствовать себя спокойным, не опасаясь последствий случайного удаления либо порчи данных.

Осведомленность пользователя

Осведомленность, осторожность пользователя – это одно из основных звеньев защитной системы вашего ПК. Например, довольно часто для того, чтобы узнать какой-нибудь пароль или другие важные данные, злоумышленники прибегают к методам социальной инженерии. Скажем, вам может прийти письмо, замаскированное под письмо от вашего почтового провайдера, с предложением перейти по какой-то ссылке (ведущей на страничку злоумышленника) и сменить пароль доступа к почте. Получив подобное письмо – внимательно все проверьте, и, даже если ссылка ведет на какую-то страницу вашего почтового провайдера (его сервер вполне может быть взломан) – либо не переходите по ней вовсе и игнорируйте письмо, либо войдите на стартовую страницу его сайта, вручную введя ее в браузере и, войдя в свой аккаунт, смените пароль там.

Куда обращаться при нарушении авторских прав

Если автор обнаружил свой материал на чужом ресурсе, меры можно принимать немедленно.

Правообладатель в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», фильмов, в том числе кинофильмов, телефильмов, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, которые распространяются без его разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим такие фильмы или информацию, на основании вступившего в силу судебного акта.

Ст.15 Федерального закона №187

Соответственно, обращаться нужно в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Служащие органа исполнительной власти обязаны в течение 3 дней:

- определить провайдера хостинга или иное лицо, обеспечивающее размещение в интернете того сайта, на котором появилась информация без разрешения правообладателя или иного законного основания;
- направить провайдеру или другому ответственному лицу в электронном виде уведомление на русском и английском языках о нарушении исключительных прав;
- фиксировать дату и время направления уведомления.

Получив уведомление, публикующий обязан удалить пиратскую информацию в течение суток. Если этого не произошло, владелец хостинга ограничивает доступ к материалу. Причём это должно состояться не позднее чем на третий день после получения уведомления.

Незаконное использование материалов чревато ограничением доступа к сайту

Если руководство сайта не удалило контрафактную информацию, контролирующий орган может отправить оператору связи на ограничение доступа к сайту. Обычно в таких случаях появляется окошко «Страница недоступна». **Снять блокировку можно только представив судебный акт, который отменяет решение органа исполнительной власти об ограничении.** Если речь идёт о видеоматериале, можно также обратиться в Роскомнадзор. Это тоже приведёт к ограничению доступа: сначала к странице с видеоматериалом, а при нарушении постановлений — к блокировке сайта. Если такие меры не помогли, нужно

обращаться в суд.

Как подать заявление в суд

Сначала надо определить подсудность. Исковые заявления об авторских правах подаются в суды общей юрисдикции (городские) и в арбитражные. Для того чтобы определить точную подсудность, нужно иметь информацию о владельце хостинга или ответственном лице. Например, владелец хостинга не знает о незаконном размещении информации, выложил её администратор сайта. Если вы подавали жалобу в контролирующий орган, вам должны были прислать письмо, в котором содержится информация о хостинге. Когда владелец — юр лицо, нужно обращаться в арбитражный суд, а если физлицо — в городской. Причём заявление надо подавать по месту жительства ответчика или регистрации юридического лица.

До момента подачи иска необходимо обратиться к нотариусу, сделать скриншот нарушения и заверить его подписью. Это нужно для того, чтобы зафиксировать факт незаконного размещения. Некоторые нечестные пользователи, получив повестку в суд, удаляют контрафактную информацию, и доказать факт нарушения становится сложно.

При составлении иска нужно тщательно продумать каждый пункт. В число требований можно включить имущественные и неимущественные. Имущественные — это цена иска. Исходя из неё рассчитывается госпошлина. Если спорить о возмещении морального вреда или компенсации за упущенную выгоду, то шансы выиграть будут только в случае привлечения опытного адвоката.

Исковое заявление без материальных требований можно составить самостоятельно

Изощряться по поводу суммы, указанной в требованиях, бесполезно. Дело в том, что уже устоялись суммы, которых обычно добиваются. И если не привлечён адвокат, суд определит размер компенсации согласно стереотипам. Например, за однократное незаконное использование одной фотографии назначают компенсацию 30000 рублей.

К заявлению нужно приложить 2 его копии, квитанцию и документы, которые вам выдали при регистрации права.

Список используемой литературы

1. <https://zakon.temaretik.com/1212155728254470294/avtorskie-prava-v-internete/>
2. <https://www.sites.google.com/site/razrobotkaelektronnogoposobia/avtorskoe-pravo-v-internete>