

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Под системами бизнес интеллекта понимают класс информационных систем, который позволяет превратить разрозненные и необработанные данные предприятия в структурированную информацию и знания, используемые в управлении. Именно эта информация является основой принятия решений.

В отличие от стандартных систем, системы отчетности включают в себя богатые возможности для построения пользовательских запросов, создания гибких отчетов и простой обработки полученных результатов непосредственно менеджерами и аналитиками, не являющимися специалистами в области информационных технологий.

Идея структурирования данных в информацию широко востребована, и поэтому системы этого класса универсальны и применяются для решения широкого круга задач.

Типовое использование:

1. Аналитическая и управленческая отчетность.
2. Оперативный анализ информации (OLAP-системы).
3. Прогнозирование.
4. Оценка риска и принятие решений в кредитовании.
5. Управление складскими запасами.
6. Оперативное управление поставками продукции.

Термин «бизнес интеллект» существует сравнительно давно, и ему дается множество определений. Приведем несколько из них. · Впервые термин «бизнес интеллект» был введен в обращение аналитиками Gartner в конце 1980-х годов, как

«пользовательцентрический процесс, который включает доступ и исследование информации, ее анализ, выработку интуиции и понимания, которые ведут к улучшенному и неформальному принятию решений».

- В 1996 году появилось уточнение – «инструменты для анализа данных, построения отчетов и запросов могут помочь бизнес-пользователям преодолеть море данных для того, чтобы синтезировать из них значимую информацию».
- Другое определение гласит: «*бизнес интеллект* – знания, добытые о бизнесе с использованием различных аппаратно-программных технологий. Такие технологии дают возможность организациям превращать данные в информацию, а затем информацию в знания». Это определение четко разграничивает понятия «данные», «информация» и «знания». Данные понимаются как реальность, которую компьютер записывает, хранит и обрабатывает – это «сырые данные». Информация – это то, что человек в состоянии понять о реальности, а знания – это то, что в бизнесе используется для принятия решений.

Итак, *бизнес-интеллект (business intelligence)* в широком смысле слова определяет:

- процесс превращения данных в информацию и знания о бизнесе для поддержки принятия улучшенных и неформальных решений;
- информационные технологии (методы и средства) сбора данных, консолидации информации и обеспечения доступа бизнес-пользователей к знаниям;
- знания о бизнесе, добытые в результате углубленного анализа детальных данных и консолидированной информации.

Заключение

В основе технологии бизнес-интеллекта лежит организация доступа конечных пользователей и анализ структурированных количественных по своей природе данных и информации о бизнесе. BI порождает итерационный процесс бизнес-пользователя, включающий доступ к данным и их анализ, и тем самым проявление интуиции, формирование заключений, нахождение взаимосвязей, чтобы эффективно изменять предприятие в положительную сторону. BI имеет широкий спектр пользователей на предприятии, включая руководителей и аналитиков.