

image not found or type unknown



*Информационное пространство предприятия* – совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих:

§ информационное взаимодействие организаций и граждан;

§ удовлетворение их информационных потребностей.

Основными компонентами информационного пространства являются:

§ информационные ресурсы;

§ средства и технологии информационного взаимодействия;

§ информационная инфраструктура.

Информационный ресурс предприятия:

§ Информационные ресурсы – в широком смысле – совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации.

§ Информационные ресурсы (по законодательству РФ) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Информационные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

§ По отношению к предприятию: внутренние и внешние.

§ По способу хранения (передачи): без документарные, документарные и электронные.

§ По типу источника (пользователя): персональные, коллективные (группа, структурное подразделение и общекорпоративные).

§ По доступности: общедоступные, частично закрытые (только для группы лиц) и закрытые (для нескольких лиц).

*Информационная система (ИС)* – по законодательству РФ – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы. Информационные системы предназначены для хранения, обработки, поиска, распространения, передачи и предоставления информации.