

image not found or type unknown



Жизнь общества на современном этапе полностью и всецело зависит от степени обладания информацией и умения ее передавать с наименьшими искажениями и потерями.

С точки зрения управления, информацию используют для того, чтобы анализировать и принимать решения. То есть люди, управляющие информацией, зависят от нее, хотя имеют обыкновение думать о ней не больше чем они думают о воздухе, для того чтобы дышать. Ведь нельзя недооценивать роль информации на этапе принятия финансового – управленческого решения. Чтобы могло случиться с Фондовой биржей на Уолт – Стрит, если бы поступающая информация задержалась на несколько минут или была бы искажена, наверно результаты бы этого пришлось еще долго решать. Правильно переданная информация поможет вам как производителю, достичь необходимых результатов, а потребителю правильно сориентироваться на рынке товаров. Современное общество сейчас практически находится на пороге полной компьютеризации, что подразумевает собою использование таких каналов как Internet, то есть глобализация информации повсеместно. Технический прогресс вносит существенные изменения, как в каналы распределения, так и в каналы коммуникации. Эти изменения воздействуют на работу СМИ, обеспечивая конкурентные преимущества тем рекламодателям, которые первыми подхватывают и внедряют новые технологии. Из перечисленных факторов можно понять насколько важную роль в нашей жизни играет полноценная информация, а управление тем более.

Информационный менеджмент Менеджмент (управление) - это процесс, направленный на достижение целей организации посредством упорядочения преобразований исходных субстанций или ресурсов (труда, материалов, денег, информации и т.п.) в требуемые результаты (изделия, услуги). Менеджеры воздействуют прежде всего на главный элемент организации - людей, координируя их деятельность. Эффективность менеджмента определяется как соотношение результатов работы и использованных для их получения ресурсов. Теория менеджмента отличается следующими особенностями: · ориентирована на решение практических задач; · имеет междисциплинарный характер; · разрабатывается в междунар-ом масштабе. 2) Предназначен для решения практических задач. Нацелен на исследование и разработку правил эффективного управления с целью достижения высоких результатов, являющихся критерием его

качества. Информационный менеджмент - совокупность методов и средств управления информацией и управление с помощью информации деятельностью предприятия или организации. Три вида информационного менеджмента: ) управление предприятием (организацией). Это вопросы организации источников информации, средств передачи, создания баз данных, технологий обработки данных, обеспечение безопасности данных. ) внутренней документацией. ) публикациями. В круг задач менеджмента входят разработка, внедрение, эксплуатация и развитие АИС и сетей, обеспечивающих деятельность предприятия (организации). Важное значение имеют организация и обеспечение взаимодействия с внешним информац-ым миром: сетями, базами данных, и т.д. Все возрастающая важность информационного менеджмента привела к появлению специалистов (инф-ых менеджеров), занимающихся его задачами. Они должны преобразовывать пассивную корпоративную инфо в источники правдивых (рафинированных) сведений, опред-их успехи фирмы. Инфо-ный менеджмент превращается в базовую технологию организации управленческой деятельности во всех сферах информационного общества.