

image not found or type unknown



В современном мире, мире технологий и новых изобретений, в любой сфере не обойтись без информационного вмешательства. Будь то повседневная жизнь или бизнес. Руководители компаний уже сегодня осознают преимущества IT-технологий и новейших научных разработок, связанных с ними. В 21 веке в конкурентной борьбе одерживает победу тот, кто быстрее завладел наиболее полной и достоверной информацией.

Главным направлением перестройки менеджмента и его кардинального усовершенствования, приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе эффективных информационно-управленческих технологий.

Итак, как же помогают менеджеру информационные технологии?

В первую очередь, технологии помогают менеджеру хранить нужную ему информацию, сортировать её по удобным критериям и даже преобразовывать. Смысл в том, что компьютер значительно упрощает человеку работу и экономит его время. Возьмём в пример CRM-систему для работы с клиентами. В продажах это правая рука менеджера, только с помощью этой системы менеджер может удобно взаимодействовать с большой базой клиентов, легко осуществлять по ней навигацию и обработку данных.

С каждым годом технологии развиваются всё больше и больше, возникают новые функции и расширяются спектры влияния. Продолжим разговор о пользе технологий в менеджменте:

Менеджеру все время приходится принимать решения в условиях большой неопределенности: инфляция, пляшущий валютный курс, изменение налоговых и правовых условий работы, да и конкуренты не дремлют. Компьютеры могут быстро и хорошо просчитывать варианты и давать ответы на всевозможные вопросы подобного типа. В этом пожалуй одно из главных преимуществ компьютера над человеком.

Но это не означает, что теперь вместо менеджеров все решения будут принимать компьютеры. По закону Грида «компьютерная программа выполняет то, что вы

приказали ей делать, а не то, что вы хотели, чтобы она делала». Пятый закон ненадежности гласит: «Человек может ошибиться, но окончательно все запутать может только компьютер». Поэтому компьютеры выступают в роли консультантов, соответствующие информационные системы называются системами поддержки принятия решений, а принятие решений остается за менеджером.

Актуальность вопросов информатизации всех сфер общественно-экономической жизни вполне очевидна. В настоящее время все больше возрастает потребность в эффективных компьютерных программах и технологиях.

Информационные системы не должны игнорироваться менеджерами, так как они играют немаловажную роль в современных организациях. Благосостояние большинства крупнейших компаний связано с информационными технологиями. Сегодняшние системы непосредственно оказывают влияние на решения и планы менеджеров. Они играют стратегическую роль в деятельности фирмы.

В связи с тем, что роль информационных систем в организации стремительно возрастает, разработаны системы поддержки управления (Managerial Support Systems). Они разработаны для того, чтобы обеспечить поддержку менеджеру или группе менеджеров. Эти системы включают приложения, чтобы поддержать управленческое принятие решения.

Существуют организационные системы, которые разработаны для поддержки предприятия в целом или ее больших отделов типа систем обработки транзакций, накопления данных и группового ПО. Вместе они обеспечивают относительно всестороннее отображение приложений информационной технологии внутри единой организации (внутриорганизационные системы). Помимо этого имеются внутриорганизационные системы, которые затрагивают ограниченные стороны типа электронного обмена данными, а также и другие электронные приложения, использующие Интернет.

Организационные системы являются важным как для управления бизнесом, так и для любого типа организации. Однако, организационные системы были разработаны для поддержки организации в целом, а не конкретного менеджера. Системы поддержки управления, напротив, предназначены для того, чтобы именно поддержать менеджеров, которые принимают стратегические решения для организаций.

Очевидно, что информационные технологии при всей своей революционности не отменили производственного процесса, не убрали конкурентов и не забрали у

человека право принимать решения. Компания не перестала существовать, даже если она стала виртуальной, внешнее окружение продолжает существовать и даже возросло. Изменился инструментарий в управлении фирмой, но зато на столько изменился, что повлиял на все процессы, к которым имеют отношения менеджеры: планирование, организацию, руководство и контроль.