

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ КЛИНИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ  
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

## **РЕФЕРАТ**

**на тему:**

**«Информационное общество  
и его проблемы»**

Студента группы 112  
Усачева П.С.

Научный руководитель:  
доктор философских наук  
Иливицкая Л.Г.

Самара 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

Введение.....	3
Глава 1. Информационное общество: понятие и сущность информационного общества.....	5
1.1. Понятие информационного общества.....	5
1.2. Концепции развития информационного общества во взглядах философов XX века.....	7
Глава 2. Основные проблемы информационного общества.....	11
2.1. Проблема содержания информации и ее правового регулирования.....	11
2.2. Проблема неравенства в доступе к новым информационным технологиям...	13
2.3. Проблема межъязыковой коммуникации.....	14
2.4. Проблема юридического регулирования электронной торговли.....	15
2.5. Проблема личности в информационном обществе.....	16
2.6. Проблема информационной безопасности. Информационные войны.....	18
Заключение.....	19
Список использованных источников и литературы.....	21

## Введение

Одним из ключевых вопросов конца XX и начала XXI века является растущая роль информационных и коммуникационных технологий, образования, знаний, информации в развитии общества. Все чаще ведутся разговоры о наступлении информационной эры, о том, что преобладают новые «методы информации», что мы живем в «электронном обществе» и приближаемся к «виртуальной экономике», движущей силой которой является информация.

Мир вступил в эпоху глубоких системных трансформаций. Всеобщий мировой порядок, существовавший несколько столетий, рушится на наших глазах и взамен ему приходит новый. Сегодня его нарекли различными именами: постиндустриальное общество, информационное общество, виртуальное общество, технотронное общество, сетевое общество, постмодерн, трансмодерн, глобальный мир. Но мировая общественно-политическая мысль все больше склоняется к пониманию информационного общества как общей закономерности мирового развития: все возражения об информационном обществе носят исключительно терминологический, а не концептуальный характер, потому что во всех этих теориях ключевую и главную роль играют знания, информация и информационная техника.

Информационные технологии становятся главной производительной силой в новой экономике производства материальных благ. Благодаря им возникает новый информационный способ производства, связанный с глубинными трансформациями в характере труда, отношениями собственности, изменениями социальной структуры и всех остальных подсистем общественной жизни.

Достижения в области новых технологий, на которых основывается формирование информационного общества, во многом изменили характер политических процессов. По-новому начинают осмысливаться понятия политической коммуникации и политического информационного пространства.

Тема реферата является актуальной, так как в начале XXI века идет бурная глобализация общества и переход к постиндустриальному уровню развития, который привел к появлению ряда проблем, для решения которых необходимы совместные усилия всего мирового сообщества.

Целью работы является характеристика информационного общества, а также обозначение основных проблем его развития и функционирования.

Задачей данного реферата является **понимание** информационного общества, выявление проблем его функционирования.

В первой главе рассмотрено понятие, определение, сущность информационного общества, его роль и последовательность развития. Во второй главе будут рассмотрены проблемы, возникшие в связи с появлением такого типа общества.

## **Глава 1. Информационное общество: понятие и сущность информационного общества**

В своем развитии человечество прошло через три последовательных этапа: аграрное, индустриальное и постиндустриальное общество. Передовые страны вступили в стадию постиндустриального развития во второй половине XX века, в других государствах этот процесс начался в начале XXI века, а некоторые страны до сих пор находятся на доиндустриальной стадии.

### **1.1 Понятие информационного общества**

Информационное общество – социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации. Концепция информационного общества является разновидностью теории постиндустриального общества. Между терминами «постиндустриальное» и «информационное» можно ставить знак равенства, так как в повседневной деятельности общество не может обойтись без новых знаний и технологий. Концепция постиндустриального времени является новейшей исторической фазой в развитии человеческой цивилизации, где важнейшими продуктами можно назвать знания и осведомленность – главные черты информационного общества.

Основой постиндустриального общества является информация, что в свою очередь породило информационное общество. Сторонники теории информационного общества считают, что это общество характеризуется процессами, противоположными тем, что имели место на предшествующих фазах развития обществ даже в XX в. Вместо централизации налицо регионализация, вместо иерархизации и бюрократизации — демократизация, вместо концентрации — разукрупнение, вместо стандартизации — индивидуализация. Все эти процессы обусловлены информационными технологиями.

Несмотря на многообразие взглядов различных исследователей, все же можно выделить некоторые общие фундаментальные черты информационного общества:

- изменение роли информации и знания в жизни общества, выразившееся, прежде всего, в беспрецедентном возрастании информационной насыщенности хозяйственной, управленческой и других сфер деятельности, в превращении информации и знания в важнейший ресурс социально-экономического развития;
- превращение информационной индустрии в наиболее динамичную, выгодную и престижную сферу производства;
- возникновение развитой рыночной инфраструктуры потребления информации и информационных услуг;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;

- глубокие изменения в моделях социальной организации и сотрудничества, когда во всех сферах общества происходит замена централизованных иерархических структур гибкими сетевыми типами организации, приспособленными к быстрым изменениям и инновационному развитию.

Таким образом, несмотря на то, что термин «информационное общество» и имеет некоторую эвристическую ценность для исследования черт современного мира, пока еще он слишком неточен и неопределен. Пока еще отсутствует общепринятый критерий, выделяющий принципиальную новизну этого общества и его отличие от предыдущих. Большинство этих определений оперирует с количественными характеристиками («больше информации»), а не качественными показателями.

## **1.2 Концепции развития постиндустриального информационного общества во взглядах философов XX века**

Впервые об обществе, основанном на работе с информацией, заговорили в начале 50-х годов прошлого столетия - в связи с появлением кибернетики и математической теории связи. Этот новый этап общественного развития был впервые осмыслен в работах западных социологов – Д. Белла, Э. Тоффлера, Ж. Фурастье, М. Кастельса и других. При этом сразу обнаружилось, что движение цивилизации к постиндустриальной стадии приводит к глубокой перестройке самых разных сфер общественной жизни. Впрочем, сам термин «информационное общество» стал обиходным значительно позднее - ближе к концу XX столетия, в период всеобщей информатизации и компьютеризации.

Масштабы и скорость современных технологических изменений такова, что контуры грядущей информационной цивилизации, которую предрекали теоретики информационного общества в XX столетии, сегодня уже достаточно четко себя проявляют и вполне осязаемы. Стремительные технологические изменения нашли отражение в возникших на этом фоне множественных попытках описать новый

тип социальности, дать ему определение: «постиндустриальное общество» (Д. Белл), «супериндустриальное общество» или «общество третьей волны» (Э. Тоффлер), «технотронное общество» (З. Бжезинский), «информационное общество» или «сетевое общество» (М. Кастельс), «постэкономическое общество» (В. Иноземцев), «информационно-компьютерное общество» (Й. Масуда), «постмодернистское общество» (А. Этциони), «общество всеобщей коммуникации» (Дж. Ваттимо) и это далеко не предел.

Существующее многообразие определений констатирует отсутствие единого взгляда на проблему, однако на каком бы из аспектов – технологическом, экономическом или социокультурном – не делался акцент, мыслители едины в том, что неотъемлемой, существенной чертой нового типа социальности является увеличение возможностей доступа к информации все более широкого круга людей и превращение ее в стратегический ресурс, сопоставимый по значению с традиционными ресурсами: природными, трудовыми, финансовыми и др. Таким образом, условно можно выделить постиндустриалистские, информационалистские и постмодернистские трактовки общества. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из пионеров индустриализма стал американский социолог Д. Белл, в 60-е гг. XX в. который, характеризуя новый тип американского капитализма, употребил термин «постиндустриальное общество» и выделил его отличительные черты, такие как массовое распространение творческого интеллектуального труда, возросший объем и значение научного знания и информации, развитие средств коммуникации, преобладание в структуре экономики сферы услуг, науки, образования, культуры над промышленностью и сельским хозяйством. Маркёрами постиндустриального развития, по Беллу, выступают информация, телекоммуникация и компьютер, а революция в области обработки информации

обусловит дальнейший научно-технологический прогресс, который сделает человечество информационной цивилизацией [Белл, 1986: 330].

Иной подход к пониманию нового типа общества был предложен японскими учеными в рамках информационализма. Авторство термина «информационное общество» принадлежит Ю. Хаяши, а выделение причин перехода к информационному обществу представлено в работах Й. Масуды, который утверждал, что информатизация всех видов деятельности и возникновение нового интеллектуального человека превратит современный социум в полицентрическое глобальное общество, основанное на коллективизме и соревновании.

Э. Тоффлер, подчеркивавший масштабность социокультурных изменений конца XX в., утверждал, что они далеко не ограничиваются рамками технических и телекоммуникационных новаций, выходят далеко за их пределы, обуславливая формирование новой культуры, новых установок относительно труда, пола, нации, досуга, авторитетов и т. д.

А. Тьюринг, впечатленный взрывом атомной бомбы в Хиросиме, предположил, что люди создают новую информационную реальность, которая придет на смену существующей. Порожденное Тьюрингом настроение послужило основой для множества фантастических и футурологических сюжетов. Дж. Ланье в своей новой книге не исключает такой возможности, считает, что в ближайшей перспективе возникнет новая метафизика – людей станет возможным не заменять информацией, а превращать в нее [Ланье, 2020: 191]. И тогда прогнозам известного футуролога Р. Курцвейла относительно тенденций дальнейшего технологического прогресса и перспектив развития искусственного интеллекта суждено сбыться – тотальная интеграция человека и компьютера и как апофеоз – цифровое бессмертие – случится.

Ответить на вопрос о том, в каком обществе живет современный человек: постиндустриальном, информационном или постмодерном – на сегодняшний день пока достаточно сложно.

Однако, отечественные ученые тоже предпринимают попытки охарактеризовать информационное общество. О.А. Финько и Ю.М. Нестеров выделяют следующие черты информационного общества:

- В каждом доме есть персональный компьютер, подключенный к трансграничным информационным сетям;
- Каждый член общества имеет возможность своевременно получать с помощью трансграничных информационных сетей полную и достоверную информацию любого вида и назначения из любого государства, находясь практически в любом месте географического пространства
- Предоставлена возможность быстрого общения как каждого члена общества с каждым, так и с государственными и общественными структурами, независимо от местоположения на земном шаре;
- Медийная деятельность трансформируется в формы создания и распространения информации, технологически взаимодействуя с информационными компьютерными сетями;
- Географические и геополитические границы государств «исчезают» в рамках информационных сетей, происходит «столкновение» информационных законов стран и существует необходимость в гармонизации законов;
- Появляются новые формы деятельности с использованием информационных сетей: работа, творчество, воспитание и образование, медицина и т.д.

А по мнению В. Иноземцева, рамки термина «информационное общество» слишком узки, он не отражает всей полноты происходящих изменений, поэтому использование префикса «пост» констатирует неспособность современной

социологии адекватно обозначить новое общественное состояние, охватить весь комплекс отношений противоречий, когда оно еще не стало окончательно оформившимся.

Некоторые специалисты называют современное информационное общество цифровым. К примеру, С.В. Орлов, анализируя сущностные черты современного типа социальности, определяет новое общество как цифровое и выделяет компьютерный труд в качестве определяющей формы активности в новом цифровом обществе. Именно компьютерный труд, по его мнению, создает особую сферу материальных явлений – компьютерную виртуальную реальность [Орлов, 2021: 24], детерминирующую иные параметры онтологии современного человека.

## **Глава 2. Основные проблемы информационного общества**

Информационная революция очень быстро меняет мир, предоставляя человечеству принципиально новые решения и возможности во всех сферах его жизнедеятельности. Но вместе с очевидными благами, информационная революция несет с собой и совершенно новые проблемы.

### **2.1 Проблема содержания информации и ее правового регулирования**

Перечисляя проблемы современного информационного общества, в первую очередь, нужно сказать о правовом урегулировании и, прежде всего, в Интернете.

Современные технологии предоставляют людям различные услуги в режиме «он-лайн», такие как поиск информации, электронная торговля, дистанционное

образование, взаимодействие с государственными структурами и т.д. Однако при этом неизбежно возникают проблемы правового характера, связанные, например, распространением непристойных или запрещенных материалов, авторскими правами, мошенничеством, несанкционированным доступом к конфиденциальной информации. Решение таких проблем требует государственного вмешательства в виде принятия соответствующих законов, регулирующих связанную с ним деятельность. Более того, учитывая глобальный характер Интернета, справиться с этой проблемой возможно лишь в рамках международного сотрудничества. Существуют различные мнения относительно государственного регулирования Интернета, и в некоторых странах (мусульманские страны, Китай) вмешательство со стороны спецслужб и государства весьма существенно. Вместе с тем необходимо отметить, что активное вмешательство государства может приводить к ограничению различных свобод и не всегда использоваться оправданно. Так, например, государство часто вмешивается в деятельность СМИ и других органов, ограничивая доступ людей к информации или распространяя информацию, которую хочет навязать. В то же время государственные служащие вместо реальной деятельности на благо общества, зачастую занимаются деятельностью по формированию собственных имиджей и благоприятного общественного мнения.

Следует отметить, что во многих странах по ряду причин вообще нет специальных законов о регулировании содержания Интернета, и в частности законов об электронной торговле. При возникновении конфликтных ситуаций, как правило, используются традиционные законодательства тех стран, закон которых в данном случае нарушается. Однако в этом случае могут возникать конфликты законодательств – действия законные в одной стране, могут быть запрещены в другой. Решением этих проблем, по-видимому, должна стать разработка единого законодательства, регулирующего деятельность в Интернете

вне зависимости от географии. В любом случае, решение проблем правового регулирования новых видов деятельности в условиях развития информационных технологий является крайне важным для поддержания порядка и устойчивого развития общества.

## **2.2 Проблема неравенства в доступе к новым информационным технологиям**

Существенной проблемой в рамках мирового информационного пространства является непропорциональное использование возможностей Интернета и информационно-телекоммуникационных технологий в целом.

Происходит своеобразное разделение общества на тех, кто имеет возможность активно пользоваться компьютером, Интернетом и другими ресурсами и тех, кто не обладает ни техникой, ни соответствующими навыками. Одна из таких новых проблем получила название «информационно-цифровой разрыв». Это разрыв в уровне возможностей доступа к знаниям и информации. Информационно-цифровой разрыв существует между континентами и странами внутри одного континента, различными регионами внутри страны, различными типами поселений, различными территориями, различными социальными слоями.

При этом разделение стран по этому признаку довольно точно коррелирует с общими экономическими показателями. В развитых странах Европы, Азии и США доля активных пользователей компьютеров и Интернета значительно выше, чем в остальных. В странах Африки (за исключением ЮАР), доля активных пользователей не превышает нескольких процентов.

Решение этой проблемы зависит прежде всего от информационной политики как отдельных государств, так и от того, насколько тесно и продуктивно они будут сотрудничать в этом направлении.

### **2.3 Проблема межъязыковой коммуникации**

Одним из значительных препятствий на пути становления глобального информационного общества и решения возникающих в ходе его развития проблем является языковой барьер. Нетрудно заметить, что большая часть информации в Интернете дается на английском языке, в то время как и на других языках мира в Сети содержится весьма важная и достаточно интересная информация. Поэтому чрезвычайную ценность приобретает развитие возможности межъязыковой коммуникации. Для того чтобы Интернет стал подлинным международным каналом общения, необходимо создание инструментария, который поможет его пользователям, во-первых, понимать представленную информацию, во-вторых, поставлять содержимое на максимально большем числе языков. В этом направлении сегодня ведутся интенсивные исследовательские работы.

## **2.4. Проблема юридического регулирования электронной торговли**

Появление новых форм оборота товаров и оказания услуг на потребительском рынке, обусловленное развитием современных информационно-телекоммуникационных технологий, создает новые возможности для осуществления предпринимательской деятельности, применения новых способов купли-продажи товаров и оказания услуг по предоставлению доступа к произведениям и объектам смежных прав.

Немаловажной проблемой является отсутствие в мире единых юридических рамок для бурно развивающейся электронной торговли. Среди возникающих вопросов - защита интеллектуальной собственности и прав на торговые марки, проблема налогов и тарифов в этой области, вопросы конфиденциальности и безопасности информации, особенно в кредитно-финансовой сфере. Когда речь идет об электронной торговле, защита персональных данных пользователей и

вопросы конфиденциальности находятся всегда рядом. Правила обработки персональных данных пользователей – то, о чем необходимо помнить владельцам веб-сайтов и интернет-магазинов, в том числе зарубежных. В этой связи также встает вопрос о целесообразности и формах государственного вмешательства в этот процесс.

## **2.5. Проблема личности в информационном обществе**

Влияние информационного общества на личность все более углубленно изучается исследователями. Связанные с ним проблемы подразделяются на социальные, психологические, ценностные, этические.

Проблемы развития информационного общества возникают также из-за унификации массового сознания населения. Люди используют одинаковые информационные продукты масштабного характера (реклама, новости, развлечения), особенно этому подвержена молодежь. Национальная идентичность теряется в мире информации, нарушаются этические принципы, деградирует язык. Психологическим воздействием на общественное и индивидуальное сознание более развитые страны подавляют политическую, культурную и экономическую независимость.

Виртуальная реальность, трудно различимая иллюзия создают психические или психологические проблемы у неокрепших личностей, чаще это относится к молодому поколению. Создавая свое пространство в виртуальном мире, человек может потерять адекватность восприятия реального. При массовых нарастаниях объемов разной информации, из-за ее переизбытка людям все труднее становится отсеивать ненужное. Навязанная информация способна манипулировать умами общества. Таким образом, информационное общество теряет свою устойчивость.

Говоря об опасности информационного общества, стоит упомянуть попытки со стороны государства контролировать некоторые виды деятельности, что ставит под угрозу личностную свободу. В то же время существуют проблемы ограничения информации в условиях легкодоступных, открытых, легко наполняемых сетей.

Меняется система образования. Дистанционные и мультимедийные технологии для обучения позволяют раскрыть индивидуальные наклонности ребенка. Но если посмотреть на это с другой стороны, с морально-этической точки зрения – роль учителя-наставника в таком образовательном процессе полностью выпадает.

Проблемой остается защита безопасности персональных данных, соблюдение прав автора и производителей информации в электронном виде. Наконец, рассуждая о воздействии на личность, можно уделить внимание и физическому аспекту. Малоподвижный, неактивный образ жизни никак не способствует духовному и физическому развитию, а это в итоге сказывается не только на здоровье, но и на умственных способностях.

## **2.6. Проблема информационной безопасности. Информационные войны**

Информационным оружием называют совокупность несанкционированного доступа к электронной информации и выведения из строя различных систем управления. Сюда могут включаться системы, управляющие вооруженными силами, страной в целом, государственными инфраструктурами и другое. Есть вероятность разрушения энергетических, транспортных, атомных систем. При этом армия, флот могут оказаться в беспомощном положении, не способными отразить атаку врага, противостоять агрессии. Информационные войны могут привести к тому, что руководители останутся отрезанными от необходимых донесений. Они будут неспособны принимать важнейшие решения.

Использование информационного оружия можно сопоставить с применением самых страшных средств массового поражения. Направляется оно непосредственно на людей. Различные методы пропаганды, рекламные акции, дезинформация формируют общественное мнение и способны изменить ценностные ориентиры. Воздействие информационного поля столь огромно, что оно способно просто «зомбировать» население.

Проблемы информационного общества включают в свой список и киберпреступность. Массовое использование высоких технологий, компьютеров приводит к новейшим правонарушениям, о которых в прошлом веке невозможно было помыслить. Глобальный характер приобретает распространение различных вредоносных программ, вирусов в Сети. При этом страдают тысячи систем во всем великом мировом пространстве. Кроме того, массовость Интернета, отсутствие ограничений приводит к засилью «грязной» информации, что уничтожает нравственный облик человечества. В этих вопросах требуется глобальное вмешательство мировых структур.

## **Заключение**

Сегодня необратимость процесса постиндустриализации стала очевидной, создается новая карта мира - информационная, на которой, подобно климатическим картам, отражены некоторые постоянные условия среды.

По мнению российского философа, доктора философских наук Л. Е. Гринина, «...под информационным понимается общество, где сектор, связанный с созданием, передачей и распределением знания и информации, занимает одно из главных мест в экономике и где даже повседневная жизнь все более зависит от объема, скорости и доступности информации и удобства информационных технологий».

Термин «информационное общество» весьма широк и включает в себя прежде всего информационную индустрию, развивающуюся на фоне возрастающей роли информации и знаний в политической, экономической, социально-культурной сферах. Данный термин отражает тот факт, что одним из основных стратегических ресурсов становятся информация и знания.

В результате проведенного анализа ряда социолого-философских теорий следует отметить, что учение об информационном обществе, подвергается преобразованию одновременно с социумом. Это преобразование обусловлено взаимодействием вновь формирующихся свойств и типов их отношений. Новая концепция информационного общества обладает свойством объективно описывать все исторические процессы в обществе. Философам в этих процессах приходится выполнять функции, сходные с юридическими, инженерными и др., а также наряду с изучением потребностей людей предлагать, как и прежде, выработанные на протяжении истории трансформаций культур и цивилизаций общий смысл, ценности и императивы. Таким образом, новый социально-философский взгляд на развитие общества обусловлен концепцией информационного общества. Этот взгляд отражает определенные исторические стадии (этапы) в развитии различных сфер человеческой жизни: экономики, политики, культуры и морали.

Наряду с очевидными благами информационная революция приносит и совершенно новые проблемы, среди которых цифровое неравенство стран и регионов, проблема правового регулирования сети Интернет, проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации и другие.

И в сложившейся ситуации решения проблем главная роль отводится именно государству, которое в процессе становления информационного общества должно играть роль координатора деятельности различных субъектов общества и целенаправленной политикой способствовать интеграции граждан в глобальное

информационное общество, отстаивая при этом свои интересы в мировом информационном пространстве.

Подводя итог, следует ещё раз упомянуть о том, что информация сегодня становится самым главным и ценным товаром; одним из главных секторов экономики является производство необходимых сведений и данных; формируется инфраструктура для потребления информации как продукта; происходит активное внедрение информационных технологий во всех сферах человеческой жизни, но наряду с достижениями информационного общества существует и целый ряд недостатков.

Таким образом, в данной работе рассмотрено информационное общество в целом и переход приоритета от производства товаров к производству услуг, а также роль информационно-коммуникационных технологий как одного из важнейших факторов, влияющих на развитие общества.

Перспективы дальнейшего построения информационного общества огромны. Всё более стремительными темпами развивается наука, которая становится основой для дальнейшего научно-технического прогресса и развития общества. Переход на новый информационный этап возможен только в тесной взаимосвязи всех государств в условиях тесной интеграции и глобализации.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Артюхин В.В. Информационное общество и общество знаний – реальность, формации или концепции?/В.В. Артюхин. - М.: Синергия, 2018.-292 с.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / Под ред. П.С. Гуревича. М., 1986. с. 330–342.
3. Гринин Л.Е. Информационное общество и феномен известности // История и современность. - 2009. - №2 (10). – с.3-32.

4. Исаев Б. А. Место в истории и характерные черты постиндустриального, информационного общества // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2019. – № 2. – с. 50–69.

5. Информационное общество.- 2022.- № 1.- <http://infosoc.iis.ru/issue/view/43>.

6. Ланье Дж. Кому принадлежит будущее? Мир, где за информацию платить будут вам. М., 2020. - 560 с.

7. Миронов В.В. Цифровая пещера как возможный вектор развития культуры // Мировое развитие: проблемы предсказуемости и управляемости: Материалы XIX Международных Лихачевских научных чтений. СПб., 2019. - 186 с.

8. Орлов С.В. Переход к цифровому обществу: в чем качественный сдвиг? // Философия и культура информационного общества: Тезисы докладов IX Международной научно-практической конференции. СПб., 2021. с. 23–25.

9. Родионова Татьяна Петровна. Философский взгляд на развитие информационного общества // Наука через призму времени.-2019.-№3 (24).

10. Соловьева Л.Н. Современное общество как информационное: социально-философский аспект // Общество: философия, история, культура. 2021.- № 12. - с. 70–74.

11. Швецов, А.Н. "Информационное общество". Теория и практика становления в мире и в России / А.Н. Швецов. - Москва: РГГУ, 2022. - 260 с.