

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Один из важнейших факторов прогресса любого общества – это его всесторонняя, всеобъемлющая информированность. Особое, центральное место в данном процессе принадлежит информационным правоотношениям.

Сегодня развитие общества и государства невозможно представить без информационной составляющей. Распределение и использование информации для удовлетворения социальных потребностей является едва ли не главной задачей государства на любом этапе развития. С момента своего возникновения государство осуществляет сбор, хранение, обработку и распределение информации по различным направлениям деятельности.

Информация длительное время является основным объектом изучения многих наук, в т.ч. права. Однако современный уровень развития научного знания еще не позволяет дать точного и законченного определения этому основополагающему понятию. Под информацией обычно понимают сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, а также сообщения, уведомляющие о положении дел и состоянии чего-либо; осведомление, сообщение о положении дел или о чьей-либо деятельности, сведения о чем-либо.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с исследованием содержания и характерных особенностей информационных правоотношений.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты информационных правоотношений в современном обществе.

Цель данного исследования - уточнить правовую характеристику информационных правоотношений в РФ.

Задачи:

1. дать понятие и определить признаки информационных правоотношений;
2. определить структуру информационных правоотношений;
3. проанализировать виды правоотношений в информационной сфере;
4. рассмотреть информационную деятельность как основу правоотношений в информационной сфере.

Понятие и признаки информационных правоотношений

Информационные отношения возникают, изменяются и прекращаются в информационной сфере и регулируются информационно-правовыми нормами. Являясь разновидностью правовых отношений, они выражают все основные признаки правового отношения, а именно:

- первичность информационно-правовых норм;
- идеологический (мировоззренческий) характер, т.к. возникновение, изменение и прекращение информационных отношений проходит через сознание людей, прежде всего такую его сферу, как правосознание;
- волевой характер, т.к. информационные отношения всегда являются результатом волеизъявления его сторон или одной из сторон;
- двусторонний или многосторонний характер, т.е. это всегда связь между его участниками через их субъективные права и юридические обязанности;
- взаимосвязанный, корреспондирующий характер отношений сторон, т.е. эти отношения выражаются во взаимных правах, обязанностях и юридической ответственности;
- наличие информационной правосубъектности сторон в информационных отношениях;
- регулирующая роль, заключающаяся в том, что информационные отношения определяют конкретное поведение сторон и вносят элемент урегулированности и порядка в общественную практику, формируя или определяя общественную волю.

Сущность и характер общественных отношений, возникающих между различными субъектами в информационной сфере, во многом определяются особенностями и юридическими свойствами информации - основного объекта, по поводу которого и возникают эти отношения.

Основным источником информации для специалистов и широкого круга граждан в настоящее время являются средства массовой информации. Это и традиционные печатные издания (газеты и журналы), и электронные СМИ (компьютерные правовые системы, радио, телевидение).

Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

К получению информации относится любое ее приобретение на возмездной или безвозмездной основе. Статьей 47 Закона о средствах массовой информации журналисту предоставлены широкие права для поиска и получения информации.

Производством информации является анализ полученной информации, ее обработка и формирование информационного пакета, программы.

Распространение массовой информации - любое предоставление, передача на возмездной или безвозмездной основе информации, для ознакомления с ней неограниченного круга лиц. Саму же массовую информацию Закон определяет как предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Закон устанавливает запрет на воспрепятствование со стороны граждан, объединений граждан, должностных лиц, предприятий, учреждений, организаций, государственных органов осуществляемому на законном основании распространению продукции средств массовой информации (ч. 1 ст. 25 Закона о СМИ).

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в компьютерных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Кроме того, ограничен доступ к конфиденциальной информации, информации составляющей государственную, служебную, коммерческую или иную, охраняемую законом тайну. Конфиденциальная информация, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» доступ, к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основными субъектами информационных правоотношений при реализации конституционного права на поиск, получение и передачу информации являются, с одной стороны, пользователи (потребители) информации, с другой - собственники или владельцы информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения.

К пользователям (потребителям) относится широкий круг субъектов, которым необходимо получить и использовать информацию различного вида для принятия соответствующих решений. Это практически все субъекты права - физические лица, юридические лица, общественные объединения, органы государственной власти, органы местного самоуправления, которые запрашивают необходимую информацию и используют ее в своей деятельности. Обладателями информационных ресурсов в соответствии со ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 05.04.2013) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование. От имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами.

Структура информационных правоотношений

Для полной характеристики любого правоотношения необходимо: установить основания его возникновения, изменения и прекращения; определить его субъектный состав; выявить его содержание, а также структуру данного содержания; показать, что является его объектом.

Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношения называются юридическими фактами. Юридические факты - жизненные обстоятельства, с

которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношения. Юридические факты вызывают наступление предусмотренных нормой юридических последствий.

Юридические факты весьма разнообразны и классифицируются по различным признакам. Однако к юридическим фактам относятся лишь те жизненные обстоятельства, которые предусмотрены нормами права. Без нормы права не может быть юридического факта, а без юридического факта не может возникнуть, измениться или прекратиться правоотношение.

Все юридические факты делятся на действия и события. Действия всегда являются осознанными и волевыми актами поведения людей. Они делятся на правомерные и неправомерные. Все действия классифицируются на юридические акты и поступки.

Юридические акты – действия, которые направлены на достижение определенных юридических последствий. К примеру, согласно ст. 27 Закона РФ «О государственной тайне» допуск предприятий, учреждений и организаций к проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, созданием средств защиты информации, также с осуществлением мероприятий и оказанием услуг по защите государственной тайны, осуществляется путем получения ими в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации /9/, лицензий на проведение работ со сведениями соответствующей степени секретности. Юридическим актом в данном случае будет обращение в уполномоченный государственный орган за лицензией на проведение работ, связанных с использованием и защитой информации, составляющей государственную тайну.

Юридические поступки — это такие действия, которые независимо от намерения лица влекут возникновение юридических последствий, т. е. порождают, изменяют либо информационное правоотношение. Например, намерение получить лицензию на проведение работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, влечет проведение специальной экспертизы предприятия, учреждения или организации и государственной аттестации их руководителей, ответственных за защиту сведений, составляющих государственную тайну, расходы по проведению которых относятся на счет предприятия, учреждения, организации, получающих лицензию.

События в отличие от действий происходят помимо воли людей. Событием являются, к примеру, естественные (природные) электромагнитные помехи,

вызывающие сбои в каналах передачи информации и ее искажение. Отношения по поводу таких явлений, носящих стихийный характер, также регулируются информационным законодательством.

Субъектный состав правоотношения - совокупность лиц, участвующих в данном правоотношении. В правоотношении во всех случаях участвуют минимум два субъекта - управомоченный и обязанный.

Под субъектами информационного правоотношения понимаются физические и юридические лица, а также публичные образования, являющиеся носителями предусмотренных информационным законодательством прав и обязанностей. Из этого следует, что субъектами информационных правоотношений могут быть не всякие лица, а только те, которые наделены действующим законодательством определенными правами и обязанностями.

Круг субъектов определяется законодательством. Однако мера участия субъектов в информационных правоотношениях различна. Она определяется их правосубъектностью.

Правосубъектность субъекта информационного правоотношения складывается из трех составляющих: правоспособности, дееспособности и деликтоспособности лица.

Правоспособность субъекта информационного правоотношения - определенная законом способность лица быть носителем информационных прав и обязанностей.

Дееспособность субъекта информационного правоотношения - это способность физического лица как субъекта информационного правоотношения осуществлять своими действиями принадлежащие ему информационные права и обязанности.

Дееспособность, в отличие от правоспособности, всегда возникает по достижении определенного законом возраста. Дееспособность субъекта информационного правоотношения возникает в полном объеме по достижении восемнадцатилетнего возраста. Ограниченная дееспособность несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет закреплена в ст. 26 ГК РФ.

У юридических лиц, органов государства и общественных организаций право- и дееспособность, как правило, не разрываются, всегда вместе присутствуют у правомочного юридического лица.

Деликтоспособность субъекта информационного правоотношения — это признаваемая информационным правом возможность нести юридическую ответственность за правонарушения в информационной сфере. Ее возникновение, так же, как и возникновение дееспособности, связано с достижением гражданином определенного возраста.

Вопрос об объекте правоотношения в юридической науке решается неоднозначно. В рамках монистической концепции объектом правоотношения являются действия сторон (участников правоотношения).

В рамках плюралистической концепции объектом правоотношения является предмет деятельности субъектов права, по поводу которого они вступают в правоотношения, осуществляют субъективные права и исполняют субъективные обязанности.

Объекты информационных отношений весьма разнообразны.

Первую группу объектов информационных правоотношений составляют информация как благо особого рода и производные от нее информационные объекты: документированная информация, реклама, база данных и т. п.

Вторую группу объектов информационных правоотношений составляют действия (бездействия), поступки субъектов права.

Так, государственные органы, являющиеся учредителями (соучредителями) средства массовой информации, вправе требовать от редакции данного средства массовой информации публиковать свои официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции или заменяющим его договором, а равно иные материалы, публикация которых в данных средствах массовой информации предусмотрена законодательством Российской Федерации (ст. 35).

Важнейшей характеристикой любого правоотношения является взаимодействие его участников, которое проявляется в реализации их взаимных прав и обязанностей. Совокупность субъективных информационных прав и юридических обязанностей участников информационных правоотношений составляют содержание информационных правоотношений.

Субъективное информационное право представляет собой предусмотренную юридической нормой меру возможного поведения участника правоотношения. Владелец права по своему усмотрению решает вопрос о его реализации. Субъект

всегда может отказаться от использования права, которое ему принадлежит, за исключением случаев, когда субъективное право является одновременно и юридической обязанностью, что характерно для полномочий государственных органов и должностных лиц.

Субъективные информационные права имеют внутреннюю структуру, которая проявляется в наличии следующих трех основных элементов: правомочие на собственные действия, заключающееся в возможности совершения фактических и юридически значимых действий; правомочие на чужие действия, заключающееся в возможности требовать от обязанного лица исполнения возложенных на него обязанностей; правомочие на защиту заключающееся в возможности прибегнуть к государственно-принудительным мерам в случае нарушения субъективного права или неисполнения одним из участников правоотношения своих обязанностей.

Юридическая обязанность - предусмотренная нормой информационного права мера должного поведения участника информационного правоотношения в целях обеспечения информационной безопасности РФ, законных прав и субъектов информационных правоотношений.

Юридическая обязанность отличается от субъективного права тем, что от нее субъект правоотношения не может отказаться. Неисполнение обязанности влечет нарушение корреспондирующего ей субъективного права другого субъекта и является основанием для применения юридической ответственности. Ответственность наступает также при ненадлежащем исполнении обязанности.

Юридическая обязанность обладает внутренней структурой, которая характеризуется наличием следующих элементов: необходимостью совершить определенные действия или воздержаться от них; необходимостью исполнить требования управомоченного субъекта; необходимостью нести ответственность за нарушение субъективных прав других участников правоотношения или за неисполнение их законных требований.

В информационных правоотношениях бывают два типа обязанностей - активный и пассивный.

Социальное назначение информационно-правовых обязанностей активного типа состоит в побуждении субъектов к совершению общественно полезных действий. Всякая информационно-правовая обязанность активного типа содержит требование к субъекту совершить действие по передаче информации, по созданию и использованию различных информационных объектов (базы данных, архива,

библиотечного фонда), по оказанию информационной услуги, по защите информации. Требование, заключенное в обязанности активного типа составляющее ее содержание, означает для обязанного субъекта необходимость действовать в интересах управомоченного субъекта, так как оно обеспечивается санкцией за неисполнение обязанности.

Обязанности пассивного типа относятся к тем основным субъективным правам, которые признаются государством как принадлежащие каждому человеку или гражданину государства – право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, право на личную и семейную тайну, право на доступ к культурным ценностям.

Структура содержания информационного правоотношения может быть простой и сложной. Элементарно простой выглядит структура правоотношения, когда единственному праву субъекта корреспондирует единственная обязанность обязанного лица.

Большинству информационных правоотношений присуща сложная структура содержания, когда помимо главного субъективного права и главной субъективной обязанности субъекта правоотношения у сторон возникают многочисленные права и обязанности, связанные с исполнением и осуществлением главных прав и обязанностей.

Виды правоотношений в информационной сфере

Информационные правоотношения, будучи выделенными по отраслевому признаку, в зависимости от оснований классификации весьма разнообразны.

Классификация гражданских правоотношений преследует не только теоретические, но и практические цели, заключающиеся в правильном уяснении прав и обязанностей сторон, определении круга правовых норм, подлежащих применению в процессе возникновения, реализации и прекращения правоотношения.

В соответствии с функциями норм права информационные правоотношения, формируемые на их основании, подразделяются на регулятивные и охранительные.

Правоотношения первого вида связаны с дозволенной деятельностью по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации, применению

информационных технологий, использованию информационно-телекоммуникационных сетей.

Правоотношения второго вида связаны с защитой информации, обеспечением информационной безопасности РФ и возникают в связи с совершенными правонарушениями. К охранительным правоотношениям относятся правоотношения по защите информационных прав физических и юридических лиц, по применению юридической ответственности за информационные правонарушения.

В теории права различаются общие и конкретные правоотношения. Общие информационные правоотношения возникают непосредственно из закона. Такие правоотношения складываются между личностью или юридическим лицом и государством. В таком случае закон является юридическим фактом, порождающим информационное правоотношение.

Информационные правоотношения можно дифференцировать на материальные и процессуальные правоотношения. Материальные информационные правоотношения складываются по поводу реализации прав и обязанностей субъектов данных отношений. Процессуальные информационные правоотношения складываются по поводу процедуры их возникновения, изменения или прекращения.

По степени определенности субъектов информационных правоотношения разделяются на абсолютные и относительные. Абсолютные информационные правоотношения – те, в которых определена только одна сторона - носитель субъективного права, например, права на достоверную информацию о состоянии окружающей среды. Вторая сторона правоотношения, на которую возложена юридическая обязанность соблюдать эти права, является персонально не определенной.

В относительных информационных правоотношениях управомоченному субъекту в качестве обязанных противостоят точно поименованные лица.

Виды информационных правовых отношений различаются также и по иным признакам. Например, по особенностям объекта разделяются правоотношения имущественного и неимущественного характера.

Правоотношения имущественного характера имеют своим объектом материальные блага (материальные носители информации, информационно-

телекоммуникационные сети, разнообразная информационная техника). Правоотношения, объектами которых являются результаты интеллектуальной деятельности, личные неимущественные права (право на личную тайну, честь, достоинство, деловая репутация) и другие нематериальные блага, именуется неимущественными.

В.А. Копылов предлагает классифицировать информационные правоотношения по информационным процессам и по видам информации.

О.А. Городов считает, что состав информационных правоотношений как собирательной категории напрямую зависит от характера общественных отношений, составляющих предмет информационного права, а также от их отраслевой принадлежности. Поскольку основу предмета информационного права образуют отношения, связанные с поиском, получением, передачей, производством, распространением, преобразованием и потреблением информации, постольку, будучи урегулированными правовыми нормами, они и составят основную группу информационных правоотношений.

К этой группе примыкают правоотношения, складывающиеся по поводу управления информационными процессами, информатизацией и обеспечением информационной безопасности.

Информационная деятельность как основа правоотношений в информационной сфере

Информационная деятельность представляет собой совокупность информационных взаимоотношений, включающих в себя получение, обработку информации, использование информационных технологий и технических средств.

Любая информация, находящаяся в обороте, подлежит правовому регулированию. Посредством правовых актов устанавливается правовой режим информационной деятельности. В зависимости от правового режима информация может находиться в свободном, либо ограниченном, либо закрытом доступе, характер которого определен тем, какое значение придается ей государством.

Для того чтобы определить, какое значение имеет та или иная информация для государства и общества, а также для отдельных лиц, необходимо обратить внимание на то, как понятие информации закрепляется в законодательных актах

РФ.

Прежде всего, отметим, что наиболее обобщенное и не отражающее видовых особенностей определение информации дал С.И. Ожегов: информация - это 1) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах; 2) сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо.

Объектом любой информационной деятельности в условиях «информационной революции» является информация.

Законодательное определение информации содержится в Федеральном законе РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

В соответствии со ст. 2 указанного Закона, под информацией понимаются «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления». Как отмечает П.Е. Губин, определение, предложенное в названном Законе, весьма широко по своему логическому объему. Такая универсальность, безусловно, важна для целей законов, решающих глобальные проблемы в рамках всей правовой системы России. Для целей же регулирования правового режима информации требуется более точное описание того, что есть информация с правовой точки зрения.

По мнению В.А. Дозорцева, информация составляет особенный объект, требующий правового режима, отличного от режима классических объектов интеллектуальной собственности. Автор объясняет такую позицию тем, что суть отношений по поводу информации как объекта заключается «не в традиционном для экономического оборота использовании результата, а в его познании... Использование информации превращается в ознакомление, и оно осуществляется уже не в силу права на объект, принадлежащего определенному лицу, а в силу общего дозволения знакомиться с общедоступными данными и сведениями».

В последнее время информация приобретает три важных практических значения. С одной стороны, она рассматривается как экономический ресурс, значение которого постоянно возрастает. Использование информационных ресурсов, грамотная организация информационных процессов могут существенно увеличить рентабельность многих процессов в индустриальном производстве, способствовать решению социальных проблем. С другой стороны, информация становится экономическим товаром, что стимулирует во всем мире рост нового сегмента национальной экономики - информационных услуг. Наконец, информация является

мощным и эффективным оружием.

Таким образом, «в современных условиях информация становится стратегическим ресурсом, от эффективного использования которого зависят перспективы развития экономики, формирование информационного гражданского общества, обеспечение безопасности государства и граждан». Несомненно, все это приводит к возникновению новых общественных отношений, объектом которых является информация.

Информация как объект правоотношений:

1. может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений;
2. может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения;
3. в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа);
4. в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:
 - свободно распространяемую;
 - предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
 - информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
 - информацию, распространение которой в РФ ограничивается или запрещается;

Таким образом, предметом информационных правоотношений являются отношения в сфере создания, распространения и потребления информации.

В этой связи следует отметить, что информация как объект права имеет ряд особенностей. Среди основных свойств информации, принципиальных для правового опосредования отношений по поводу информации, различают:

1. идеальность (виртуальность) информации. Это одна из самых важных ее особенностей как объекта права. Саму по себе информацию невозможно

ощутить, поэтому в большинстве случаев она опосредуется в результате действий субъекта, осуществленных под воздействием воспринятой им информации, либо становится объектом права после ее фиксации на материальном носителе;

2. неисчерпаемость информации. Информация может использоваться неограниченным числом субъектов неограниченное количество раз, в том числе из разных мест и одновременно;
3. самостоятельность информации как объекта. Независимость от среды, в которой она находится, от носителя, на котором сведения зафиксированы;
4. обособляемость информации. Для включения в оборот информация всегда овеществляется в виде символов, знаков, волн, вследствие этого обособляется от ее производителя (создателя) и существует отдельно и независимо от него;
5. оборотоспособность информации как самостоятельного отдельного объекта правоотношений. В результате овеществления информации появляется возможность передачи информации от одного субъекта к другому;
6. неотчуждаемость информации основывается на том, что знания неотчуждаемы от человека, их носителя.

Заключение

Подводя итоги необходимо отметить, что в современном мире область информации без всякого преувеличения можно назвать средоточием общественной жизни. Информация в этом плане становится основным источником, формирующим представления человека о реалиях окружающего мира. А массовая информация, соответственно, становится одним из основных инструментов социального регулирования.

Распространяя те или иные сообщения и материалы, СМИ создают определенное общественное мнение, настроение, формируя взгляды и поведение отдельных личностей, социальных групп, а в конечном счете - всего общества. Иными словами, информация вызывает у граждан определенные чувства, в соответствии с которыми у людей формируются и определенные модели поведения. Учитывая, что потребителем информации является практически каждый человек, сходные процессы подобным образом можно сформировать у всего общества в целом или у подавляющей его части.

Развитие информатизации в России и в остальном мире протекает неоднозначно. Так, тенденции развития информатизации в Европе свидетельствуют о том, что ее роль в международных делах и государственном развитии постоянно возрастает. Существует определенная историко-культурная целостность европейского континента, и концепция информационного пространства базируется на уже имеющихся в Европе политических, экономических и научно-технических предпосылках и связях.

В большинстве стран Европы признается, что при всем его желании создать строго ранжированное информационное пространство или обыкновенную для всех систему информатизации невозможно. У государств своя национальная модель в соответствии со своими особенностями. Тем не менее, международная политика предусматривает, чтобы в странах континента, вне зависимости от политического или экономического контекста, соблюдались основополагающие принципы и нормы права, на которых основывается развитие любого демократического общества.

Однако, несмотря на все проблемы, Российская общественность в первую очередь, понимает важность развития информатизации в русле международных рекомендаций. СМИ являются наиболее значимым и влиятельным источником информирования общества и личности. Поэтому в ч. 5 ст. 29 Конституции РФ особо гарантируется свобода массовой информации. Она означает свободное распространение через СМИ любой информации, кроме конфиденциальной и составляющей государственную тайну, отражение в этой информации политического и идеологического плюрализма, запрет цензуры.

В последние годы особенно актуальное значение сказанное приобретает в контексте задач борьбы с экстремизмом и терроризмом при сохранении уважения к такому важному институту демократического общества, как свобода СМИ (или, как иногда его называют, «свобода прессы»).

Список литературы

1. Волков Ю.В. К вопросу о методе информационного права / Ю.В. Волков // Российский юридический журнал. – 2010. – № 5. – С. 58 - 65.
2. Волчинская Е.К. О проблемах формирования правовой системы ограничения доступа к информации / Е.К. Волчинская // Информационное право. – 2013. – № 4. – С. 3 - 7.

3. Дорошина Г.В. О методологии систематизации и классификации информационно-документационных ресурсов / Г.В. Дорошина // Делопроизводство. – 2015. – № 2. – С. 64 - 68.
4. Кириченко О.В. Информация как объект гражданских правоотношений / О.В. Кириченко // Современное право. – 2014. – № 9. – С. 77 - 81.
5. Ловцов Д.А. Информационные правоотношения: особенности и продуктивная классификация / Д.А. Ловцов // Информационное право. – 2009. – № 1. – С. 3 - 6.
6. Ловцов Д.А. Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере / Д.А. Ловцов // Информационное право. – 2015. – № 2. – С. 8 - 13.
7. Ловцов Д.А. Система информационного права в России: архитектура и проблематика / Д.А. Ловцов // Российское правосудие. – 2010. – № 7. – С. 30 - 40.
8. Ловцов Д.А. Теоретические основы системологии информационного права / Д.А. Ловцов // Информационное право. – 2014. – № 2. – С. 4 - 13.