

Содержание:

Image not found or type unknown



1.

ВРМ - система «Контур корпорация»

Цель внедрения программной платформы - совершенствование системы корпоративного управления предприятия для обеспечения прозрачности и повышения эффективности развивающегося масштабного бизнеса.

Вертикализация рынка решений для управления эффективностью постепенно распространяется и на методическую компоненту ВРМ. Уникальные экспертные знания, накопленные в ходе реализации ВРМ-проектов, позволили говорить о целесообразности формализации и тиражирования технологий построения информационных систем данного класса. Ряд разработчиков ВРМ-платформ уже включают в отраслевые портфели решений не только готовые модели данных, но и оптимизированные для конкретной индустрии процессы и методологии.

Аккумулируя опыт внедрения ВРМ -системы «Контур Корпорация» в российских и зарубежных банках, компания Intersoft Lab сформировала информационно-методический комплекс по управлению эффективностью банковского бизнеса. Представленный подход объединяет универсальную методическую модель управления предприятием с ИТ-инструментами, предназначенными для ее реализации.

Качественные изменения в подходе к построению систем автоматизации управленческих технологий всегда базируются на практике успешных внедрений. Компания Intersoft Lab накопила уникальный опыт по разработке и внедрению хранилищ данных и автоматизированных систем класса ВРМ в организациях (на ее счету более 60 проектов внедрения системы «Контур Корпорация» в российских банках, а также успешные проекты в банках ближнего зарубежья (Украина, Казахстан)). Обобщив и систематизировав полученные эмпирическим путем знания о банковских бизнес-процессах, управленческих методиках, архитектуре ВРМ-системы и ее программно-аппаратной реализации, компания Intersoft Lab сформировала информационно-методический комплекс (ИМК) для предприятий финансовой отрасли.

С практической точки зрения ИМК – это набор методологий и инструментов, позволяющий выбрать наиболее технологичный способ построения ВРМ-системы конкретного банка, максимально упростить и ускорить процесс внедрения, снизить риски получения не удовлетворяющего заказчика решения. Основная ценность ИМК в том, что реализация бизнес-требований банка производится в рамках единой модели управления путем настройки индивидуальных