

## **Содержание:**

image not found or type unknown



# **1. Информационно - правовые нормы.**

## **1.1. Понятие информационного права**

Об информационном праве юридическая наука начала свое повествование не так давно, на границе 60–70 годов 20 века. Термины еще не были отработаны, и в научной литературе тех времен можно заметить различные определения, относящиеся к одному и тому же явлению. Иной раз все проблемы информационного права сводилась к компьютерному праву либо к правовой кибернетике, задачи же правового регулирования оставлялись классическим отраслям права, в первую очередь административному праву.

Юридическая наука достаточно давно подчеркивает необходимость разработки данного вопроса как в классических, устоявшихся отраслях права, так и, особенно, в новых, само существование которых часто нуждается в дополнительных обоснованиях и разъяснениях. Информационное право в этом плане не является исключением. Более того, именно информационное право относится к разряду отраслей права, новизна которых вызывает немало разногласий и споров по поводу их обособленного существования.

## **1.2. Общее положения информационно правовых норм**

Информационно правовые нормы регулируют общественные отношения в соответствии с уникальностью информационной сферы. Как нормы других отраслей, они содержат описания так называемых «правил поведения», которые устанавливаются государством в определенном порядке, форме и вводятся в действие в установленный законодателем срок. Информационно-правовые нормы устанавливают содержание прав и обязанностей субъектов – участников

отношений, выполнение которых осуществляется принудительной силой государства.

Основным отличием информационно-правовых норм от норм других отраслей права является то, что они регулируют взаимоотношения, возникающие при реализации информационных прав и свобод граждан, а также информационные процессы при обращении информации.

В зависимости от способа влияния на субъектов информационных отношений информационно-правовые нормы делятся на такие как: императивные и диспозитивные.

Так как деятельность в информационной сфере чаще всего происходит на основе правил, установленных государством, то при регулировании информационных правоотношений используются также императивные нормы. Они устанавливают обязанности органов власти и местного самоуправления по созданию и распространению информации, устанавливают их функции и компетенцию в области информационной безопасности, по формированию государственных (муниципальных) информационных ресурсов, по созданию государственных информационно-телекоммуникационных систем и т.п. Нормы императивного характера определяют порядок поведения всех участников информационных правоотношений в информационной сфере и их ответственность за нарушение данного порядка. Они обеспечивают защиту прав субъектов персональных данных, установление государственной политики в информационной сфере, защиту прав потребителей информации в информационной сфере и т.д.

Информационные императивные нормы подразделяются на нормы-определения, нормы-принципы, нормы-цели, нормы-запреты и нормы санкции.

Нормы-принципы устанавливают главные начала организации и деятельности субъектов информационных правоотношений (законность, независимость, гласность).

Нормы-цели закрепляют необходимую нормативную ориентацию видов информационной деятельности. Компетенционные нормы фиксируют легальные лимиты деятельности субъектов информационных правоотношений.

Нормы-запреты признают общественно не нужными и недопустимыми с правовой точки зрения определенные действия субъектов информационных правоотношений.

Нормы-санкции определяют наказание за правонарушение или преступление.

Основой информационно-правовых норм является Конституция РФ, которая гарантирует право каждого на производство, передачу, распространение, получение, поиск и потребление информации законным способом, право на свободное творчество, преподавание, другую интеллектуальную защищаемую законом деятельность.

По содержанию информационно-правовые нормы делятся на материальные и процессуальные.

Материальные информационно-правовые нормы фиксируют материальное содержание юридических прав и обязанностей субъектов информационных правоотношений. Они закрепляют структуру информационной сферы, права и обязанности участников информационных отношений в данной отрасли, правовой статус этих субъектов, ответственность за нарушение информационного законодательства. Материальные информационно-правовые нормы также определяют содержание государственной политики в сфере информации.

Процессуальные информационно-правовые нормы регламентируют порядок реализации обязанностей и прав, установленных материальными информационно-правовыми нормами. Они устанавливают порядок сертификации и лицензирования в информационной сфере, формирования информационных ресурсов, поиска и получения информации из этих ресурсов и т.п.

В состав информационно-правовой нормы входит гипотеза, диспозиция и санкции.

Гипотеза указывает на условия действия информационно-правовой нормы. Она указывает на условия и обстоятельства, при которых могут возникать правоотношения в информационной сфере, а также определяет круг субъектов информационных правоотношений.

Диспозиция устанавливает содержание самого правила поведения. Она является основной частью для большинства информационно-правовых норм и устанавливает порядок поведения субъектов информационных правоотношений, их права и обязанности.

Санкции предусматривают последствия нарушения информационно-правовой нормы или норм, определяют виды и меру ответственности нарушителей. В зависимости от вида информации, характера нанесенного ущерба, условий

возникновения правонарушения это могут быть гражданско-правовая, административная или уголовная ответственность. Посредством санкций обеспечивается защита прав субъектов информационных правоотношений и исполнение ими установленных правил.

### **1.3. Принципы информационного права**

Правовое регулирование информационных отношений основывается на принципах информационного права, под которыми понимаются основные исходные положения, юридически объясняющие и закрепляющие объективные закономерности общественных отношений, проявляющихся в информационной сфере. Именно применение принципов информационного права позволяет формировать это право как самостоятельную отрасль.

Принципы информационного права базируются на положениях основных конституционных норм, закрепляющих информационные права и свободы и гарантирующих их осуществление, а также на особенностях и юридических свойствах информации как объекта правоотношений.

Основой формирования информационного права являются общеправовые и специальные принципы.

К общеправовым принципам производства информационного права относятся следующие пункты:

1. Принцип законности предусматривает, что участники информационного права обязаны строго соблюдать Конституцию и законодательство Российской Федерации. Отсюда также следует, что информационно правовое регулирование не может противоречить Конституции и законодательству Российской Федерации.
2. Принцип федерализма предусматривает, что правовое регулирование информационных правоотношений осуществляется Российской Федерацией совместно с ее субъектами.
3. Принцип ответственности применительно к информационно правовому регулированию означает неотвратимое наступление ответственности за нарушение требований и предписаний информационно правовых норм.

4. Принцип наказуемости означает, что субъекты информационных правоотношений должны действовать правомерно и не совершать деяний, запрещенных под страхом наказания.
5. Принцип гуманности в информационном праве означает, что к нарушителям информационно правовых норм применяются меры наказания, соответствующие современным представлениям о справедливости и гуманности.
6. Принцип гарантированности прав и свобод человека является основой становления гражданского общества и построения правового государства в России.
7. Принцип судебной защиты прав и интересов участников информационных правоотношений.

## **2. Понятие информационных правоотношений**

Информационные правоотношения представляют собой урегулированные нормами информационного права общественные взаимоотношения, субъекты которых являются носителями юридических прав и обязанностей в информационной сфере.

Субъекты информационных правоотношений делятся на следующие пункты:

- государственные органы, регулирующие информационные отношения;
- производители информации, в том числе авторы;
- обладатели информации;
- потребители информации.

Сердцевиной информационных правоотношений являются:

- права, обязанности и ответственность субъектов правоотношений при осуществлении информационной деятельности;
- поведение (действие, бездействие) субъектов при осуществлении информационной деятельности (приобретение прав на информацию, передача имущественных прав, купля-продажа информационных объектов, тиражирование и распространение информационных продуктов и т.д.).

К объектам информационных правоотношений относятся:

- документированная информация;
- информационные ресурсы;
- информационные продукты;
- информационные услуги;
- информационные системы;

Информационные правоотношения могут возникать не только в результате действия человека, но и при наступлении определенных моментов времени, имеющих юридическое значение. Такие события - это неволевые юридические факты, предусматривающие правовые последствия. К примеру, в связи с изменением места проживания гражданина призывного возраста, его семейного положения или других событий (отцовства, потери кормильца, получения увечья) у него возникает обязанность предоставлять информацию в компетентный орган об этом юридическом факте, а у этого органа возникает обязанность вести учет и контроль поступающей от гражданина информации.

Отличия между волевыми и неволевыми юридическими фактами заключается в том, что возникновение первых зависит от воли людей (которые совершают как правомерные, так и неправомерные действия), тогда как возникновение вторых от воли людей не зависит.

Информационное правоотношение имеет двусторонний характер: правам одного субъекта, как правило, соответствуют обязанности другого, и наоборот. Оба субъекта правоотношения связаны в конечном счете с государством, которое реализует нормативную основу, устанавливая права и обязанности субъектов, гарантирует законность их реализации.

### **3. Классификация информационных правоотношений**

Классификацию информационных правоотношений можно проводить либо по виду информации, либо на основе анализа информационных процессов в информационной сфере.

По виду информации информационные правоотношения можно подразделить на три большие группы, имеющие общий характер:

- правоотношения по поводу информации, которая находится в гражданском обороте (имущественные отношения);
- правоотношения по поводу информации, которая находится в административном обороте (регулирование общественных отношений, в том числе и в информационной сфере);
- правоотношения по поводу информации, которая находится в общественном (публичном) обороте (сведения информационного характера или массовая информация).

В зависимости от того, в какой области информационной сферы участники попадают в информационные правоотношения, им присущи различные права и обязанности, а информационные процессы создаются по разным схемам.

Информационные правоотношения, возникающие при осуществлении поиска, получения и потребления информации.

В этой сфере потребители информации реализуют свое конституционное право на исследование и получение информации самого разного вида и формы представления за исключением информации строгого доступа, способ получения которой регламентируется особо. Они несут гражданско-правовую, административно-правовую и уголовную ответственность за неправомерное использование полученной информации. Потребители вступают в правоотношения с создателями информации. Производители подразделяются на две группы – гос. организации и органы местного самоуправления, действующие в соответствии с возложенными на них обязанностями по производству и распространению информации или авторы произведений и собственники информационных объектов. Производители обязаны предоставлять информацию, в указанных законом случаях, и несут ответственность за ее достоверность, полноту и своевременность предоставления.

Информационные правоотношения, возникающие при производстве, передаче и распространении информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг.

Данная группа информационных правоотношений регулируется в зависимости от вида и формы производимой и распространяемой информации и степени ее открытости.

Информационные правоотношения в области открытой информации носят гражданско-правовой и административно-правовой характер. Основные правоотношения, возникающие при обороте открытой информации, связаны защитой личных неимущественных, личных имущественных прав и прав собственности на информационные объекты. Часть правоотношений, которые возникают при осуществлении органами государственной власти и местного самоуправления обязанностей по информированию потребителя и лицензированию коммерческих организаций, регулируется нормами административно-правового характера.

У создателей открытой информации могут возникать следующие права и обязанности:

- право на создание произведений науки и литературы;
- право интеллектуальной собственности на результаты творческой деятельности и право вещной собственности на документированную информацию, отражающую эти результаты;
- ограничение права на создание документированной информации ограниченного доступа;
- ограничение права на создание вредной, опасной для общества информации;
- обязанность по производству информационных ресурсов в соответствии с установленной компетенцией и предоставления информации из них потребителям информации;
- обязанность исполнения условий авторских договоров;
- ответственность за не предоставление информации;
- ответственность за недостоверность создаваемой информации, недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию;
- ответственность за качество информационных ресурсов, информационных продуктов, предоставления информационных услуг;



- ответственность за создание и распространение контрафактных экземпляров.

Этот перечень прав и обязанностей создателей информации не является окончательным и может быть расширен для конкретных информационных правоотношений.

Информационные правоотношения в области массовой информации носят конституционно-правовой и административно-правовой характер.

У производителей массовой информации могут возникать следующие права и обязанности:

- право на создание массовой информации;
- право на защиту чести и достоинства;
- право интеллектуальной собственности на распространяемые СМИ результаты творческой деятельности;
- обязанность по достоверному, оперативному, полному информированию населения (пользователей Интернет);
- обязанность по обеспечению гарантий свободы слова, ограничение права на распространение информации ограниченного доступа;
- ограничение права на распространение вредной, опасной для общества информации;
- ответственность за недостоверность создаваемой информации, за недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию, за введение цензуры.

Информационные правоотношения в области создания и распространения официальных документов носят конституционно-правовой и административно-правовой характер.

У производителей официальных документов могут возникать следующие обязанности:

- обязанность по производству и распространению (или обеспечению распространения) нормативных правовых актов в соответствии с установленной компетенцией;

- обязанность за предоставление информации из таких документов;
- ответственность за создание официальных документов неудовлетворительного качества.

Информационные правоотношения в области обязательно представляемой документированной информации регулируются нормами административно-правового характера.

Они возникают при подготовке отчетной и иной представляемой информации, а также выполнении органами исполнительной власти и местного самоуправления своих обязанностей по формированию информационных ресурсов обязательно представляемой документированной информации.

У производителей обязательно представляемой документированной информации могут возникать следующие обязанности:

- обязанность подготовки и представления обязательных документов;
- обязанность по созданию информационных ресурсов, содержащих обязательно представляемую информацию;
- ответственность за использование этой информации исключительно для исполнения установленных законом функций и задач;
- ответственность за недостоверность предоставляемой информации, за недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию.

Информационные правоотношения в области информации ограниченного доступа носят административно-правовой и уголовно-правовой характер.

Создание, передача и распространение информации ограниченного доступа, формирование и использование информационных ресурсов с такой информацией происходят в условиях доступа к ней специально подготовленных и особо допущенных лиц. Деятельность данных лиц строго регламентирована, а за неправомерные действия с такой информацией, в зависимости от тяжести содеянного, наступает административная или уголовная ответственность.

У производителей особой информации ограниченного доступа могут возникать такие обязанности:

- обязанность по установлению содержания информации ограниченного доступа;

- обязанность по установлению информации, которая не может присваиваться к категории ограниченного доступа;
- ограничение имущественных прав при отнесении созданной автором информации к гос.тайне;
- обязанность присвоения лицензии деятельности по работе с информацией ограниченного доступа;
- обязанность по установлению ограничений по доступу к информации ограниченного доступа;
- обязанность по обеспечению защиты информации и информационных ресурсов, содержащих такую информацию, от несанкционированного доступа;
- ответственность за нарушение условий ограниченного доступа, за разглашение информации ограниченного доступа.

Информационные правоотношения, возникающие при создании и применении информационных систем, их сетей, средств обеспечения.

В этой области информационные правоотношения между участниками регулируются в основном нормами гражданско-правового характера. Целью правового регулирования является защита личных неимущественных, личных имущественных прав и прав собственности на информационные системы, средства их обеспечения и сети. В отдельных случаях правовое регулирование осуществляется нормами административно-правового характера - при проектировании и эксплуатации государственных информационных систем и средств их обеспечения, а также при лицензировании организаций разработчиков. Создатели и субъекты, обеспечивающие эксплуатацию таких объектов, несут гражданско-правовую, административно-правовую и уголовную ответственность за создание недоброкачественных технологий и некачественную их эксплуатацию.

У участников информационных правоотношений в данной области могут возникать следующие права и обязанности:

- право на создание и применение информационных систем, их сетей, средств их обеспечения;
- право интеллектуальной собственности на результаты творческой деятельности при создании таких объектов;

- ограничение права на создание таких объектов для информации ограниченного доступа;
- обязанность создания и применения информационных систем, их сетей, средств их обеспечения в соответствии с установленной компетенцией;
- обязанность по заключению и исполнению договоров на создание таких объектов для государственных нужд;
- ответственность за недоброкачеством созданной продукции, нарушение сроков исполнения договора, другие нарушения.

Информационные правоотношения, возникающие при создании и применении средств и механизмов информационной безопасности.

В данной области вид информационно-правового регулирования зависит от объекта защиты. К основным объектам, подлежащим защите с помощью средств и механизмов информационной безопасности, относятся:

- интересы гражданина, общества, государства в информационной сфере (духовность, нравственность и интеллектуальный уровень развития личности и общества и т.п.);
- демократия, знания и духовные ценности общества;
- конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность государства;
- информация как интеллектуальная собственность;
- документированная информация, информационные ресурсы, информационные продукты, информационные услуги как интеллектуальная и вещная собственность;
- машинные носители с информацией;
- базы данных (знаний) в составе автоматизированных информационных систем и их сетей;
- программные средства в составе ЭВМ, их сетей, технические средства.

Правовая защита этих объектов устанавливается мерами конституционно-правового, гражданско-правового и административно-правового характера. В иных

случаях могут применяться меры уголовно-правового характера. Для субъектов данной группы правоотношений характерны подобные права и обязанности:

- право на защиту личности от воздействия недостоверной, ложной информации;
- право на защиту информации, информационных ресурсов, продуктов от несанкционированного доступа;
- право на защиту интеллектуальной собственности;
- право на защиту информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения как вещной собственности;
- право на защиту информационных прав и свобод;
- ограничение права на раскрытие личной тайны, а также иной информации ограниченного доступа без санкции ее собственника или владельца;
- обязанность по защите государства и общества от вредного воздействия информации, защите самой информации, по защите прав личности, по защите тайны;
- ответственность за нарушение информационной безопасности, в том числе прав и свобод личности, тайны и других ограничений доступа к информации, за компьютерные преступления.

## **Список использованной литературы**

1. Акопов Г. Л. Информационное право. М.: Феникс, 2008.
2. О выборах Президента РФ: Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ // СЗ РФ. 13.01.2003. № 2. Ст. 171
3. Городов О. А. Информационное право. М.: Проспект, 2009.
4. Ковалева Н.Н. Информационное право России. Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2007.
5. Информационное право. Актуальные проблемы теории и практики./Под редакцией И. Л. Бачило. М.: Юрайт, 2008