

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях все нарастающей нестабильной политической ситуации в мире в России наиболее острым стал вопрос обеспечения стабильного экономического развития, необходимым условием которого является успешная антиинфляционная политика государства. Инфляция — это процесс «разбухания» денежной массы в стране сверх реальной потребности обращения в полноценных деньгах, последствием которого является неизбежный рост цен и негативные социально-экономические последствия.

Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству.

Целью данной работы является изучение инфляции и антиинфляционная политика в России.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- Изучить понятие и виды инфляции;
- Рассмотреть причины возникновения и последствия инфляции;
- Проанализировать антиинфляционную политику России.

При написании данной работы были использованы современные научные и учебные источники.

1. Понятие и виды инфляции

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги в стране на длительный срок. Проще говоря, происходит обесценивание рубля и при растущей инфляции через некоторое время на одну и ту же сумму можно купить меньше товаров, чем раньше. Инфляция происходит как процесс «разбухания» денежной массы в стране сверх реальной потребности обращения в полноценных деньгах, последствием которого является неизбежный рост цен и негативные социально-экономические последствия.

В отличие от одномоментного повышения цен инфляция характерна тем, что это долгий и устойчивый процесс. Само слово инфляция происходит от латинского (*inflatio*), то есть вздутие. Таким образом, дословно инфляцию можно определить как денежное вздутие, или увеличение денежной массы относительно товарной (переполнение каналов денежного обращения излишней денежной массой), сопровождаемое ростом цен на товары и услуги (падение покупательной способности денег). Можно сказать, что инфляция знаменует собой процесс повышения стоимости жизни.[\[1\]](#)

При этом несмотря на то, что при инфляции наблюдается общий рост цен, на какие-то товары или услуги цены могут даже понижаться – обычно так играет фактор сезонности. Главный показатель инфляции – изменение общего уровня стоимости продукции и услуг во всех отраслях.

Также существует такое понятие, как индекс инфляции. Он рассчитывается Росстатом по сложной формуле с использованием стоимости рыночных корзин в текущем и прошлом годах.

Индекс инфляции – это экономический показатель, который отображает совокупное повышение цен в различных категориях товаров. Грубо говоря, если какой-то товар не подорожал, а другой вырос на 10%, то индекс покажет повышение на 5% при условии, что данная продукция входит в расчет индекса с одинаковым весом. Инфляция сопровождается «инфляционным ожиданием», что отражается в поведении и психологии покупателя и продавца. Таким образом, очередная инфляция заставляет покупателя увеличивать количество текущих покупок, а продавца — как можно медленнее реализовывать продажу своих товаров.[\[2\]](#)

Инфляцию можно разделить на две большие группы:

Открытая – характерна для стран с рыночной экономикой. Все происходит по традиционной схеме – цены растут, национальная валюта теряет платежеспособность, уровень жизни ухудшается. Для регулирования инфляции государство принимает меры по уменьшению доступности денег для экономики – повышает ключевую ставку и т. д.

Скрытая – характерна для стран, где цены жестко регулируются государством. Цены действительно замораживаются на каком-то уровне, но при этом создается дефицит товаров, так как производителям невыгодно выпускать товары по такой стоимости, они терпят убытки и вынуждены уменьшать объемы. В это же время цены на «черном» рынке растут.

По темпу прироста инфляция подразделяется на три вида:

Ползучая (умеренная). Ее показатель не выше 10%. Считается оптимальным вариантом, поскольку низкие темпы инфляции позитивно сказываются на экономике: кредиты становятся дешевле, инвесторы вкладывают средства в новые проекты и т. д.

Галопирующая (скачкообразная). Темп роста до 50% в год. Ситуация в экономике становится кризисной. Нет роста ВВП. Банки не хотят давать кредиты, поскольку это теперь невыгодно, а также устанавливать нормальные проценты по вкладам. Поскольку хранить средства на депозите становится невыгодно, граждане вкладывают накопления в различные товары. Растет спрос, а вместе с ним по экспоненте развивается и инфляция.

Часто галопирующая инфляция побуждает правительство провести денежную реформу. Может в дальнейшем привести к дефолту.

Гиперинфляция. Темп роста от 50% и до нескольких сотен. Характеризуется практически полным разрушением экономики. Люди стараются как можно скорее избавиться от обесценивающихся на глазах денег, переходят к натуральному обмену. Объем импорта в разы превышает объем экспорта, государство вынуждено печатать новые и новые деньги. Чаще всего гиперинфляция встречается во время войны или сразу после.

2. Причины возникновения и последствия инфляции

Большинство причин инфляции связаны с объемом и доступностью денег в экономике. Чем больше в экономике свободных денег, тем быстрее развивается инфляция. Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и процессами во всех сферах экономики. Специалисты выделяют ряд факторов, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции.

Одной из самых актуальных проблем в экономике России является инфляция, которая представляет собой устойчивое непрерывное снижение покупательной способности денег, тормозящее развитие экономики страны в целом и ухудшающее уровень жизни, и благосостояние населения. Увеличение цен оказывает большое влияние на все экономические субъекты, а уровень инфляции является не только индикатором динамики рынков денег и реальных благ, но и показателем, характеризующим состояние всей социально-экономической системы.

[\[3\]](#)

К наиболее распространенным причинам возникновения инфляции относятся:

Включение «печатного станка» – рост государственных расходов, для обеспечения которых прибегают к денежной эмиссии, неподкрепленной реальным товарооборотом.

Увеличение денежной массы за счет массового кредитования населения и компаний – опаснее всего, когда кредитные деньги берутся не из уже имеющихся запасов, а выдаются от эмиссии необеспеченной национальной валюты.

Милитаризация экономики – при ведении государством военных действий всегда характерны высокие темпы инфляции, поскольку приходится печатать большой объем денег на постоянные военные расходы.

Инфляция в России, как и в других странах, особенностями национальной экономики. Наиболее существенными из них являются зависимость от экспорта энергоресурсов, усиливающаяся монополизация, как на товарных, так и на финансовых рынках, кризисные явления как внутри страны, так и за ее пределами.

[\[4\]](#)

Сокращение реального объема национального производства – когда на меньший объем произведенной продукции приходится прежнее количество денег, начинается рост цен. Падение курса национальной валюты – негативный эффект наиболее выражен при больших объемах импорта в страну. Профсоюзная монополия в отношении зарплат рабочих.

Тарифы монополий на перевозки товаров, топливо и иные факторы, которые заложены в цену любой продукции или услуги. Есть и другие причины, специфические для той или иной страны. Например, государствам-экспортерам выгодно иметь дешевую национальную валюту. Инфляция зависит и от оценок и ожидания населения. Широко известен термин «инфляционные ожидания» – когда потребители ждут роста цен, делают покупки впрок, тем самым создавая искусственный спрос, из-за чего стоимость продукции действительно повышается.

Инфляция влияет на все секторы экономики. Самое значимое ее проявление – перераспределение накоплений. Богатые могут стать еще богаче, а средний класс и те, кто ниже, становятся беднее. Причем чем выше инфляция, тем это заметнее. Также инфляция характеризуется такими проявлениями, как социальная напряженность, рост преступлений, уменьшение реальных зарплат, уменьшение доходов компаний и малого бизнеса, уменьшение объемов производства. Все денежные запасы обесцениваются, объем накопленных денег уменьшается. Реальные доходы населения сокращаются. Искажаются основные государственные показатели (ВВП, рентабельность, процент и т. д.).

Обесцениваются ценные бумаги государства и компаний. Падает курс национальной валюты. Негативное влияние на объемы национального производства, сокращение объемов выпускаемой продукции.

Но можно назвать и положительные последствия инфляции (правда, положительными они являются все равно с натяжкой, поскольку возможные плюсы перекрываются минусами): Стимулирование товарооборота, поскольку в начале инфляции потребители стремятся купить товары в ожидании дальнейшего роста цен. «Естественный отбор» в экономике, закрытие откровенно слабых или дотационных предприятий.

3. Антиинфляционная политика России

В условиях все нарастающей нестабильной политической ситуации в мире в России наиболее острым стал вопрос обеспечения стабильного экономического развития, необходимым условием которого является успешная антиинфляционная политика государства.

Для внутренних факторов характерна низкая эффективность производства и низкая производительность труда, структурные диспозиции (между промышленностью и сельским хозяйством, различными отраслями промышленности, в сфере инвестиций и т.п.), несбалансированность экономики (несоответствие совокупного предложения совокупному спросу, слабая мотивация), недостаточное развитие факторов производства и ценных бумаг, монополизация в сфере производства и обращения.[\[5\]](#)

Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции. Иными последствиями обесценивания национальной валюты является усиление теневой экономики вследствие снижения реальной заработной платы, пенсий, выплат и иных доходов, еще больше усугубляющего имущественную дифференциацию общества.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству. Так, например, даже умеренный уровень инфляции в 5 %, сохраняющийся на протяжении 14 лет, приведет к удвоению уровня цен.

Не стоит также забывать, что Россия, стремящаяся выйти на мировой рынок не только в качестве экспортера энергетического и минерального сырья, нацелена на развитие инновационных и высокотехнологичных отраслей промышленности. Учитывая то состояние, в котором сейчас находятся данные сферы, можно говорить о необходимости крупных долгосрочных инвестиций от представителей среднего и крупного бизнеса.

Негативные социально-экономические последствия инфляции определяют необходимость усиления мер антиинфляционной политики даже в текущих условиях, когда по итогам 2019 г. уровень инфляции находился на отметке в 3 %. В рыночных условиях существует несколько составляющих успешной антиинфляционной политики, среди которых:

- дефляционная денежно-кредитная политика, направленная на сокращение денежного спроса со стороны населения путем роста налоговой нагрузки и повышения ставок по кредитам;
- политика доходов, контролирующая уровень цен и заработных плат и осуществляемая путем «заморозки» или установления предельных отметок, выше которых не может происходить рост указанных величин;
- политика стимулирования производства и роста сбережений населения.

Поскольку Россия — это все-таки еще страна с переходной экономикой, данные способы применяются не в полной мере. На текущий момент государство, в основном, прогнозирует изменение уровня инфляции и принимает меры по исключению негативных социально-экономических последствий. В секторе услуг в октябре наблюдалась сезонная дефляция (-0,1% м/м после -0,4% м/м месяцем ранее). Вместе с тем с исключением сезонного фактора рост цен ускорился до 0,4% м/м SA после околонулевой динамики в сентябре. В отчетном месяце повысились цены на услуги страхования, а также замедлилось снижение цен на санаторно-курортные услуги и услуги пассажирского транспорта.[\[6\]](#)

В текущем 2020 г. инфляция ниже запланированного базовым сценарием уровня, поскольку в 2019 г. страна шла «ниже той траектории, которая у нас заложена в прогнозе» (прогноз на 2019 г. — инфляция на уровне 3,8 %; реальный уровень инфляции составил 3,0 % на конец 2019 г.).

В первом квартале 2020 г. уровень инфляции составлял 2,5 % из-за негативного импульса со стороны кредитования.

Таким образом, мы видим, что инфляционное таргетирование является для России важным инструментом кредитно-денежной политики и мерой стабилизации экономической ситуации. Публикуя прогнозы об ожидаемом уровне инфляции в тот или иной период времени, государство снижает инфляционные ожидания хозяйствующих субъектов и повышает их доверия к проводимой государством политике.

Следует отметить, что антиинфляционная политика является одним из видов экономической политики и представляет собой выбор государством курса и проведение совокупности мер, направленных на урегулирование денежного обращения, сжатие денежной массы, прекращение неумеренного роста цен. Зачастую сочетается с обще стабилизационными мерами на макроэкономическом уровне.[\[7\]](#)

Бесприигрышным направлением в борьбе с инфляцией будет экономический рост в стране. Однако для его достижения необходимо развивать и поддерживать отрасли хозяйствования, а также повышать конкурентоспособность отечественной продукции не только в глазах россиян, но и у иностранных потребителей. Говоря о конкурентоспособности, мы имеем в виду не только качественные и технические характеристики, но и ценовую составляющую продукции. Вследствие чего возникает необходимость стабилизации устойчивости национальной валюты и проведения активной протекционистской политики.

Возникает проблема: многие российские бренды вынуждены маскироваться под зарубежные только для того, чтобы завоевать спрос среди своих же соотечественников. Производители вынуждены таким радикальным способом бороться со стереотипом о том, что в России не могут производиться качественные продукты.

Для наращивания объемов производства монополисты идут экстенсивным путем, т. е. они нанимают дополнительную рабочую силу и закупают большие объемы сырья. Вследствие этого немаловажным направлением антиинфляционной политики является демонополизация рынка и стимулирование здоровой конкуренции.

Следующим шагом в совершенствовании антиинфляционной политики является пересмотр системы налогообложения, тесно взаимосвязанной с понятием «инфляция». С 1 января 2019 г. в России был увеличен налог на добавленную стоимость (НДС), вследствие чего ЦБ прогнозировал скачок инфляции вплоть до 6 %. После снижения инфляции до 4% в середине 2017 г. денежно-кредитная политика нацелена на ее поддержание вблизи 4% постоянно. В конце 2018 - начале 2019 г., когда действовал ряд проинфляционных факторов, упреждающее повышение Банком России ключевой ставки позволило ограничить рост инфляции и обеспечить ее постепенное возвращение к цели во втором полугодии 2019 года. На среднесрочном горизонте, по прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики инфляция останется вблизи 4%.[\[8\]](#)

Экономический рост, развитие инновационных отраслей в Российской Федерации, уровень благосостояния жителей страны — все это зависит от успешности проводимой антиинфляционной политики, а, следовательно, необходимо не только таргетировать инфляцию, но и применять иные, не менее эффективные способы борьбы с инфляцией, и даже ориентироваться на зарубежный опыт, накопленный в данной сфере.

Заключение

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги в стране на длительный срок. Проще говоря, происходит обесценивание рубля и при растущей инфляции через некоторое время на одну и ту же сумму можно купить меньше товаров, чем раньше. В отличие от одномоментного повышения цен инфляция характерна тем, что это долгий и устойчивый процесс.

Инфляция влияет на все секторы экономики. Самое значимое ее проявление – перераспределение накоплений. Богатые могут стать еще богаче, а средний класс и те, кто ниже, становятся беднее. Также инфляция характеризуется такими проявлениями, как социальная напряженность, рост преступлений, уменьшение реальных зарплат, уменьшение доходов компаний и малого бизнеса, уменьшение объемов производства.

Все денежные запасы обесцениваются, объем накопленных денег уменьшается. Реальные доходы населения сокращаются. Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции. Иными последствиями обесценивания национальной валюты является усиление теневой экономики вследствие снижения реальной заработной платы, пенсий, выплат и иных доходов, еще больше усугубляющего имущественную дифференциацию общества.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству. Таким образом, мы видим, что инфляционное таргетирование является для России важным инструментом кредитно-денежной политики и мерой стабилизации экономической ситуации.

Список использованной литературы

1. Галоян М.Р. Инфляция: Понятие, сущность, определение - Вестник экономической безопасности М.: НИИОН. 2016. № 4 — с.251

2. Мокеева Н.Н., Заборовская А.Е., Фрайс В.Э. Деньги и денежно-кредитная система - Учебное пособие / Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента Н.Н. Мокеевой - Екб.: Издательство Уральского университета, 2019. — с.46
 3. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. Особенности и причины инфляции в современной России / под ред. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. - Пермь: ЕГУ им. И.А. Бунина. 2017 №4 — с.1
 4. Хам Ю.Ю. Особенности инфляции в современной России / под редакцией Бердышев А.В. М.: Издат-М. 2019 — с.6
 5. Министерство экономического развития Российской Федерации 6 ноября 2020 г. Картина инфляции за октябрь 2020 года
 6. Суходаева Т.С. Антиинфляционная политика РФ Вопросы студенческой науки. июнь 2016. №2 — с.16
 7. Шишкина Н.В., Мамистова Е.А. Антиинфляционная политика в макроэкономике России: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. –Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. - с.157
 8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) приложение 3
-
1. Мокеева Н.Н., Заборовская А.Е., Фрайс В.Э. Деньги и денежно-кредитная система - Учебное пособие / Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента Н.Н. Мокеевой - Екб.: Издательство Уральского университета, 2019. — с.46 [↑](#)
 2. Галоян М.Р. Инфляция: Понятие, сущность, определение - Вестник экономической безопасности М.: НИИОН. 2016. № 4 — с.251 [↑](#)
 3. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. Особенности и причины инфляции в современной России / под ред. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. - Пермь: ЕГУ им. И.А. Бунина. 2017 №4 — с.1 [↑](#)
 4. Хам Ю.Ю. Особенности инфляции в современной России / под редакцией Бердышев А.В. М.: Издат-М. 2019 — с.6 [↑](#)

5. Суходаева Т.С. Антиинфляционная политика РФ Вопросы студенческой науки. июнь 2016. №2 — с.16 [↑](#)
6. Министерство экономического развития Российской Федерации 6 ноября 2020 г. Картина инфляции за октябрь 2020 года [↑](#)
7. Шишкина Н.В., Мамистова Е.А. Антиинфляционная политика в макроэкономике России: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. – с.157 [↑](#)
8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) приложение 3 [↑](#)