

## **Содержание:**

image not found or type unknown



## **Введение**

В современном мире высоких технологий Интернет стал повседневной частью нашей жизни, хотя десятилетия назад он считался высшим достижением науки и техники. Сейчас эта сфера быстро развивается, и каждый может использовать ресурсы интернета.

Следует отметить, что Интернет имеет особое значение для новостного творчества. Во-первых, это источник различной информации: он позволяет искать необходимую информацию, факты и статистику. Во-вторых, Интернет является основой для развития новых направлений «языковых типов», таких как интернет-новости.

В России использование Интернета в качестве средства информации не смогло конкурировать с традиционными СМИ, но у него все же есть широкие перспективы в этом отношении.

В настоящее время более 500 миллионов человек пользуются Интернетом более или менее регулярно, по оценкам экспертов, их число превысит 1 миллиард в течение двух лет, иными словами, оно превысит 16% населения мира.

Таким образом, Интернет является уникальной системой связи, которая может использоваться для более чем одной цели. Его привлекательность заключается именно в разнообразии возможностей и новых возможностях, которые он несет для различных видов деятельности. Интернет относится к категории информационных систем, которые работают по принципу «не только, но и ...», в то время как другие системы работают по принципу «или - или». Интернет - недорогой, мощный механизм, который может оказать существенную помощь в развитии независимой журналистики в России. [1]

## **Интернет-журналистика**

Авторский проект - это личное мнение о процессах, происходящих с точки зрения одного человека. В качестве критерия успеха такого автора - количество рецензий, ссылки на него в публикациях других участников. Авторские проекты являются первым этапом в развитии онлайн-журналистики в нашей стране. Именно такие проекты раскрыли возможности Интернета как средства массовой информации. Благодаря наименьшей стоимости авторские проекты успешно продвигались в сетях, приобретая массовую аудиторию и набирая популярность.

Веб-обзор - публикация проанализированных статей в Интернете по определенной теме с определением дальнейших перспектив их развития в сети. Благодаря таким рецензиям можно сразу определить: успешная тема выбирается публикацией, интересный или нет для аудитории способ открыть эту тему. Поскольку количество сайтов с ранее созданными порталами увеличивается, становится все труднее удерживать своих читателей. Необходимо выпускать новый контент, отличный от конкурсов каждый день. Пользователя интересуют яркие и динамичные проекты, в которых информация представлена качественно и привлекает внимание. [2,3]

Чтобы не тратить время, просто прочитайте обзор на интересующую тему и выберите сайты, которые имеет смысл прочитать более подробно. Но обзоры помогают не только пользователям: они выбирают информацию о том, что интересует людей сегодня, позволяют публикациям быть на плаву, а также публикуют материалы о «гневе дня», давая им комментарии от ведущих экспертов в этой области знаний. Блог - интернет-журнал - страница с короткими записями, ссылками, полем для комментариев. Сегодня блогосфера динамично развивается и набирает популярность в сфере медиа и коммуникаций. Есть разные виды блогов - текстовые, видео, аудио. Этот способ хранения новостных сообщений доступен каждому, просто зарегистрируйтесь на специальных сайтах, и вы можете начать создавать. Как правило, авторы делятся своими эмоциями со своими читателями, рассказывают о прошедших и будущих событиях, комментируют прочитанное, увиденное самими собой и другими участниками блогосферы.

Блог - это своего рода дневник или журнал событий. Например, самый большой портал, который предоставляет услуги блогов, называется Live Magazine. Люди, которые ведут такие записи, гордо носят имена блоггеров. Если раньше было принято вести личные дневники и делиться тем, что в них написано, только с самыми близкими людьми, то сейчас не принято, но даже модно делиться своими наблюдениями со всеми. Сети дали людям возможность свободно обмениваться информацией, выражать свои взгляды, не опасаясь наказания. Через блоги вы можете не только знакомить пользователей с информацией, но и продвигать как

продукт, так и себя. [6]

Если эта реклама успешна, а ваш материал уникален - тогда блог не только принесет вам деньги, но и сделает вас знаменитыми как в блогосфере, так и в реальной жизни. Сегодня все точно знают, кто такие Артемий Лебедев и Сергей Лукьяненко. Популярность этих людей принесла больше блогов. В каждой области есть свои известные онлайн-журналисты. В этой области присуждаются награды и проводятся рейтинги. Иногда печатные издания создают собственные рейтинги популярности блогосферы.

Нормативно-правовая база для Интернета сейчас находится на грани формирования, ведется много дискуссий о том, что можно приравнять Интернет - к средствам массовой информации или к средствам массовой информации. Сегодня большинство журналистов, работающих в этой области, чаще всего ссылаются на законы об авторском праве и авторском праве: ст. 1225; 1227; 1228 Федерального закона «Об авторском праве и смежных правах». Этот закон относится к интеллектуальной собственности, существует список объектов, результатов интеллектуальной деятельности, приравниваемых к средствам индивидуализации, подпадающим под этот закон. [5]

## **Заключение**

На сегодняшнем этапе развития Интернета специалист, работающий в этой области, должен знать основы подготовки и создания первоначального шаблона для вашего онлайн-проекта, а также требования к функциям, которые будет выполнять этот проект. Если все условия будут выполнены, то дальнейшее продвижение на виртуальном рынке упрощается, и проект станет прибыльным после нескольких месяцев активного использования. Если информация на портале интересна, то этот проект сможет бесплатно перейти на вершину рейтинга. Многие известные страницы в блогах и онлайн-дневниках последовали их примеру. [7]

## **Список использованной литературы:**

1. Журнал «Forbes». Апрель 2010

2. Калмыков А.А. Интернет – журналистика
3. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова – М . Юнити – Дана., 2015. – 383с.
4. Д.В. Головеров – М . Книжный Мир., 2012. – 410 с.
5. Носик. А. «Net-культура» [Электронный ресурс] /А. Носик. – Электрон. дан. – Москва, сор. 2013 – Режим доступа : <http://old.russ.ru/authors/nosik.html>.
6. Серго А. Интернет и Право. / А. Серго. – М. Бестселлер, 2003. – 272с.
7. <http://ru.wikipedia.org/wiki>