

image not found or type unknown



Проблема ограниченности экономических ресурсов, а также необходимость их распределения в условиях рыночной неопределенности

делает фигуру предпринимателя ключевым участником на всех уровнях организации современной экономики.

Инновации как продукт предпринимательства пронизывают систему отношений сверху донизу – от более рациональных способов ведения домашнего хозяйства и до проектных механизмов государственного регулирования экономики [1].

Социально-экономическое явление — явление, которое служит результатом совместной экономической деятельности людей. Инновации относятся к такой деятельности и включают в себя технологические, социальные, организационные, маркетинговые процессы. Инновации классифицируются по ряду признаков, характерных для социально-экономического явления. С точки зрения наблюдателя инновация как социально-экономическое явление может быть: постоянным, периодическим, эпизодическим.

В современных условиях при высокой конкуренции и высоком уровне производительности единственным фактором экономического роста является человеческий капитал. В ряде исследований учеными выделена прямая связь между уровнем образования и величиной ВВП.

Так, можно выделить основную проблему данного вопроса, а именно, что в нынешних условиях основным фактором экономического роста является развитость человеческого капитала. В нынешних же условиях, в которых предприниматель является одним из основных экономических участников, его роль в формировании и развитии человеческого капитала очень важна.

В настоящее время под человеческим капиталом понимаются инвестиции в человека. То есть, потребительские расходы (затраты: на еду, жилье, одежду, образование, здравоохранение и др.), а также расходы государства в эти же сферы.

Выделенная проблема и теоретические положения приводят нас к выводу, что основной функцией предпринимателя является его вклад в развитие человеческого

капитала, а также использование данного ресурса в качестве основного фактора экономического роста. Также, данная функция в некоторых источниках называется социальным предпринимательством.

Социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы, которое не имеет основной своей деятельностью получение финансовой прибыли. Основными характеристиками социального предпринимательства являются:

- инновационность;
- социальная направленность;
- финансовая устойчивость;
- эффективность;
- воспроизводимость.

Инновационность социального предпринимательства обеспечивает ему актуальность и оригинальность, а также уникального решения той или иной социальной проблемы, что повышает шансы на успешное ведение данного бизнеса и поддержку со стороны населения [2].

Со стороны бизнеса, важным фактором является финансовая и экономическая устойчивость предприятия, так как социальное предпринимательство в классическом понимании (без извлечения прибыли) не имеет поддержки и держится исключительно на безвозмездных вложениях со стороны учредителя или спонсоров. Поэтому необходимо, чтобы были финансовые вложения достаточные для того, чтобы данный вид предпринимательства успешно существовал, но при этом, чтобы не превращался в обычный бизнес, живущий в социальной сфере. Зачастую, социальное предпринимательство учреждается параллельно с ведением классического предпринимательства, таким образом, удовлетворяются одновременно потребности и самого социального предпринимательства, и владельца бизнеса.

Эффективность социального предпринимательства – это комплексное понятие, которое включает в себя как экономические, так и социальные показатели, отражающие в себе степень решенности в качественном признаке той или иной социальной проблемы.

## **Выводы:**

Таким образом, в настоящее время инновационная деятельность в сфере предпринимательства должна быть направлена на выполнение социально-экономических функций. В ходе рассуждения было выделено, что под социально-экономической функцией понимаются инвестиции в человеческий капитал. Человеческий капитал, качественные и количественные его параметры в современных условиях становятся ключевым фактором, определяющим успехи конкурентной борьбы предпринимательских структур и изменений их конкурентных позиций. Выработка адекватного решения вызовам XXI в. требует кардинального изменения социально-экономического положения, исходя из резкого повышения ценностей человеческих ресурсов и их приоритетной роли в инновационном предпринимательстве, в хозяйственном развитии страны, при этом изменение качества роста может позволить добиваться социально-экономических успехов и компенсировать неблагоприятные демографические сдвиги.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Руцкий Владислав Николаевич, Пыжев Игорь Сергеевич Институциональные проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в ресурсной экономике // JIS. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-resursnoy-ekonomike> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор развития человеческого капитала // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. №3 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 15.12.2020).