

image not found or type unknown



Имидж и репутация понятия, которые находятся примерно в одной плоскости, но ключевое различие между представленными понятиями состоит в степени нашего влияния компании на «конечный продукт». Другими словами, имидж в значительной мере создаем мы сами, а репутация более всего неподвластна нашему контролю, поскольку формируется под влиянием всех открытых наших действий и действий наших конкурентов.

С помощью грамотно построенного имиджа можно достичь многих целей: привлечение внимания целевой аудитории, отстройку от конкурентов, повышение лояльности клиентов, позиционирование себя в деловой среде и т.д. Среди перечисленных целей можно выделить и такую цель как формирование доверия у деловых партнеров и создание эффективного взаимодействия с ними.

Как мы знаем, имидж любого делового человека строится на нескольких основополагающих моментах – внешность, речь, личностные и профессиональные качества. Именно то как я выгляжу, бросается первым делом в глаза моим клиентам, руководству и т.д. и влияет на последующее мнение обо мне. Речь также важный фактор успеха делового человека, показатель уровня его развития и образованности. Внешний облик любого делового человека является наглядной визитной карточкой и может рассказать окружающим о моих экономических возможностях, эстетическом вкусе, стиле, принадлежности к компании.

Все вышеперечисленное позволит сформировать свой деловой имидж, сделать более очевидным соответствие статусу и имиджу компании