



Социальная активность граждан – одна из неотъемлемых составляющих успешного решения тех или иных задач экономического, политического и социального характера на данном этапе развития современно социума Российской Федерации. Роль СМИ при этом носит далеко не второстепенное значение. Более чем красноречивым подтверждением тому является стремительное возрастание роли печатных СМИ, ради, телевидения, Интернета, в повседневной жизни наших граждан и практически во всех сферах общественной жизни. С их помощью можно в максимально короткие сроки донести необходимую информацию даже в самые отдалённые уголки нашей необъятной страны. Именно поэтому, всем компаниям, занимающиеся пиар-деятельностью так выгодно налаживать связи со СМИ.

Что же являют собой современные СМИ? – Прежде всего, необходимо отметить присущую им мощнейшую силу воздействия на сознание и умонастроения миллионов людей, оперативно доносящих к их сведению самую свежую и наиболее актуальную информацию, независимо от того – живут ли они в крупных городах, или же в отдалённых уголках земного шара. Средства массовой информации действительно и эффективно воздействуют на чувства и эмоции человека так, как это нужно их владельцам.

В частности, в последнее время это весьма характерно для Интернет-СМИ – регистрация электронных СМИ на территории Российской Федерации всё ещё является необязательной, однако при этом именно информационные веб-сайты в настоящее время не имеют себе равных в плане эмоционального воздействия на чувства и эмоции людей и численность своей аудитории. Регулирующим государственным органом данного процесса является Роскомнадзор и его официальные представительства в различных регионах Российской Федерации. Ежегодно веб-СМИ отличаются стремительно растущим пристальным вниманием к себе.

Степень эффективности современных СМИ в социуме прямо зависит от того, насколько верно ими были уловлены потребности людей, а также от их запросов социального, духовного и политического характера. При этом крайне важно всегда держать руку на пульсе событий, происходящих в окружающем нас мире, и умело выбирать из их несметного числа только те, которые наверняка будут интересны вашей аудитории читателей или слушателей. Таким образом, можно сделать

вывод, что главным образующим системы общественных отношений является само общество. В виду этого нынешние СМИ в любых своих проявлениях ориентируется исключительно на потребностях, интересах, мотивах и установках своей целевой аудитории.