

image not found or type unknown



Имидж – искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой, с целью формирования в массовой сознании определенного отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, и несуществующие, приписываемые.

Личность продавца складывается из многих кирпичиков. Это профессиональные навыки, уверенность в себе, личный магнетизм, целеустремленность, обаяние, умение достигаться до сердца клиента, умение расположить к себе и многое другое.