

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

- Информационный менеджмент- это специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление в конце 70-х гг. XX века, специализирующаяся на сборе, управлении и распределении информации.

Информационный менеджмент. Задачи информационного менеджмента

Информационный менеджмент - это специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление в последние годы и все более приобретающая специфические особенности.

В широком смысле сфера информационного менеджмента -совокупность всех задач управления на всех этапах жизненного цикла предприятия, включающая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприятием в целом на основе данной информации. При этом должны решаться задачи определения ценности и эффективности использования не только собственно информации (данных и знаний), но и других ресурсов предприятия, в той или иной мере входящих в контакт с информацией: технологических, кадровых, финансовых и т.д. Очевидно, что такая широкая трактовка понятия информационного менеджмента не всегда требуется; более того, для ее практического использования, очевидно, необходима высокая степень зрелости организации во всех отношениях, что пока еще достаточно редко встречается, поэтому она оказывается неэффективной ввиду слабой обеспеченности в конкретной организации.

В узком смысле информационный менеджмент представляет собой круг задач управления прежде всего производственного и технологического характера, решение которых обеспечивает достижение целей организации в основной ее деятельности за счет эффективного согласованного управления как элементами,

процессами и ресурсами собственно информационной системы, так и другими элементами, процессами и ресурсами предприятия. В этих задачах управления в той или иной мере используются информационные системы и реализованные в ней информационные технологии.

Задачи информационного менеджмента

1. Формирование технологической среды информационной системы
2. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания
3. Планирование
4. Формирование организационной структуры в области информатизации
5. Использование и эксплуатация ИС
6. Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ
7. Управление персоналом
8. Управление капиталовложениями
9. Формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов

Организация обработки информации на предприятии.

В зависимости от масштаба сферы обработки информации на конкретном предприятии возникают разнообразные организационные структуры в этой области. Представленные на рис. 5.2 -5.4 примерные структурные схемы (органиграммы) характеризуют типовые варианты организации подразделений (или службы) ОИ различных масштабов (5 чел. - малые, 6-20 чел - средние и более 20 чел. - большие подразделения ОИ).

Структура большого подразделения ОИ (см. рис. 5.2) расчленена на втором уровне на отдел общей организации, отдел проектирования прикладных систем и их обслуживания, ИЦ, отдел базовых технологических средств, а также ВЦ. Как видно, руководству здесь приданы широкие штабные функции.

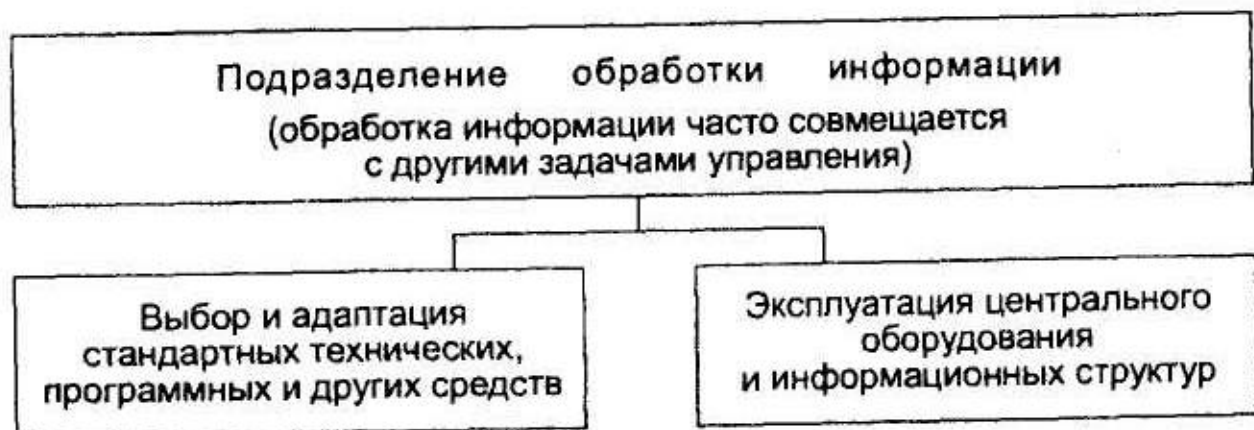
Здесь уместно подчеркнуть, что обслуживание в больших предприятиях занимает от 50 до 70% имеющихся мощностей, поэтому можно представить соответствующую автономную часть структуры. Вместе с тем против расчленения этого подразделения говорит часто то, что на практике работа по проектированию является обычно более престижной, а обслуживание и сопровождение систем их

разработчиками оказывается, как правило, все-таки наиболее качественным, поэтому действительно имеет смысл обеспечивать эти функции совместно, т.е. с помощью одних и тех же людей.

В ВЦ может, конечно, отсутствовать центральное хранилище данных; на многих предприятиях приняты распределенные структуры данных. Мероприятия по загрузке машин охватывают планирование на различную глубину и текущее управление, при организации вычислительных работ часто имеет смысл использовать их в принципе сменный характер.



Рис. 5.3. Функциональная структура среднего подразделения обработки информации



Разделение задач проектирования (развития) и использования систем можно рекомендовать также для структуры среднего подразделения ОИ (см. рис. 5.3). Выбор и ввод в эксплуатацию (внедрение) стандартных прикладных программных средств, приобретаемых от сторонних организаций, со временем имеют для всех фирм все большее значение; обслуживание конечных пользователей представлено в этой же группе. Центральное хранилище данных в таких структурах будет часто отсутствовать, задачи согласования и контроля децентрализованы по производственным подразделениям. Функции планирования и поддержки включают и организационные задачи, если последние не находятся полностью в компетенции руководства соответствующих производственных подразделений. Функции планирования и поддержки охватывают также технические и программные средства и сетевое планирование; в зависимости от тех или иных ситуаций, сложившихся с составом персонала, возможно также делегирование некоторых функций в рабочие группы второго или третьего уровня.

Структуру малого подразделения ОИ показывает в качестве примера рис. 5.4. Ввиду малой численности тут не избежать того, что различные функции выполняет одно и то же лицо, задачи планирования и исполнения должны при этом осуществляться в своеобразном персональном союзе.

Управление часто передается подразделению, которое побудило внедрение ОИ. Организация, хранилище данных, обработка и контроль находятся в производственных подразделениях. Очень часто используется только стандартное прикладное программное обеспечение; функции поддержки и сопровождения в таких предприятиях часто передаются на сторону, так как собственные специалисты этого профиля еще не сформировались.

Развитие отечественной экономики в рыночных условиях требует коренной реформы всего хозяйственного механизма. Новые экономические отношения побуждают менять привычные методы управления, требуют комплексного решения многочисленных проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами. К основным внешним факторам следует отнести динамичность макроэкономической ситуации в России, усиление влияния на российскую экономику процессов, происходящих в международной финансово-экономической сфере, обострение внутренней конкурентной ситуации, а также неопределенность в правовой сфере управления предприятием.

В российских условиях одним из основных внутренних факторов неопределенности в решении управленческих задач является неполная информация о текущем состоянии внутренней и внешней среды, перспективах развития предприятия, что является следствием неэффективной организации информационного обеспечения управления.

Уровень организации информационного обеспечения управления зависит от того, какие положения составляют основу теории организации. Основные положения современной теории организации информационного обеспечения управления опираются на следующие понятия: информация, экономическая информация, учетная информация, информация бухгалтерского учета, информация оперативного учета, информация статистического учета, информационный поток, информационные ресурсы, управление информационными ресурсами. Рассмотрим последовательно эти понятия.

Информация – это совокупность сведений об изучаемом объекте, помогающих решать поставленные задачи¹. В исследованиях процесса управления под информацией понимается совокупность сведений о состоянии управляемой системы и внешней среды.

Экономическая информация – это совокупность сведений, возникающих в процессе производственно-хозяйственной деятельности и используемых для управления объектом.

Учетная информация – наиболее объемная и трудоемкая часть экономической внутрифирменной информации, раскрывающая свершившиеся факты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она характеризуется повышенной требовательностью к точности.

Учетная информация подразделяется на виды²:

Информация бухгалтерского учета – это информация о результатах текущей хозяйственной деятельности предприятия, предназначенная для оперативного управления и формирования финансовой, управленческой и статистической отчетности.

Информация оперативного учета – это часть информации управленческого учета, направленная на управление определенными видами хозяйственной деятельности, в первую очередь, регулирование и контроль затрат и результатов, включая калькулирование себестоимости видов продукции.

Информация статистического учета – информация, формируемая на основе данных бухгалтерского и оперативного учета, а также на основе результатов статистических наблюдений.

Информационный поток – это целенаправленное движение информации от источников до потребителей³. От профессиональной организации информационных потоков в существенной степени зависит производительность деятельности предприятия, определяемая не только оптимальным количеством информации, но и ее качеством.

Информационными ресурсами является информация, используемая предприятием в качестве средства выполнения задач принятия управленческих решений. Схема формирования и использования информационных ресурсов предприятия, представленная на рис. 1, построена на основе структуры управления информационными ресурсами⁴.

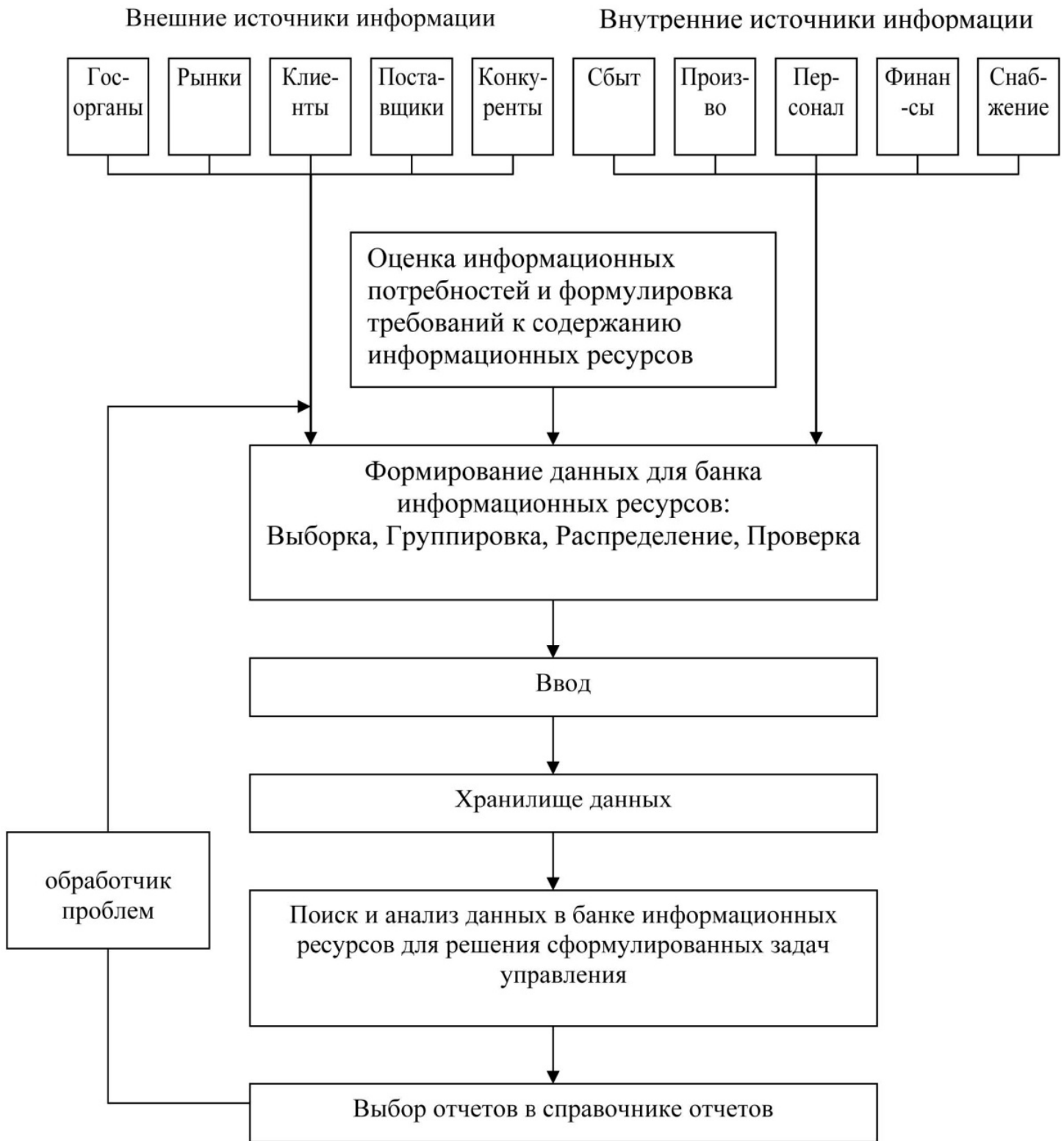


Рис. 1. Схема формирования и использования информационных ресурсов в механизме стратегического планирования промышленного предприятия

Управление информационными ресурсами – это одна из конкретных функций управления (управление кадрами, финансами, материальными ресурсами), целью

которой является обеспечение высокоэффективного выполнения всех остальных.

Процесс организации информационного обеспечения управления предложено признать управлением информационными ресурсами предприятия. На основании этого положения считаем, что организация информационного обеспечения управления базируется на правилах и понятиях управления информационными ресурсами.

Признание информации как основы процесса управления является первым положением теории организации информационного обеспечения управления. В управленческой деятельности информация необходима для определении целей и задач управления, оценки и анализа ситуаций, разработки вариантов управленческих решений, организации практической деятельности по управлению предприятием⁵. Не следует, рассматривать процесс управления только как процесс движения, передачи и трансформации информации, так как он не учитывает такие сложные факторы взаимодействия людей, как интересы, долг, дисциплину, мораль, авторитет⁶.

Для формирования, оценки и совершенствования информационного обеспечения управления используется классификация информации по различным признакам, каждый из которых определяет характер использования информации в процессе управления. Информация может быть подразделена⁷:

- по общим (планирование, регулирование, организация, мотивация, контроль) и конкретным (управление производством, финансами, персоналом) функциям управления;
- по содержанию (назначению) – экономическая, техническая, социальная, организационная;
- по источникам возникновения – внутренняя и внешняя;
- по степени переработки – первичная и производная;
- по отношению объектов управления к субъектам – между предприятиями и внешней средой, между подразделениями внутри предприятия по вертикали и горизонтали;
- по формам передачи – вербальная и невербальная;
- по изменчивости во времени – условно-постоянная и условно-переменная;
- по способам передачи – спутниковая, электронная, телефонная, письменная;
- по режимам передачи – не регламентировано, по запросу, в определенные сроки.

Вторым положением теории организации информационного обеспечения управления является признание значимости экономической внутрифирменной информации. В современных условиях развития экономики значительно изменились отношения между предприятиями: усложнился характер производственно-финансовых отношений между предприятиями; ослабли вертикальные и усилились горизонтальные хозяйственные связи; возникли новые организационно-правовые формы предприятий. Указанные факторы вызывают необходимость постоянного контроля за обеспечением производственной деятельности всеми ресурсами, соответствием фактических затрат нормативным; сравнения результатов работы предприятия с плановыми заданиями, результатами деятельности других предприятий; детальной оценки за любой промежуток времени деятельности не только предприятия в целом, но и его структурных подразделений: цехов, участков, линий, бригад. Для принятия управленческих решений важна информация не только о своевременности выполнения производственных заданий конкретными подразделениями, но и то, сколько они используют материалов, потребляют энергоресурсов, зарплаты: в сопоставлении с качеством и сроками изготовления продукции, можно определить

эффективность работы подразделения. Таким образом, очевидна важность формирования достоверной и оперативной внутрифирменной экономической информации, достаточной глубины аналитики.

Третьим положением теории организации информационного обеспечения управления является признание преобладающей доли учетной информации (более 70%) от общего объема экономической информации, используемой в различных видах управленческой деятельности промышленного предприятия⁸. Характер использования данных, формируемых в учете, определяется целями и задачами, стоящими перед конкретными потребителями информации.

Четвертым положением теории организации информационного обеспечения управления обуславливает признание информации одним из основных ресурсов развития предприятия и роста производства предприятия, так как именно она позволяет устанавливать стратегические цели и задачи предприятия, использовать открывающиеся возможности; принимать обоснованные и своевременные управляющие решения; координировать действия разрозненных

подразделений, направляя их деятельность на достижение общих поставленных целей⁹.

Пятое положение теории организации информационного обеспечения управления предполагает установление следующих задач организации информационного обеспечения управления:

- обеспечение оперативности подготовки и обработки информации для руководителей;
- повышение качества отчетности;
- обеспечение актуальности и полноты потока информации;
- реализация принципа открытости баз данных управления, ориентированных на запросы руководителей для принятия управленческих решений.

Шестым положением современной теории организации информационного обеспечения управления является признание содержанием процесса организации информационного обеспечения управления, несмотря на его специфику, выполнение общих функций управления – планирования, организации, координации, контроля и мотивации¹⁰.

Седьмое теоретическое положение сформулировано на основе используемых в управлении классификаций методов управления¹¹, предполагает подразделение методов организации информационного обеспечения управления – способов и приемов, позволяющих эффективно организовать выполнение функций организации информационного обеспечения управления¹² на:

- организационно-распорядительные методы, в основе которых прямое воздействие на управляемый объект, реализуемые через регламентирование, нормирование, инструктирование;
- методы правового регулирования, осуществляемые на основе правовых норм, установленных государством;
- экономические методы, основанные на материальной заинтересованности;
- социально-психологические методы, воздействующие на психологические закономерности деятельности.

В условиях неустойчивости рынка в России возникает необходимость на основе исследования современной теории управления информационными ресурсами выдвижения новых положений.

В состав основных теоретических положений следует включить признание особого места информации бухгалтерского учета в совершенствовании организации информационного обеспечения

управления. В теории достаточно полно определено место учетной информации в управленческой деятельности предприятия¹³. Но вместе с тем, при рассмотрении исследований¹⁴ мы сталкиваемся с неодинаковым пониманием взаимосвязи учетной информации разных видов. Представляется необходимым рассмотреть содержание следующих понятий: информация финансового учета и информация управленческого учета.

Информация финансового учета – это часть информации бухгалтерского учета, формируемая для внешних пользователей – инвесторов, банков, налоговых органов, акционеров.

Информация управленческого учета – это часть информации бухгалтерского учета, формируемая для внутренних пользователей – руководителей всех уровней¹⁵.

Схема взаимосвязи информации бухгалтерского и оперативного учета с информацией финансового и управленческого учета показана на рис. 2. Рекомендуем использовать данную схему в исследованиях процесса организации информационного обеспечения управления.

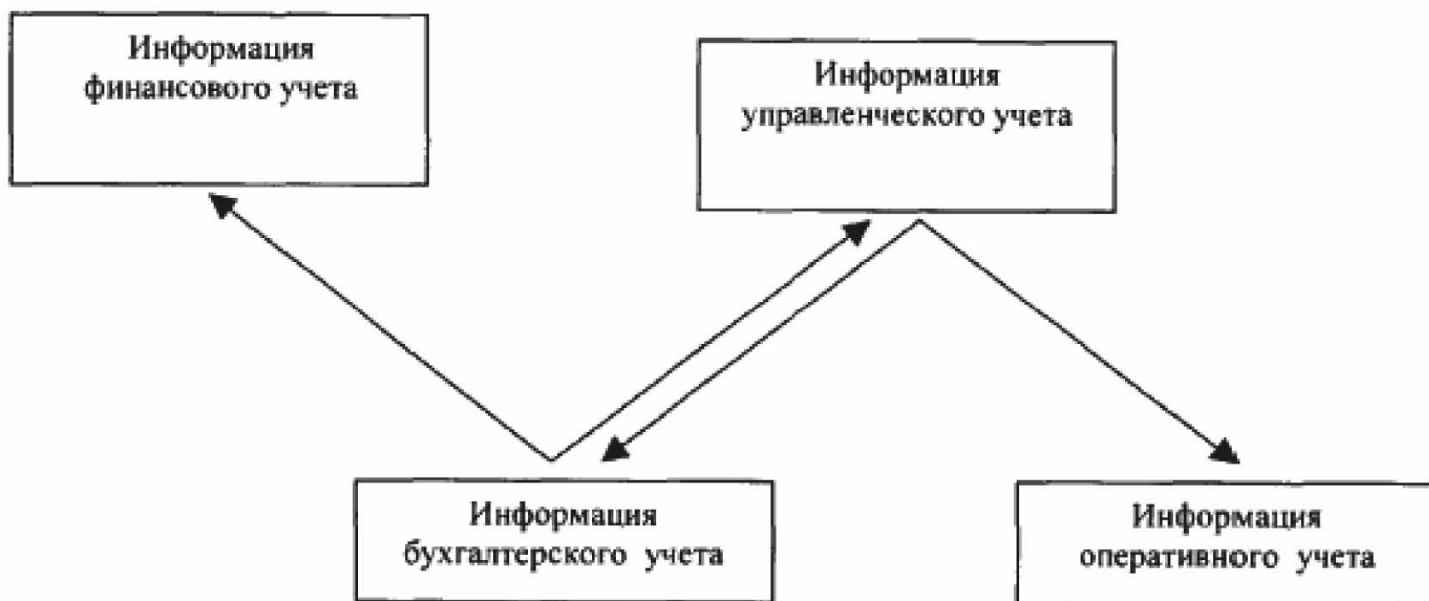


Рис. 2. Схема взаимосвязи информации различных видов учет

Список использованной литературы

1. Абдикеев Н.М. Информационный менеджмент. — М.: Инфра-М, 2006. — 401 с.

- 2.Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 368 с.
- 3.Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 415 с.
- 4.Гулин В.Н. Информационный менеджмент: учебный комплекс. — М.: Современная школа, 2008. — 320 с.
- 5.Калачанов В.Д., Кобко Л.И. Экономическая эффективность внедрения информационных технологий. — М.: МАИ, 2006. — 180 с.
- 6.Костров А.В. Основы информационного менеджмента. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 336 с.
- 7.Кригер А.Б. Информационный менеджмент. — Владивосток: ДВГУ. — 126 с.
- 8.Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. — СПб.: Питер-Юг, 2008. — 320 с.
- 9.Титоренко Г. А. Информационные системы и технологии управления: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 591 с.
10. Цыганов В.В., Бухарин С.С. Информационный менеджмент: механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике. — М.: Академический проспект, 2008. — 506 с.