



С каждым днем конкуренция среди ПКиО усиливается и управленческому аппарату приходится постоянно разрабатывать критерии повышения конкурентоспособности. Для того, чтобы определить способы и пути повышения конкурентоспособности отдельно взятого парка, прежде всего, необходимо провести анализ и дать оценку конкурентоспособности, выявить её внутренние сильные и слабые стороны.

Анализ существующих методик показывает, что они могут быть применимы только к определенной сфере услуг и зачастую содержат показатели, которыми парк не всегда располагает.

Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг парков культуры и отдыха

Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг:

- Качество услуг;
- Цена услуг;
- Уровень квалификации персонала и менеджмента;
- Технологический уровень производства;
- Доступность источников финансирования

#### 1. Конкурентный аудит: задачи и этапы.

- Транспортная доступность играет важную роль при выборе парка культуры и отдыха. Большинство парков Москвы обладают высокой и средней транспортной развязкой. Удаление от линии метро, отрицательно влияет на конкурентоспособность парков культуры и отдыха.
- По сезонности работы большинство парков культуры и отдыха круглогодичные. В зимний период оснащены катком, снежными городками и лыжными тропами.
- Все парки оснащены дополнительными услугами: кафе, торговые точки, прокаты велосипедов, роликов.
- Все парки проводят развлекательные, спортивные мероприятия.

SWOT- анализ. (Таблица 1)

- Strengths/Сильные стороны
- - транспортная развязка
- - насыщенные развлекательные программы парков
- - всевозможные прокаты (велосипеды, ролики, электромобили)
- - поддержка со стороны администрации

- Opportunities/ Возможности
- - Новые технологии
- - Дополнительные услуги
- -Новые потребности, мода
- -Хорошие связи с общественностью

- Weaknesses/ Слабые стороны
- - устарелые аттракционы
- - проблемы с финансированием
- - недостаточная квалификация и текучесть кадров
- - не достаточная техническая оснащенность
- - устаревшая организационно-функциональная структура
- Threats/ Угрозы
- - Сезонные колебания
- - Ухудшение экономической ситуации, уменьшение посетителей
- -Смены тенденций спроса

1. Мониторинг в конкуренции.
2. Роль парков в современном городе

- Организация отдыха горожан
- Доступный досуг и прогулочные зоны отдыха.
- Центры общественной жизни
- Образовательная функция
- Решение экологических проблем города
- Визитная карточка города

1. Московский городской стандарт благоустройства парков

**МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СТАНДАРТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВ** 10

**БАЗОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

**Базовое наполнение**

- Дорожно-тропеичная сеть: эксплуатационные, пешеходные и прогулочные дорожки
- Газоны и цветники
- Стандартные малые архитектурные формы: скамейки, урны
- Функциональное освещение
- Детские площадки
- Спортивные площадки, включая воркаут, теннисные столы, пункты проката оборудования, велопарковки
- Туалеты
- Навигация и информационные стенды

**БАЗОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

**Дополнительное наполнение**

- Сцена / эстрада, танцевальные площадки
- Спортивные площадки (многофункциональные, футбольные, баскетбольные и др.), катки, хоккейные коробки, велодорожки, веревочные городки, скалодромы и др.
- Нестационарная торговля и павильоны кафе
- Детские клубы, игровые и шахматные клубы, раздевалки и др.
- Малые архитектурные формы: устройства для мобильного и вертикального озеленения, декоративное оформление и др.
- Зоны отдыха у воды, пляжи
- Искусственные водные устройства: фонтаны, бассейны, питьевые фонтанчики
- Архитектурно-художественная подсветка

**БАЗОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

**УНИКАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

**Уникальное наполнение по индивидуальным проектам**

- Ландшафтная организация территории (геопластика, подпорные стены, террасы и т.д.)
- Некапитальные объекты по индивидуальным проектам: кинотеатры, аттракционы, катки и спортивные сооружения, скейтпарки, коворкинги и др.
- Навигация по индивидуальным проектам

**МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СТАНДАРТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВ** 11

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

## 1. Продвижение парков

- Создание концепции, формулировка смыслов и миссии
- Разработка языка визуальной коммуникации: фирменный стиль, брендинг, навигация
- Наполнение парка контентом: мероприятия, мастер-классы, спецпроекты со СМИ, работа с культурными институциями и городскими сообществами
- digital: сайт и SMM