



С каждым днем конкуренция среди ПКИО усиливается и управленческому аппарату приходится постоянно разрабатывать критерии повышения конкурентоспособности. Для того, чтобы определить способы и пути повышения конкурентоспособности отдельно взятого парка, прежде всего, необходимо провести анализ и дать оценку конкурентоспособности, выявить её внутренние сильные и слабые стороны.

Анализ существующих методик показывает, что они могут быть применимы только к определенной сфере услуг и зачастую содержат показатели, которыми парк не всегда располагает.

Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг парков культуры и отдыха

Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг:

- Качество услуг;
- Цена услуг;
- Уровень квалификации персонала и менеджмента;
- Технологический уровень производства;
- Доступность источников финансирования

1. Конкурентный аудит: задачи и этапы.

- Транспортная доступность играет важную роль при выборе парка культуры и отдыха. Большинство парков Москвы обладают высокой и средней транспортной развязкой. Удаление от линии метро, отрицательно влияет на конкурентоспособность парков культуры и отдыха.
- По сезонности работы большинство парков культуры и отдыха круглогодичные. В зимний период оснащены катком, снежными городками и лыжными тропами.
- Все парки оснащены дополнительными услугами: кафе, торговые точки, прокаты велосипедов, роликов.
- Все парки проводят развлекательные, спортивные мероприятия.

SWOT- анализ. (Таблица 1)

- Strengths/Сильные стороны
- - транспортная развязка
- - насыщенные развлекательные программы парков
- - всевозможные прокаты (велосипеды, ролики, электромобили)
- - поддержка со стороны администрации

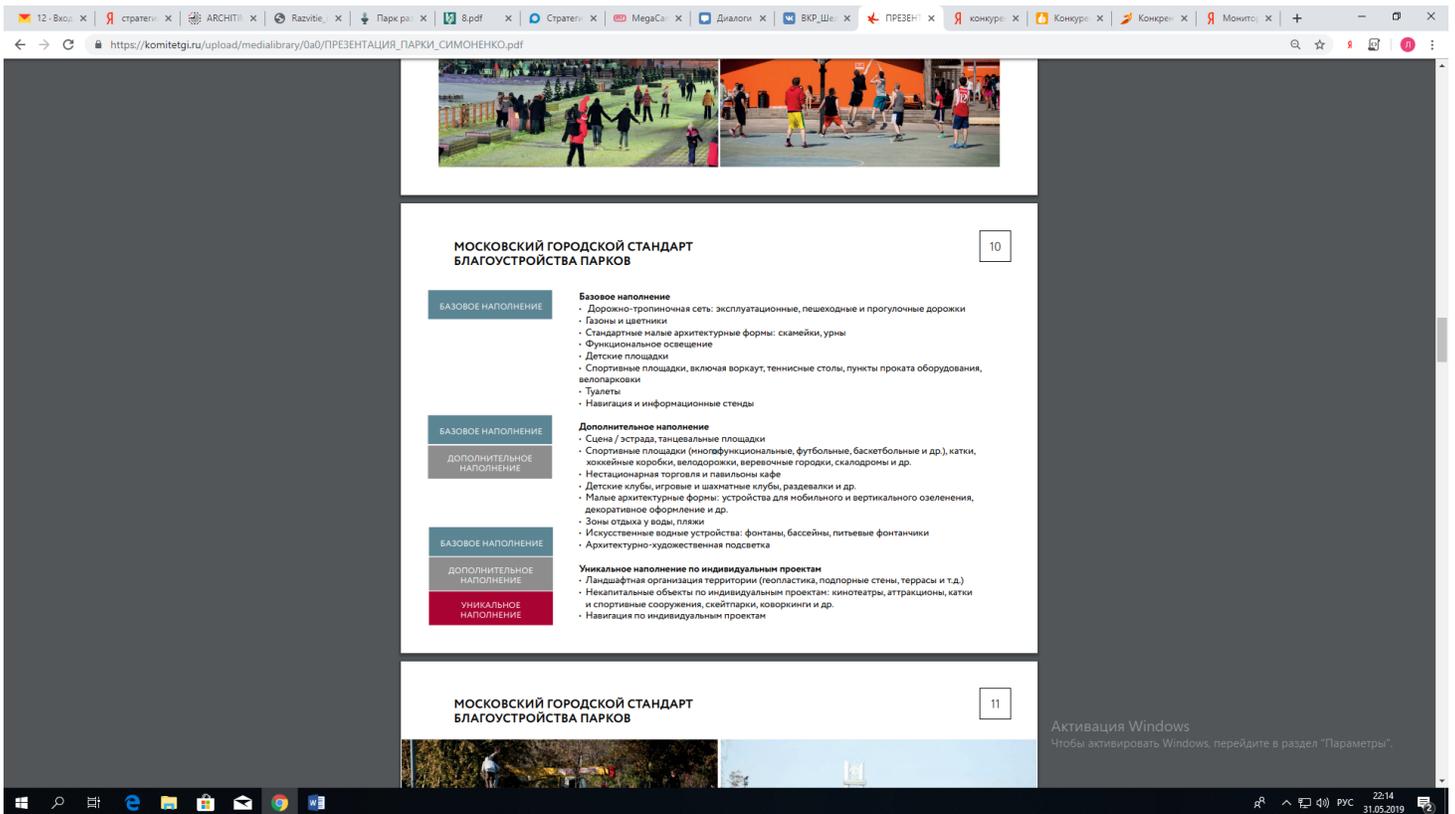
- Opportunities/ Возможности
- - Новые технологии
- - Дополнительные услуги
- -Новые потребности, мода
- -Хорошие связи с общественностью

- Weaknesses/ Слабые стороны
- - устарелые аттракционы
- - проблемы с финансированием
- - недостаточная квалификация и текучесть кадров
- - не достаточная техническая оснащенность
- - устарелая организационно-функциональная структура
- Threats/ Угрозы
- - Сезонные колебания
- - Ухудшение экономической ситуации, уменьшение посетителей
- -Смены тенденций спроса

1. Мониторинг в конкуренции.
2. Роль парков в современном городе

- Организация отдыха горожан
- Доступный досуг и прогулочные зоны отдыха.
- Центры общественной жизни
- Образовательная функция
- Решение экологических проблем города
- Визитная карточка города

1. Московский городской стандарт благоустройства парков



1. Продвижение парков

- Создание концепции, формулировка смыслов и миссии
- Разработка языка визуальной коммуникации: фирменный стиль, брендинг, навигация
- Наполнение парка контентом: мероприятия, мастер-классы, спецпроекты со СМИ, работа с культурными институциями и городскими сообществами
- digital: сайт и SMM