

image not found or type unknown



Невербальное

Человек, приходя в магазин с желанием купить какой-либо товар, зачастую может быть спугнут каким-либо фактором: такими как, не учитывая тон продавца, его внешний вид, не грамотная речь и многое другое. На выбор клиента совсем не повлияло качество продукта, его ценовая категория или выбор торговой точки.

Вербальное

Прежде всего, вербальная коммуникация должна быть логичной, четкой и ясной. Для создания образа и его оценки клиенту нужно время. Пока в сознании формируется тот или иной образ, человек может уйти в воспоминания и потерять нить разговора. Однако если беседа имеет четкую логику, то у клиента всегда остается возможность вернуться к любому моменту и восстановить те детали, которые он пропустил.