



Конкурентное право в Российской Федерации представляет собой область правовой теории, бурное развитие которой отмечается в последние 30 лет.

На современном этапе развития экономики России защита конкуренции приобрела особую значимость, так как следствием разрушения конкуренции является замедление экономического роста, это также является отступлением от законов рыночной среды, и завершается падением эффективности по всем направлениям экономики.

В данной работе мы будем исследовать текущее состояние правового регулирования конкуренции. Для этого мы:

- изучим нормы действующего законодательства Российской Федерации в области защиты конкуренции.
- Выявим проблемы защиты конкуренции в России
- Исследуем основные полномочия Федеральной антимонопольной службы в сфере обеспечения государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и предупреждения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Рынок — сложное и многогранное явление. Рыночные отношения существенно отличаются в разных странах по степени развития, особенностям модификации, уровню зрелости, историческим, социальным и иным параметрам, однако обязательным признаком рынка является его конкурентный характер.

Известно множество определений конкуренции: борьба, соперничество, столкновение между людьми, предпринимателями, товаропроизводителями, участниками деловых отношений, поставщиками товаров и услуг за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за долю рынка, достижение наивысших выгод, преимуществ, за получение максимальной прибыли и т.д. Конкуренцию признают элементом хозяйственного механизма, основой осуществления товарно-денежной взаимосвязи между производителями, фундаментом рыночной экономики и даже главным двигателем общественного прогресса.

Официальное определение конкуренции, за рамками которого почему-то осталась цель ведения конкурентной борьбы, дано в статье 4 ФЗ-135 «О защите конкуренции»; от 26 июля 2006 г. там говорится, что конкуренция — это «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке». В определениях конкуренции принято акцентировать внимание на преимуществах, которые она дает потребителям, однако конкуренция — благо и для производителей. По мнению Ю.Б. Рубина, с которым нельзя не согласиться, конкуренция формирует и поддерживает доверие в бизнесе, завоевание же доверия ведет к укреплению потенциала конкурентоспособности, а его утрата — к снижению и, как следствие, к уменьшению выгоды.

Помимо Федерального закона «О защите конкуренции» к источникам антимонопольного законодательства относятся:

- Конституция РФ, в соответствии с которой гарантируется единство экономического пространства, свобода перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ст. 8), не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию, недобросовестную конкуренцию (ст. 34);
- Гражданский кодекс РФ, согласно которому не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах, использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке (ст. 10);
- Кодекс РФ об административных правонарушениях, предусматривающий ответственность за нарушения антимонопольного законодательства;
- Уголовный кодекс РФ (ст. 178);
- Указы Президента РФ;
- Постановления и распоряжения Правительства РФ;
- Нормативные правовые акты, принимаемые Федеральной антимонопольной службой в рамках ее компетенции.

Но несмотря на достаточно развитую законодательную основу по конкурентному праву, в этом процессе присутствуют также и значительные проблемы.

Основными проблемами, возникающими при реализации мер по защите конкуренции, на сегодняшний день остаются следующие.

1. Существование экономических и административных барьеров для свободного перемещения товаров, работ, услуг и капиталов на рынках Российской Федерации.

Указанные барьеры возникают как вследствие несовершенства законодательства, так и по причине умышленных незаконных действий должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления.

1. Несовершенство механизмов правового регулирования экономической сферы.

Отсутствие правового регулирования общественных отношений, а равно создание возможности злоупотребления предоставленным правом путем использования нечетких правовых конструкций ведут к ограничению конкуренции. Так, на сегодняшний день существенным пробелом является отсутствие норм, регламентирующих правила недискриминационного доступа к услугам многих субъектов естественных монополий (порты, почтовая связь, электросвязь, транспортные терминалы).

1. Низкий уровень реализации гражданско-правовых и уголовно-правовых инструментов защиты конкуренции.

Это касается частных исков, например, по восстановлению нарушенных прав в части взыскания убытков, данное право не относится к компетенции антимонопольных органов. ФАС России не уполномочена разрешать гражданско-правовые споры хозяйствующих субъектов ни самостоятельно, ни путем обращения в суд.

Каждая из вышеперечисленных проблем реализации антимонопольного законодательства в той или иной степени связана с несовершенством существующих норм права, регулирующих данную сферу.

Российская Федерация вступила в третье десятилетие XXI в., имея сложившуюся государственную политику развития конкуренции, развитую институциональную инфраструктуру антимонопольного регулирования, зрелое антимонопольное законодательство, действенное законодательство о наказаниях за ограничение конкуренции и сформированную судебную практику. Доктринальные взгляды представителей российского конкурентного права находятся в русле общемировых

тенденций, основаны на лучшей судебной и административной практике ведущих антимонопольных органов мира и дают широкое представление об этой интересной сфере общественных отношений.

Непосредственной реализацией государственной политики по защите конкуренции на товарных и финансовых рынках занимается федеральный антимонопольный орган, руководство деятельностью которого осуществляет Правительство РФ.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №331 от 30 июня 2004 г. "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе" Федеральная антимонопольная служба (далее - ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, а также по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.

Конкурентная политика представляет собой один из важнейших векторов экономического развития Российской Федерации. В непростой ситуации, которую сегодня переживает наша экономика, конкуренция – это мощнейший, по сути, незадействованный резерв для ее стабилизации и развития. В этой связи крайне актуальной становится задача по защите и развитию конкуренции во всех сегментах экономики страны.

Механизмы защиты и развития конкурентных отношений требуют дальнейшего совершенствования. Для повышения эффективности защитных мер необходимо включение механизмов гражданско-правовой и уголовно-правовой защиты, совершенствование административно-правовых средств противодействия нарушениям антимонопольного законодательства, снижение существующих административных барьеров. Для дальнейшего развития конкурентной политики актуальными направлениями являются модернизация правового регулирования, имеющая целью внедрение в систему государственного регулирования правил, стимулирующих добросовестную конкуренцию.

Эти меры должны активно и последовательно осуществляться на всех уровнях государственного регулирования – федеральном, региональном, местном – при координирующей роли Правительства Российской Федерации.

Библиография:

Законы:

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ

Литература:

1. Артемьев И. Ю., Алешин Д. А., Башлаков-Николаев И. В. Конкурентное право России: учебник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – С. 27-44.

Интернет-ресурсы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zaschity-konkurentsii-v-rossii/viewer>
2. <https://infopedia.su/16x202.html>
3. [https://saratov.arbitr.ru/files/pdf/4\[1\].pdf](https://saratov.arbitr.ru/files/pdf/4[1].pdf)