

## Тест

1.	Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...	10 дней 365 дней <b>14 дней</b> 30 дней
2.	Если вас интересует, какой контент на вашем сайте пользуется наибольшей популярностью, то отчет «...» в Google Analytics покажет это по умолчанию	Аудитории <b>Поведение</b> Конверсии Источник трафика
3.	Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара ...	в системе web-аналитики нельзя можно только в Яндекс.Метрике <b>можно в обеих системах web-аналитики (и в Яндекс.Метрике, и в Google Analytics)</b> можно только в Google Analytics
4.	Отчет «Аналитика форм» работать без Вебвизора ...	может может, но с ограниченным функционалом <b>не может</b> может, но данные будут без картинок
5.	В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаться отказом ...	будут все посещения, в рамках которых зарегистрирован просмотр хотя бы одной страницы <b>будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 15 секунд</b> будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 20 секунд будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 5 секунд
6.	Если вы хотите проанализировать показатели трафика по полу и возрасту, то в Google Analytic для этой цели лучше всего подходит раздел отчетов «...»	<b>Аудитории</b> Поведение Источник трафика Конверсии
7.	В системе Google Analytics ... целей	2 типа 5 типов 3 типа <b>4 типа</b>
8.	Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...	<b>можно, если прошло не более 35 дней с момента удаления</b> можно, если прошло не более 90 дней с момента удаления Нельзя можно в любой момент
9.	Ярлыки в Google Analytics ...	дают разные цвета отчетам позволяют давать комментарии к отчетам <b>позволяют запомнить настройки, чтобы не указывать их при каждом обращении к отчету</b> напоминают, о чем данный отчет
10.	Действия, которые отслеживаются в Google Analytics: ...	события транзакции просмотры страниц <b>события, транзакции, просмотры страниц</b>
11.	Сравнивая понятия «ремаркетинг» и «ретаргетинг», можно утверждать, что ...	в ретаргетинге больше данных ремаркетинг работает только в России

		ретаргетинг работает только в России это по сути разные названия одного и того же
12.	<b>В Google Analytics сравнивать показатели по датам ...</b>	нельзя, сравнивать можно только отчеты по источникам трафика можно, только распечатав и положив два списка рядом можно в любом отчете, где есть даты: для этого нужно включить функцию «Сравнить» нельзя, сравнивать можно только отчеты по аудитории
13.	<b>Карта кликов от карты ссылок ...</b>	отличается тем, что у них разное графическое представление того, сколько переходов было по ссылке (в одном случае это кружочки, в другом - интенсивность цвета) отличается наличием тепловой карты отличается тем, что показывает, куда кликали на сайте, и это не обязательно была ссылка, тогда как карта ссылок показывает, сколько кликов было по ссылке ничем не отличается, это синонимы
14.	<b>Целевой звонок Яндекс.Метрика ...</b>	работает по всей России работает только в Москве и Санкт-Петербурге работает только в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Самаре пока не работает в России
15.	<b>Для оптимизации целевых страниц сайта лучше всего использовать ...</b>	посещения отказы список уникальных посетителей просмотры
16.	<b>Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...</b>	перед закрывающим тегом head на все страницы перед закрывающим тегом /body только на отслеживаемые страницы на все страницы в любом месте
17.	<b>Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...</b>	каждые 30 секунд в 00:00 каждые сутки каждые 4 часа каждые 20 минут
18.	<b>Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...</b>	из данных социальных сетей из неизвестных источников из данных аккаунтов Yandex с помощью технологии «Крипта»
19.	<b>«Аннотации» нужны для ...</b>	разъяснения вопросов, касающихся настройки счетчиков того, чтобы с их помощью можно было писать комментарии к отчетам того, чтобы с их помощью пользователи могли добавлять общедоступные или персональные комментарии на диаграммы того, чтобы с их помощью можно было давать названия отчетам
20.	<b>В аккаунте Google Analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения ...</b>	на любом уровне только на уровне Представления только на уровне Аккаунта только на уровне Ресурса
21.	<b>«Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...</b>	посещение сайта одним посетителем последовательность действий (событий) одного посетителя на сайте момент захода посетителя на сайт среднее время, проведенное посетителем на сайте

22.	«Конверсия» в web-аналитике означает ...	<p>количество целевых действий</p> <p>долю целевых визитов в общем числе визитов</p> <p>действие посетителя, в котором заинтересован владелец сайта</p> <p>долю покупок в общем числе визитов</p>
23.	После изменения настроек счетчика ...	<p>ничего делать не нужно</p> <p>нужно подождать 30 секунд, чтобы обновились данные</p> <p>нужно разместить новый код на главной странице</p> <p>нужно разместить новый код на всех страницах</p>
24.	Если необходимо оценить эффективность целевых страниц для объявлений в контекстной рекламе, то для этого лучше всего использовать ...	<p>целевой URL</p> <p>ключевое слово</p> <p>места размещения</p> <p>кампанию</p>
25.	Объем трафика показывает ...	<p>количество посещений</p> <p>количество просмотров</p> <p>среднюю длину сеанса</p> <p>количество отказов</p>
26.	«Аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...	<p>посетителей отправили данные через форму</p> <p>посетителей взаимодействовало с конкретной формой</p> <p>людей достигло цели через все формы на сайте</p> <p>по времени заполнялась форма</p>
27.	В системах web-аналитики отправка персональных данных...	<p>разрешена всегда</p> <p>разрешена только в специализированных кампаниях</p> <p>никогда не разрешена</p> <p>разрешена только в зашифрованном виде</p>
28.	«Событие» в web-аналитике означает ...	<p>выход с сайта</p> <p>оплату товара на сайте</p> <p>переход со страницы на страницу сайта</p> <p>взаимодействие пользователя с контентом, которое можно отслеживать независимо от URL</p>
29.	Бесплатно провести А/В-тестирование страниц сайта ...	<p>в обеих системах web-аналитики нельзя</p> <p>можно в Яндекс.Метрика</p> <p>можно в обеих системах web-аналитики</p> <p>можно в Google Analytics</p>
30.	В составной цели можно настроить максимум ...	<p>10 шагов</p> <p>4 шага</p> <p>5 шагов</p> <p>7 шагов</p>
31.	Если нужно увеличить количество продаж на вашем сайте, то для оценки эффективности ваших усилий лучше всего использовать такой показатель, как ...	<p>показатель отказов</p> <p>среднее количество просмотренных страниц за одно посещение</p> <p>ценность страницы</p> <p>коэффициент транзакций</p>
32.	Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...	<p>не ограничено</p> <p>составляет 60 минут</p> <p>составляет 15 минут</p> <p>составляет 30 минут</p>
33.	Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...	<p>исключать какую-то часть трафика на сайт, но потеря отфильтрованных данных необратима</p> <p>сегментировать трафик на сайт</p> <p>отслеживать источники трафика на сайт</p> <p>исключать какую-то часть трафика на сайт, и потерянные данные можно восстановить</p>
34.	Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...	<p>дополнительных параметров</p> <p>аннотаций</p> <p>оповещений</p>

		отчета в режиме реального времени
35.	Структура аккаунта Google Analytics: ...	Представление - Аккаунт - Ресурс Аккаунт - Представление - Ресурс Аккаунт - Ресурс - Представление Ресурс - Представление - Аккаунт
36.	В системе Яндекс.Метрика ... целей	2 типа 3 типа 5 типов 4 типа
37.	Глубина просмотра – это ...	отношение общего числа просмотров к общему числу визитов время, потраченное на изучение сайта количество страниц, просмотренных конкретным пользователем отношение общего числа просмотров к общему числу визитов в рамках отчетного периода
38.	Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...	доход и средняя стоимость заказа просмотр страниц и показатель отказов просмотр страниц и доход показатель отказов и средняя длина сеанса
39.	Можно ли в Google Analytics посмотреть историю изменений в аккаунте web-аналитики?	Можно, если у вас есть права редактировать аккаунт Можно всегда Можно, только если у вас права администратора Нельзя
40.	Обновление отчетов с данными происходит в Google Analytics ...	каждые 20 минут каждые 3 часа в 00:00 каждые сутки каждые 5 минут