

Тема 3. Анализ производственных результатов работы предприятия

Задачи

Задача 1. Дайте оценку динамики выпуска продукции в действующих и сопоставимых ценах. Исходные данные приведены в табл. 1. Сделайте выводы.

Среднегодовые темпы роста выпуска и реализации продукции рассчитайте по формуле

$$T = \sqrt[n]{T_1 \times T_2 \times T_3 \times T_4 \dots \times T_n},$$

где T – среднегодовой темп роста;

T₁–T_n – цепные темпы роста;

n – количество лет.

Таблица 1

Динамика производства продукции, тыс. руб.

Год	Объем производства продукции	Индекс с цен	Объем производства в сопоставимых ценах	Темпы роста, % в действующих ценах		Темпы роста, % в сопоставимых ценах	
				базисные	цепные	базисные	цепные
1-й	80 000	–	80 000				
2-й	89 600	1,3	68 923,08	112	112	86,15	86,15
3-й	94 300	1,4	67 357,14	117,88	105,25	84,20	97,73
4-й	96 400	1,3	74 153,85	120,50	102,23	92,69	110,09
5-й	102 800	1,25	82 240	128,50	106,64	102,80	110,90

Вывод:

Темпы роста объема производства в действующих ценах растут, максимальный прирост объема производства в действующих ценах наблюдается в 5-м году (106,64% по сравнению с прошлым годом и 128,50% по сравнению с 1-м годом).

Темпы роста объема производства в сопоставимых ценах снижаются. Так, в 3-м году объем производства по сравнению с базисным годом в сопоставимых ценах упал на 15,8% В 4-м и 5-м годах наблюдается постепенный рост объемов производства.

Задача 2. Рассчитайте недостающие показатели и дайте оценку выполнения плана в ассортименте. Исходные данные приведены в табл. 2.

Таблица 2

Выпуск продукции в ассортименте по предприятию
за отчетный период, тыс. руб.

Наименование изделия	Объем выпуска продукции в сопоставимых ценах		Удельный вес выпуска, %		Выполнение плана, %	Засчитывается в выполнение плана	Выполнение плана по ассортименту, %
	по плану	фактически	по плану	фактически			
А	12 800	12 860	60,38	60,01	100,47	12,800	100,00
Б	4 500	4 370	21,23	20,39	97,11	4370	97,11
В	3 900	4 200	18,40	19,60	107,69	3900	100,00
Итого	21 200	21 430	100,00	100,00	101,08	21070	99,39

Вывод: Величина коэффициента равного 0,994, существенных изменений в ассортименте предприятия не произошло. План по ассортименту был недовыполнен на 0,6%.

Задача 3. Дайте оценку выполнения задания по качеству реализованной продукции, изучив динамику коэффициента сортности. Определите влияние сортности продукции на объем реализации. Исходные данные приведены в табл. 3.

Таблица 3

Расчет влияния сортности продукции на объем реализации
по предприятию за отчетный период

Сорт продукции	Реализация продукции, тыс. штук		Цена за единицу, руб.	Стоимость продукции, тыс. руб.		Стоимость продукции в пересчете на высший сорт	
	по плану	фактически		по плану	фактически	по плану	фактически
Высший	15,6	25,7	120	1872	3084	1872	3084
Первый	68,1	55,6	118	8035,80	6560,80	8172	6672
Второй	56,8	43,2	109	6191,20	4708,80	6816	5184
Третий	47,6	34,6	98	4664,80	3390,80	5712	4152
Итого	188,1	159,1		20763,80	17744,40	22572	19092

Вывод: в связи с увеличением в фактической структуре реализации продукции высшего сорта, произошло увеличение коэффициента сортности, коэффициента выполнения плана по качеству и уменьшению выручки от реализации за счет увеличения фактической средней цены единицы продукции.

Задача 4. Проанализируйте ритмичность выполнения плана по выпуску товарной продукции по предприятию, рассчитав коэффициент ритмичности разными методами. Определите сумму упущенных возможностей предприятия как разницу между итоговым выпуском продукции за год по плану и итоговым выпуском продукции, зачтенным в выполнение плана по ритмичности. Исходные данные приведены в табл. 4.

Таблица 4

Выпуск продукции предприятия по кварталам, млн руб.

Кварталы	Выпуск продукции за год		Удельный вес каждого квартала в общем выпуске продукции, %		Выполнение плана, %	Объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ритмичности
	по плану	фактически	по плану	фактически		
I	43	39,5	25,60	23,24	91,86	39,5
II	41	43,0	24,40	25,29	104,88	41
III	44	45,5	26,19	26,76	103,41	44

IV	40	42,0	23,81	24,71	105,00	40
Всего за год	168	170	100,00	100,00	101,19	164,5

Вывод: Коэффициент ритмичности составил 97,469%, коэффициент вариации составляет 2,53. Это означает, что выпуск продукции по кварталам отклоняется от графиков в среднем на 2,53%. Упущенная возможность предприятия составила 2.