

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Краткая характеристика предприятия.....	4
2 Анализ инновационного потенциала предприятия.....	6
3 Совершенствование инвестиционно-инновационного потенциала предприятия.....	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	12

## ВВЕДЕНИЕ

Практика заключается в проверке знаний студентов, полученных в период обучения, и направлена на приобретение необходимых практических умений и навыков производственной работы.

Целью практики является развитие профессиональных компетенций студента в условиях конкретного производства на основе использования теоретических знаний.

Задачами практики являются:

1. Закрепление, углубление и расширение знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;
2. Изучение деятельности организаций и предприятий, развитие и закрепление навыков работы с документами;
3. Анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

Базой практики послужила ООО «Группа Ренессанс Страхование».

## 1 Краткая характеристика предприятия

Группа Ренессанс страхование учреждена в 1997 году и является рыночной компанией. Деятельность Группы контролируется международной инвестиционной компанией Группа Спутник, созданной в 1998 году Борисом Йорданом.

Сегодня Группа Спутник – хорошо известная в России и за рубежом инвестиционная компания, активы которой составляют около \$1 млрд. Группа Ренессанс страхование является стратегическим направлением ее инвестиций.

На сегодняшний день Группа Ренессанс страхование – входит в ТОП-10 крупнейших страховых компаний России по объему собранной премии. Уставный капитал компании 2,1 млрд. рублей. Финансовая стабильность Ренессанс страхование подтверждена высшим рейтингом надежности «А++» агентства RAEX («Эксперт РА»).

Согласно оценке RAEX, Ренессанс страхование второй год подряд занимает I место в России по взносам на рынке директ-страхования среди универсальных компаний.

АО «Группа Ренессанс Страхование» – рыночная компания, акционерами которой являются:

ООО «Холдинг Ренессанс Страхование» (владеет 52,12% обыкновенных акций), которым в свою очередь владеет международная компания «Группа Спутник». «Группа Спутник» – инвестиционная компания, активы которой превышают \$1,5 млрд.; одним из стратегических направлений ее инвестиций вот уже 15 лет является развитие объединенной Группы Ренессанс Страхование.

Акционерное общество «Управляющая компания «ТРАНСФИНГРУП» Д.У. Закрытым паевым инвестиционным комбинированным фондом «Технологический» (в доверительном управлении находится 35,8% обыкновенных акций);

НОТИВИЯ ЛТД (NOTIVIA LTD) (владеет 12,08% обыкновенных акций).

«Группа Ренессанс страхование» – крупная универсальная розничная компания, лидер на рынке прямого страхования (продажа через интернет и колл-центры). С ноября 2017 года возглавляет одноименную страховую группу. В 2017 году компания заняла 12-е место по объему страховой премии и седьмое место по сборам в сегментах ДМС и каско. Компания представлена на рынке 19 филиалами в крупных городах России. Головной офис находится в Москве.

По происхождению и содержанию страхование имеет черты, соединяющие его с категориями «финансы» и «кредит» (перераспределение денежного фонда, возвратность полученной ссуды).

Функции страхования:

формирование специализированного страхового фонда денежных средств;

возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан;

предупреждение страхового случая и минимизации ущерба.

Страхование:

собирает;

группирует;

обобщает информацию с целью выработки оптимальной стратегии своей деятельности.

Все информационные процедуры управления страховой деятельностью основываются на информационных технологиях и системном подходе к рассмотрению процесса страхования.

Многообразие функций и функциональных задач может быть упорядочено и представлено в виде взаимосвязанной информационной системы.

## 2 Анализ инновационного потенциала предприятия

ООО «Группа Ренессанс Страхование» рассматривает развитие инновационной активности, повышение технологического и организационного уровня компании в качестве приоритетных направлений своей деятельности, так как только на этой основе может быть обеспечено эффективное и устойчивое развитие.

Инновационная деятельность ООО «Группа Ренессанс Страхование» предусматривает разработку перспективных планов и программ для устойчивого развития страхования России, развитие базы и создание новых технологий страхования.

При определении инновационного потенциала можно также использовать трехмерный (трехкомпонентный) показатель в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Оценка инновационной активности при помощи трехмерного показателя

Показатели	2016	2017	2018
Основные средства и вложения, F	0	10	24
Источники собственных средств, Ис	110	21	273
Долгосрочные кредиты и заемные средства, Kт	0	0	0
Долгосрочные кредиты и заемные средства, Kт	12879	13928	17095
Запасы и затраты, Z	12989	13939	17344
Наличие собственных оборотных средств, Ec = Ис - F	110	11	249
Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников, Et = (Ис + Kт) - F	110	11	249
Общая величина основных источников средств, $\sum E = Et + Kт$	12989	13939	17344
+ - Ec = Ec - Z	-12879	-13928	-17095
+ - Et = Et - Z	-12879	-13928	-17095

$\Sigma E = \Sigma E - Z$	0	0	0
Трехмерный показатель потенциала	0;0;1	0;0;1	0;0;1

Из таблицы 1 видно что в 2018 году собственных оборотных средств было наибольшее значение 249 тыс.руб. Худший результат в 2017 году, всего лишь 11 тыс.руб. Величина оборотных средств и долгосрочных заемных средств наибольшая наблюдается в 2018 году и составляет также 249 тыс.руб.

На основе показателей таблицы 2.4, характеризующих наличие источников, которые формируют запасы и затраты для производственно-хозяйственной деятельности, рассчитываются величины, позволяющие оценить размер (достаточность) источников для покрытия запасов и затрат:

Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств. Недостаток собственных оборотных средств наблюдается на протяжении всего периода и составляет 12879, 13918, 17081 тыс.руб. в 2016, 2017, 2018 годах соответственно.

Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат. Недостаток долгосрочных заемных средств также наблюдается на протяжении всего периода.

Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат. На протяжении периода недостатка или излишка основных источников нет.

Таким образом проведя анализ технико-экономического, инновационного потенциала деятельности предприятия можно сделать вывод что предприятию необходимо освоение инновационных технологий, способствующих повышению эффективности производства, что в настоящее время и развивается на предприятии.

### 3 Совершенствование инвестиционно-инновационного потенциала предприятия

Для того чтобы сформировать эффективную инновационную систему, следует решить нижеприведенный ряд задач, которые были сформулированы из доклада Организации экономического сотрудничества и развития национальной инновационной системы Российской Федерации:

низкая интеграция на мировой рынок инноваций и отсутствие ориентации на потребности экономики;

фрагментарность инновационной инфраструктуры (многие элементы не содействуют инновационному процессу в течение формирования и внедрения инноваций);

практически отсутствующий спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики;

старение кадров, снижение уровня исследований;

низкая эффективность сектора формирования знаний (прикладной и фундаментальной науки).

Подводя итог всему вышеизложенному, отметим, что экономика Российской Федерации продолжает зависеть от экспорта сырья. Социальное обеспечение страны существенно зависит от внешней экономической обстановки и не способствует созданию внутреннего источника роста.

Чтобы перейти к инновационной экономической модели развития необходимо выработать механизм государственного регулирования, который позволит обеспечить:

устойчивый спрос российской инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

создать благоприятные условия и заинтересованность отечественных компаний в инвестировании в стартап компании для более тесного взаимодействия бизнеса и науки;

обеспечить развитие инновационной инфраструктуры, а именно технопарков, бизнес-инкубаторов, технополисов, для активизации

деятельности венчурных фондов;

сформировать в Российской Федерации благоприятный инвестиционный климат

Подводя итог, следует отметить, что инновационная экономика является всегда результатом целенаправленной государственной политики.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с тем, что в настоящее время предприятия самостоятельны и несут полную ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности, им необходимо уметь реально оценивать эффективность использования основных видов ресурсов, финансовое состояние, понимать пути его улучшения с тем, чтобы принимать грамотные хозяйственные решения.

Руководству предприятия следует уделять особое внимание вопросам экономической эффективности деятельности предприятий. Необходимо разрабатывать различные инновационные мероприятия, направленные на: сокращение расходов предприятия путем введения режима экономии, сокращения непроизводственных расходов, рост выручки от реализации продукции, путем активной рекламы, применения различных систем; регулирования системы ценообразования.

Инновационная деятельность предприятий может быть направлена на проектирование, развитие и внедрение различных инноваций. Эти вопросы освещаются в отдельной области управления, которая называется инновацией.

Инновационные бизнес-идеи финансируются из бюджетов венчурных фондов.

Инновационную деятельность можно охарактеризовать как деятельность, которая направлена на поиск и реализацию нововведений с целью увеличения перечня и свойств продукции, повышения эффективности технологии и организации производства. Инновационная деятельность предприятия включает в себя:

- выявление проблем предприятия;
- проведение инновационного процесса;
- осуществление инновационной деятельности.

Инновационное развитие предприятия во многом связано с его инвестиционной деятельностью. Чтобы воплощать в жизнь последствия

научно- исследовательских опытов хотя бы в виде промышленных образцов и пр., необходимы большие финансовые затраты. Конечно, уровень и объем инвестиций определяется особенностями и видами инновационного процесса. Необходимо учесть и оценить такие факторы, как уровень риска при внедрении инноваций, реальность прогнозов оценок результата, необходимость обработки наибольших размеров информации для разработки инновационной стратегии предприятия и др.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамешин, А.Е. Менеджмент инновационной организации: учеб. пособие / А.Е. Абрамешин, С.Н. Аксенов и др. - М.: Европейский центр по качеству, 2018. - 408 с.
2. Анискин, Ю.А. Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании // Проблемы теории и практики управления. - 2017. – 283 с.
3. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2016. - 223 с.
4. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие для вузов / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. - М.: Омега-Л, 2016. - 416 с.
5. Васильева, Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие для вузов / Л.Н. Васильева, Е.А. Муравьева. - М.: КноРус, 2016. - 320 с.
6. Виленский, П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2017. – 888 с.
7. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент / М.А. Гершман. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2018. - 482 с.
8. Ильин, А.И. Экономика предприятия: учебное пособие /А.И. Ильин, В.И. Станкевич, Л.А. Лобан и др./ под общ. ред. А.И.Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Новое знание, 2018. – 698с.
9. Ильшев, А.М. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации. – М.: КноРус, 2016. – 240 с.
10. Казанцев, А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. – М.: Экономика, 2016. – 518 с.
11. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э.И. Крылов, В.М. Власов и др. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 608 с.
12. Коробейников, О.П., Трифилова А.А. Формирование стратегии

инновационного развития промышленных предприятий. // Наука и промышленность России. № 10. 2018. – 353 с.

13. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.: ИД «Вильямс», 2018. - 656 с.

14. Котлер, Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Ф. Котлер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 193 с.

15. Куликова, Е.Е. Управление рисками: инновационный аспект / Е.Е. Куликова. - М.: Бератор-Паблишинг, 2016 - 112 с.

16. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / В.Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2018. - 295 с. - (Высшее образование)

17. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент / Ю.П. Морозов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 345 с.

18. Попова, В.Л. Управление инновационными проектами / В.Л. Попова. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2017. - 416 с.

19. Поршнева, З.П., Румянцевой Н.А. Саломатина. Управление организацией. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 589 с.

20. Посталюк, М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации / М.П. Посталюк. - Казань: Изд-во КГУ, 2017. - 420 с.

21. Стародубцева, О.А. Инновационный менеджмент: Уч. пос.- Новосибирск, изд-во НГТУ, 2017 - 103 с.

22. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.В. Сурин. - М.: Инфра-М, 2017. - 367с.