

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ НА СЕМИНАР

### Задача по теме 13 раздела 2 «Совершенная конкуренция»

объем выпуска	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
общий доход	TR											
средний доход	AR											
предельный доход	MR											
общие издержки	TC											
совокупные постоянные издержки	TFC											
совокупные переменные издержки	TVC	0	14	30	40	53	71	94	123	158	199	247
средние общие издержки	ATC											
средние переменные издержки	AVC											
средние постоянные издержки	AFC											
предельные издержки	MC											
прибыль/убыток	$\pi$											

Заполните пропуски в таблице, исходя из того, что цена единицы продукции – 29 руб., общие постоянные издержки – 38 руб., совокупные переменные издержки выражены в рублях. Предприятие функционирует на рынке совершенной конкуренции.

На основе полученных данных построить кривые средних общих издержек, средних постоянных издержек, средних переменных издержек, предельных издержек, линию предельного дохода или цены. Обозначить на вертикальной оси средние и предельные издержки, на горизонтальной оси – объем выпуска. На полученном графике выделить участок экономической прибыли в точке максимизации прибыли.

**Решение:**

В условиях совершенной конкуренции  $MR = P$  (цена единицы продукции)

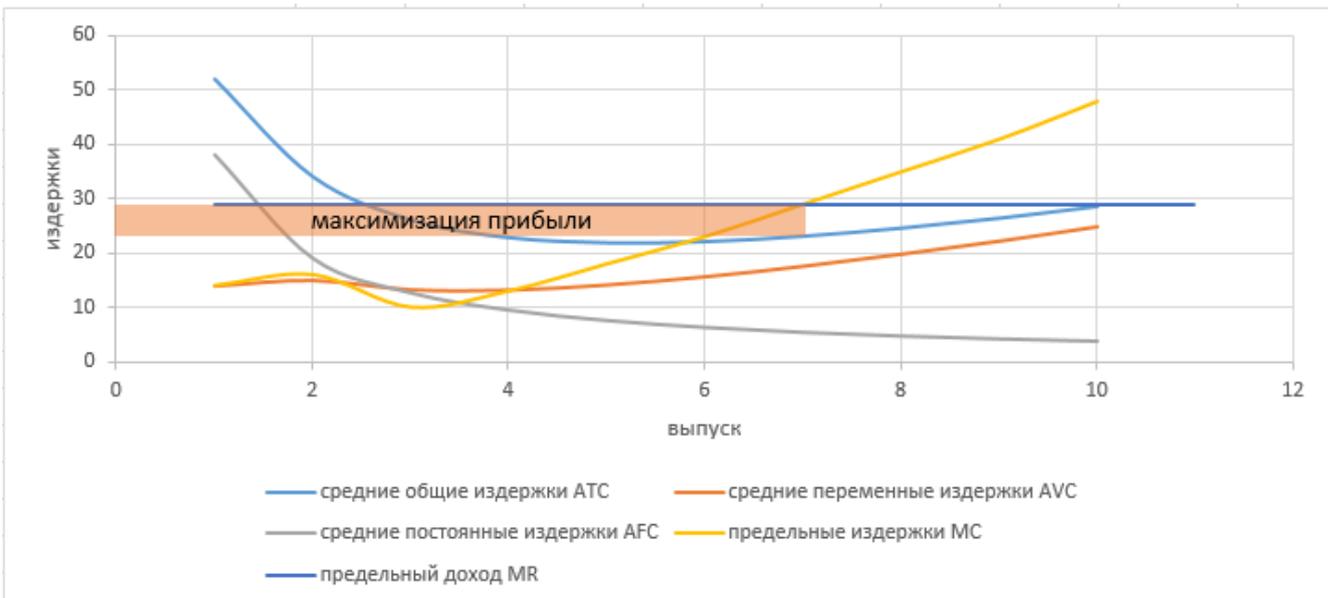
Формулы, используемые для расчетов:

- 1)  $TR = Q \cdot P$
- 2)  $AR = TR/Q$
- 3)  $TC = TFC + TVC$
- 4)  $ATC = TC/Q$
- 5)  $AVC = TVC/Q$
- 6)  $AFC = TFC/Q$
- 7)  $MC = \Delta TC / \Delta Q$
- 8)  $\pi = TR - TC$

После произведенных расчетов, таблица будет выглядеть следующим образом:

объем выпуска	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
общий доход	TR	0	29	58	87	116	145	174	203	232	261	290
средний доход	AR	-	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
предельный доход	MR	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
общие издержки	TC	38	52	68	78	91	109	132	161	196	237	285
совокупные постоянные издержки	TFC	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
совокупные переменные издержки	TVC	0	14	30	40	53	71	94	123	158	199	247
средние общие издержки	ATC	-	52	34	26	23	22	22	23	25	26	29
средние переменные издержки	AVC	-	14	15	13	13	14	16	18	20	22	25
средние постоянные издержки	AFC	-	38	19	13	10	8	6	5	5	4	4
предельные издержки	MC	14	16	10	13	18	23	29	35	41	48	н/д*
прибыль/убыток	$\pi$	-38	-23	-10	9	25	36	42	42	36	24	5

\* для расчета предельных издержек (MC) недостаточно данных (в т.ч., совокупных переменных издержек при 11 объеме выпуска)



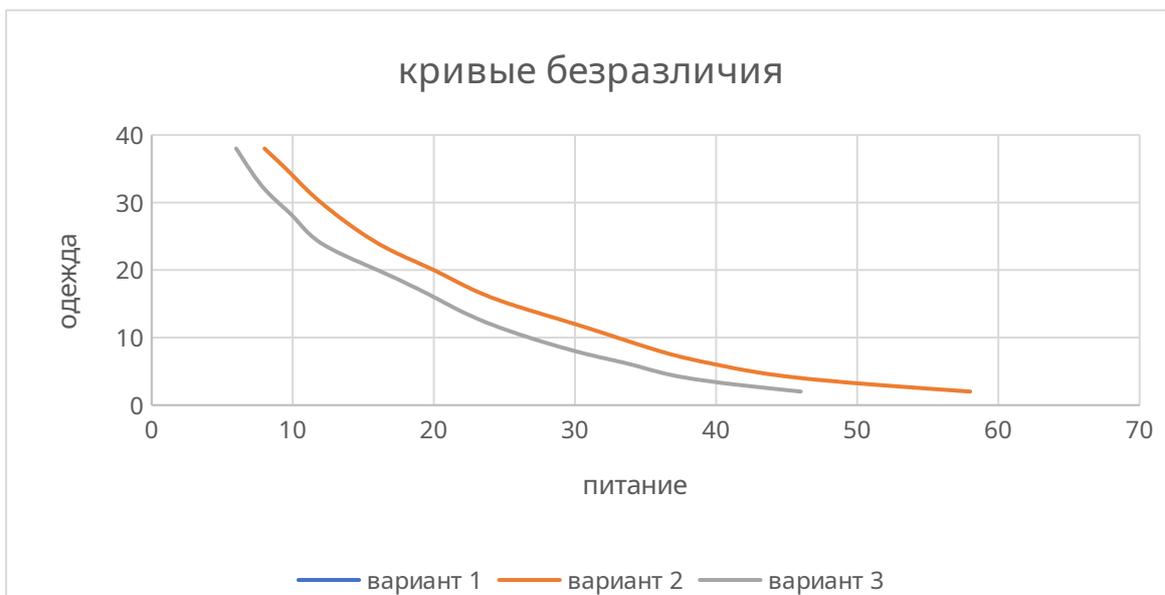
## Задача по теме 11 раздела 2 «Основы потребительского поведения»

Потребительские предпочтения студентов при выборе одежды и продуктов питания представлены в таблице.

наборы товаров, шт					
вариант 1		вариант 2		вариант 3	
одежда	питание	одежда	питание	одежда	питание
16	50	2	58	2	46
18	42	4	46	4	38
20	34	6	40	6	34
22	28	8	36	8	30
24	24	12	30	12	24
28	20	16	24	16	20
30	18	20	20	20	16
36	14	24	16	24	12
40	12	30	12	28	10
0	0	34	10	32	8
0	0	38	8	38	6

Начертите кривые безразличия, обозначив на вертикальной оси предпочтения по выбору одежды, по горизонтальной – питания. Какие кривые безразличия отражают максимальный и минимальный уровень суммарной полезности. Достаточно ли имеющейся информации для определения равновесия потребителей (оптимального уровня потребления студентов/ максимизации полезности)?

**Решение:**



Чем кривая безразличия дальше от начала координат, тем выше степень удовлетворения потребностей и, следовательно, полезность набора товаров. Таким образом, кривая безразличия **вариант 1** характеризует наибольшую степень удовлетворения потребностей, а кривая **вариант 3** соответствует более низкому уровню удовлетворения потребностей, и, следовательно, наборы, описываемые кривой безразличия **вариант 1** обладают для потребителя большей полезностью, а **вариант 3** меньшей полезностью.

Имеющейся информации для определения равновесия потребителей (оптимального уровня потребления студентов/ максимизации полезности) не достаточно, т.к. надо проанализировать покупательную способность потребителя - его бюджетное ограничение, т.е. учесть доход потребителя и цены товаров.