

ТК-2 Задание по теме 2

Доходы предприятий торговли и общественного питания: расчет экономических показателей, методика анализа и планирования

Задача 1. Произведите анализ доходов от продажи товаров по магазину за отчетный год. В процессе анализа определите:

- 1) сумму абсолютного изменения доходов;
- 2) сумму и уровень относительного изменения доходов;
- 3) размер влияния товарооборота, уровня доходности и цен на изменение доходов.

Все необходимые данные приведены в табл. 1. При расчетах следует учесть, что в отчетном году, по сравнению с предшествующим, цены возросли на 10%.

Таблица 1

Доходы от продажи товаров по магазину

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (\pm)	
			абсолютное	относительное
Доходы от реализации товаров:				
в сумме, тыс. р.	10903,5			
в % к обороту		43,25		
Товарооборот, тыс. р.	28035,0	35126,0		

Задача 2. Определите критическую величину дохода от реализации, размер необходимого дохода от реализации товаров, запас финансовой прочности по торговле потребительского общества.

Примите во внимание, что сумма издержек обращения запланирована в размере 1905,6 тыс. р., в том числе постоянных – 1010,0 тыс. р.

Уровень переменных издержек обращения – 8,65 %. Доходность реализации – 26,22 %. Товарооборот составит 12150 тыс. р.

Задача 3. Определите чистый доход в сумме и процентах к обороту по магазину «Заря» на планируемый квартал. Исходные данные приведены в табл. 2

Таблица 2

**Расчет доходов от реализации товаров по торговле
магазина «Заря» на планируемый год**

Наименование товарной группы	Оборот розничной торговли по плану, тыс. р.	Торговая надбавка		Налог на добавленную стоимость		Доходы от продаж (без НДС), тыс. р.
		уровень, %	сумма, тыс. р.	ставка, %	сумма, тыс. р.	
1. Мясо и птица	1055	25				
2. Рыба	1630	27				
3. Масло растительное	810	23				
4. Молоко и молочные продукты	2820	20				
5. Сахар	4280	30				
6. Кондитерские товары*	2550					
7. Остальные продовольственные товары**	30070	28				
8. Непродовольственные товары	16810	36				
ИТОГО						

*При определении торговой надбавки по кондитерским товарам учесть, что 25 % их поступает с торговой надбавкой 30 %, 33 % – с надбавкой 25 %, остальные – с надбавкой 23 %.

**При расчете средней ставки НДС по остальным продовольственным товарам учесть, что 65 % их имеют ставку НДС, равную 18 %, остальные – 10 %.