

## ТК-2 Задание по теме 2

### Доходы предприятий торговли и общественного питания: расчет экономических показателей, методика анализа и планирования

**Задача 1.** Произведите анализ доходов от продажи товаров по магазину за отчетный год. В процессе анализа определите:

- 1) сумму абсолютного изменения доходов;
- 2) сумму и уровень относительного изменения доходов;
- 3) размер влияния товарооборота, уровня доходности и цен на изменение доходов.

Все необходимые данные приведены в табл. 1. При расчетах следует учесть, что в отчетном году, по сравнению с предшествующим, цены возросли на 10%.

Таблица 1

Доходы от продажи товаров по магазину

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение ( $\pm$ )	
			абсолютное	относительное
Доходы от реализации товаров:				
в сумме, тыс. р.	10903,5			
в % к обороту		43,25		
Товарооборот, тыс. р.	28035,0	35126,0		

**Задача 2.** Определите критическую величину дохода от реализации, размер необходимого дохода от реализации товаров, запас финансовой прочности по торговле потребительского общества.

Примите во внимание, что сумма издержек обращения запланирована в размере 1905,6 тыс. р., в том числе постоянных – 1010,0 тыс. р.

Уровень переменных издержек обращения – 8,65 %. Доходность реализации – 26,22 %. Товарооборот составит 12150 тыс. р.

**Задача 3.** Определите чистый доход в сумме и процентах к обороту по магазину «Заря» на планируемый квартал. Исходные данные приведены в табл. 2

Таблица 2

Расчет доходов от реализации товаров по торговле  
**магазина «Заря» на планируемый год**

Наименование товарной группы	Оборот розничной торговли по плану, тыс. р.	Торговая надбавка		Налог на добавленную стоимость		Доходы от продаж (без НДС), тыс. р.
		уровень, %	сумма, тыс. р.	ставка, %	сумма, тыс. р.	
1. Мясо и птица	1055	25				
2. Рыба	1630	27				
3. Масло растительное	810	23				
4. Молоко и молочные продукты	2820	20				
5. Сахар	4280	30				
6. Кондитерские товары*	2550					
7. Остальные продовольственные товары**	30070	28				
8. Непродовольственные товары	16810	36				
ИТОГО						

\*При определении торговой надбавки по кондитерским товарам учесть, что 25 % их поступает с торговой надбавкой 30 %, 33 % – с надбавкой 25 %, остальные – с надбавкой 23 %.

\*\*При расчете средней ставки НДС по остальным продовольственным товарам учесть, что 65 % их имеют ставку НДС, равную 18 %, остальные – 10 %.