

## Часть 1

### Задача 1.

Организационно-правовые формы организаций в соответствии с ГК РФ приведены на рис.1.

#### 1.1.

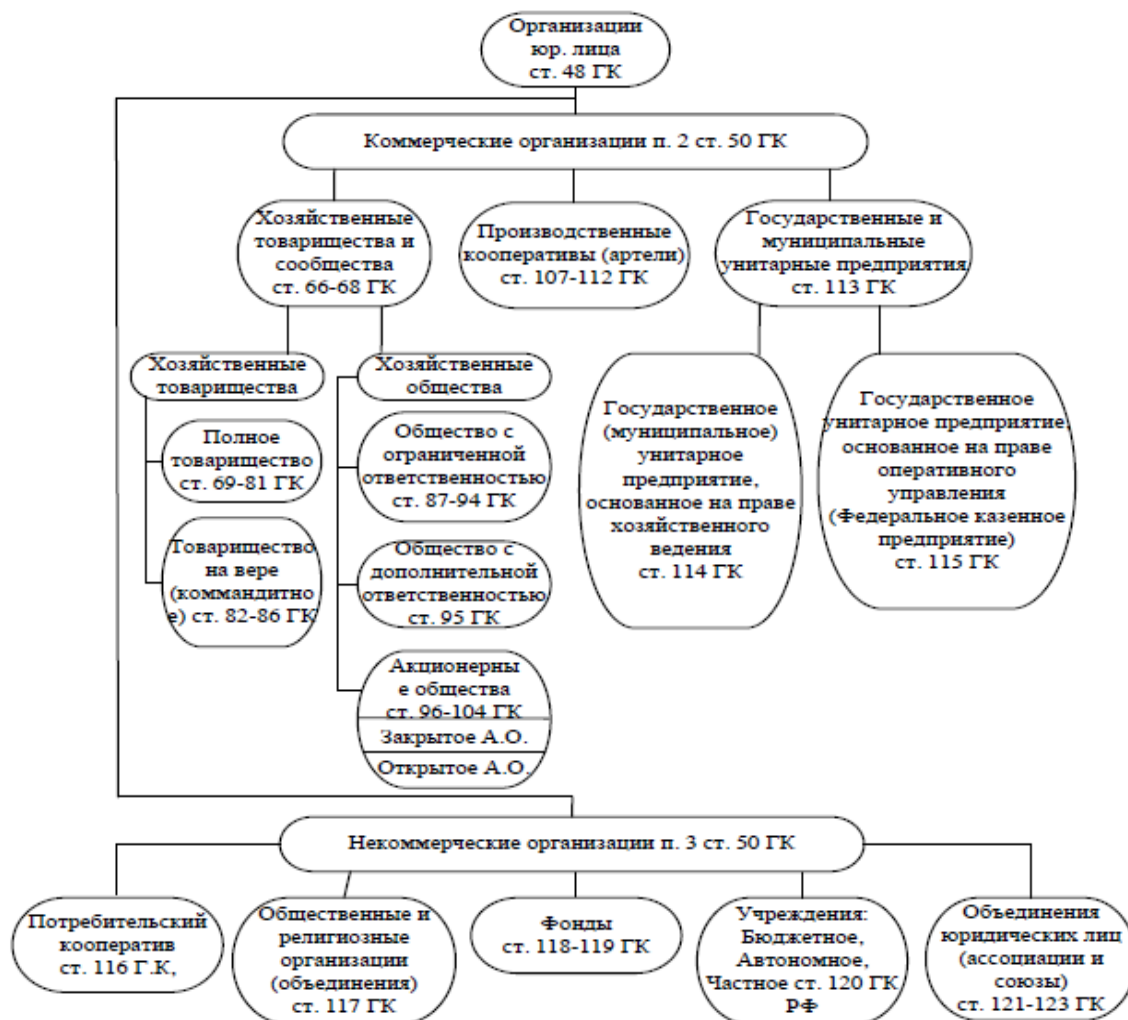


Рис. 1. Организационно-правовые формы организаций

Охарактеризуйте на Ваш выбор любую организационно-правовую форму организации. Опишите особенности, основные характеристики.

### Задача 2.

Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

### Задача 3.

На основе выполненного задания 2 выявите и опишите:

- 1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;

2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

### **Решение 1**

Потребительский кооператив

Это объединение граждан и (или) юр.лиц, носящее добровольный характер, реализуемое в результате объединения ими паевых взносов.

Законодательство предусматривает возможность объединения усилий и ресурсов граждан для достижения целей личного потребления.

Формой реализации коллективных интересов являются некоммерческие организации. Наиболее распространенной из них является потребительский кооператив.

С такой формой выражения коллективного интереса можно столкнуться в сфере жилищного строительства и эксплуатации.

Деятельность таких организаций определена в ст. 123.2 и 123.3 ГК. Эти положения конкретизированы в законе «О потребительской кооперации» и в других законах, специально регулирующих деятельность отдельных видов подобных юрлиц, в частности, кредитных потребительских кооперативах.

Это понятие содержит основные признаки организации:

Объединение однородных интересов. Потребительские кооперативы служат возможностью удовлетворять схожие потребности членов. Примером может послужить организация, объединяющая собственников гаражей. Он носит некоммерческий характер, чем отличается от производственного кооператива.

Имущественную основу деятельности составляет паевой взнос каждого участника. Члены организации совместно финансируют реализацию общих интересов.

В отличие от производственного кооператива, в состав могут входить как граждане, так и юридические лица.

Участники приобретают особый правовой статус членов потребительского кооператива.

Особенности членства в потребительском кооперативе

По общему правилу, членом потребительского кооператива может быть любое физическое лицо, достигшее 16-ти лет и передавшее взнос, который предусматривает его устав. Его статус подтверждается выдаваемым документом.

Обычно это членская книжка. Согласно закону, статус пайщика появляется в момент, когда необходимый взнос оплачен полностью.

Отличием от производственного кооператива является возможность создания потребительского общества организациями. Примером служит общество взаимного страхования.

Ст. 11 закона о потребительской кооперации устанавливает права пайщиков, в которые входят:

Возможность вступить или покинуть состав кооператива.

Входить в орган управления кооператива.

Получать выплаты за счет прибыли кооператива.

Преимущественную возможность воспользоваться услугами кооператива перед гражданами, не входящими в его состав.

Получать льготы.

Сдавать кооперативу для последующей реализации изготовленную им продукцию.

Обращаться в любой орган управления по вопросам деятельности организации.

Члены потребительского кооператива не обязаны вступать с ним в трудовые отношения. Это является основным отличием от производственного кооператива.

Минимальное количество членов составляет 5 физических лиц или 3 юрлица.

Основанием для классификации этих организаций выступает вид деятельности, осуществляемый ими. Сельскохозяйственный потребительский кооператив связан с изготовлением и реализацией аграрной продукции (такой статус возможен даже при ведении деятельности производственного характера). Жилищно-строительный потребительский кооператив осуществляет возведение жилой недвижимости и функции управления ей в интересах собственников квартир.

Общество взаимного страхования аккумулирует средства на покрытие возможных убытков его членов. Количество видов потребительских кооперативов соответствует числу сфер, в которых могут реализовываться интересы каждого члена, готового внести паевой взнос.

Закон о потребительской кооперации предусматривает особую классификацию.

Она включает следующие виды организаций:

Потребительское общество, создаваемое по территориальному признаку.

Союз потребительских обществ, в который входят указанные в предыдущем пункте лица, объединяющий их на большей территории.

## **Решение 2**

1)Продукт Кассовые аппараты + 1с предприятие + ЭЦП (Электронные ключи)

Кассовые аппараты продаются вместе с 1с , исходим из того , что человеку будем намного удобнее купить всё в одном месте .

Кассовый аппарат нужно зарегистрировать , чтоб его зарегистрировать клиенту нужно продать ЭЦП исходя из этого , кроме продажи можно продавать и услугу , так-же 1с , кроме продажи , нужно настроить под клиента.

В целом можно предложить услугу по тех.обслуживанию касс и 1с.

2)Любой малый бизнес , который попадает под закон ФНС о обязательном приобретении кассового аппарата.

3)Любой конкурент может заниматься этой нишей.

4)Поставщик АТОЛ – официальный производитель Кассовой Техники.

Официальные Представители 1с.

Можно еще найти поставщиков , которые могут предложить более выгодную скидку по продукту. Т.к. им могут предложить более выгодную цену Официальные производители т.к. они покупают на большие суммы технику.

### **Решение 3**

Сильные стороны предприятия в том , что идёт развитие по многим видам деятельности.

Клиенту проще сделать всё в одном месте.

Слабые сторон нет. Даже если и есть , не сильно бьёт по предприятию.

Главная стратегия , находить всё более новые виды деятельности , лучше понимать клиента и предлагать только те услуги которые действительно нужны .