

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Основные средства предприятия и показатели их использования

Задача 3

Определить пропущенные показатели движения основных средств:

Исходные данные	
Стоимость ввода основных средств, млн. руб. (Свв)	
Стоимость выбытия основных средств, млн. руб. (Свыб)	0,2
Стоимость основных средств на начало года, млн.руб. (Сн.г.)	
Стоимость основных средств на конец года, млн.руб. (Ск.г.)	4
Стоимость прироста основных средств, млн. руб. (Сприр)	0,5
Коэффициент обновления (кобн)	
Коэффициент выбытия (квыб)	
Коэффициент прироста (кприр)	

Решение:

- 1) $Спр. ос = кприр * Ск. г. = \dot{k} кприр = Спр. ос / Ск. г. = 0,5 / 4 = 0,125$
- 2) $Свв = Спр. ос. + Свыб = 0,5 + 0,2 = 0,7$ (млн. руб.)
- 3) $Ск. г. = Сн. г. + Свв - Свыб = \dot{k} Сн. г. = Ск. г. - Свв + Свыб = 4 - 0,7 + 0,2 = 3,5$ (млн. руб.)
- 4) $кобн = Свв / Ск. г. = 0,7 / 4 = 0,175$
- 5) $квыб = Свыб / Сн.г. = 0,2 / 3,5 = 0,06$

Задача 4

Определить изменение фондоотдачи (Фо) и фондоемкости (Фе), а также изменение потребности в основных фондах за счет роста фондоотдачи:

Исходные данные	
Первоначальная стоимость оборудования на начало планового года, млн. руб. (Спн = Сн.г.)	50,4
Изменение среднегодовой стоимости за прошлый год, (k1 – коэффициент перерасчета/преоценки)	+ 5 %
Стоимость вводимых основных средств, млн. руб.(Свв):	
I квартал (январь-март)	
II квартал (апрель-июнь) М1	2,4
III квартал (июль-сентябрь) М1	2,8
IV квартал (октябрь-декабрь)	
Стоимость выбывающих основных средств, млн. руб.(Свыб):	
I квартал М2	1,2
II квартал	
III квартал	
IV квартал	
Объем производства за прошлый год, млн. руб. (Q)	53,8
Изменение объема производства в плановом году, (k2)	+10 %

Расчитаем стоимость оборудования в результате переоценки:

$$Свос = Спн \cdot k_1 = 50,4 \cdot 1,05 = 52,92 \text{ (млн. руб.)}$$

$Свос = Спн \cdot k_1$ (Именяемая стоимость оборудования – восстановительная стоимость)

Расчитаем Сср.г. – средняя за период стоимость производственных фондов, млн. руб.

$$C_{ср.з.} = C_{н.з.} + C_{вв} * M1/12 - C_{выб} * M2/12 = 50,4 + 5,2 * 6/12 - 1,2 * 3/12 = 50,4 + 5,2 * 0,5 - 1,2 * 0,25 =$$

(млн. руб.)

$$C_{к.з.} = C_{н.з.} + C_{вв} - C_{выб} = 50,4 + 5,2 - 1,2 = 54,4 \text{ (млн. руб.)}$$

$$\Phi_{о.о.} = Q / C_{вос} = 53,8 / 52,92 = 1,02$$

$$\Phi_{о.пл.} = Q * k2 / C_{ср.з.} = 53,8 * 1,1 / 52,7 = 1,123$$

$$\Phi_e = C_{ср.з.} / Q = 52,7 / 53,8 = 0,98$$

$$\Delta \Phi_o = \Phi_{о.пл.} - \Phi_{о.о.} = 1,123 - 1,02 = 0,103 \text{ или } 10,1 \%$$

Оборотные средства предприятия

Задача 9

Определить величину высвобождения оборотных средств при том же объеме реализованной продукции:

Исходные данные	
Плановый объем реализованной продукции за год, млн. руб. (Qp)	36
Среднегодовая плановая величина оборотных средств, млн. руб.	6
Увеличение коэффициента оборачиваемости, %	10

$$k_{об} = Q_p / C_{об.ср} = 36 / 6 = 6 \quad k_{об.приб} = 6 * 1,1\% = 6,6,$$

C_{об.ср} – средняя сумма оборотных средств, млн. руб.

$$C_{обс} = Q_p / k_{об.приб} = 36 / 6,6 = 5,45$$

$$\Delta C_{обс} = 6 - 5,45 = 0,55 \text{ (млн.руб)} - \text{ высвобождение ОС}$$

Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда и его оплата

Производительность труда.

Задача 14

Определить коэффициент роста производительности и численность высвобожденных работников:

Исходные данные	
Годовой объем работ, тыс. руб. Q	2500
Величина автоматизации работ, %	10
Выработка 1 работника до внедрения автоматизированной системы, руб. B1	4000
Выработка 1 работника после внедрения автоматизированной системы, руб. B2	5000

Коэффициент роста производительности рассчитывается по формуле:

$$П = B_2 / B_1 = 5000 / 4000 = 1,25$$

$$B = Q / Ч \Rightarrow Ч = Q / B,$$

где, Ч-численность сотрудников

Изменение численности работников под влиянием факторов рассчитывается по формуле:

$$\Delta Ч = Ч_2 - Ч_1 = \left(\frac{Q - 10\%}{B_2} - \frac{Q}{B_1} \right) = \frac{2500000 - \left(\frac{2500000}{100} * 10 \right)}{5000} - \frac{2500000}{4000} = \frac{2500000 - 250000}{5000} - \frac{2500000}{4000} = 4$$

Заработная плата

Задача 19

Определить месячный заработок рабочего, работающего по повременно-премиальной системе оплаты труда:

Исходные данные	
Должностной оклад работника, руб.	2680
Количество фактически отработанных дней, дн.	20
Количество рабочих дней в месяце, дн.	24
Установленный размер премий, %	35

Полагающаяся повременная зарплата: $2680/24*20=2233,33$ (руб.)

Сумма премии: $2233,33*035=781,67$ (руб.)

Повременно-премиальная оплата: $2233,33+781,67=3015$ (руб.)

Затраты, себестоимость и цена продукции

Задача 22

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию:

Исходные данные	
Себестоимость товарной продукции в отчетном периоде, тыс. руб.(С)	350
Рост производительности труда, %	7
Повышение средней заработной платы, %	5
Увеличение объема производства, %	6
Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции, %	27
Удельный вес постоянных расходов в себестоимости продукции, %	25

Снижение себестоимости продукции в результате изменения производительности труда рассчитывается по формуле:

$$Cn.m. = (1 - Izn / Inm) * Dzn * 100 = (1 - 1,05 / 1,07) * 27\% * 100 = 0,5 (\%)$$

где $I_{зп}$ – индекс заработной платы = $1 + 5\% = 1,05$,

$I_{пт}$ – индекс производительности труда = $1 + 7\% = 1,07$,

$D_{зп}$ – доля заработной платы в себестоимости продукции, доли единицы = 27 %.

$$Co.n. = (1 - 1 / 1,06) * 25\% = 1,48(\%)$$

$$\Delta C = Cn.m. + Co.n. = 0,5\% + 1,48\% = 1,98(\%)$$

$$\text{Э} = 350 * 1,98 / 100 = 6,93 \text{ (тыс. руб)}$$

Финансовые результаты деятельности предприятия

Задача 28

Определить влияние роста объема производства и снижения себестоимости на величину прибыли и рентабельности

Исходные данные	
Годовой объем продукции в отчетном году, шт.	150
Годовой объем продукции в плановом году, шт.	160
Себестоимость одного изделия в отчетном году, руб.	2800
Себестоимость одного изделия в плановом году, руб.	2600
Цена изделия, руб	3300

1) Прибыль в отчетном году:

$$150 \cdot (3300 - 2800) = 75000 \text{ (руб.)}$$

2) Прибыль в плановом году:

$$160 \cdot (3300 - 2600) = 112000 \text{ (руб.)}$$

3) Прибыль при изменении объема производства и неизменной себестоимости:

$$160 \cdot (3300 - 2800) = 80000 \text{ (руб.)}$$

4) Влияние роста объема производства на изменение прибыли:

$$80000 - 75000 = 5000 \text{ (руб.)}$$

5) Влияние снижения себестоимости на изменение прибыли:

$$112000 - 80000 = 32000 \text{ (руб.)}$$

6) Рентабельность в отчетном году:

$$75000 / (150 \cdot 2800) = 0,18$$

7) Рентабельность в плановом году:

$$112000 / (160 \cdot 2600) = 0,27$$

8) Рентабельность при изменении объема производства и неизменной себестоимости:

$$112000 / (160 \cdot 2800) = 0,25$$

9) Влияние роста объема производства на изменение рентабельности:

$$0,25 - 0,18 = 0,07$$

10) Влияние снижения себестоимости на изменение рентабельности:

$$0,27 - 0,25 = 0,02$$

Задача 30

Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль от обычной деятельности, чистую прибыль, рентабельность продаж, рентабельность производства.

Исходные данные	
Выручка от продаж товаров (за минусом НДС и акцизов), тыс. руб. (ВР)	663,5
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб. (С)	315,4
Коммерческие расходы, тыс. руб..	54,7
Управленческие расходы, тыс. руб.	10,7
Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.	32,0
Внереализационные расходы, тыс. руб.	4,07
Налог на прибыль, %	24

1) Рассчитаем валовую прибыль:

$$663,5 - 315,4 = 348,1 \text{ (тыс. руб.)}$$

2) Рассчитаем прибыль от продаж (операционную прибыль):

$$348,1 - 54,7 - 10,7 = 282,7 \text{ (тыс. руб.)}$$

3) Рассчитаем чистую прибыль:

$$282,7 - 32,0 - 4,07 - 24\% = 246,39 \text{ (тыс. руб.)}$$

4) Рассчитаем прибыль от обычной деятельности:

$$348,1 - 282,7 - 32 = 33,4 \text{ (тыс. руб.)}$$

5) Рассчитаем рентабельность продаж:

$$282,7 / 348,1 * 100\% = 0,812 \text{ (\%)}$$

6) Рентабельность производства (предприятия):

Изучение особенностей и решение проблем сбытовой деятельности является одним из важнейших бизнес-процессов предприятия и основой его успешного роста, функционирования в выбранной отрасли производства. Сбытовая деятельность — это разработка и реализация коммерческой деятельности по превращению продуктов производства в прибыль предприятия и удовлетворение запросов потребителей. Фактическое управление сбытом начинается на этапе исследования рынка и формировании политики товарореализации.

Отдел маркетинга и сбыта разрабатывает комплекс мероприятий по реализации полного объема произведенной продукции, занимается стимулированием сбыта и привлечением новых клиентов.

Деятельность сбыта затрагивает все этапы жизни и развития предприятия и является фундаментально частью реализации предприятия как бизнес-идеи.

Список использованных источников

1. Кравченко Е.С. «Планирование и контроль на предприятии», учебник для студентов направления подготовки «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») уровня «бакалавр» очной и заочной форм обучения. Донецк 2018.
2. Бурганов Р.А. «Планирование на предприятии», издание 3-е, стереотипное. Издательство Лань, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар 2023
3. Календин С.В., Грейз Г.М., Довбий И.П., Моторина М.С. «Управленческая экономика». Издательство Лань, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар 2021
4. Стукач В.Ф., Левкин Г.Г., Косенчук О.В. «Логистика для аграрных вузов», учебник, издание третье, стереотипное. Издательство Лань, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар 2022
5. <http://www.nbene.narod.ru/comm/fcomm17.htm> - Интернет журнал “Nota Bene”, статья «Виды каналов сбыта», Сальников О.В.