

2.1. Кейс-задача № 1

Описание ситуации:

Вы провели стартап и Вам необходимо описать результаты Вашей практической деятельности.

Содержание задания:

- На каком этапе жизненного цикла находится предпринимательское дело (создание, ведение, развитие, прекращение деятельности); к какому направлению предпринимательства относится (производственное, коммерческое, финансовое, бизнес на рынке потребительских услуг и т.д.).
- Описать виды деятельности. Какова форма собственности и организационно-правовая форма, выявив ее преимущества, недостатки, возможности. Изучить учредительные документы фирмы, лицензии (при наличии таковых), законы, регулирующие деятельность организации данной ОПФ.
- Проанализировать внутренние и внешние нормативные документы (законодательные акты, учредительные документы, приказы, договоры и др.), регламентирующие работу фирмы.
- Проанализировать отраслевые особенности рынка, на котором реализует свою деятельность исследуемая бизнес - единицы. Выявить их и сформулировать и перечень.

2.2. Кейс-задача № 2

Описание ситуации:

Вы провели стартап и Вам необходимо описать результаты Вашей практической деятельности.

Содержание задания:

- Провести анализ влияния отраслевых особенностей на деятельность исследуемой бизнес – единицы. Определить качественный и количественный характер влияния внутренних и внешних факторов.
- Проанализировать внутреннюю среду фирмы. Описать бизнес-процессы.
- Проанализировать организационную структуру, функции и задачи подразделений и департаментов, охарактеризовать взаимосвязи между подразделениями, а также определить место и роль предпринимателя (владельца) в системе управления бизнесом.

-Провести анализ кадрового потенциала фирмы и оценку качества его человеческого капитала. Сделать резюмирующий вывод об изменении качества человеческого капитала за анализируемый период, сформулировать причины, обусловившие выявленные позитивные и негативные изменения.

-Ознакомиться с результатами деятельности фирмы (Изучить основные экономические показатели деятельности). Провести анализ внутрифирменных коммуникаций (методы, каналы, инструменты...)

2.3. Кейс-задача № 3

Описание ситуации:

Вы провели стартап и Вам необходимо описать результаты Вашей практической деятельности.

Содержание задания:

-Ознакомиться с особенностями бизнес – единицы. Определить «болевые точки» в практике предпринимательской деятельности в исследуемой отрасли. Изучить особенности конкурентной среды и конкурентных действий в исследуемой отрасли.

-Выявить эти особенности в исследуемой бизнес – единицы.

-Проанализировать внешнюю среду фирмы. Графически представить инфраструктуру бизнеса. Провести PEST-анализ. Собрав необходимую информацию о конкурентах (действующих и потенциальных), партнерах, потребителях, провести конкурентный анализ (например, используя метод 5 сил конкуренции М.Портера).

-Провести анализ межфирменных коммуникаций фирмы с потребителями, поставщиками.

2.4. Кейс-задача № 4

Описание ситуации:

Вы провели стартап и Вам необходимо описать результаты Вашей практической деятельности.

Содержание задания:

-В процессе личного общения с владельцем бизнеса (интервью с предпринимателем) определить степень его личного участия в деятельности

фирмы, эффективность выполняемых предпринимателем функций, его мотивацию, отношение к риску, проблемы и т.д.

-Определить перечень отраслевых особенностей, влияющих на предпринимательскую деятельность, по мнению самого владельца бизнеса.

2.5. Кейс-задача № 5

Описание ситуации:

Вы провели стартап и Вам необходимо описать результаты Вашей практической деятельности.

Содержание задания:

- Провести анализ и оценку действующей бизнес-модели (заполнить канву Остервальдера). Предложить направления совершенствования (при необходимости), развития бизнеса. Определить возможные пути внедрения разработанных предложений и их эффективность.

- ☞ охарактеризовать отрасль исследуемой бизнес - единицы;
- ☞ определить проблемную отраслевую специфику;
- ☞ предложить авторские рекомендации, исходя из выявленного положения дел, снижению отрицательных эффектов отраслевых особенностей;
- ☞ по возможности рассчитать эффект от предложенных мероприятий.

- По результатам анализа подготовить аналитическую записку, содержащую следующую информацию:

- ☞ оценку отраслевых особенностей предприятий;
- ☞ выводы об эффективности предпринимательской деятельности с учетом отраслевых особенностей;
- ☞ предложения по устранению выявленных недостатков (с корректной аргументацией сделанных рекомендаций).

3. Систематизация собранного нормативного и фактического материала.

4. Оформление отчета о прохождении практики.

5. Защита отчета по практике.