

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную практику обучающегося

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема задания на практику _____

2. Срок практики с _____ г. по _____ г. Срок сдачи студентом отчета _____ г.
3. Место прохождения практики: г. Пермь, ул. 25 Октября, 2, Акционерное общество "Уралнефтесервис"

4. Вид практики производственная
5. Тип практики профессиональная – практика, направленная на приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
6. Содержание отчета:

Рабочий план проведения практики

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
1 этап Организационный	<p>Задание 1. Обсудить с руководителем практики от кафедры менеджмента индивидуальное задание на производственную практику (определить программу исследований, включающей, проблему в системе управления организацией, цель и задачи анализа, критерии и ограничения, показатели и методику анализа). (ОПК-7)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей; - методологию анализа рыночной среды, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путей достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; основы деловых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемные деловые ситуации, формулировать рекомендации для принятия управленческих решений, учитывать последствия управленческих решений с позиций социальной ответственности, - осуществлять поиск, обработку и анализ информации в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках. - моделировать проблемные ситуации и разрабатывать управленческие решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках. 	1	8	
	<p>Задание 2. Провести анализ внешних и внутренних источников данных по исследуемой проблеме, обозначить место проблемы в системе управления организацией. (УК-1-2)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа; - методологию анализа рыночной среды, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемные деловые ситуации, формулировать рекомендации для принятия управленческих решений, - осуществлять поиск, обработку и анализ информации в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках. - выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций в сфере социально-экономических отношений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, 	2	8	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
	переработки информации; - современными методами сбора, обработки информации, получаемой из различных источников - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов			
	<p>Задание 3. Изучить методическую базу решения поставленной проблемы: принципы анализа, факторы и границы исследования, теоретические основы и модели анализа, методы анализа. (ОПК-6)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проведения научных исследований, - основы обработки и анализа результатов научных исследований. - задачи и основные направления научных исследований, - суть качественных и количественных исследований, - методики проведения экспериментальных исследований. - основные источники научной, статистической информации для проведения научных исследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общенаучные и профессионально - практические методы исследования; - анализировать и применять аналитические данные при решении социальных и профессиональных задач; - планировать проведение научных исследований; - анализировать результаты исследований, - использовать стандартные пакеты и средства автоматизированного проектирования при проведении исследований; - формулировать гипотезы исследования и подбирать методики для их проверки, - обобщать и проводить статистическую обработку и анализ полученных результатов; - работать с источниками научной информации; - пользоваться поисковыми системами в сети Интернет; - прогнозировать и самостоятельно оценивать результаты исследования в рамках выполняемой НИР. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами проведения научных исследований, - способами анализа научно-технической информации, - навыками организации и проведения научных экспериментальных исследований, - навыками в исследовательской работе, в работе с первоисточниками и научной литературой; - навыками формирования собственной позиции по важнейшим проблемам современного менеджмента. - навыками творческого подхода к решению различных задач научно-исследовательской работы; - навыками интерпретации полученных выводов и формулирования предложений по совершенствованию объектов исследования. <p>(УК-9-2)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и систему моральных принципов, норм и правил поведения специалиста с учетом особенностей его профессиональной деятельности и конкретной ситуации - общие принципы профессиональной этики, включая профессиональную солидарность (корпоративность), особую форму ответственности, обусловленную предметом и родом деятельности. - особенности поведения личности в трудовом процессе, отношении личности к своим профессиональным обязанностям, - основные положения нормативно-правовой базы, регламентирующей профессиональную этическую деятельность <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с интересами организации и общества, - поддерживать честные отношения с клиентами и коллегами, - развивать информационные каналы и средства передачи информации, - определять степень соблюдения норм, принятых в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сохранения конфиденциальной информации и коммерческой тайны организации, - навыками получения и распространения достоверной информации, не вредящей репутации организации. <p>(УК-6-2)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода и методику управления временем - принципы тайм-менеджмента - основные концепции успешного тайм-менеджмента - научные подходы к организации времени и повышению эффекта от его 	3	8	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
	<p>использования</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила проведения, ключевые факторы успеха самопрезентации, методы привлечения внимания, преодоления «барьеров» коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять своей энергией и работоспособностью в ситуации стресса - расставлять приоритеты и распределять своё время в соответствии с ними, свайвать неиспользуемые резервы. - управлять своей мотивацией и самосовершенствоваться. - осуществлять грамотную постановку целей и планирование их достижения с учетом необходимых и имеющихся ресурсов; - анализировать индивидуальные проблемы и решать их различными способами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сохранения и восстановления собственных ресурсов после перегрузок - навыками тайм-менеджмента в профессиональном контексте и управлении бизнесом - навыками учёта, распределения и оперативного планирования собственных ресурсов времени 			
2 этап Основной	<p>Задание 4. Знакомство с организацией (базой практики), прохождение исследовательского и производственного вводного инструктажа, инструктажа по технике безопасности, изучение организационно-управленческой документации. (ОПК-1)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, - исторические этапы развития научного менеджмента, современных школ и моделей научного менеджмента. - понятия, роль, цели и задачи, классификацию организаций в обществе, - понятия видение и миссия организации, внутренней и внешней среды организации. - объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; - теоретико-методологические основы бизнес-планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками моделирования проблемных ситуаций и разработки управленческих решений - навыками анализа, выявления, прогнозирования тенденций развития менеджмента. <p>(УК-4-1)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы деловых коммуникаций, построения публичной и научной речи, - основы культуры речи, приемы и методы обобщения, анализа экономической информации, - алгоритм целеполагания в постановке экономических задач, - различия между языком и речью, тенденции развития современного русского языка, - выразительные средства языка для свободного владения русским языком и культурой речи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано, ясно и содержательно готовить устные выступления, выполнять творческие письменные задания (эссе, рефераты) - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; - профессионально и аргументированно излагать в устной и письменной форме гражданскую позицию и творческие идеи, - вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций. - литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, позволяющие готовить актуальные выступления - основами культуры мышления - деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи в коммуникационной сфере. 	4-6	24	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
	<p>Задание 5. Дать общую характеристику (резюме) организации как социально-экономической системы и рыночного агента, отражающую следующие черты исследуемого объекта управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организационно-правовую форму, • хозяйственно-правовое положение (самостоятельное предприятие, управляющая компания, подразделение корпорации), • местоположение (адрес), • краткую историческую справку, • миссию, цели и ценности, задачи организации, • особенности организационной структуры управления • численность и структуру занятого в организации персонала, специфику организационной культуры, организационного поведения, стиля управления и деловых отношений в коллективе, • общую характеристику хозяйственно-производственного комплекса, конфигурацию и технологический уровень, специфику производственно-хозяйственной деятельности, • общую характеристику финансово-экономического положения организации за 3-5 лет, в т.ч. ресурсы, затраты, результаты, эффективность и т.д., • специфику рынка, на котором организация функционирует как рыночный агент, текущее положение на рынке: общая характеристика рынка, на котором работает организация, рыночная сфера (нишу), целевая аудитория, основные конкуренты и отличительные черты, которые способны дать организации конкурентное преимущество, рыночная доля организации, партнеры. • направления современной бизнес-деятельности. • перспективы развития: видение, стратегия развития организации, поэтапный план развития организации и ее проектов. • рейтинги организации, достижения и успехи. • контактная информация: почтовый адрес, официальный сайт. <p>(ПК-8) Знать: -основы текущего и стратегического управления организаций; - методологию анализа рыночной среды, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путей достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; - основы деловых коммуникаций. Уметь: - анализировать различными методами внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - разрабатывать и принимать решения в системе управления проектами, оценивать их влияние на ключевые показатели эффективности организации различными методами. - анализировать проблемные деловые ситуации, формулировать рекомендации для принятия управленческих решений, учитывать последствия управленческих решений с позиций социальной ответственности. - моделировать проблемные ситуации и разрабатывать управленческие решения. Владеть: - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; - навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.</p>	7-9	24	
	<p>Задание 6. Экономико-управленческий анализ исследуемой проблемы организации.</p> <p>Раздел должен содержать схему организационной структуры компании (подразделения), справку о персонале, экономико-статистический анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации, схему маркетингового анализа ее рыночных позиций, матрицу ее стратегического позиционирования на соответствующей рыночной нише.</p> <p>Первоначально исследуется внутренняя среда организации, как фактор, определяющий формирование и развитие анализируемой проблемы.</p> <p>Основное внимание сосредотачивается на анализе внутренних ресурсов и факторов организации, её конкурентных преимуществах, ключевых факторах конкурентного успеха, стратегических конкурентных перспективах.</p> <p>Структурно выделяются и анализируются следующие ресурсно-факторные возможности организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи организации • организационная структура управления, ее преимущества и недостатки • персонал организации (предприятия), включая анализ кадрового потенциала, • производственно-технологическая база организации (предприятия), • система организация маркетинга и рыночные позиции, • система управления финансами и финансово-экономическое состояние организации. • Организационная культура. <p>Раздел завершается формулировкой выявленной и поставленной в ходе практики экономико-управленческой проблемы исследуемой организации.</p> <p>Выявленная в ходе практики экономико-управленческая проблема исследуемой организации должна быть масштабно и функционально конкретизирована соответствующими ограничителями.</p>	10-12	24	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
	<p>(ПК-7)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание; - методологию анализа рыночной среды, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путей достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла; - основы деловых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различными методами внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на функционирование организации; - разрабатывать и принимать решения в системе управления проектами, оценивать их влияние на ключевые показатели эффективности организации различными методами. - выявлять слабые и сильные стороны организации, внешние возможности и угрозы, давать на основе анализа структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. - на основе анализа факторов внешней и внутренней среды выделять основные взаимовлияющие группы «Возможности – сильные стороны», «Возможности – слабые стороны», «Угрозы – сильные стороны», «Угрозы – слабые стороны». <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; - навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций. - навыками разработки стратегии по улучшению финансового состояния организации на основе анализа слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз. 			
	<p>Задание 7. Обобщение, анализ и матричная систематизация сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды организации, особенностей прямого и косвенного влияния внешней среды на конкурентные условия функционирования организации, конкурентных преимуществ и позиций компании на соответствующей рыночной нише, оценка ключевых факторов конкурентного успеха и стратегических конкурентных перспектив.</p> <p>Применив экономическую матрицу для комплексного обобщения сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угрозы ее внешней среды, студент должен сделать качественный анализ конкурентной позиции компании в конкурентной среде соответствующей рыночной нише (отраслевом рынке). Опираясь на матричный анализ конкурентной позиции компании в конкурентной среде соответствующей рыночной ниши, студент должен построить экономическую модель исследования взятой проблемной ситуации, с помощью которой можно было бы, используя количественный анализ взятой проблемной ситуации, определить специфику и направления решения выявленной и поставленной управленческой проблемы. Экономическая модель - упрощенное отражение функционирования управляемой экономической системы с помощью вербального описания, графиков и уравнений (символов), концентрированно выделяющее наиболее существенные взаимосвязи её внутренних и внешних переменных. Внешние (экзогенные) переменные вводятся «извне». Они характеризуют условия, в которых управляемая организация достигает поставленных целей. К ним относятся ресурсы внутренней среды организации (организационно-информационные, кадровые, производственные, финансовые, маркетинговые) и факторы внешней среды (деловое окружение, возможности и угрозы).</p> <p>Внутренние (эндогенные) переменные вводятся «изнутри». Это цели, которые менеджмент организации ставит перед ней. Достижение этих целей выступает результатом решения стоящих перед организацией проблем. Задача модели – выяснение того, как внешние (экзогенные) переменные функционально влияют на внутренние (эндогенные) переменные управляемой социально-экономической системы. При этом экономическая модель должна содержать целевую функцию и ограничители ее использования.</p> <p>Если решаемая проблема является оперативной, то следует исследовать возможности улучшения текущих процессов функционирования организации, повышения рентабельности бизнеса. Если решаемая проблема стратегического характера, то следует обеспечивать конкурентоспособность организации.</p> <p>(ПК-14)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы получения статистической информации и ее обобщения, - методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей; - научные основы методики принятия управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных 	13-17	40	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
	<p>информационных системах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках. - применять на практике законы и закономерности организации и организационного поведения. - реализовать для выявления и анализа управленческих проблем основные современные методологические подходы в управлении социально-экономическими организациями - системный, ситуационный, процессный, проектный. - применять методы и методические инструменты анализа проблемных ситуаций, разработки управленческих решений и проектов их реализации: (моделирования управляемых систем, проблемных ситуаций и управленческих решений, структурно-функциональной декомпозиции («дерево целей»), матричной аналитической композиции («матрица»)), <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками работы с компьютером как средством получения и управления информацией. - навыками сбора, обработки и анализа количественных и качественных информационных данных, - навыками разработки и принятия управленческих решений, - навыками инициации, разработки и реализации инновационных управленческих проектов. <p>(ОПК-5)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования, - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками хозяйственной деятельности; - понятие, виды и технологии организации проектной деятельности - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценки изменений конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции с использованием научных методов; - выявлять приоритетные направления проектирования в профессиональной деятельности - применять нормативные и правовые документы в проектной деятельности - ставить цели и планировать экспериментальную работу по продвижению продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры рынка и бизнес технологий, применяемых на предприятиях, - аналитическими методами оценки эффективности деятельности предприятий на основе комплексного анализа рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среды, - навыками составления необходимой нормативно-технической документации. <p>(ПК-15)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы бизнес-планирования; - принципы делегирования, контроля за исполнением обязанностей членами коллектива, контрагентами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и принимать решения в системе управления проектами, оценивать их влияние на ключевые показатели эффективности организации различными методами; - разрабатывать шаблоны бизнес-проектов и смет затрат. - формулировать миссию, видение, стратегию организации. - составлять резюме организации, рассчитывать финансово-экономические показатели. - проводить поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля за исполнением принятых решений на систематической основе; - навыками разработки и принятия управленческих решений. - навыками подготовки и формирования основных разделов бизнес-плана. 			
3 этап	Задание 8. Оформить и защитить отчёт по производственной практике	18-27	79	

Этапы практики	Наименование работ студента (формулировки из рабочей программы практики)	Срок		Примечание
		День (№)	Кол-во часов	
Заключительный	(ПК-13) Знать: - методику анализа и подготовки информационных обзоров; - методику составления аналитического отчета. - системы поиска и интерпретации информации в сфере экономики - тенденции развития экономических отношений в условиях глобализации, - закономерности функционирования системы национальных экономических отношений и степень участия организации в указанных экономических операциях Уметь: - использовать источники экономической информации: периодическую печать, сеть Интернет - выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций в сфере экономических отношений на национальном и наднациональном уровне - анализировать структуру и динамику экономических операций - анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии российской и мировой экономики, делать соответствующие выводы Владеть: - современными методами сбора, обработки информации, получаемой из различных источников - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов - методами сбора, обработки и анализа экономических данных, в том числе данных российской и зарубежной статистики (УК-4-3) Знать: - методику анализа и подготовки информационных обзоров; - методику составления аналитического отчета. Уметь: - использовать источники экономической информации: периодическую печать, сеть Интернет - анализировать структуру и динамику экономических операций - представлять результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах Владеть: - современными методами обработки информации, - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов - методами обработки, анализа и представления экономических данных			
	Задание 8.1. Заполнить и сдать анкету на тему «Оценка уровня цифровизации предприятий», размещенную на сайте экономического факультете ПГНИУ в разделе «Кафедра менеджмента», вкладка «Учебно – методические материалы», документ «Анкета «Оценка уровня цифровизации предприятий» Ссылка на анкету: http://econom.psu.ru/faculty/departments/management/materials.php	27	1	

Содержание практики и планируемые результаты практики согласованы с руководителем практики от профильной организации

Руководитель от университета _____
 Подпись _____ расшифровка подписи _____

Руководитель от организации _____
 Подпись _____ расшифровка подписи _____

Обучающийся принял задание к исполнению _____
 Подпись _____ расшифровка подписи _____

Записи о работах, выполненных на практике

Число, месяц	Краткое содержание выполненных работ и приобретенных компетенций	Подпись руководителя
	Задание 1. Обсудить с руководителем практики от кафедры менеджмента индивидуальное задание на производственную практику (определить программу исследований, включающей, проблему в системе управления организацией, цель и задачи анализа, критерии и ограничения, показатели и методику	

Число, месяц	Краткое содержание выполненных работ и приобретенных компетенций	Подпись руководителя
	анализа). (ОПК-7)	
	Задание 2. Провести анализ внешних и внутренних источников данных по исследуемой проблеме, обозначить место проблемы в системе управления организацией. (УК-1-2)	
	Задание 3. Изучить методическую базу решения поставленной проблемы: принципы анализа, факторы и границы исследования, теоретические основы и модели анализа, методы анализа. (ОПК-6, УК-9-2, УК-6-2)	
	Задание 4. Знакомство с организацией (базой практики), прохождение исследовательского и производственного вводного инструктажа, инструктажа по технике безопасности, изучение организационно-управленческой документации. (ОПК-1, УК-4-1)	
	Задание 5. Постановка выявленной и решаемой управленческой проблемы. Дать общую характеристику (резюме) организации как социально-экономической системы и рыночного агента, отражающую следующие черты исследуемого объекта управления: <ul style="list-style-type: none"> • организационно-правовую форму, • хозяйственно-правовое положение (самостоятельное предприятие, управляющая компания, подразделение корпорации), • местоположение (адрес), • краткую историческую справку, • миссию, цели и ценности, задачи организации, • особенности организационной структуры управления • численность и структуру занятого в организации персонала, специфику организационной культуры, организационного поведения, стиля управления и деловых отношений в коллективе, • общую характеристику хозяйственно-производственного комплекса, конфигурацию и технологический уровень, специфику производственно-хозяйственной деятельности, • общую характеристику финансово-экономического положения организации за 3-5 лет, в т.ч. ресурсы, затраты, результаты, эффективность и т.д., • специфику рынка, на котором организация функционирует как рыночный агент, текущее положение на рынке: общая характеристика рынка, на котором работает организация, рыночная сфера (нишу), целевая аудитория, основные конкуренты и отличительные черты, которые способны дать организации конкурентное преимущество, рыночная доля организации, партнеры. • направления современной бизнес-деятельности. • перспективы развития: видение, стратегия развития организации, поэтапный план развития организации и ее проектов. • рейтинги организации, достижения и успехи. • контактная информация: почтовый адрес, официальный сайт. Раздел завершается формулировкой выявленной и поставленной в ходе практики экономико-управленческой проблемы исследуемой организации. Выявленная в ходе практики экономико-управленческая проблема исследуемой организации должна быть масштабно и функционально конкретизирована соответствующими ограничителями. Для анализа и решения поставленной конкретной управленческой проблемы должна быть предложена соответствующая экономическая модель в вербальном, графическом и математическом (символическом) исполнениях. (ПК-8)	
	Задание 6. Экономико-управленческий анализ исследуемой проблемы организации. Анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз внешней среды, особенностей прямого и косвенного влияния внешней среды на конкурентные условия функционирования организации, конкурентных преимуществ и позиций компании на соответствующей рыночной нише, оценка ключевых факторов конкурентного успеха и стратегических конкурентных перспектив. Раздел должен содержать схему организационной структуры компании (подразделения), справку о персонале, экономико-статистический анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации, схему маркетингового анализа ее рыночных позиций, матрицу ее стратегического позиционирования на соответствующей рыночной нише. Первоначально исследуется внутренняя среда организации, как фактор, определяющий формирование и развитие анализируемой проблемы. Основное внимание сосредотачивается на анализе внутренних ресурсов и факторов организации, её конкурентных преимуществах, ключевых факторах конкурентного успеха, стратегических конкурентных перспективах. Структурно выделяются и анализируются следующие ресурсно-факторные возможности организации: <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи организации • организационная структура управления, ее преимущества и недостатки • персонал организации (предприятия), включая анализ кадрового потенциала, • производственно-технологическая база организации (предприятия), • система организация маркетинга и рыночные позиции, • система управления финансами и финансово-экономическое состояние организации. • Организационная культура. После обобщения анализа внутренней среды организации как закрытой системы она исследуется как открытая система. Подход предполагает её анализ как системы, находящейся во взаимодействии с внешней средой. Оценка эффективности управления проводится по способности организации к саморегулированию и самоорганизации, а также к достижению целей при изменении внешних условий. В центре внимания при оценке эффективности менеджмента оказываются ресурсы,	

Число, месяц	Краткое содержание выполненных работ и приобретенных компетенций	Подпись руководителя
	<p>получаемые из окружающей среды. При этом должен соблюдаться баланс между такими разными по значению целями, как объем продаж, прибыль, интересы персонала и местных органов власти, защита окружающей среды. Структурно выделяются и анализируются следующие аспекты взаимодействия организации с внешней средой:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общая оценка макроэкономической внешней среды косвенного воздействия на организацию (предприятие), включая политические, экономические, социальные, технологические факторы. • Общая характеристика конъюнктуры и текущего состояния отраслевого рынка, на котором предприятие реализует свою предпринимательскую деятельность, • Характеристика деловой среды (микроэкономической внешней среды прямого воздействия на организацию) – потребители, поставщики, конкуренты, товары-заменители, государственные институты. • Выявление возможностей и угроз воздействия внешней среды на организацию (предприятие), перспектив реализации её конкурентных преимуществ, ключевых факторах конкурентного успеха, стратегических конкурентных перспективах, • Стратегическое позиционирование компании (предприятия): положение на отраслевой рыночной нише и оценка стратегических перспектив её предпринимательской деятельности. (ПК-7)	
	<p>Задание 7. Обобщение, анализ и матричная систематизация сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды организации, определение ее стратегической позиции и перспектив на своей рыночной нише. Применив экономическую матрицу для комплексного обобщения сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угрозы ее внешней среды, студент должен сделать качественный анализ конкурентной позиции компании в конкурентной среде соответствующей рыночной нише (отраслевом рынке). Опираясь на матричный анализ конкурентной позиции компании в конкурентной среде соответствующей рыночной ниши, студент должен построить экономическую модель исследования взятой проблемной ситуации, с помощью которой можно было бы, используя количественный анализ взятой проблемной ситуации, определить специфику и направления решения выявленной и поставленной управленческой проблемы. Экономическая модель - упрощенное отражение функционирования управляемой экономической системы с помощью вербального описания, графиков и уравнений (символов), концентрированно выделяющее наиболее существенные взаимосвязи её внутренних и внешних переменных. Внешние (экзогенные) переменные вводятся «извне». Они характеризуют условия, в которых управляемая организация достигает поставленных целей. К ним относятся ресурсы внутренней среды организации (организационно-информационные, кадровые, производственные, финансовые, маркетинговые) и факторы внешней среды (деловое окружение, возможности и угрозы). Внутренние (эндогенные) переменные вводятся «изнутри». Это цели, которые менеджмент организации ставит перед ней. Достижение этих целей выступает результатом решения стоящих перед организацией проблем. Задача модели – выяснение того, как внешние (экзогенные) переменные функционально влияют на внутренние (эндогенные) переменные управляемой социально-экономической системы. При этом экономическая модель должна содержать целевую функцию и ограничители ее использования. Если решаемая проблема является оперативной, то следует исследовать возможности улучшения текущих процессов функционирования организации, повышения рентабельности бизнеса. Если решаемая проблема стратегического характера, то следует обеспечивать конкурентоспособность организации.</p> (ПК-14)	
	<p>Задание 8. Оформить и защитить отчёт по производственной практике (ПК-13, УК-4-3, ОПК-5, ПК-15)</p>	
	<p>Задание 8.1. Заполнение анкеты «Оценка уровня цифровизации предприятий». (ПК-13, УК-4-3)</p>	

Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика предприятия.....	5
1.1 Организационно-правовая форма предприятия АО "Уралнефтесервис"	5
2. Хозяйственно-правовое положение предприятия.....	9
2.1 Общая характеристика финансово-экономического положения организации.....	9
3. Общая характеристика рынка, на котором работает организация АО "Уралнефтесервис"	14
3.1 Направления современной бизнес-деятельности предприятия.....	14
3.2 Перспективы развития: видение, стратегия развития организации, поэтапный план развития организации и ее проектов.....	18
Заключение.....	28
Список литературы.....	30

Введение

Цель преддипломной практики - сбор, анализ, систематизация и обобщение необходимых материалов для подготовки и написания на этой основе выпускной квалификационной работы (ВКР) по обеспечению выживания и развития потенциала организации в долгосрочной перспективе посредством динамического равновесия с окружающей средой, использования конкурентных преимуществ, внедрения инноваций в области выбранного направления деятельности

Задачи преддипломной практики:

- ознакомление со стратегической деятельностью организации, ее организационными формами, внутренними правилами, положениями и действующей системой управления;
- изучение опыта управленческой, экономической и финансовой работы по решению вопросов стратегической направленности, выполняемым специалистами отделов и служб выбранной организации;
- усвоение приёмов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля стратегических проблем производственных, технологических, административно-управленческих процессов, формирующих конкурентные преимущества организации;
- изучение основных законодательных и нормативных документов, регулирующих стратегическую деятельность организации;
- ознакомление с документооборотом, с информационными технологиями, применяемыми при сборе, обработке и хранении управленческой и финансово-экономической информации; овладение приемами обработки и анализа стратегической информации;
- закрепление практических навыков разработки документов обеспечения стратегического управления организацией;
- приобретение навыков стратегического решения проектных, производственно-технологических, организационно-управленческих,

информационно-аналитических, предпринимательских и научно-исследовательских задач.

Место прохождения практики: АО «Уралнефтесервис».

1. Общая характеристика предприятия

1.1 Организационно-правовая форма предприятия АО "Уралнефтесервис"

АО «Уралнефтесервис является коммерческой организацией.

Общество входит в состав нефтяной отрасли экономики России.

Основным видом деятельности является добыча нефти и попутного газа на территории Российской Федерации в Волго-Уральской нефтегазоносной провинции.

Приоритетными направлениями деятельности общества являются следующие направления, связанные с основными видами деятельности:

1. стабилизация добычи нефти на нефтяных месторождениях Общества;
2. строительство новых скважин на месторождениях;
3. строительство новых объектов;
4. развитие и совершенствование информационных технологий, используемых Обществом;
5. реализация программ экологической и промышленной безопасности, а также охраны труда;
6. обеспечение безопасности Общества.

Общество является недропользователем следующих участков недр:

- Ожгинский участок недр (разведка и добыча углеводородного сырья), лицензия ПЕМ 13011 НЭ от 04.03.2005 года, срок действия до 31.12.2084 года.

- Капканский участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02673 НЭ от 21.08.2017 года, срок действия до 31.12.2083 года.

- Каменский участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02672 НЭ от 21.08.2017 года, срок действия до 31.12.2089 года.

- Дубовогорский участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02669 НЭ от 21.08.2017 года, срок действия до 31.12.2110 года.

- Алтыновский участок недр (разведка и добыча углеводородного сырья), лицензия ПЕМ 13012 НЭ от 04.03.2005 года, срок действия до 31.12.2095 года.

- Ескинский участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02671 НЭ от 21.08.2017 года, срок действия до 31.12.2116 года.

- Красильниковский участок недр (для геологического изучения (поиски, оценка), разведки и добычи нефти и газа), лицензия СВЕ 03680 НР от 18.09.2015 года, срок действия до 18.09.2040 года.

- Водораздельный участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02670 НЭ от 21.08.2017 года, срок действия до 08.08.2026 года.

- Гущинский участок недр (для геологического изучения, включающего поиски и оценку месторождений полезных ископаемых, разведки и добычи полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02613 НР от 28.12.2016 года, срок действия до 28.12.2041 года.

- Чердынский участок недр (разведка и добыча полезных ископаемых), лицензия ПЕМ 02614 НЭ от 28.12.2016 года, срок действия до 28.12.2036 года.

Акционерное общество «Уралнефтесервис» создано в соответствии с законодательством Российской Федерации. ИНН 5940208487, КПП 590201001, ОГРН 1025901893434. Общество имеет обособленное имущество, учитываемое на балансе. Общество имеет печать. Уставный капитал Общества составляет 341 000 тыс. руб. Уставный капитал Общества составляется из номинальной стоимости акций Общества, приобретенных акционерами.

Правовое положение Общества, права и обязанности акционеров

определяются ГК РФ и ФЗ от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

На предприятии - АО «Уралнефтесервис» действует линейно-функциональная структура управления. Преимущества организационной модели АО «Самотлорнефтегаз»:

- оперативное решение поставленных задач;
- соблюдение единых корпоративных политик;
- иерархичная координация действий в решении производственных задач и делегирование полномочий руководителям.

Аппарат управления представлен генеральным директором, его заместителями по направлениям бизнес-процесса, и подчиненных непосредственно им функциональных отделов и служб.

Генеральный директор Акционерного общества «Уралнефтесервис» - Марков Алексей Александрович. Генеральный директор - это директор, возглавляющий управление предприятием. Он руководит всей деятельностью предприятия. Генеральный директор руководит коллективом через своих заместителей, а также через соответствующие функциональные отделы и службы.

Главный инженер - заместитель генерального директора по управлению инфраструктурой и операционной поддержке, является первым заместителем генерального директора. Он осуществляет производственно-техническое руководство коллективом и наравне с генеральным директором несет полную ответственность за эффективность работы предприятия.

Главный геолог - заместитель генерального директора по геологии и разработке месторождений, обеспечивает руководство департаментом планирования и реализации ГТМ и департаментом по геологии и разработке месторождений. Обеспечивает контроль, за разработкой всей геолого-технической документации и выполнением всех геологических работ и исследований.

Заместитель генерального директора по бурению - обеспечивает

контроль и сопровождение процессов строительства скважин. Сопровождение сопутствующего сервисного подряда при бурении скважин. Обоснование экономических показателей бизнес-процессов. Осуществляет годовое планирование и мониторинг выполнения производственных показателей.

По состоянию на 01 января 2023 года численность АО «Уралнефтесервис» составила свыше 6(шести) тысяч штатных единиц

На предприятии работают высоко квалифицированные руководители, специалисты, имеющие высшее образование (инженер-строитель, инженер-механик, инженер-электрик) и среднее специальное образование (техник-строитель, техник-электрик) с опытом работы от 1 до 25 лет. Специалисты аттестованы по промбезопасности по охране труда и технике безопасности, по электробезопасности (согласно должностным обязательствам).

Организация имеет собственную производственно-техническую базу (административное и производственное здание), грузоподъемные краны, строительные машины и автотранспорт, средства малой механизации, строительные механизмы, инвентарь, монтажную оснастку, приспособления и др.

Производственно-техническая деятельность предприятия, его права и обязанности регулируется законом о предпринимательской деятельности.

Управление предприятиями осуществляется в соответствии с их Уставами. На АО «Уралнефтесервис» таковым является Устав предприятия. Предприятие является юридическим лицом, пользуется соответствующими правами и выполняет обязанности, связанные с его деятельностью.

Непосредственно управление производством осуществляется на основе планирования, организации работ (распорядительства), координации, мотивации труда, контроля за исполнением решений и регулирования хода производства.

2. Хозяйственно-правовое положение предприятия

2.1 Общая характеристика финансово-экономического положения организации

В настоящее время в АО «Уралнефтесервис» применяется автоматизированная форма бухгалтерского учета. Общество интенсивно оснащено компьютерами. Они позволяют накапливать данные непосредственно в традиционных учетных регистрах и на машинных носителях информации.

Общество ежемесячно формирует в печатном виде документы по перечню:

- главная книга;
- сводные отчеты по движению денежных средств;
- книга покупок и продаж;
- регистры аналитического учета (расчеты с поставщиками, расход сырья и материалов по производству, списание материалов по подразделениям).

На предприятии АО «Уралнефтесервис» бухгалтерский учет осуществляется бухгалтерской службой как структурным подразделением, возглавляемым главным бухгалтером.

Структура бухгалтерии предприятия выглядит следующим образом:

- главный бухгалтер,
- расчетная часть (зарплата и налоги, связанные с ней),
- финансовая часть (денежное движение),
- материальная часть (материалодвижение),
- кассир.

Денежными средствами имеют право распоряжаться генеральный директор и исполнительные директора.

Бухгалтерская отчетность предприятия за отчетный период составляется бухгалтерской службой. В течение отчетного года организация

поквартально, нарастающим итогом, представляют промежуточную отчетность в виде бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Отчетным годом считается период с 1 января по 31 декабря. Годовая отчетность предоставляется в течение 90 дней по окончании года, а квартальная – в течение 30 дней по окончании отчетного квартала в органы государственной налоговой инспекции и органы государственной статистической отчетности.

В таблице 1 отразим основные финансовые показатели предприятия.

Таблица 1 – Показатели финансового состояния

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Рентабельность основной деятельности	%	13,2	14,9	-21,7	-3,6	-9,2
2	Рентабельность собственного капитала	%	_*	_*	_*	_*	_*
3	Доля собственных средств (коэффициент автономии)	%	0,1	-0,7	-5,5	-7,4	-13,2
4	Коэффициент текущей ликвидности	%	115,3	154,1	131,5	185,0	109,1
5	Коэффициент быстрой ликвидности	%	98,7	132,7	104,4	152,7	98,1
6	Коэффициент абсолютной ликвидности	%	0,5	1,4	2,1	85,6	0,2

* не рассчитывается по причине отрицательной чистой прибыли и отрицательного собственного капитала

Уровень рентабельности основной деятельности АО «УНС» в 2022 году уменьшился по сравнению с 2021 годом и составил -9,2%. Таким образом, с 1 рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, Общество получает убыток 9,2 копейки.

Доля собственных средств в общей сумме активов в 2022 году уменьшилась с -7,4% до -13,2%, активы сформированы за счет заемных

средств. Данный факт свидетельствует о финансовой неустойчивости Общества.

Коэффициент текущей ликвидности Общества в 2022 году уменьшился на 75,9% по сравнению с 2021 годом. Не смотря на снижение, данный показатель свидетельствует о том, что краткосрочные обязательства АО «УНС» полностью обеспечены оборотными активами, причем с запасом в 9,1%. Коэффициент быстрой ликвидности Общества в 2022 году уменьшился на 54,6% по сравнению с 2021 годом и составил 98,1%, то есть краткосрочные обязательства Общества обеспечены высоколиквидными оборотными активами на 98,1%. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2022 году снизился по сравнению с 2021 годом на 85,4% и составил 0,2%. Данный коэффициент показывает, что текущие пассивы Общества обеспечены денежными средствами и финансовыми вложениями лишь на 0,2% (практически не обеспечены). Далее, в таблице 2 представим оценку деловой активности предприятия.

Таблица 2 – Показатели оценки деловой активности

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Выручка от реализации	тыс. руб.	3 262 267	3 359 436	2 190 528	3 346 891	4 319 120
2	Прибыль (чистая)	тыс. руб.	-120 661	-10 478	-474 434	-121 120	-398 689
3	Фондоотдача	руб.	0,9	0,9	0,5	0,9	1,2
4	Оборачиваемость средств в расчетах	дни	57,4	66,7	93,5	47,2	67,0
5	Оборачиваемость производственных запасов	дни	13,1	15,0	20,9	20,3	13,8
6	Оборачиваемость собственного капитала	к-т	50,4	-99,9*	-12,4*	-8,9*	-6,8*

* показатель малопригоден для анализа по причине отрицательного собственного капитала

Выручка от реализации нефти АО «УНС» в 2022 году увеличилась на 972 228 тыс. руб. и составила 4 319 120 тыс. руб. Темп прироста выручки в 2022 году составил 29%. Чистый убыток Общества увеличился на 277 569 тыс. руб.

Итоги развития общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2022 году можно оценить на уровне ожидаемых. В течение этого периода АО «УНС» смогло обеспечить функционирование Общества с убытком в размере -398 689 тыс. руб. при плановом убытке -445 952 тыс. руб.

Считаю необходимым провести анализ основных показателей производства (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели производства

№ п/п	Показатели	Единица измерения	2022 год	
			План	Факт
1.	Добыча нефти	тыс. т	123,7	140,5
2.	Добыча нефти за счет ГТМ	тыс. т	26,7	43,9
3.	в том числе от ввода новых скважин	тыс. т	0	0,6
4.	Закачка воды в пласт	тыс. м3	191,7	179,0
5.	Добыча газа попутного	млн м3	12,7	14,7
6.	Добыча жидкости	тыс. т	235,2	237,8
7.	% обводненности	%	47	41
8.	Эксплуатационный фонд нефтяных скважин	скв.	54	50
9.	в том числе действующих	скв.	52	48
10.	Средний дебит новой скважины	т/сутки	0	0
11.	Дебит действующей скважины	т/сутки	6,5	8,0

В таблице 4 и 5 отразим основные показатели реализации продукции.

Таблица 4 – Финансовые результаты деятельности АО «УНС»

№ п/п	Показатели	Ед.измер.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Добыча нефти	тыс.т	157,160	153,313	131,133	110,212	140,520
2	Доля экспорта	%	2	10	32	18	33
3	Выручка	млн руб.	3 262	3 359	2 191	3 347	4 319

4	Чистая прибыль (убыток)	млн руб.	- 120,661	-10,478	- 474,434	- 121,120	- 398,689
---	----------------------------	----------	--------------	---------	--------------	--------------	--------------

Таблица 5 – Характеристика основных фондов

№ п/ п	Показатели	Ед.измер	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Доля активной части основных средств	%	91	86	86	81	81
2	Коэффициент износа	%	40,6	44,6	47,6	47,1	52,0
3	Коэффициент обновления основных средств	%	14,8	13,9	17,3	10,7	7,8
4	Коэффициент выбытия основных средств	%	0,7	0,5	9,8	6,4	2,6

Основные фонды АО «УНС» активно используются в процессе производства – в 2022 году на 81%, при этом вырос износ основных фондов на 4,9%. Обновление основных средств в 2022 году снизилось на 2,9% по сравнению с 2021 годом.

3. Общая характеристика рынка, на котором работает организация АО "Уралнефтесервис"

3.1 Направления современной бизнес-деятельности предприятия

Акционерное общество «Уралнефтесервис» (далее – Общество) динамично развивающаяся нефтяная компания в Пермском крае, основными направлениями деятельности которой являются:

- Поиск и разведка нефтяных месторождений;
- Разработка и обустройство нефтяных месторождений;
- Добыча, транспортировка, подготовка и реализация углеводородного сырья.

Основными приоритетами Общества являются безопасные условия труда работников, сохранение жизни и здоровья персонала и населения, проживающего в регионах присутствия компании, обеспечение благоприятной окружающей природной среды.

Общество осознает масштабы влияния собственной деятельности на окружающую среду, свою ответственность в области охраны труда, и принимает на себя следующие обязательства:

- Обеспечивать соблюдение требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды и охраны труда, нормативных правовых документов и иных требований, применимых к деятельности Общества, в том числе международных стандартов в области экологического менеджмента и менеджмента в области охраны труда.

- Предпринимать все необходимые действия для предотвращения угроз безопасности и здоровью работников, уменьшения неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

- Постоянно улучшать систему управления охраной окружающей среды и охраной труда, повышать уровень корпоративной культуры безопасности производства.

Выполнение принятых в Обществе обязательств осуществляется путем:

- Выявления и оценки рисков в области охраны окружающей среды и охраны труда и эффективного управления выявленными рисками;
- Разработки и внедрения мер по уменьшению негативного воздействия деятельности компании на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов и энергии, внедрения малоотходных технологий, повышения экологической результативности;
- Формирования благоприятных условий труда;
- Доведения до поставщиков и подрядчиков обязательств настоящей Политики, стандартов и норм в области охраны окружающей среды и охраны труда, принятых в Обществе, требования их соблюдения;
- Постоянного обучения и воспитания у персонала ответственного отношения к собственной безопасности и здоровью, сохранению окружающей среды;
- Вовлечения работников в выявление и управление рисками своей деятельности;
- Выделения необходимых ресурсов для обеспечения эффективной работы системы управления охраной окружающей среды и охраной труда;
- Совершенствования методов планирования, оценки и анализа деятельности по охране окружающей среды и охране труда;
- Развития информационного обмена с внешними заинтересованными сторонами (органы исполнительной власти, общественность, подрядные организации) по вопросам охраны окружающей среды и охраны труда.

Персонал Общества несет личную ответственность за реализацию требований по обеспечению экологической и профессиональной безопасности на рабочих местах и производственных площадках Общества в пределах своей компетенции.

Руководство Общества принимает на себя ответственность за реализацию настоящей Политики путем установления соответствующих

целей и задач, контроля и анализа деятельности компании в области охраны окружающей среды и охраны труда.

Стратегия организации звучит следующим образом: динамичное устойчивое развитие, соответствующее лучшим показателям мировых нефтяных компаний по эффективности и конкурентоспособности.

С учетом результатов исследования технологических вызовов, возникших перед компанией, были отобраны 20 приоритетных направлений инновационных исследований АО «Уралнефтесервис».

Таблица 6 – Приоритетные направления инновационных исследований АО «Уралнефтесервис»

20 приоритетных направлений инновационных исследований АО «Уралнефтесервис»	
Геологоразведка и исследование пластов;	Технологии нефтегазохимии;
Геология и разработка месторождений;	Разработка собственных катализаторов;
Строительство скважин;	Разработка новых продуктов нефтепереработки;
Технологии добычи нефти и газа;	Переработка тяжелых нефтяных остатков;
Строительство и эксплуатация объектов наземной инфраструктуры;	Информационные технологии «Даунстрим»;
Нетрадиционные источники углеводородов (вязкие нефти, бажен, газогидраты, нефть из угля);	Инжиниринговая поддержка внедрения новых технологий корпоративными проектными институтами;
Не углеводородное сырье;	Энергосбережение;
Шельфы;	Экология;
Информационные технологии «Апстрим»;	Альтернативная энергетика;
Технологии нефтепереработки;	Системы распространения знаний и общекорпоративные информационные технологии.

Программа инновационного совершенствования АО «Уралнефтесервис» является важнейшей частью стратегии ее развития.

Инновации в данной программе направлены на технологическую модернизацию производственных компонентов, разработку и использование

передовых технологий для решения производственных задач. Данными технологиями являются: возобновление запасов, увеличение коэффициента добычи нефти, максимально возможное применение попутного газа, эффективная реализация шельфовых проектов, увеличение качества переработки нефти, увеличение энергоэффективности, уменьшение капитальных и операционных затрат, а также создание условий экологической и промышленной безопасности.

Программа инновационного развития АО «Уралнефтесервис» должна дать ответ на поставленные перед ней глобальные вызовы и привести к достижению её стратегических целей. В инновационную деятельность компании входят расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, приобретение программных средств и обучение персонала.

А также предприятие придерживается перспективного плана развития общества на 2023 г. утвержден и включает в себя достижение следующих финансово-экономических показателей (таблица 7).

Таблица 7 – Перспективный план развития АО «Уралнефтесервис»

Наименование показателя	Ед. измерения	Отчетный 2022 г.	2023 г.
Добыча нефти	тыс.т.	140,520	157,391
Ввод новых добывающих скважин	шт.	1	0
Выручка от реализации	тыс. руб.	4 319 120	4 916 089
Чистая прибыль	тыс. руб.	-398 689	-200 415

В планах деятельности на 2023 год не предусмотрено бурение скважин. Планируется проведение 29 ГТМ, что позволит компенсировать падение добычи нефти по действующему фонду.

В рамках проведения геологоразведочных работ планируется выполнение СРР ЗД МОГТ на Ескинском ЛУ (80 км²).

Решать поставленные задачи компания собирается с использованием мировых технологий и в партнерстве со стратегическими лидерами мировой

нефтегазовой промышленности для максимизации эффективности разведки и добычи углеводородов, а также минимизацией вредного воздействия на окружающую среду. Также АО «Уралнефтесервис» имеет представление всей полноты социальной, экономической и экологической ответственности, появляющейся при осуществлении каждого проекта компании. В области охраны труда, промышленной безопасности и защиты окружающей среды АО «Уралнефтесервис» опирается на требования законодательства Российской Федерации и нормы международного права. Социальная направленность политики АО «Уралнефтесервис» является одним из гарантов стабильного развития, содействующего укреплению репутации, как надежной и ответственной к своим работникам и партнерам компании.

3.2 Перспективы развития: видение, стратегия развития организации, поэтапный план развития организации и ее проектов

В первую очередь, отразим Плюсы и минусы системы планирования на предприятии, которые представлены в таблицах 8 и 9.

Таблица 8 – Положительные стороны деятельности АО «Уралнефтесервис»

№	Положительные стороны деятельности фирмы	Обоснование
1	Увеличение выручки от продаж	755237060
2	Увеличение собственного капитала	251765713
3	Увеличение чистой прибыли	351153535
4	Увеличение активов	2802960806
5	Увеличение запасов	18450455
6	Повышение рентабельности продаж	7,4
7	Повышение рентабельности активов	3,4
8	Повышение рентабельности собственного капитала	22,1
9	Повышение рентабельности заемного капитала	5,8
10	Повышение оборачиваемости собственного капитала, об.	0,3
11	Снижение оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	(3,4)
12	Увеличение действия финансовый рычаг	0,8
13	Повышение коэффициента текущей ликвидности	0,025

Расчеты свидетельствуют о том, что увеличилась рентабельность продаж, активов, собственного и заемного капитала, что, в свою очередь,

оказывает положительное влияние не только на финансовую деятельность предприятия, но и на производственную. Снижение оборачиваемости кредиторской задолженности может указывать на проблемы, связанные с оплатой счетов. Помимо проблемы снижения может быть из-за перехода компании на выгодные взаимоотношения с поставщиками, обеспечивающий отложенный график платежей и использовать кредиторскую задолженность как источник финансирования наиболее дешёвых финансовых ресурсов. Для полноты картины представлены и отрицательные стороны предприятия, данные представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Отрицательные стороны деятельности АО «Уралнефтесервис»

№	Отрицательные стороны деятельности фирмы	Обоснование
1	Увеличение коммерческих и управленческих расходов	322276925
2	Увеличение заемного капитала	1743079268
3	Увеличение кредиторской задолженности	525690950
4	Снижение оборачиваемости оборотных активов, об.	(1,7)
5	Снижение оборачиваемости активов, об.	(0,3)
6	Снижение оборачиваемости запасов, об.	(3,7)
7	Снижение оборачиваемости дебиторской задолженности, об	(2,4)
8	Снижение коэффициента автономии	(0,1)
9	Снижение коэффициента соотношения собственных и заемных средств	(0,2)
10	Снижение коэффициента абсолютной ликвидности	(0,094)
11	Снижение коэффициента быстрой ликвидности	(0,281)
12	Снижение экономической добавленной стоимости	(17603576)

Выявление отрицательных сторон деятельности предприятия необходимо для того, чтобы понять, где именно нужно доработать стратегию, чтобы улучшились значения показателей. Выявлено незначительное снижение коэффициента автономии, что в свою очередь говорит о возможном повышении риска финансовых затруднений в будущие периоды. С точки зрения кредиторов данная тенденция уменьшает гарантии погашения предприятием своих обязательств.

В целом в деятельности компании наблюдаются положительные тенденции действий, однако предприятие убыточно, поскольку экономическая добавленная стоимость отрицательна. Большое значение EVA подтверждает высокую норму добавочной прибыли на капитал.

Выявление сильных и слабых сторон существующей системы планирования необходимо для выработки дальнейших мероприятий по модификации системы, используя выявленные плюсы в качестве устранения возникших минусов. Для лучшего просмотра плюсов и минусов системы планирования АО «Уралнефтесервис», информация представлена в таблице ниже.

Таблица 10 – Плюсы и минусы системы планирования АО «Уралнефтесервис»

Плюсы	МИНУСЫ
1. Наличие сформулированной миссии	1. Дивизионная структура управления
2. Развитие сотрудничества с отечественными и зарубежными компаниями	2. Слабое планирование, касающееся зарубежных рынков
3. Четко выстроена система стратегических целей	3. Большое количество дочерних компаний, особенности и сложности их управления
4. Обладает огромными конкурентными преимуществами	4. Обширная география производственной деятельности, высокая стоимость по доставке готовых продуктов в места продажи
5. Разработана гибкая ценовая политика для покупателей продукции	5. Недозагрузка производственных мощностей
6. Внедрены международные стандарты в области экологии	6. Зависимость от зарубежных поставщиков.
7. Активная политика в социальной и благотворительной области	
8. Высокий имидж компании	
9. Компанией разработан индивидуальный внутрифирменный стиль.	

Анализируя таблицу плюсов и минусов системы планирования АО «Уралнефтесервис» необходимо подчеркнуть, что на высоком уровне разработан имидж компании и идеально разработан индивидуальный внутренний стиль компании, что обеспечивает АО «Уралнефтесервис»

положительное отношение к ней как со стороны клиентов, так и со стороны поставщиков. Основой индивидуального стиля АО «Уралнефтесервис» является надежность, гибкость, активная политика в социальной и благотворительной области. Имидж АО «Уралнефтесервис» создавался целенаправленными усилиями, поэтому компания строго придерживается своего стиля. Огромным положительным критерием является то, что у компании четко выстроена система стратегических целей, что дает АО «Уралнефтесервис» четкое представление результатов, которых и стремится достичь компания в перспективе. Одним из минусов выступает «зависимость от зарубежных поставщиков». Влияние может быть связано с ограниченным экспортом продукции либо транспортировкой оборудования, которым обеспечивает поставщик. Отсюда вытекает еще один недостаток связанный с обширной географией производственной деятельности. Устанавливается высокая стоимость по доставке готовых продуктов в места продажи.

Для качественного исследования анализа влияния внешних факторов на АО «Уралнефтесервис» необходимо провести данный анализ и полученную информации представить в виде таблицы, для удобного рассмотрения этих факторов.

Таблица 11 – Анализ внешней среды АО «Уралнефтесервис»

Наименование фактора	Возможность	Угроза
Экономический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение покупательной способности населения 2. Инвестиционная активность 3. Доступность кредитных ресурсов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильная финансовая ситуация на рынке (кризис) 2. Влияние инфляции 3. Налоговое регулирование 4. Изменение динамики курса валют 5. Влияние налоговых ставок 6. Повышение стоимости газа и нефти 7. Изменение таможенного контроля и пошлин
Социокультурный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост численности населения 2. Переселение потребителей с городской в сельскую местность 3. Отношение к работе и отдыху 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение вкусов и предпочтений потребителей 2. Демографические изменения
Научно-технический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые технологии в производстве 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление новых товаров-заменителей

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Автоматизация операций 3. Повышение качества продукции 4. Повышение темпы разработки новых продуктов и услуг 5. Расширение ассортимента продукции и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Государственная технологическая политики в отрасли 3. Тенденции технологического развития конкурентов
Политико-правовой	<ul style="list-style-type: none"> 1. Государственная поддержка 2. Смягчение условия для участия в тендерах по закупкам от государства. 3. Реализация федеральных и региональных программ и проектов 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Изменение законов, правил и норм качества и стандартов продукции в нефтехимической отрасли. 2. Законодательство по охране окружающей среды 3. Государственное влияние в отрасли 4. Государственное регулирование конкуренции в отрасли 5. Регулирование экспортной деятельности
Международный	<ul style="list-style-type: none"> 1. Сотрудничество с зарубежными компаниями 2. Выход на зарубежные рынки 3. Увеличение объемов экспорта 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Введение ограничений зарубежными государствами на деятельность крупных монополий внутри страны 2. Санкции иностранных государств
Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> 1. Выход на новых поставщиков, предоставляющих качественное сырье по меньшей цене 2. Поддержание деловых связей с поставщиками. 3. Заключение долгосрочных контрактов о сотрудничестве 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ценовое давление глобальных поставщиков 2. Рост требований покупателей к потребительским свойствам и качеству материалов 3. Потеря стратегического партнерства с поставщиками сырья
Конкуренты	<ul style="list-style-type: none"> 1. Снижение доли рынка иностранных конкурентов 2. Уход с рынка сильных конкурентов. 3. Высокая себестоимость продукции у конкурентов 4. Умеренное занижение цен конкурентами 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Появление новых конкурентов 2. Усиление конкуренции со стороны иностранных компаний 3. Нарabотка конкурентных преимуществ конкурентами 4. Появление новой производственной технологии у конкурентов 5. Ценовая политика конкурентов 6. Развитие сбытовой сети конкурентами 7. Коммуникационная политика конкурентов
Потребители	<ul style="list-style-type: none"> 1. Увеличение спроса на продукцию 2. Изменение вкусов потребителей 3. Работа с корпоративными клиентами 4. Расширение торговых связей на российском рынке 5. Выход на международный рынок 6. Совершенствование рекламной политики 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ухудшения финансового состояния потребителей и показателей их бизнеса, сокращение объемов закупки продуктов нефтехимии 2. Снижение интереса к выпускаемой продукции

Рынок рабочей силы	1. Увеличение количества специалистов с высоким уровнем квалификации	1. Недостаточное количество специалистов-химиков 2. Недостаточная компетентность кадров
--------------------	--	--

Анализируя представленную информацию в таблице «Анализ внешней среды АО «Уралнефтесервис» необходимо по каждому фактору указать угрозу внешнего влияния и, с помощью какой возможности можно минимизировать ее. При анализе важно помнить, что полностью устранить влияние внешней среды невозможно, а возможно только самому предприятию быть готовым к реагированию на возможную угрозу. По экономическому фактору представляется угроза повышения цен на нефть и газ, в свою очередь эту угрозу может снизить увеличение покупательской способности.

Что касается научно-технического фактора, то здесь угрозой выступает быстрые тенденции технологического развития конкурентов. Поскольку АО «Уралнефтесервис» уделяет особое внимание инновациям, то с помощью новых технологий будет достигаться повышение темпов разработок новых продуктов и услуг, что позволит компании занять твердые позиции в конкурентной среде.

При расширении ассортимента важно обращать внимание на возможное появления товаров-заменителей. Непосредственное влияние на деятельность компании оказывает и такой фактор как политико-правовой.

Одной из возможных угроз может являться ужесточение законодательства по охране окружающей среды, но поскольку АО «Уралнефтесервис» придерживается строгих норм и правил по безопасности окружающей среды, то возможность спокойного реагирования на данную угрозу со стороны компании гарантировано.

В качестве угрозы выступает и регулирование экспортной деятельности, что влечет за собой угрозы международного значения такие как санкции иностранных государств и введение ограничений зарубежными государствами на деятельность крупных монополий внутри страны. Данную

угрозу может минимизировать устоявшееся сотрудничество с зарубежными компаниями.

Прямая угроза наблюдается и со стороны потребителей выражается она в том, что ухудшается финансовое состояние потребителей и показателей их бизнеса, а, следовательно, идет сокращение объемов закупки продуктов нефтехимии.

Минимизации влияния данной угрозы можно достигнуть благодаря работы с корпоративными клиентами и расширением торговых связей на российском рынке.

Для полноты картины, необходимо проводить совокупный анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Соответственно, информация по данному анализу представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ внутренней среды АО «Уралнефтесервис»

Сфера деятельности	Сильные стороны	Слабые стороны
Инновации	Наличие инновационного потенциала	-
Производство	Модернизированное оборудование Выгодное местоположение производств Высокое качество продукции Широкий и глубокий ассортимент Высокие потребительские свойства продукта Высокий уровень надежности продукта Снижение негативного воздействия на окружающую среду	Увеличение времени на производство продукции Простой оборудования
Маркетинг	Лидерство на рынке РФ Эффективный комплекс маркетинга Узнаваемость бренда Гибкая ценовая политика с учетом конъюнктуры рынка Развитая дилерская и сервисная сеть Реализация проекта сети фирменных магазинов	Недостаточное число дилеров Недостаточное количество каналов распределения Слабая эффективность сбытовой сети
Финансы	Положительная операционная прибыль Эффективная финансовая политика Многokратное увеличение инвестиционных расходов на строительство новых производств	Тенденция к снижению чистой прибыли Снижение показателей рентабельности, оборачиваемости,

		ликвидности, финансовой устойчивости
Менеджмент	Продолжение стратегических проектов Продолжение программы повышения эффективности деятельности компании Развитие программ социальной ответственности Применение лучших практик в области корпоративного управления Спонсорство и благотворительность	Большие затраты на управленческие расходы Слабо развит риск-менеджмент
Персонал	Опытные сотрудники Квалифицированный персонал Хорошая кадровая политика Рост производительности труда Программы повышения квалификации Вовлеченность персонала в улучшение процессов Социальная политика	Слабо развита система международных командировок Слабо развита поддержка молодых специалистов, переезжающих на работу с других регионов
Корпоративная культура и имидж	Хороший имидж компании Сплоченность коллектива Корпоративная система обучения и развитие персонала Индивидуальный внутрифирменный стиль	-

Выполнив анализ внутренней среды, в ходе которого выявляются сильные стороны внутренней среды предприятия, благодаря которым прямое влияние оказывается на слабые стороны предприятия. Итак, слабые стороны выявлены в производстве, это связано с тем, что идет увеличение времени на производство продукции. Слабая сторона может возникать из-за высокого качества продукции, а также широты и глубины ассортимента. Также слабая сторона наблюдается и в маркетинге, проявляется она тем, что возникает слабая эффективность сбытовой сети. Сильной стороной может выступать реализация проекта сети фирменных магазинов. Что касается такого фактора как «персонал», то именно ему АО «Уралнефтесервис» уделяет особое внимание, поскольку именно персонал является важнейшим ресурсом в деятельности компании. Возможной угрозой выступает слабая поддержка молодых специалистов, переезжающих на работу с других регионов.

В завершении анализа таблицы важно сказать, что именно корпоративной культуре и наработанному годами имиджу, АО «Уралнефтесервис» уделяет первостепенное внимание. Поскольку прозрачность бизнеса и его надежность является привлекательным качеством для инвесторов, поставщиков и клиентов, что в свою очередь оказывает непосредственное влияние на деятельность компании.

Анализ АО «Уралнефтесервис» не может считаться полноценным без проведения SWOT – анализа.

Таблица 13– SWOT-анализ АО «Уралнефтесервис»

SWOT-анализ	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
	<p>Большее вложение в инновационную деятельность Появление новых технологий в производстве Повышение качества продукции Расширение ассортимента продуктов и услуг Государственная поддержка Сотрудничество с международными компаниями Выход на новые рынки Увеличение объемов экспорта Заключение долгосрочных контрактов с новыми поставщиками Расширение торговых связей на российском рынке</p>	<p>Нестабильная финансовая ситуация на рынке (кризис) Увеличение налоговых ставок Повышение цен на нефть и газ Появление новых товаров-заменителей Увеличение инновационной активности со стороны конкурентов Изменение законов, правил и норм качества и стандартов продукции Введение санкций зарубежными странами Истощение разведанных месторождений Появление новых конкурентов Снижение интереса к выпускаемой продукции</p>
<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Наличие инновационного потенциала Модернизированное оборудование Выгодное местоположение производств Размер и качество ресурсной базы Постоянное освоение новых месторождений Лидерство на российском рынке Опытные сотрудники</p>	<p>Создать в других странах компании по поставкам продукции (ритейлер) Разработать эффективную систему продвижения на международных рынках Реконструкция Туапсинского НПЗ и удвоение его мощностей Создать систему гибких скидок, отсрочек платежей для постоянных покупателей на территории РФ Разработать и внедрить</p>	<p>Разработать мероприятия для поддержки компаний-покупателей в период кризиса Привлечь газо-нефти добывающих компаний (поставщиков сырья) в совместные инвестиционные проекты. Разработать программу до и послепродажного обслуживания В результате ввода банка качества нефти в России будет происходить возмещение Разработать новые продукты</p>

Квалифицированный персонал Хороший имидж компании Многokратное увеличение инвестиционных расходов на строительство новых производств	абсолютно уникальный продукт, не имеющий аналогов в мире, тем самым заручиться государственной поддержкой Наладить связи с профильными ВУЗами, компаниями для совместной организации стажировок, обмена опытом	товара-заменители Покупка обыкновенных акций компаний-конкурентов через посредников Заклучить долгосрочные контракты по системе Снизить долю продаж конкурентов за счет предложения покупателям более выгодных условий
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Увеличить объем производства Расширить каналы распределения продукции Улучшить финансовое положение компании, повысить показатели рентабельности, оборачиваемости Разработать эффективную систему маркетинга для каждой линейки продуктов Увеличить экспорт продуктов как на международные рынки, так и на отечественные Разработать эффективную систему мотивации для управляющих кадров, обосновать данную систему Разработать программу адаптации для приезжающих молодых специалистов	Внедрить гибкую систему планирования Сохранить имидж компании на высоком уровне Создать программу по работе с предзаказами Разработать и внедрить агрессивную рекламную компанию, расширить каналы распределения Увеличить число поставщиков сырья, заключить с ними среднесрочные контракты Нарастить объемы производства, занять новые ниши на отечественном и зарубежном рынке
Увеличение времени на производство продукции Простои оборудования Недостаточное число каналов распределения Слабая эффективность сбытовой сети Снижение показателей рентабельности, оборачиваемости, ликвидности, финансовой устойчивости Снижение чистой прибыли Большие затраты на управленческие расходы Слабо развит риск-менеджмент Слабо развита система международных командировок Слабо развита поддержка молодых специалистов, переезжающих на работу с других регионов		

В результате проведения SWOT-анализа АО «Уралнефтесервис» следует использовать такие возможности, которые имеют сильное влияние на деятельность и вполне реалистичны: расширение ассортимента продукции и услуг, совершенствование рекламной политики.

Что касается угроз, то в первую очередь стоит обратить внимание на самые значимые - это конкуренция и нестабильность финансовой ситуации.

Заключение

По итогам пройденной преддипломной практики необходимо сделать ряд выводов.

Общество входит в состав нефтяной отрасли экономики России.

Основным видом деятельности является добыча нефти и попутного газа на территории Российской Федерации в Волго-Уральской нефтегазоносной провинции. В ходе практики я ознакомился с основными направлениями деятельности предприятия. Узнал об организационно-правовом статусе компании, его структуре управления.

На предприятии - АО «Уралнефтесервис» действует линейно-функциональная структура управления.

Уровень рентабельности основной деятельности АО «УНС» в 2022 году уменьшился по сравнению с 2021 годом и составил -9,2%. Таким образом, с 1 рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, Общество получает убыток 9,2 копейки.

Доля собственных средств в общей сумме активов в 2022 году уменьшилась с -7,4% до -13,2%, активы сформированы за счет заемных средств. Данный факт свидетельствует о финансовой неустойчивости Общества.

Основные фонды АО «УНС» активно используются в процессе производства – в 2022 году на 81%, при этом вырос износ основных фондов на 4,9%. Обновление основных средств в 2022 году снизилось на 2,9% по сравнению с 2021 годом.

Общие тенденции развития отрасли в отчетном году АО «УНС» оценивает как нестабильные, что связано со следующими процессами и событиями, которые произошли в отчетном году и существенно повлияли на отрасль в России и в мире в целом:

- основной фактор, определивший поведение рынка в 2022 году, - это антироссийские санкции, введение потолка цен на нефть в 4 квартале. Также

потрясением стало изменение структуры рынка на фоне активного перенаправления экспортных поставок российской нефти. Импорт из России существенно нарастили азиатские страны, в частности Китай и Индия, при этом поставки сократились в большую часть развитых стран Европы и США.

В ходе практики были выявлены перспективные направления развития предприятия с точки зрения инновационного и промышленного развития. Так, инновации в исследуемой программе направлены на технологическую модернизацию производственных компонентов, разработку и использование передовых технологий для решения производственных задач. А промышленная сторона состоит в следующем:

- не предусмотрено в 2023 году бурение скважин;
- планируется проведение 29 ГТМ, что позволит компенсировать падение добычи нефти по действующему фонду;
- в рамках проведения геологоразведочных работ планируется выполнение СРР 3Д МОГТ на Ескинском ЛУ (80 км²).

Ознакомился со стратегическим планированием организации. Выявил перспективные направления развития организации посредством проведения SWOT-анализа.

Список литературы

1. Актуальные проблемы экономики и управления: сборник статей Десятой всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Екатеринбург, 20 – 21 октября 2022 года) / отв. ред. д.э.н., доц. Л. А. Мочалова и к.э.н., доц. В. Н. Подкорытов; Урал. гос. горный ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2022. – 194 с.
2. Довтаев С. Ш., Цугаева Я. В. Развитие российской экономики в условиях мирового нефтяного рынка // Вестник Академии знаний. 2019. № 30 (1). С. 66-71.
3. Коротун, О. Н. Менеджмент: основные технологии : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 108 с.
4. Тихомирова, О. Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми : монография / О.Г. Тихомирова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 178 с.
5. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.
6. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 450 с.
7. Годовой отчет по результатам работы АО «Уралнефтесервис» за 2022 год, 2023 г.
8. Корпоративный сайт АО «Уралнефтесервис» - Режим доступа: <https://www.urlns.ru/>