

Содержание:

image not found or type unknown



ВВЕДЕНИЕ

Такое печатное издание как журнал давно и прочно вошло в нашу жизнь. Подойдите к любому киоску с надписью "Пресса" и вы увидите перед собой несколько десятков, а то и больше ярких глянцевых обложек. Изготовление, верстка журналов сегодня происходят практически по любой тематике.

Так что же такое журнал? Это периодическое издание, которое имеет рубрикацию и посвящено различным вопросам.

Современное общество носит информационный характер и его жизнь невозможна без полноценного обеспечения информационных потребностей. Важнейшим источником оперативного информирования читателей о событиях и фактах общественной жизни, о результатах научных исследований, а также средством формирования мировоззрения являются журнальные издания.

Для многих читателей, в основном старшего поколения, журнал, как и другие виды печатной продукции, на сегодняшний день остаётся главным источником информации. К тому же хорошо оформленный журнал воспринимается как произведение искусства и может храниться у потребителя годами, передаваться из рук в руки. Журнал удобен также и в роли рекламного носителя.

ЖУРНАЛ - КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Периодические печатные издания - это один из самых популярных средств массовой информации, главной отличительной особенностью которых является регулярность их выхода.

Одним из популярных видов периодических изданий является журнал.

Журнальное издание выпускается в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленного к специфике данного периодического издания, в обложке или переплете.

Журнальные издания появились в России после книг и газет и стали промежуточной формой информационных изданий, сочетая в себе фундаментальность книг и оперативность газет.

Большинство журналов помогают аудитории быть социально ориентированной, держат ее в курсе изменений мира науки, литературы, в сфере досуга, модных увлечений, эстетических и хобби-предпочтений.

Журнал обладает большим количеством преимуществ, что делает его актуальным видом печатной продукции, что обеспечит ему еще долгую жизнь.

По периодичности - не бывает ежедневных журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца;

Обширный выбор журналов позволяет каждому найти и выделить для себя в нем что-то интересное и полезное, а также, возможно, следовать диктуемой им модели поведения.

ВИДЫ ЖУРНАЛОВ

В современной издательской практике выделяют следующие виды журналов:

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ

№ 6(67)

г. Новосибирск

sibac.info



Научные -

журналы, издаваемые научным сообществом для обмена научно-технической информацией между ученым, содержат публикации о научных открытиях и достижениях. Имеют узкую читательскую направленность (рис. 1).

Рисунок. 1. Научный журнал

Научно-популярные - журналы, содержащие статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности (рис.2). Их функциональное назначение - служить распространению знаний и самообразованию, способствовать формированию научного мировоззрения и расширению кругозора читателя, популяризировать достижения науки, техники, культуры, искусства. В отличие от научных журналов, публикуют материалы практического, развлекательного и литературно-художественного содержания, что еще раз подчеркивает их широкую читательскую направленность.



Рисунок. 2.

Научно-популярный журнал



Популярные

- журналы, которые публикуют различные материалы по вопросам культуры, спорта, быта, досуга и также ориентированы на широкую читательскую аудиторию (рис. 3). Их тематика охватывает большой круг вопросов из самых различных сфер жизни и деятельности общества. Они весьма разнообразны по способам оформления, рассчитанного на привлекательность и возможность практического использования.

Рисунок. 3. Популярный журнал

Общественно-политический - журнал, публикующий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначен для широких кругов читателей (рис. 4). Он может включать сатирические и юмористические произведения, а также информацию отраслевого и научно-популярного характера. У него широкая целевая направленность, и рассчитан он на разнообразного



Литературно-художественный журнал - в нем основное

место занимают произведения художественной литературы различных жанров, а также публицистические и критические статьи и материалы.

Рисунок. 4. Общественно-политический журнал

Специальные - журналы целевое назначение которых, распространение специальной, деловой информации в отличие от общезначимой (т.е. ориентированной на массового читателя). Они предназначены для научной коммуникации среди специалистов в интересах их профессиональной деятельности (рис. 5).



Рисунок. 5. Специальный журнал

Реферативные - в реферативном журнале основной текст состоит из перечня библиографических записей, сопровождаемых рефератами (рис. 6).

РЕФЕРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

19. ХИМИЯ

19Ж. ОРГАНИЧЕСКАЯ ХИМИЯ

ВЫПУСК СВОДНОГО ТОМА

*



1

МОСКВА

2012

Этот перечень

видов журналов показывает, что выделяются они, в основном, по целевому и читательскому назначению издания, а также по типам, жанрам и содержанию литературных произведений, которые должны публиковаться в журнале.

Рисунок. 6. Реферативный журнал

ВЫБОР ФОРМАТА И ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ ИСХОДЯ ИЗ ЦЕЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ИЗДАНИЯ

Изготовление журналов - процесс длительный и не простой. В нем есть очень много тонкостей, нюансов и особенностей, знать о которых могут только профессионалы, много лет занимающиеся издательским делом.

Формат журнала определяется по его размерам после обрезки, где первая цифра - ширина, а вторая - высота издания (таблица 1). При печати журналов максимальные форматы являются более предпочтительными для применения.

Размеры формата журналов весьма разнообразны и не исчерпываются стандартными соотношениями. Часто журналы, чтобы выделиться среди себе подобных изданий, выбирают собственный формат (рис.7).

Рисунок. 7. Нестандартный журнал



Существует также ряд общепринятых издательских стандартов, в соответствии с которым журнальный формат - такой формат издания, который содержит ряд переплетенных страниц (количество которых кратно четырем, восьми, шестнадцати или тридцати двум), сфальцованных и обрезанных.

Одно из основных преимуществ журнального формата заключается в возможности последовательно связать картинки между собой на целой серии страниц, до поры до времени скрывая следующую от читателя, а затем в нужный момент обнаруживая ее и ведя читателя через визуальный процесс.

От формата сильно зависит внешний вид издания: его размер, форма, организация текста и картинок на страницах. Формат — составляющая дизайна.

Любое журнальное издание рассчитано на читателей, поэтому читательская аудитория - одна из главных оснований деления в различных классификациях периодических изданий.

Таблица 1. Формат журналов

Формат журнальных изданий

| Размеры, мм | | Условное обозначение | Доля листа | Размер листа бумаги, мм |
|-------------|--------------|-------------------------|---------------|----------------------------|
| минимальный | максимальный | | | |
| 257х333 | 265х340 | 70х108/8 | 1/8 | 700х1080 |
| 205х275 | 220х290 | 60х90/8 | 1/8 | 600х900 |
| 200х285 | 205х290 | 60х84/8 | 1/8 | 600х840 |
| 192х255 | 205х260 | 84х108/16 | 1/16 | 840х1080 |
| 158х255 | 170х260 | 70х108/16 | 1/16 | 700х1080 |
| 158х230 | 170х240 | 70х100/16 | 1/16 | 700х1000 |
| 132х205 | 145х215 | 60х90/16 | 1/16 | 600х900 |

123x192 130x200 84x108/32 1/32 840x1080

125x165 130x165 70x108/32 1/32 700x1080

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ADOBE INDESIGN ДЛЯ ВЕРСТКИ ЖУРНАЛОВ

Профессиональный дизайнер просто обязан уметь делать верстку. Многие редакторы сегодня уже почти забыты. Вместо них используют программу для верстки - Adobe InDesign (рис.8).

Рисунок. 8. Adobe



Indesign

С её помощью можно быстро и эффективно разрабатывать сложные макеты страниц с высоким качеством изображения.

Преимущества InDesign

хорошая поддержка многостраничности и возможность использования шаблонов для страниц;

профессиональная подготовка файла к печати и возможность качественной допечатной проверки;

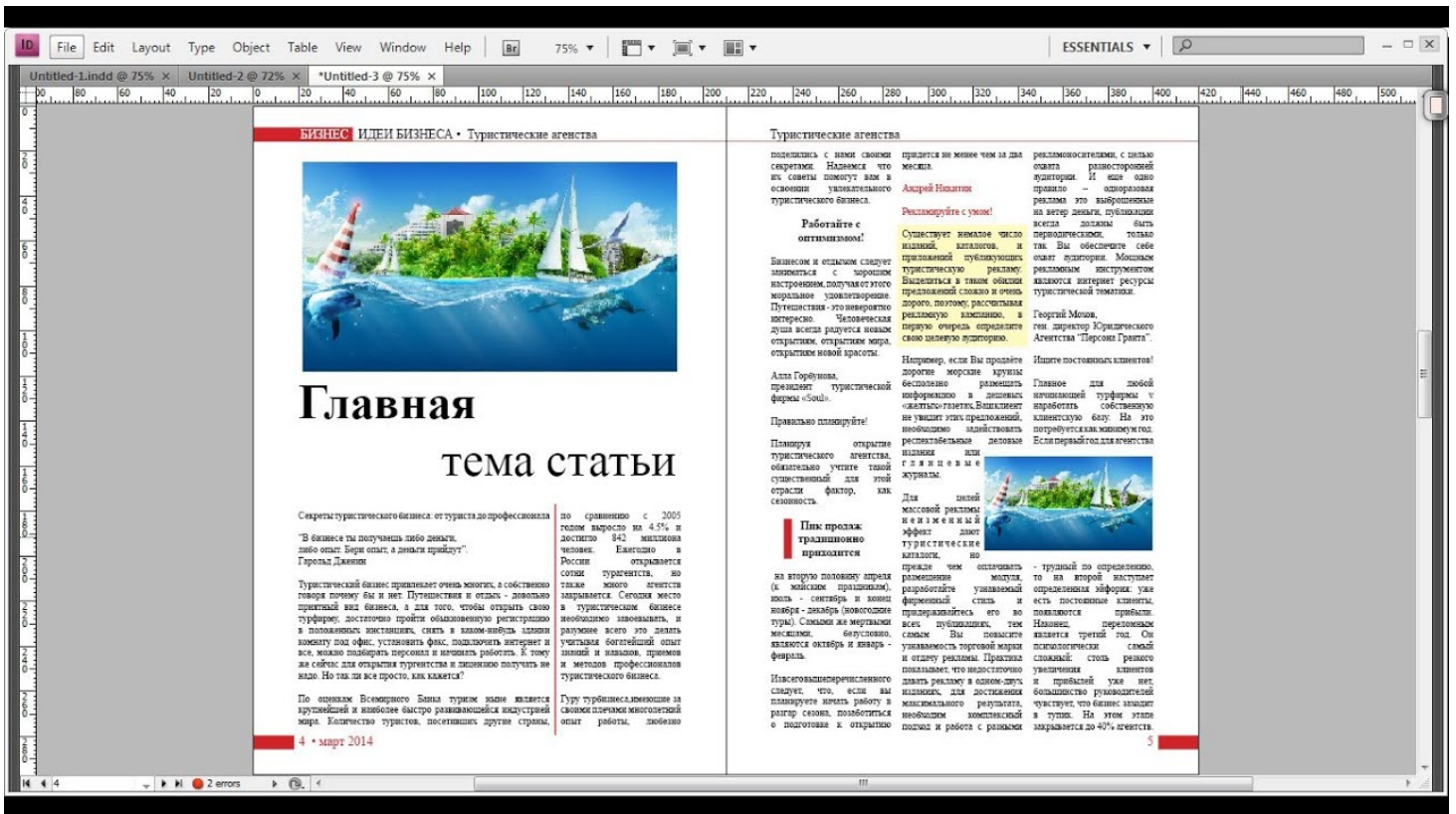
специально для InDesign написаны десятки интересных и полезных плагинов и скриптов для автоматизации процессов работы, платных и бесплатных;

прекрасно интегрируется и взаимодействует с другими программами компании Adobe, включая элементы интерфейса, прекрасно работает и с Word;

очень часто выходят обновления и улучшения версий программ с устранениями выявленных ошибок и недочетов.

Верстка журнала в InDesign не слишком сложное дело. Программа располагает широким спектром инструментов, позволяющих облегчить работу верстальщика и дать ему возможность воплотить все свои идеи (рис.9). Достаточно лишь внимания и понимания того, что должно выйти в конечном итоге.

Рисунок. 9. Верстка журнала в Indesign



Таким образом, в Adobe InDesign можно делать все (или почти все), что связано с профессиональным графическим дизайном и версткой.

РУБРИКАЦИЯ В ЖУРНАЛАХ

Создание журнала предполагает шаги по внутреннему наполнению. Важное действие на этом этапе разработка журнала - создание рубрикатора.

Рубрикатор - это перечень и порядок постоянных или периодических разделов журнала, объединенных одной темой и соответствующих специфике всего журнала.

Рубрики могут быть абсолютно оригинальными, использоваться как постоянно, так и периодически и меняться в разных номерах журнала, но обязательно должны составлять в совокупности с общим наполнением журнала единый медийный продукт.

Рубрики могут иметь иерархическую структуру неограниченной вложенности, то есть некоторые из них могут быть дочерними по отношению к родителю. Это очень удобно.

Подбор рубрик журнала важен для структурирования всего продукта, планирования издательского процесса, в том числе, при создании новых номеров. Выбор и сочетание рубрик является наиболее эффективным, если будет производиться с учетом актуальности информации.



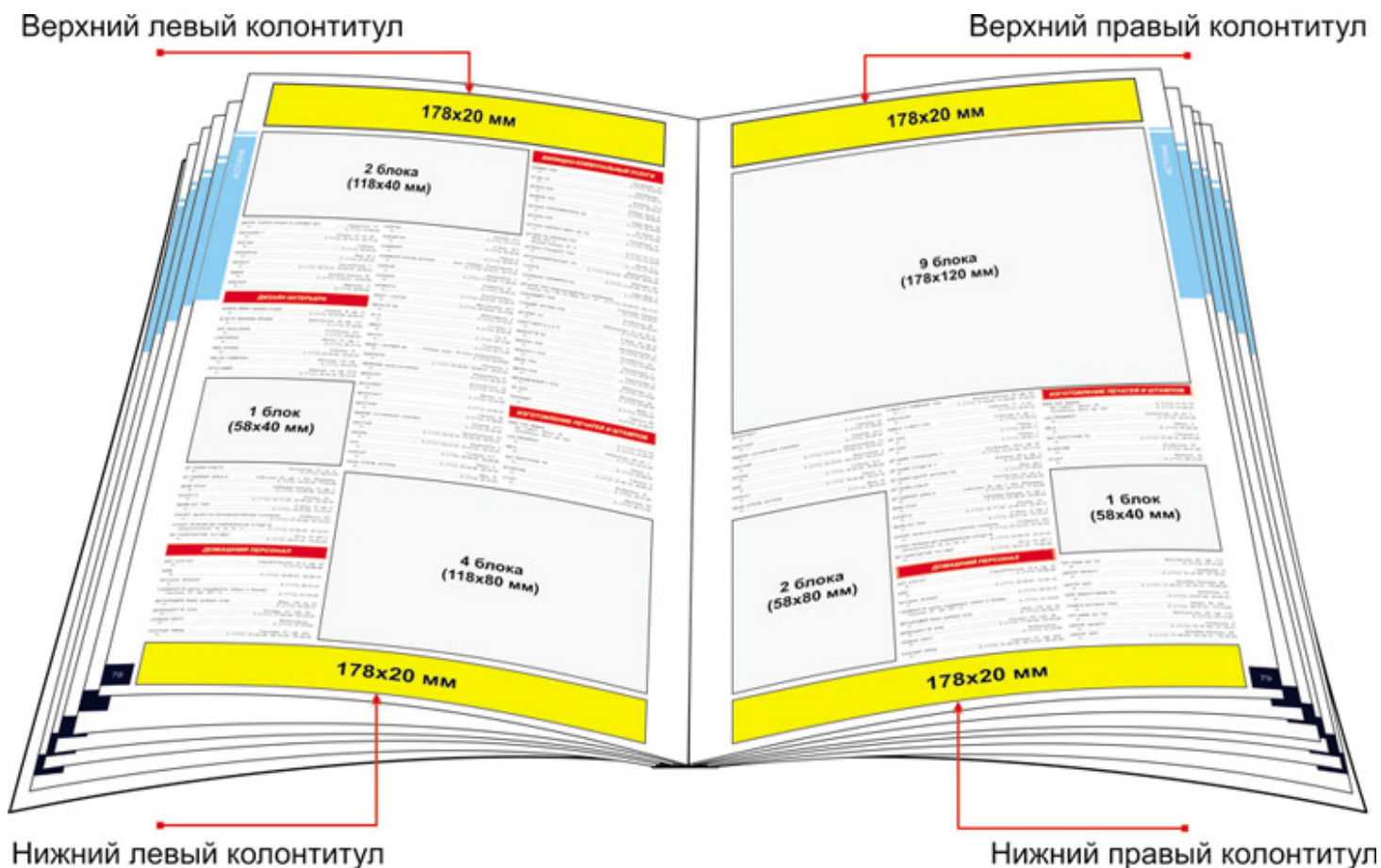
Составление рубрикатора в процессе создания концепции журнала определяет формирование имиджа всего проекта, и заметно влияет на его качество. Рубрикатор является таким же «лицом» журнала, как, например, обложка (рис.10).

Рисунок. 10. Рубрикация журнала

КОЛОНТИТУЛЫ И КОЛОНЦИФРЫ

В журналах колонтитулы располагаются в основном в верхней части каждой страницы. Их роль состоит в том, чтобы сообщать читателю, где он находится, а тем, кто быстро перелистывает книгу, сообщать, что они попали в искомую ее

часть, и иногда просто напомнить читателю, что он читает. Другими словами, колонтитулы - важный элемент навигации, хотя иногда это просто декоративный элемент, который помещается по традиции.



Колонтитулы, как правило, появляются парами, один на левой странице разворота более общего содержания и один на правой странице более конкретного содержания (рис. 11).

Рисунок. 11. Колонтитулы в журнале

Между колонтитулами и текстовыми блоками следует установить интервал в одну пустую строку. Точное значение интервала зависит от пропорций страницы и совокупности других пробелов на ней.

Колонцифры - это порядковые номера страниц. Они так же помогают быстро найти нужное место в журнале и тем самым значительно облегчают пользование ею, однако в самом процессе сплошного чтения колонцифры не участвуют. Такое назначение колонцифр определяет и характер их оформления.

Колонцифры должны быть хорошо заметны, но и не слишком бросаться в глаза при сплошном чтении. Поэтому для них обычно достаточно того же начертания и кегля,

что и основной текст.

Колонцифры могут быть размещены внизу полосы или же сверху, в одной строке с колонтитулом или без какого-либо. Чаще всего колонцифры выключают в наружный край полосы, но иногда и по центру полосы (рис12).

Если колонтитулы размещают в одну строку с колонцифрами, то два элемента набираются шрифтами одной гарнитуры.



samsebeskazal.livejournal.com | gotoNY.ru

Колонцифры следуют за колонтитулом (на правой стороне) или предшествуют ему (на левой стороне) и отделены от него каким-то пробелом.

Рисунок. 12. Колонцифры в журнале

СОЗДАНИЕ СЕТКИ ДЛЯ ВЕРСТКИ ЖУРНАЛА

Сетка жизненно необходима для дизайна документов, особенно тех, в которых содержится текстовая информация вперемешку с изображениями.

Большинство сеток строится на базе формата листа бумаги, взятого за основу издания.

Модульная сетка приносит порядок, цельность и связь всех его частей журнала. Она позволяет рационально организовать любое графическое пространство.

Сетка создается для всего разворота, а не для каждой страницы отдельно (рис. 13). Это делается для того, чтобы весь журнальный разворот воспринимался бы как единое целое, а не распадался на правую и левую части, а всё издание не выглядело бы как подшивка из разнородных страниц.

Рисунок сетки имеет огромное количество вариантов и будет зависеть от содержимого. Но каким бы он ни был, его вертикальные линии определяют внешние и внутренние поля, колонки, их размеры. Горизонтальные линии служат для определения полей верхних и нижних, размещения заголовков, высоты колонок. Приступая к изготовлению журналов необходимо точно определить количество и тех, и других.

Конечно же, ни одна простая сетка не в состоянии удовлетворить потребностей всех журналов. Кроме того, поскольку в одном издании может печататься большое количество разных материалов, то иногда одной сетки для дизайна журнала бывает мало. В таком случае сетки можно накладывать, объединять с целью получения из нескольких простых одной сложной.

Рисунок. 13. Сетка в журнале



ВЕРСТКА ЖУРНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Журнал является периодическим изданием с большим числом страниц, которое предусматривает наличие постоянных рубрик и материалов на самые разные темы. Процесс его верстки производится с использованием большого количества иллюстраций, тематических текстов, опросов, полезных сведений, новостной информации, рекламы и др.

Верстка журнала — представляет собой довольно долгий и ответственный процесс. Необходимо определиться с внешним видом обложки, грамотно расположить рекламные зоны правильно и доступно оформить текстовые вставки. Особенно тщательно необходимо продумать цветовое сочетание, которое не должно резать глаза. Она всегда осуществляется с учетом главного дизайнерского направления и основной темы журнала, что увеличивает эффект привлекательности материала (рис. 14)

Рисунок. 14. Верстка в журнале



Дизайн и верстка журнала предусматривает наличие специального подхода: все тексты и изображения номера должны быть правильным образом составлены, чтобы журнал было приятно листать. Их грамотное использование помогает выделить важность определенных материалов, сделать приоритеты на конкретных рубриках, увеличить интерес к изданию, привлечь пристальное внимание читателей.

Особенности верстки журнала предусматривают ее осуществление на основе разработанного дизайна, когда было составлено содержание и произведено наполнение постоянных рубрик, а также подготовлены все текстовые материалы и подобраны иллюстрации (рис. 15).

Основные правила качественной верстки журнала

Единообразие. Заголовки одинаковой значимости оформляются в одном стиле, иллюстрации завершаются либо открытым, либо закрытым способом, кегль шрифта основного текста неизменен и т. д.).

Гармоничность. Ощущение дисгармонии создадут миниатюрные иллюстрации, размещенные по соседству с полосными, тексты, набранные сильно отличающимися по размеру и по рисунку шрифтами.



Удобочитаемость. Следование этому принципу проявляется в четком следовании стандартам, предоставляющих рекомендации относительно формата журнала, формата полосы набора, кегля шрифта, интерлиньяжа, размеров полей.

Рисунок. 15. Верстка в журнале