

image not found or type unknown



Оценка стоимости бизнеса сейчас является актуальной темой, так как прибавляются компании, выступающие в качестве товара, который можно продавать и покупать, соответственно, появляется спрос на оценку рыночной стоимости. Управление стоимостью на данный момент одна из самых важных задач менеджеров крупных компаний, которые стремятся увеличить стоимость своей компании, а, следовательно, и благосостояние акционеров. Вопрос о стоимости бизнеса интересует многих, начиная от владельцев и руководства и заканчивая государственными структурами. Оценка бизнеса способствует повышению конкурентоспособности компании на рынке и показывает реальную картину возможностей компании.

В нашем случае, затратный подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с точки зрения понесенных издержек. Балансовая стоимость активов и обязательств предприятия вследствие инфляции, изменений конъюнктуры рынка, используемых методов учета, как правило, не соответствует рыночной стоимости. В результате перед оценщиком встает задача проведения корректировки баланса предприятия. Для осуществления этого предварительно проводится оценка обоснованной рыночной стоимости каждого актива баланса в отдельности, затем определяется текущая стоимость обязательств и, наконец, из обоснованной рыночной стоимости суммы активов предприятия вычитается текущая стоимость всех его обязательств. Результат показывает оценочную стоимость собственного капитала предприятия.

Базовая формула:

Собственный капитал = активы — обязательства.

Основная часть

Главный признак затратного подхода - это поэлементная оценка, то есть оцениваемый имущественный комплекс расчленяется на составные части, делается оценка каждой части, а затем стоимость всего имущественного комплекса получают путем суммирования стоимостей его частей. Данный подход к оценке предприятий объединяет следующие методики: накопления активов предприятия; скорректированной балансовой стоимости, замещения; расчета

ликвидационной стоимости предприятия. Все эти методики оценки объединены в затратный подход по одному основному признаку: они основаны на определении в текущих ценах стоимости отдельных видов имущества предприятия или затрат на строительство аналогичного предприятия и вычитания задолженностей предприятия.

Основными методами являются:

1. метод чистых активов;
2. метод ликвидационной стоимости.

Обобщение практики применения методик затратного подхода к оценке позволило установить, что основные сферы их использования - это:

- оценка контрольного пакета акций предприятия;
- оценка предприятия с высоким уровнем фондоемкости;
- оценка предприятий со значительными нематериальными активами и возможностью их выделения и оценки;
- оценка холдинговых или инвестиционных компаний;
- оценка предприятий, не имеющих ретроспективных данных о прибылях;
- оценка новых предприятий, недавно зарегистрированных;
- оценка предприятий, сильно зависящих от контрактов или не имеющих постоянной клиентуры;
- оценка предприятий, значительную часть активов которых составляют финансовые активы

Оценщики должны знать преимущества и недостатки методик затратного подхода. Они представлены в таблице ниже.

Преимущества

Недостатки

Отражает прошлую стоимость.

Не учитывает рыночную ситуацию на дату оценки.

Не учитывает перспективы развития предприятия

Не учитывает риски.

Статичен.

Отсутствуют связи с настоящими и будущими результатами деятельности предприятия.

Сложен и трудоемок в использовании.

Учитывает влияние производственно-хозяйств. факторов на изменение стоимости активов.

Дает оценку уровня развития технологии с учетом степени износа активов.

Расчеты опираются на финансовые и учетные документы, т.е. результаты оценки более обоснованы

Из приведенной таблицы видно, что недостатков у затратного подхода в оценке стоимости бизнеса достаточно много, однако этот подход является одним из самых используемых в российской и зарубежной практике.

Заключение

По итогам проведенных исследований можно сделать следующие выводы: затратный подход к оценке стоимости бизнеса основывается на анализе баланса предприятия, что дает возможность сформировать объективную оценку, а также является наиболее достоверным в условиях нестабильной российской экономики по сравнению с доходным и сравнительным подходами к оценке, что обусловлено наличием достоверной исходной информации для расчёта, а также применением методов, традиционных для отечественной экономики к оценке стоимости бизнеса, основанных на анализе стоимости имущества предприятия и его задолженности.

В ходе решения поставленных задач можно сделать следующие выводы:

- Затратный подход предполагает оценку предприятия с точки зрения величины его издержек.

- Данный подход в оценке бизнеса имеет ряд преимуществ и недостатков. Главными преимуществами являются более обоснованные результаты оценки, в сравнении с другими подходами оценки.

- Затратный подход включает две основные методики оценки: метод чистых активов и метод расчета ликвидационной стоимости.

Суть оценки предприятия методом чистых активов заключается в определении рыночной стоимости всех его активов: материальных, финансовых и нематериальных.

Источники:

1. Приказ Минфина РФ №10н, ФКЦБ РФ №03-6/нз от 21 января 2003г. «Об утверждении порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ»

2. Васляев Н.А. Оценка бизнеса и оценочная деятельность. Конспект лекций. Издательство «Приориздат» 2008. С. 50

3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. Издательство «Проспект» 2006. С. 62

4. Просветов Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения. Учебно-методическое пособие. Издательство «Альфа» 2008. С. 98

5. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебное пособие. КНОРУС 2011. С. 24

6. Балакин В.В., Григорьев В.В. Основы оценки бизнеса: учебно-практическое пособие. Издательство «Дело» 2009. С. 65

7. Есипова В.А., Маховикова Г.А. Оценка бизнеса: учебное пособие. Издательство «Питер» 2010. С.76