

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

Кафедра русского языка для иностранных

учащихся

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н. А. Боровикова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

# **EVENT-ТЕХНОЛОГИИ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Руководитель, к.ф.н, доц.

Рецензент, к.ф.н, доц.

Нормоконтролер, ведущий инженер

Студент гр. УГИМ-281202

Ю. Б. Пикулева

Е. А. Ильнер

Е. Р. Филатова

Б. А. Шилин

Екатеринбург  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Event-технологии как подход к преподаванию русского языка как иностранного.....</b>	<b>6</b>
1.1 Классификация подходов к преподаванию РКИ.....	6
1.2 Event-технологии: определение и педагогический потенциал.....	26
Выводы по 1 главе.....	35
<b>Глава 2. Event-технологии в преподавании РКИ на примере фестиваля русского языка в Монголии.....</b>	<b>37</b>
2.1. Российско-монгольские отношения и русский язык в Монголии.....	37
2.2. Фестиваль «Кириллица-Fest» в Улан-Баторе.....	39
2.2.1. «Кириллица-Fest» как Event.....	39
2.2.2. План мероприятий фестиваля.....	48
2.2.3 Основные принципы и приемы преподавания РКИ в рамках фестиваля.....	76
Выводы по 2 главе.....	85
<b>Заключение.....</b>	<b>87</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>89</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>95</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В течение последних лет Правительством России ведется усиленная работа, направленная на сохранение, продвижение и развитие русского языка как на территории России, так и за ее пределами. История продвижения русского языка берет начало еще со времен Российской империи, а в XX веке кампании по повышению интереса к нему являлись одной из ключевых политических целей СССР. Спустя долгие годы с момента наступления независимости России и остальных советских республик активное продвижение русского языка за границей было возобновлено в целях укрепления позиций России на международной арене.

По состоянию на конец XX в. количество носителей русского языка во всем мире составляло около 350 млн. Но уже к 2005 г. эта цифра резко упала до 278 млн. [Арефьев, 2012, с. 434], что стало следствием распада Советского Союза и обретения независимости 14 национальными республиками. Все они построили новую языковую политику, направленную, в первую очередь, на возрождение и сохранение местных культурных традиций, языков и отдающую приоритет в процессе образования именно местным языкам. Сократилось как государственное финансирование русскоязычного образования и, как следствие, число русскоговорящих. В этих непростых условиях методисты предлагают новые подходы к обучению русскому языку как иностранному.

Традиционные подходы к обучению постепенно становятся все менее способными удовлетворить потребности учебного процесса, поэтому с целью повышения качества образования современная педагогика вынуждена искать новые пути. Одним из приемов, завоевывающих популярность, являются event-технологии, применяемые в том числе при изучении русского языка как иностранного.

Педагогическая технология — это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку

форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; организационно-методический инструментарий педагогического процесса [Лихачев, 1992, с. 104]. Event-технология в преподавании — это методика организации учебного процесса с элементами досуга и учетом личностных потребностей [Полякова, электронный ресурс].

**Актуальность темы** исследования обусловлена расширением международных связей России, продвижением русского языка как языка интернационального общения, а также развитием методики РКИ. Разнообразие подходов в преподавании лингвистических дисциплин иностранцам не останавливает методистов в поисках новых приемов взаимодействия с иноязычной учебной аудиторией.

**Новизна** выбранной темы состоит в том, что педагогический потенциал event-технологий в формировании компетенций студента еще недостаточно изучен и оценен в современной педагогической науке, потому нуждается в дополнительных исследованиях на конкретных примерах. В данной работе в научный оборот вводится информация о фестивале «Кириллица-Fest», очный этап которого прошел в период с 20 июня по 11 июля 2019 года в Улан-Баторе в рамках проекта «Продвижение русского языка в Монголии». Фестиваль организован при поддержке Фонда Президентских грантов РФ и предположительно (при нормализации эпидемиологической ситуации в мире) будет носить регулярный характер, а также расширять свою работу на другие страны, заинтересованные в укреплении отношений с Россией.

**Объект исследования** — современные методики преподавания русского языка как иностранного.

**Предмет исследования** — event-технологии в преподавании РКИ.

**Цель исследования** — описание event-технологий, использованных в преподавании русского языка на примере фестиваля «Кириллица-Fest» в Монголии.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить традиционные и нетрадиционные подходы к преподаванию РКИ;
- обобщить научную маркетинговую литературу об event-технологиях и поставить вопрос о возможностях использования этого термина в практике РКИ;
- описать фестиваль русского языка «Кириллица-Fest» как event;
- выявить основные принципы и приемы преподавания русского языка в рамках фестиваля;
- оценить эффективность event-технологии в обучении русскому языку как иностранному.

**Материал исследования** - план мероприятий, планы-конспекты фестивальных дней, фото- и видеоматериалы фестиваля русского языка «Кириллица-Fest». Сбор материала осуществлялся методом включенного наблюдения, поскольку автор магистерской диссертации являлся участником лингвистического отряда «Кириллица», отправленного в Монголию для проведения «Кириллица-Fest».

В качестве **методов исследования** были использованы как общенаучные (наблюдение, описание, классификация), так и специальные лингвистические методы (лексический и лингвокультурологический анализ).

В качестве источника для теоретической части были использованы статистические и аналитические материалы по теме event-технологий и преподавания РКИ, научная и периодическая литература, раскрывающая суть исследования данного вопроса. В исследовании вопроса российско-монгольских отношений и статуса русского языка в Монголии большую роль сыграл информационный портал «AsiaRussia».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

# Глава 1. Event-технологии как подход к преподаванию русского языка как иностранного

## 1.1 Классификация подходов к преподаванию РКИ

**Подход к обучению** – это воплощение на практике ведущей, доминирующей идеи обучения в виде определенной стратегии [Вятютнев, 1984, с. 186]. В методике преподавания иностранных языков единая классификация подходов на данный момент не выработана. В отечественной методике, как правило, выделяют три компонента, которые определяют подход к обучению: лингвистические, дидактические, психологические основы учебного процесса, а также рассмотрение подхода в узком и широком смысле. В узком смысле подход к обучению является опорой в учебном процессе на один из ключевых компонентов системы: лингвистический, дидактический или психологический. Подход к обучению в широком смысле означает опору стратегии, метода обучения на совокупность базисных наук для той или иной методики.

Опишем основные лингвистические подходы к обучению русскому языку как иностранному: структурный (языковой), лексический, социокультурный подходы.

В рамках **структурного** подхода обучение представляет собой овладение грамматическими структурами-образцами (словосочетаниями, предложениями), вводимыми последовательно в порядке трудности их усвоения. Введенные образцы закрепляются при помощи тренировочных, языковых упражнений:

- 1) Аудирование речевых образцов с грамматической структурой в той или иной последовательности.
- 2) Хоровое и индивидуальное повторение образцов за диктором или преподавателем.
- 3) Практика отработки использования вопросно-ответных конструкций с преподавателем и в парах.

#### 4) Учебный диалог, состоящий из нескольких структур.

Данный метод приобрел популярность после публикации работ американского ученого Н. Хомски о врожденной способности к изучению языков. Хомски доказывает систематический характер многих важных соотношений между синтаксической структурой и значением, аргументируя эту точку зрения систематичностью использования грамматических механизмов. Эти соотношения могут стать предметом обсуждения в вопросах изучения грамматики при рассмотрении синтаксиса и семантики с точки их соприкосновения. Один из результатов формального изучения грамматической структуры состоит в том, что выявляется синтаксический каркас, подкрепленный семантически. При изучении грамматики можно «с успехом обращаться к этому глубинному синтаксическому каркасу» [Хомски, 1962, с. 15]. Обобщенные сведения лексико-грамматического характера преподаются в виде правил, инструкций, наглядных схем и пояснений на родном языке учащихся (либо на языке-посреднике). В структурном подходе существуют как позитивные стороны, так и недостатки. Этот подход определил грамматическую модель как единицу обучения, а также систему грамматических моделей и варианты их применения в речи. Наряду с этим роль коммуникации оказалась недооценена: автоматизация речевых навыков часто сводится к заучиванию моделей-клише, что (по очевидным для любого современного специалиста причинам) является явным барьером для свободного выхода в речь.

**Лексический подход**, при котором вокабуляр является приоритетом в изучении неродного языка, был впервые сформирован британским лингвистом Майклом Льюисом. В 1980 году на основе лингвистической базы данных «Банка Английского Языка» в рамках проекта COBUILD университета Бирмингема (<http://www.collins.co.uk/Corpus/CorpusSearch.aspx>) был разработан первый корпусный словарь. Для усвоения материала обучаемыми Т. Джонсом в рамках «обучения с помощью базы данных» [Johns, 1991, p. 13] были проведены первые эксперименты по привлечению

лингвистической наглядности корпуса, что значительно повлияло на формирование «компьютерного обучения» и возникновение «лексического подхода» [Lewis, 1999, p. 97] в обучении иностранному языку. Основное внимание уделяется овладению именно лексикой во всем ее многообразии и сочетаемости, на формирование речевых навыков словоупотребления. Данный подход направлен на изучение словосочетаний и устойчивых оборотов речи, а наиболее часто выполняемыми являются такие упражнения, как установление соответствия с отображающими их картинками и, собственно, практика навыков говорения. Грамматике же уделяется не так много внимания, что приводит к нарушению процесса коммуникации ввиду наличия большого количества ошибок в оформлении речи. «Лексический подход, говоря более общим языком, есть «развязка языка», для реализации которой необходимо уделить внимание психологическим особенностям студента» [Вострилова, электронный ресурс].

**Социокультурный** подход подразумевает такую структуру обучения, при которой преподаватель акцентирует внимание на отражении в языковых единицах особенностей культуры и мышления носителей языка, извлекая и стимулируя студентов извлекать информацию из самих языковых единиц.

Питирим Сорокин по праву признан основоположником социокультурного подхода в философии и социологии. В четырехтомном труде «Социальная и культурная динамика» им подробно проанализировано взаимовлияние общества и культуры. Основным принцип социокультурного подхода сводится к тому, что «социокультурные изменения, состоящие из смены одного фундаментального принципа культуры другим, являются более важным событием в истории человечества, чем смена государственного строя, ибо наиболее кардинальные и важные изменения в обществе происходят тогда, когда оно переживает основательную и эпохальную революцию в человеческой культуре» [Сорокин, 1996, с. 73]. Также Сорокин изучил соотношение между типами культуры и типами личности,

проанализировал причины социокультурных изменений [Сорокин, 2000, с. 701].

В труде «Личность, общество и культура как неразрывная триада» [Сорокин, 1992, с. 74] Сорокин указывает на неразрывность трёх основных составляющих человеческого мира. Данные составляющие не сводятся друг к другу, однако неразрывно взаимосвязаны.

Большой вклад в становлении социокультурного подхода внес Толкотт Парсонс. Во взаимодействии общества и культуры, Парсонс выделил целостность общества как социетальной системы. Культура в процессе взаимодействия с обществом представлена в трёх взаимосвязанных аспектах [Парсонс, 2002, с. 197]:

1. Культура передается, она составляет наследство или социальную традицию;
2. Культура – это то, чему обучаются, культура не является проявлением генетической природы человека;
3. Культура является общепринятой – то есть, с одной стороны, является продуктом, а с другой стороны – детерминантом системы человеческого социального взаимодействия.

Согласно взглядам американского социолога Р.К. Мертона, «каждая социальная группа ориентирована на идентификацию своих культурных целей и способов их достижения с характерными нормами общества, к которому она принадлежит» [Мертон, 2006, с. 315]. Мертон выделил пять типов индивидуальной адаптации при разрыве между культурными нормами и одобряемыми способами их достижения: конформизм, инновация, ритуализм, ретритизм, восстание.

Обратимся к представителям отечественной педагогики. По мнению В.В. Сафоновой, к основным положениям социокультурного подхода к обучению иностранным языкам относятся следующие [Сафонова, 1998, с. 63]:

1. Предполагается предварительное изучение социокультурного контекста использования неродных языков, социокультурного контекста обучения иностранному языку в конкретной стране и конкретной национальной среде.

2. Требуется «глобализация», гуманизация, экологизация и культуроведческая социологизация содержания языкового образования.

3. Социокультурное образование – обязательный компонент языковой подготовки в 21 веке. Необходимо развитие самосознания обучаемого как культурно-исторического субъекта, носителя коллективных и индивидуальных социокультурных характеристик, и его роли как субъекта диалога культур, общекультурных и коммуникативных умений использовать иностранный язык как средство межкультурного общения, потребностей в социокультурном освоении мира, развитие многоязычия и многокультурности.

4. Результат социокультурного образования – приобретение компетенции, обеспечивающей возможность ориентироваться в аутентичной языковой среде, прогнозировать возможные помехи в условиях межкультурного общения и способы их устранения, подробное изучение стран и народов, возможность самообразования в любых других смежных сферах.

5. Базой для социокультурного образования средствами иностранного языка является страноведение. Иностранный язык – средство общения, инструмент познания мировой культуры, национальных культур и социальных субкультур народов стран изучаемого языка.

6. Используется система проблемных социокультурных заданий: познавательно-поисковые, познавательно-исследовательские задачи, коммуникативные и коммуникативно-познавательные ролевые игры, познавательно-исследовательские учебные проекты, учебные дискуссии. Следует обращать внимание на социокультурную непредвзятость, степень коммуникативной и социокультурной сложности.

7. Предполагается опора на дидактически ориентированный социологический анализ языковой среды обучения и изучения иностранного языка, социокультурных особенностей языков и культур, диапазона общественных функций изучаемых иностранных языков в конкретной среде проживания, социокультурных и коммуникативных потребностей обучаемых, уровня социокультурного образования.

К группе **дидактических подходов** относятся личностно-ориентированный (индивидуальный), дедуктивный, индуктивный подходы. **Личностно-ориентированный** подход ставит приоритетом индивидуальные особенности обучающихся. Установлено, что для каждого учащегося типичен тот или иной способ осуществления деятельности по овладению неродным языком. Разработаны различные учебные стратегии – действия и операции, используемые учащимися для оптимизации процессов получения и хранения информации, извлечения ее из памяти и процессов пользования накопленной информацией: группировка, структурирование, установление логических связей, использование образов, движений и т.д. Это стратегии, базирующиеся на механизмах памяти. К когнитивным стратегиям относятся приемы дедуктивного и индуктивного умозаключения, сопоставительный анализ. Догадка о значении слов, использование синонимов, перифраза, невербальных средств общения – это компенсаторные стратегии. За рубежом у сторонников личностно-ориентированного подхода бытует нередко радикальное понимание самостоятельности учащихся, вплоть до передачи им функций контроля за процессом обучения и его содержанием, «что делает данный подход неприемлемым для российской школы, пока она работает по единым государственным стандартам и планам» [Балыхина, 2007, с. 26]

В концепции В.В. Серикова личностный подход понимается как совокупность основополагающих принципов [Сериков, 1999, с. 19-20]:

1) этико-гуманистический принцип общения педагога и воспитанника, что можно назвать «педагогикой сотрудничества»;

2) принцип свободы личности в образовательном процессе, ее выбор приоритетов, формирование личностного опыта;

3) принцип индивидуальности в образовании как альтернатива коллективному обучению;

4) построение педагогического процесса (со специфическими целями, содержанием, технологиями), ориентированного на развитие и саморазвитие личностных свойств индивида.

Главным условием реализации личностно-ориентированного подхода, а соответственно, и условием проявления личностных способностей ребенка в образовательном процессе ученый считает создание «личностно-утверждающей» или личностно-ориентированной ситуации – учебной, познавательной, жизненной: «Единственно верное условие реализации личностного подхода в обучении – сделать самоутверждение личности ключевой идеей учебного процесса. Личностно-утверждающая ситуация – это та, которая актуализирует силы ее саморазвития» [Сериков, 1994, с. 12].

**Дедуктивный подход** к обучению неродному языку представляет собой путь от формы к ее реализации, от общего к частному. Дедуктивный подход лежит в основе грамматико-переводного метода и его модификаций: учащийся выучивает правило, а затем в соответствии с ним выполняет упражнения. Согласно «Лонгманскому словарю преподавания языка и прикладной лингвистики», «дедуктивное обучение — это подход в обучении языку, в котором учащимся преподают правила и предоставляется специфическая информация о языке» [Pearson, 2010, с. 158]. Эти принципы применяются в языковой практике, что лежит в основе грамматико-переводного метода. Подход экономен по времени, помогает эффективно преодолевать интерференцию. В отечественной методике классификация «дедуктивность – индуктивность» рассматривается в первую очередь как способ овладения языковым материалом, в основе которого лежат когнитивные процессы: анализ – дедукция, аналогия – индукция.

Данный способ предполагает начинать обучение диалогу с прослушивания образца. Затем он читается учащимися, при этом закрепляется интонация, после разыгрывается по ролям и заучивается. После заучивания следует этап варьирования, трансформация лексического наполнения. Рациональным и положительным в данном способе является:

- 1) выработка умений вести диалог на темы, близкие к заученным;
- 2) глобальность усвоения: от интонационно-синтаксического блока анализ «спускается» к его отдельным элементам.

Недостатки подхода также очевидны: невозможно заучить все типы диалогов, сам процесс заучивания ограничивает каналы будущего свободного взаимодействия в изменяющихся условиях.

**Индуктивный подход** предполагает путь от интуитивного употребления лексического или грамматического явления к пониманию формы, значения. Данный подход используется в аудиолингвальном методе: учащиеся работают по образцу, овладевают языковыми и речевыми средствами путем имитации, механического повтора. Такой подход характерен для овладения родным языком и используется в обучении детской аудитории новому языку. Он предполагает путь овладения элементами диалога, а затем формирование навыков и умений его самостоятельного ведения на основе учебно-речевой ситуации. В современном обучении этот способ более распространен. Технология обучения диалогу такова:

- 1) представление образца не для заучивания, а для подражания, имитации;
- 2) обучение планированию диалога;
- 3) научение развертывания его содержания адекватно коммуникативной задаче;
- 4) комбинирование реплик по цели, функции, модальности.

С помощью заучивания усваиваются только клишированные диалогические единства, связанные с обращением, приветствием, этикетом.

Важной методической задачей при обучении диалогу является не столько овладение речевой реакцией на опорную реплику, сколько умение инициировать диалог, опираясь на ситуацию и ее переменные [Балыхина, 2007, с. 26].

У. Деку предлагает рассматривать традиционную дихотомию «индукция-дедукция» в образовательном процессе в расширенном варианте, выделяя пять подкатегорий [Decoo, 1996, с. 96-98]:

— модальность А: «фактическая дедукция», предполагающая объяснение правила учителем в начале урока с последующей отработкой в виде упражнений;

— модальность В: осознанная индукция как управляемое «открытие», когда предъявляются примеры использования того или иного грамматического явления и под руководством учителя с помощью наводящих вопросов учащиеся открывают для себя и формулируют правило;

— модальность С: «индукция, приводящая к эксплицитному выражению поведения», имеет истоки в бихевиоризме и аудио-лингвальном методе. Учащийся интенсивно тренируется в использовании определенной грамматической структуры, переводя через подобную практику понимание правила на уровень внутреннего осознания, после чего учитель дает эксплицитное объяснение этого правила;

— модальность D: «подсознательная индукция на основе структурированного материала». Учащимся предоставляется специально подобранный материал, структурированный с целью облегчить процесс индуктивного познания. При этом они приходят к пониманию смысла правила без последующего эксплицитного анализа и объяснения;

— модальность E: «подсознательная индукция на основе неструктурированного материала» фактически отождествляется с естественным овладением языком, поскольку не предполагает ни управления со стороны учителя, ни структурирования лингвистического содержания.

Р. Салаберри представляет несколько модифицированную совокупность приведенных выше модальностей в виде непрерывного континуума: правила  $\Rightarrow$  металингвистическая информированность  $\Rightarrow$  интенсивная отработка языкового материала  $\Rightarrow$  структурированные данные  $\Rightarrow$  частотность [Foreign Language Teaching Methods, electronic resource]. При этом наблюдается постепенный переход от полностью эксплицитной подачи материала к совершенно имплицитному усвоению языка учащимися. В первом случае это осознанное, открытое, целенаправленное усвоение знаний, во втором — неосознанное, интуитивное овладение материалом с использованием в обоих видах обучения соответствующих стратегий.

Примечательно, что результаты многочисленных экспериментов, проводившихся с целью выяснения приоритетности использования того или иного подхода, весьма отличны, и, соответственно, делаются разные выводы. Так, в пользу дедуктивного подхода высказываются Г. Сэлигер, Р. Эрлам, К. Чэстен, Ф. Вёдерхоф, Дж. Шерер, М. Вертхеймер, о преимуществе индуктивного подхода говорят К. Хэррон, М. Томаселло, М. Такимото, У. Резерфорд, Ш. Смит, в то время как К. Шэффер не обнаружила существенной разницы между двумя подходами, отметив лишь незначительную тенденцию в пользу индукции. Ж. Голлин, к примеру, делает логичный вывод, что «от одного урока к другому и в течение одного и того же занятия учитель может менять подходы» [Gollin, 1998, p. 89], используя как индуктивные, так и дедуктивные техники обучения, т.е. речь идет не о противоречии методик, а об их взаимодополнении.

**Психологические подходы** к овладению неродным языком включают гештальт-стиль или глобальный подход; гуманистический, когнитивный подходы, бихевиоризм.

**Бихевиоризм** (от англ. behavior – поведение) – психологическое течение, которое призывает изучать не сознание, а поведение человека. Человек в концепции бихевиоризма рассматривается прежде всего как

реагирующее, обучающееся существо, запрограммированное на те или иные

реакции, действия, поведение. К сторонникам данной трактовки термина относятся Дж. Уотсон, Б. Скиннер, К. Халл, Э. Толмен и др. [Уотсон, 1998, с. 12].

Основная идея бихевиоризма как психолого-педагогической концепции заключается в мысли, что поведение ребенка – это управляемый процесс. В организации и реализации учебного процесса важная роль отводится идее алгоритмизации обучения.

К примеру, в Великобритании проблема контроля результатов обучения решается постановкой целей воспитательно-образовательной работы на определенный период, путем прогнозирования результатов разного уровня на каждом этапе работы. Каждый структурный элемент содержания программы может быть усвоен на различных уровнях сложности:

- первый уровень: репродуктивный уровень обученности и воспитанности, воспроизведение информации по памяти;

- второй уровень: уровень интерпретирующей активности, включающий обнаружение недостающих элементов, выделение характерных элементов, обнаружение связей между элементами, между элементами и целым;

- третий уровень: поисковый уровень, включающий анализ и синтез, разработку алгоритма решения проблемных задач [Судзуки, 2005, с. 263].

Соответственно, перед педагогами ставится задача прогнозирования в начале года определенного количества элементов программы, которые допустимо усвоить только на первом и втором уровнях, и тех, которые могут быть усвоены только на третьем уровне. Последние определяют основную тематику и содержание всех занятий с детьми, так как за учебный год необходимо пройти от первого до третьего уровня усвоения знаний. При этом преподавателям разрешено отступать от плана, учитывая индивидуальный подход к ученикам, их настроение и актуальные интересы.

Идея алгоритмизации диктует свои требования и к структуре обучающих занятий с детьми. Например, Б. Блум в «Таксономии целей обучения» [Bloom, 1994, p. 210] всю структуру занятий строит вокруг ключевых слов и фраз, которые несут основную смысловую нагрузку на занятии, создают установку на включение в него, переключение на другой вид деятельности и способствуют активизации мыслительных процессов ребенка или группы детей. Б. Блум выделяет несколько таких групп:

1) формулировки заданий, направленные на активизацию познания: «соотнесите», «перечислите», «расскажите», «сформулируйте», «установите», «опишите» и т.д.;

2) формулировки заданий, направленные на активизацию анализа: «разложите на составляющие», «объясните причины», «сравните», «разложите по порядку», «классифицируйте»; «объясните, как и почему» и т.д.;

3) формулировки заданий, направленные на активизацию синтеза: «разработайте новый вид продукта», «создайте», «придумайте», «что произойдет, если...», «придумайте другой вариант», «есть ли другая причина» и т.д.;

4) формулировки заданий, направленные на активизацию понимания: «расскажите своими словами», «опишите, что вы чувствуете относительно...», «суммируйте», «покажите взаимосвязь», «объясните смысл» и т.д.;

5) формулировки заданий, направленные на активизацию применения: «продемонстрируйте», «покажите, как...», «объясните цель применения», «воспользуйтесь этим, чтобы решить» и т.д.;

6) формулировки заданий, направленные на активизацию оценки: «установите нормы», «отберите и выберите», «взвесьте возможности», «подскажите критические замечания»; «выберите то, что вам больше нравится»; «что вы думаете о...» и т.д.

Основоположником радикального бихевиоризма считается Б.Ф. Скиннер, описавший его как «фундамент экспериментального анализа поведения» [Moxley, 2004, p. 108].

Бихевиоризм подразумевает под собой обеспечение учащихся, педагогов подробно разработанной программой изучения и преподавания предмета, в которой материал преподается небольшими порциями, постепенно возрастая по уровню сложности. Процесс обучения построен с учетом индивидуальных особенностей учащихся, обеспечивая обратную связь – например, через выполнение заданий для выявления уровня усвоения предусмотренных обучающей программой знаний. При всех своих достоинствах он не учитывает принцип сознательности в обучении: в методике превалировала имитация и механическое выполнение действий. В целом рассмотренный выше подход значительно повлиял на преподавание языков и способствовал появлению аудиолингвального метода в США, аудиовизуального – во Франции, ситуативного метода обучения – в Великобритании.

**Гештальт-стиль** представляет подход к обучению, основанный на положении гештальт–психологии, согласно которой поведение человека состоит из неких целостных единиц – «гештальтов». В соответствии с этим было предложено исследовать каждую поведенческую ситуацию целиком, не разбивая на составляющие, не вычленять языковые единицы, отдельные виды речевой деятельности; идти от общего восприятия материала к последующему выделению и осознанию его частей. Изучение языка должно базироваться на материале нерасчлененных блоков: например, учащиеся сначала читают текст полностью, затем переходят к анализу его составляющих. Предпочтение при этом отдается парной, групповой работе, общению. Основными достоинствами данного подхода является гармоничное сочетание в нём черт многих психологических направлений. Из феноменологии основателями гештальт-подхода были заимствованы постулаты:

- тезис «как» важнее, чем «почему»;
- принцип современности «здесь и теперь»;
- принцип субъективности восприятия;
- принцип уникальности субъекта.

Из экзистенциализма взяты следующие идеи:

- мы размышляем, но только для того, чтобы действовать;
- человеческий опыт (объективный и субъективный) - индивидуален.

Из психоанализа были заимствованы идея преобладания гуманистического подхода, значение теплого климата безопасности, особая роль игры, креативности [Гингер, 1999, с. 35]. Выбор гештальт-подхода в качестве психологической компоненты объясняется ценностью его мировоззренческой основы, которая заключается в уникальности, неповторимости и непохожести каждого человека, в его праве быть тем, кем он является на самом деле. Только оставаясь самим собой, можно изменяться внутренне – в этом и заключается понимание механизма изменения в гештальт-подходе, который ставит перед человеком задачу найти свой внутренний способ творческого самовыражения, выбирая самое значимое для себя в данный момент. Работа нацелена на осознание студентом своих проблем, потребностей (так называемых незавершенных гештальтов), т.е. на эмоциональное осознание актуальности данной проблемы «здесь и теперь». Затем студент принимает на себя ответственность за то, что эта проблема существует, и осознает, что опираться в ее решении он должен только на самого себя. Триада «осознание, актуальность, ответственность» составляет формулу направленности профессиональной подготовки специалиста. Использование психотерапевтических приемов на учебных занятиях вполне доступно для педагога. По мнению Б.Д. Карвасарского, «для усиления психологического сопровождения личностно-профессиональной подготовки будущих специалистов необходимо включать в образовательный процесс элементарные сведения из области психотерапии» [Карвасарский, 2006,

с. 103]. При этом наличие у преподавателя особых психотерапевтических знаний не является обязательным, так как гештальт-подход в данном контексте следует рассматривать, во-первых, как одну из инновационных форм учебной и внеаудиторной работы преподавателя в пределах возможных для него затрат времени; во-вторых, как мотивацию к развитию творческого потенциала обучающихся; в-третьих, как вспомогательную технологию в работе с иностранным языком.

**Гуманистический подход** основан на гуманистическом направлении в психологии; опирается на мысли, чувства, эмоции учащихся в процессе учения, воспитания, развития, а также на когнитивные процессы, которые обеспечивают познание, самопознание, способствуют учению. Данный подход менее распространен, он нашел свое выражение в методе «тихого обучения», методе общины. Например, ряд позиций метода «тихого обучения» [Gattegno, 1972, с. 38] может использоваться при обучении билингвов русскому языку как новому, неродному на дошкольной и школьной ступенях. Название метода отражает идею его автора о том, что обучение в тишине, в противовес постоянному повторению и воспроизведению за учителями, является приемом, который способствует мыслительной деятельности и концентрации учащихся при выполнении речевых задач. В обучении русскому языку как неродному можно опираться на следующие положения метода «тихого» обучения:

- в процессе овладения неродным/иностраным языком акцент смещается с обучения на учение, которое рассматривается как творческий процесс;

- отличительная черта – своеобразная роль педагога, который должен помогать учащимся, но оставаться эмоционально нейтральным в реакции как на учебные успехи, так и ошибки обучающихся;

- используются приемы, характерные для аудиолингвального и ситуативного методов, суть которых состоит в выполнении действий по образцу, имитации и самостоятельном воспроизведении высказывания;

– применяются различные опоры: картинки, предметы, таблицы, в том числе при обучении произношению;

– язык рассматривается в качестве «заменителя» физических действий, поэтому в обучении применяется симуляция учащимися всевозможных действий, которые сопровождаются речевыми высказываниями (с опорой на наглядный материал).

Учение, в котором заинтересован ученик, где есть не просто накопление фактов, а изменение ученика, его поведения, его «Я-концепции», К. Роджерс назвал «значимым для человека учением» и считал, что только такое оно и может быть. Он определял следующие условия, при которых оно может состояться:

1. Ученики решают в процессе учения проблемы, интересующие их и значимые для них.

2. Педагог чувствует себя по отношению к ученикам конгруэнтно. Иначе говоря, проявляет себя таким человеком, как он есть, выражая себя свободно.

3. Педагог проявляет безусловное положительное отношение к ученику, принимает его таким, как он есть.

4. Педагог проявляет эмпатию к ученику. Способность проникать в его внутренний мир, понимать его, смотреть его глазами, оставаясь при этом самим собой.

5. Педагог играет роль помощника и стимулятора значимого учения, должен создать психологический комфорт и свободу ученика, т.е. учение должно быть центрировано на ученике, а не на учебном предмете. Воспитатель в рамках гуманистической педагогики должен побудить учащихся к нравственному выбору, предоставив материал для анализа. Методами воспитания являются дискуссии, ролевые игры, обсуждение ситуаций, анализ и разрешение конфликтов. Для родителей и педагогов ученые гуманистической школы предлагают такие приемы в общении с ребенком: «Я-высказывание, активное слушание, безусловная любовь к

ребенку, положительное внимание к нему, контакт глаз, физический контакт» [Роджерс, 1994, с. 42].

**Когнитивный подход** опирается на принцип сознательности в преподавании, на теорию социоконструктивизма. Будучи основанным на положениях когнитивной психологии, этот подход предполагает следующее:

1) развитие мышления – неотъемлемая составляющая процесса овладения языком; обучение не должно строиться лишь на восприятии и механическом заучивании единиц языка, речи, правил;

2) процесс обучения призван носить не только личностный, но и социально обусловленный характер: учащиеся должны общаться друг с другом так же, как и в реальной жизни;

3) в зависимости от индивидуально-психологических особенностей и качеств личности у обучаемых формируется определенный способ выполнения деятельности, путь познания, или **КОГНИТИВНЫЙ СТИЛЬ**;

4) основными когнитивными стилями следует считать: полевую независимость – полевую зависимость («в отличие от полевой независимости, человек зависит от всей совокупности воспринимаемых фактов и не может среди них выделить нужный объект» [Брунер, 1977, с. 88]); доминирующую роль одного из полушарий мозга («установлено, что если доминирует левое полушарие, то человек имеет аналитический склад ума, тяготеет к дедуктивному способу изложения мысли; при доминировании правого полушария человек оперирует блоками информации, запоминает их целиком, предпочитает использовать наглядность» [Брунер, 1977, с. 89]); рефлексивность (предполагает сначала обдумывание, взвешивание, затем осуществление речевого поведения) – импульсивность (предполагает быстрые, необдуманные ответы); визуальный и слуховой стили. При планировании, организации и проведении учебного процесса преподаватель должен учитывать когнитивные стили и учебные стратегии, используемые учащимися. Когнитивный подход получил методическую реализацию в рамках сознательно-практического метода обучения [Балыхина, 2007, с. 28].

К числу **интегрированных** подходов относится **коммуникативно-деятельностный** [Рубинштейн, 1999; Леонтьев, 1996; Зимняя, 1985]. Он ориентирует занятие по языку на обучение общению. Суть данного подхода состоит в обосновании того, что обучение языку должно носить деятельностный характер, обучение должно осуществляться посредством речевой деятельности, в процессе которой решаются воображаемые или реальные задачи. «Перед учителем в данном случае стоит задача реализации двуплановости» [Китайгородская, 1986, с. 22]. Средством осуществления данной деятельности служит спонтанное общение на основе ролевых игр, проблемных ситуаций.

Коммуникативно-деятельностный подход предполагает также:

- максимальный учет индивидуально-психологических, возрастных, национальных особенностей обучающихся, их интересов;
  - выбор в качестве объекта обучения речевой деятельности во всех ее видах и формах: слушание, говорение, чтение, письмо, перевод;
  - создание на занятиях и поддержание у обучающихся потребности в общении;
  - усвоение в процессе общения коммуникативно и профессионально значимой и представляющей общекультурную ценность информации;
  - активная мобилизация речемыслительных резервов и предшествующего речевого опыта, использование коммуникативных стратегий, позволяющих передать содержание высказывания, в том числе при недостаточной сформированности языковой базы (стратегии уклонения, компенсаторные стратегии);
  - использование разных способов общения: интерактивного, перцептивного (перцепция– восприятие), информационного;
  - формирование и развитие коммуникативной компетенции.
- «Новейшей интерпретацией личностно-деятельностного и коммуникативно-деятельностного подходов к обучению являются: в

зарубежной методике – центрированный на ученике подход, в отечественной – обучение в сотрудничестве» [Полат, 2000, с. 37].

Суть отечественного подхода сводится к созданию условий для активной совместной деятельности учащихся (педагог берет на себя роль организатора учебно-познавательной деятельности обучающихся), акцентируется внимание на самостоятельном «добывании» учащимися информации (в том числе через Интернет), ее критическом осмыслении и усвоении. Обучение при данном подходе организуется в малых (3-4 человека) группах разного уровня языковой подготовки. При выполнении заданий учащиеся ставятся в такие условия, когда успех или неуспех одного человека отражается на работе всей группы и на ее общей оценке. Преимущества данного подхода очевидны: центр обучения смещается на учащегося, в процессе учения раскрывается его личностный потенциал, возникает реальная возможность выбора стратегий овладения неродным, новым языком, отвечающих индивидуальности ученика. Данный подход целесообразно использовать в классах языкового выравнивания, куда поступают дети новых соотечественников, владеющие русским языком в разной степени или не владеющие им совсем.

Прогресс в изучении нового языка прямо связан с особенностями личности, мотивированностью, социальной компетентностью, особенностями установок коммуницирующих. Для овладения новым языком требуются интенсивные человеческие, социальные контакты, так как они дают необходимую практику актуального на данный момент варианта языка в естественных условиях. Немаловажно, чтобы преподаватель своевременно реагировал на изменяющуюся ситуацию действительности, в доступной для восприятия форме опирался в обучении студентов новому языку на уже известное им, при этом включая неизвестное в речевой процесс. Расположенность к взаимопониманию, учет педагогом уровня знаний, владения речевыми компетенциями, умений студентов, использование на уроке несложных конструкций, сопровождаемых неоднократными

повторениями и демонстрацией, ситуативно-обусловленные реплики значительно упрощают задачу студента по формированию понимания устройства нового языка, практическую перепроверку собственных гипотез, обобщение коммуникативных ситуаций и, как итог, осознанное, самостоятельное употребление освоенного.

Коммуникативно-деятельностный подход в обучении детей русскому языку как неродному связан с использованием игрового общения. Игра предоставляет возможность бесконечного варьирования ситуаций реальной коммуникации в воображаемом плане. Она позволяет «провоцировать», вызывать порождение высказываний определенной структуры, что уместно в работе не только с детьми. С психолого-педагогической точки зрения игровое взаимодействие между обучающимися детьми, не имеющими языка-посредника, проходит схожие этапы с любой другой игрой. Первые контакты состоят в прикосновениях к предметам и репродукции чужих действий. Следующий этап – присоединение вокализаций, а затем отдельных слов к действиям. Цикличность игровых действий позволяет повторять и закреплять их вербальное сопровождение. Когда дети переходят к объектно-ориентированным играм, то вокруг включенных в игровой контекст объектов, которым даются наименования, организуются действия, которые описываются участниками игры словесно. При этом роль и речь педагога, воспитателя важна для налаживания контакта между детьми, для выбора языка общения, для объяснения задач игры. Педагогический потенциал игры для детей с разными языками состоит в том, чтобы при обучении новому языку использовались те типы спонтанных игр, которые в действительности происходят между детьми и ведут к усвоению речи.

Коммуникативно-деятельностный подход к обучению детей-билингвов русскому языку как новому, неродному требует соблюдение ряда принципов:

– обучение должно представлять собой коммуникативное взаимодействие детей и взрослых – друг с другом и между собой – даже в отсутствие полноценного общего языка;

- в процессе обучения должно происходить взаимное культурное «обогащение» учащихся;
- учебный процесс должен быть максимально ориентирован на события реальной жизни, естествен, с этой целью используются в качестве материала ситуации реального общения;
- педагогический коллектив должна объединять установка на максимальное использование русской речи на уроке и готовность к организации занятий как межкультурного контакта учащихся.

Приведенные выше подходы к обучению являются общепринятыми и традиционными. Event-технологии в обучении иностранным языкам и, в частности, в преподавании русского языка как иностранного, представляют собой инновационный, нетрадиционный и не сформированный до конца подход. Если рассматривать фестиваль «Кириллица-Fest» исходя из представленной классификации подходов, то его с наибольшей вероятностью можно отнести к коммуникативно-деятельностному, ввиду его игровой составляющей и нелинейности усвоения нового материала, что, в случае соответствующе подобранной аудитории, дает исключительно положительный эффект.

## **1.2 Event-технологии: определение и педагогический потенциал**

Для того чтобы подробно раскрыть понятие «event-технология», требуется описать его составляющие, а также соотнести это понятие с термином «педагогическая технология».

Слово «технология» (от греч. *techne* — «мастерство, искусство» и *logos* — «понятие, наука») имеет несколько значений:

а) совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, форм сырья, материала или полуфабриката в процессе производства, например, технология металлов, химическая технология, технология строительных работ;

б) наука о способах воздействия на сырье, материалы или полуфабрикаты соответствующими орудиями производства [Словарь иностранных слов, 1980, с. 30].

В толковом словаре русского языка под редакцией С. И. Ожегова также приводится следующее определение: «*Технология* – совокупность производственных процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства» [Ожегов, 1988, с. 650]. Поначалу данное понятие относилось к производству и возникло с развитием технического прогресса. С середины 50-х годов XX века появился новый технологический подход к построению учебного процесса, именно с этого периода времени в педагогику вошло новое понятие «педагогическая технология», и связано оно было с применением технических средств обучения (ТСО). Наряду с данным понятием используются такие, как «технология обучения» и «образовательная технология», и четких различий между ними на данный момент не выявлено.

Рассмотрение сущности понятий, представленных выше, является достаточно актуальным на сегодняшний момент. Наибольший вклад в изучение данной проблематики внесли как зарубежные, так и отечественные ученые. Взгляды исследователей не всегда совпадают, а это значит, что понятие «технология обучения» («педагогическая технология») многообразно. В доказательство к вышесказанному приведем несколько примеров.

По мнению профессора В. П. Беспалько, «педагогическая технология — это совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели, а также как проект педагогической системы, реализуемый на практике» [Беспалько, 1989, с. 78].

Б. Т. Лихачев полагает, что педагогическая технология — это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов

обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса [Лихачев, 1992, с. 104].

По мнению В.А. Сластенина, «педагогическая технология — это последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленная на решение педагогических задач; планомерное и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного педагогического процесса; строго научное проектирование и точное воспроизведение гарантирующих успех педагогических действий» [Сластенин, 1997, с. 330].

По М. В. Кларину, «педагогическая технология означает системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей» [Кларин, 1989, с. 17]. Также он добавляет, что понятие «педагогическая технология» соотносится в отечественной педагогике с процессами обучения и воспитания, в отличие от зарубежной, где оно ограничено сферой обучения.

Педагогическая технология — продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию и организации учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя [Монахов, 1995, с. 35].

Г. К. Селевко выделяет в «педагогической технологии» три аспекта:

- научный: педагогические технологии — часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы;

- процессуально-описательный: описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения;

- процессуально-действенный: осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств [Селевко, 1998, с. 16].

В иерархии технологий в образовании, по мнению Т. С. Назаровой, «образовательные технологии» занимают верхнюю ступень. Далее идут «педагогические технологии», а затем «технологии обучения». В области дистанционных форм получения образования, по нашему мнению, целесообразно выделить два уровня иерархии: «образовательные дистанционные технологии» и «технологии дистанционного обучения» [Назарова, 1997, с. 26].

В образовательной практике понятие «педагогическая технология» используется на трех иерархически соподчиненных уровнях:

- общепедагогический уровень: общепедагогическая технология характеризует целостный образовательный процесс в данном регионе, учебном заведении, на определенной ступени обучения. Здесь педагогическая технология синонимична педагогической системе: в нее включается совокупность целей, содержания, средств и методов обучения, алгоритм деятельности субъектов и объектов процесса.

- частно-методический (предметный) уровень: термин «частно-предметная педагогическая технология» употребляется в значении «частная методика», т.е. как совокупность методов и средств для реализации определенного содержания обучения и воспитания в рамках одного предмета, класса, мастерской учителя (методика преподавания предметов, методика компенсирующего обучения, методика работы учителя, воспитателя).

- локальный (модульный) уровень: локальная технология представляет собой технологию отдельных частей учебно-воспитательного процесса, решение частных дидактических и воспитательных задач (технология отдельных видов деятельности, формирования понятий, воспитания отдельных личностных качеств, технология урока, усвоения новых знаний, технология повторения и контроля материала, технология самостоятельной работы и др.) [Селевко, 1998, с. 16].

Представленные выше определения позволяют выделить основные структурные составляющие педагогической технологии:

- концептуальная основа;
- содержательная часть обучения: цели обучения — общие и конкретные; содержание учебного материала;
- процессуальная часть — технологический процесс: организация учебного процесса; методы и формы учебной деятельности школьников; методы и формы работы учителя; деятельность учителя по управлению процессом усвоения материала; диагностика учебного процесса.

Любая педагогическая технология должна удовлетворять основным методологическим требованиям:

- Концептуальность. Каждой педагогической технологии должна быть присуща опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое, дидактическое и социально-педагогическое обоснование достижения образовательных целей.
- Системность. Педагогическая технология должна обладать всеми признаками системы: логикой процесса, взаимосвязью всех его частей, целостностью.
- Управляемость. Возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, варьирования средствами и методами с целью коррекции результатов.
- Эффективность. Современные педагогические технологии существуют в конкурентных условиях и должны быть эффективными по результатам и оптимальными по затратам, гарантировать достижение определенного стандарта обучения.
- Воспроизводимость подразумевает возможность применения (повторения, воспроизведения) педагогической технологии в других однотипных образовательных учреждениях, другими субъектами.

По мнению В. А. Сластенина, одним из решающих условий успешного протекания педагогического процесса является его конструирование, включающее в себя анализ, диагностику, определение прогноза и разработку проекта деятельности. Таким образом, В. А. Сластенин выделяет следующие компоненты педагогической технологии:

- Аналитическая деятельность (завершающаяся постановкой диагноза).
- Прогностическая и проективная творческая мыслительная деятельность.
- Анализ, прогноз и проект — «неразрывная» триада при решении любой педагогической задачи [Сластенин, 1997, с. 75].

В конце 70-х годов в понятие «технологии обучения» стали вкладывать иной смысл. Современную трактовку этого понятия приводит Н. В. Талызина, которая видит сущность современной технологии обучения в определении наиболее рациональных способов достижения поставленных целей, рассматривая учебный процесс комплексно, в единстве и во взаимосвязи [Талызина, 1977, с. 91–96]. Анализ приведенных подходов к определению понятий «технология обучения», «педагогическая технология» позволяет сделать вывод, что исследование данного вопроса актуально до сих пор, поскольку применение педагогических технологий повышает эффективность образовательного процесса, гарантию в достижении запланированных результатов обучения. Кроме того, педагогические технологии рассматриваются как некий алгоритм построения образовательного процесса с заранее заданными результатами [Современные образовательные технологии, 2011, с. 15].

На момент написания работы термин «event» не зафиксирован ни в одном словаре, но данные, имеющиеся на тематическом портале, посвященном маркетингу [<http://www.marketch.ru>: электронный ресурс], не оставляют сомнений, что он не является абсолютно синонимичным такому

термину, как «событие» или «мероприятие». Отсюда следует необходимость подробного рассмотрения понятия «event» и формулировки различий.

Event (ивент) в маркетинге – специальное мероприятие, инструмент событийного маркетинга, позволяющий предугадывать мнение и поведение специально приглашенной на событие аудиторией, а также манипулировать им.

Event-менеджер – это маркетинговый специалист по организации, проведению, планированию event-проекта.

Event-проект – событие, описанное в виде замысла, представленное в виде плана, с обоснованием и экономическими расчетами и воплощённое в форму специального мероприятия, служащего целям маркетинга [Андрианова, электронный ресурс].

Под event-маркетингом понимают систему, включающую в себя способы продвижения товара подразделяющуюся на две основные категории: ATL, above-the-line – «над чертой»; BTL, below-the-line – «под чертой».

Event-технологии – набор инструментов, способствующих ускорению процесса восприятия театрализованного действия, осмысления того события, которое лежит в его основе, а также усилению у участников впечатления и чувств по отношению к нему [Азарова, 2012, с. 91].

Event может проходить и без участия специалистов маркетинга (праздник, старт проекта, годовщина события). Однако ключевой задачей маркетологов является превращение рутинного и рядового события в маркетинговый инструмент, позволяющий обратить событие на пользу компании. Часто ивенты специально организуются маркетологами в целях максимального расширения деловых и профессиональных контактов, обмена опытом и новыми технологиями, идеями.

Принципы организации успешного ивента:

- своевременность – верность выбора правильного времени;
- наличие реального события, для которого ивент – его отражение

и повод для его обыгрывания;

- возможность взаимного обмена информацией – не односторонность информационного потока;
- обязательность уникального, увлекающего представления;
- возможность получить удовольствие и (или) иная практическая полезность мероприятия;
- ритуальность ивента – регулярность, традиционность, этикет, – все, что принято в подобных случаях;
- наличие резонанса после ивента (слухи, сплетни, статьи, перепосты, после-событийный PR).

Если говорить о последующей информационной волне (после ивента), то ни одно из event-мероприятий не должно остаться без пост-релизов, подведений итогов (информационных сообщений в прессе о итогах, награжденных и т.п.).

Говоря о классификации ивентов по типу маркетинговой среды, хотелось бы отметить, что среди научных выделяют такие формы ивентов, как конференция, семинар, выставка научно-технических достижений [Афанасиади, 2014, с. 58–61]. Наиболее подробную классификацию привел А.В. Шумович в своей книге «Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management» [Шумович, 2008, с. 34]:

*Таблица 1*

Типы event-мероприятий и их классификация

Тип мероприятия	Результаты для участников	Результаты для организаторов
Деловые Дилерские форумы Конференции, форумы, конгрессы Деловые завтраки Мероприятия по связям с	Обмен идеями Обучение новым навыкам Установление новых контактов	Повышение лояльности существующих клиентов и партнеров Привлечение новых клиентов и партнеров Поиск новых идей

инвесторами		Привлечение инвестиций Прибыль от мероприятия
Учебные, образовательные Семинары Тренинги	Обучение новым навыкам Обучение поведению в новых ситуациях Повышение квалификации	Увеличение объемов продаж Повышение эффективности работы Прибыль от мероприятия
Для прессы Пресс-конференции Пресс-туры	Получение самой актуальной и достоверной информации из первых рук	Привлечение внимания прессы Публикации PR-поддержка Позиционирование компании как лидера Антикризисные действия
Выездные мероприятия Презентации Мероприятия по стимулированию быта	Получение информации о новинках Получение особых условий для покупок	Увеличение объемов продаж Повышение лояльности существующих клиентов и партнеров Привлечение новых клиентов и партнеров
Развлекательные Корпоративные праздники Внутрикорпоративные мероприятия для развития командного духа	Развлечение Общение Укрепление связей внутри коллектива	Повышение лояльности работников Привлечение внимания прессы
Торжественные Банкеты, фуршеты	Формирование традиций Общение	Повышение собственного статуса



Юбилеи Прием VIP-гостей	Поддержание статуса	
Благотворительные Благотворительные обеда, концерты Акции по сбору средств	Возможность помочь нуждающимся Развлечение Общение	Демонстрация социальной ответственности Возможность помочь нуждающимся Привлечение внимания прессы
Массовые Городские праздники Фестивали Выставки Концерты	Развлечение Общение	Привлечение туристов, спонсоров Поддержка культуры Демонстрация социальной ответственности
Спортивные Соревнования	Признание достижений Развлечение	Массовая непрямая реклама Привлечение туристов Демонстрация социальной ответственности

Важно отметить, что для многих типов ивентов значимым достижением для участников становится обучение, что свидетельствует о педагогическом потенциале ивент-технологий.

Практика проведения Дня открытых дверей, в том числе и выездного, также являет собой пример event-технологии. Например, «Тест-драйв УрФУ» – это пример профориентационной работы со школьниками, направленной на обеспечение потенциальных абитуриентов разнообразной достоверной информацией о факультетах и подразделениях университета, установление соответствия абитуриента тому или иному виду деятельности.

## Выводы по 1 главе

В первой главе магистерской диссертации рассмотрены точки зрения специалистов на наиболее распространенные подходы к обучению иностранным языкам. Данный теоретический материал представляет неоспоримую ценность в качестве руководства для начинающих педагогов, а описанные критерии и виды упражнений помогут молодым специалистам определиться, какой подход наиболее близок как их студенческой аудитории, так и им самим. Дано определение понятиям «педагогическая технология», «event» и «event-технологии», приведены примеры применения event-технологий в учебной сфере. Было выяснено, что понятие «педагогическая технология» на данный момент не имеет однозначного толкования, так как взгляды исследователей на этот вопрос не всегда совпадают. Наиболее авторитетные определения данного термина приведены и подробно рассмотрены в главе. Путем обобщения изученной информации, были сформированы следующие определения рабочих понятий:

Педагогическая технология – это система действий педагога, направленных на проектирование и организацию учебного процесса, используемых с целью достижения определенных педагогических целей.

Event-технологии – это набор инструментов, позволяющих сделать формальное мероприятие значимым событием, вызывающим у его участников сильные эмоции и впечатления с сохранением первоначальных целей и задач.

Учитывая отсутствие общепринятого определения event-технологий в педагогике, путем обобщения был сделан вывод:

Event-технологии в преподавании – это набор инструментов, призванных сделать обучение увлекательным процессом, отвечающим потребностям учеников и сохраняющим за собой конечные педагогические цели. Наиболее целесообразно использование event-технологий в рамках коммуникативно-деятельностного подхода, в котором обучение производится при помощи игровых методик.

В практической части магистерской диссертации в качестве примера практического применения event-технологий в преподавании будет рассмотрен фестиваль русского языка «Кириллица-Fest», проходивший в Улан-Баторе (Монголия) летом 2019 года при поддержке президентского фонда «Русский мир».

## **Глава 2. Event-технологии в преподавании РКИ на примере фестиваля русского языка в Монголии**

### **2.1. Российско-монгольские отношения и русский язык в Монголии**

В настоящее время создано немало программ, нацеленных на рост популярности русского языка, которые реализуются как государственными структурами, так и ведущими образовательными учреждениями. Их целью является увеличение числа русскоговорящих и улучшение политического и экономического статуса России на мировой арене.

Существует не так много научных исследований о русском языке в Монголии, а в имеющихся на данный момент работах акцент сделан на синхронном описании статуса русского языка в стране. С наступлением XXI века Монголия претерпела множество изменений в социальной и экономической областях, и они происходят по сей день ввиду колоссального роста благосостояния страны. Для определения роли русского языка в современной Монголии, а также на исторических этапах развития российско-монгольских отношений наиболее значимыми являются такие факторы, как сотрудничество в культурной, экономической, научно-технической сферах, а также территориальное соседство.

Начало изучения русского языка связано с основанием Русско-монгольской школы в 1861 г. в г. Их-Хуре (прежнее название столицы Монголии). Данные об изучении русского языка в Монголии до 1919 г. являются малочисленными и научно не подтверждены, поэтому в описываемой хронологии первый этап отнесен к наиболее раннему документально представленному периоду – к 1919 г. [Боголепов, 1911, с. 60].

В 1914 г. открылась русская школа при МИДе Российской Федерации в Монголии. В 1923 г. состоялось торжественное открытие школы при Посольстве Российской Федерации в Улан-Баторе. В 1930-х гг. во всех профессиональных школах (данное наименование соответствует училищам и техникумам в русской системе образования), а после 1940 г. и во всех

средних образовательных школах стали обучать русскому языку. Таким образом, был заложен фундамент изучения русского языка [Кузьмин, 2017, с. 104].

Высокий статус, престиж русского языка, доминирующее влияние Советского Союза в Монголии в известный период не подвергаются сомнению. За сравнительно короткий исторический промежуток тысячи монгольских граждан, выучив сложный русский язык, действительно приобщились к сокровищнице мировой культуры, овладели гуманитарными и техническими специальностями, снискали уважение на ниве науки и дипломатии. Политическая элита страны в совершенстве владеет языком северного соседа [Галсан, 2003, с. 5]. Это было обусловлено давними добрососедскими отношениями, связано с постепенно сложившимся образом России в умонастроениях масс как покровительницы и заступницы монголов в отстаивании самобытного строя и национальных интересов в борьбе с Китаем. В исторической памяти монгольского народа хранится благодарность, восходящая к военным событиям на Халхин-голе в 1939 г. В средних школах социалистической МНР было обязательным изучение русского языка, но после распада СССР русский язык в Монголии почти исчез [Свердлова, 2015, с. 2]. Несмотря на короткий промежуток жесткой политики дистанцирования от России в 1990-е гг., позитивный опыт добрососедских отношений выдержал испытание временем. С 2006 года в школах Монголии, начиная с 7 класса, русский язык включен в школьную программу в качестве дисциплины второго (после английского) иностранного языка по выбору, не уступая по популярности немецкому [Эрдэнэмаам, 2006, с. 5].

Исходя из опыта личного взаимодействия и работы с большим числом монголов разных поколений в рамках фестиваля, напрашивается вывод, что современная российская культура оказывает на Монголию немалое влияние. Так, среди монгольской молодежи популярны российские музыканты, что будет подробно разобрано в анализе соответствующего этапа фестиваля, а

старшее поколение с теплотой вспоминает фильмы и песни советского периода, в частности, военно-патриотические.

С 20 июня по 11 июля 2019 года в Улан-Баторе прошел очный этап проекта «Кириллица-Fest» в рамках проекта «Продвижение русского языка в Монголии», в котором принял участие лингвистический отряд «Кириллица», состоящий из студентов УрФУ и возглавляемый преподавателем подготовительного отделения УрФУ для иностранных учащихся О.А. Михайловой. В качестве принимающей стороны выступили монгольские университеты МУИС (Монгольский Государственный Университет), МУБИС (Монгольский Государственный Педагогический Университет) и ШУТИС (Университет Науки и Технологии).

Спонсором «Кириллица-Fest» выступил Фонд Президентских грантов РФ. Деятельность проекта приостановлена на период пандемии COVID-19, после ее окончания планируется возобновление фестиваля и ежегодное его проведение, а также переговоры по поводу расширения его географии с ведущими университетами других стран.

## **2.2 Фестиваль «Кириллица-Fest» в Улан-Баторе**

### **2.2.1 «Кириллица-Fest» как Event**

Для характеристики анализируемого мероприятия была выбрана широко признанная классификация инструментов [Шумович, 2008, с. 49], которыми можно пользоваться при организации того или иного вида ивента.

#### **Мозговой штурм**

Мозговой штурм (досл. с англ. яз. – brainstorming) является одним из наиболее популярных методов планирования мероприятий. Его цель – собрать вместе организаторов, дать возможность свободно высказывать мнение и генерировать идеи, поставить проблему и вместе постараться найти ее рациональное решение. Зачастую идеи, высказанные одним из членов команды, может подхватить и развить кто-то другой, так как ввиду уникальности точки зрения и индивидуального опыта каждого человека,

одни и те же события или предметы способны вызвать совершенно разные ассоциации, а следовательно, идеи. Происходит эффект резонанса, а результат оказывается больше суммы составляющих.

При разработке «Кириллица-Fest» и подготовке к фестивальным дням (в том числе, совместно с участниками фестиваля) активно применялся мозговой штурм, открытость ко всем идеям и предложениям позволила достичь результатов, получивших по итогам мероприятия восторженную обратную связь.

### **Выбор концепции мероприятия**

На этапе творческой разработки необходимо постоянно учитывать цели мероприятия, так как вся концепция проведения предстоящего события строится, отталкиваясь именно от них. Автор данной классификации утверждает, что придавать значение одним лишь идеям мероприятия, стараясь формой заменить содержание - не самый целесообразный подход и одна из наиболее распространенных ошибок организаторов. Появляется риск потери смысла всей деятельности, так как цель заслоняется процессом.

Также при разработке концепции необходимо было учесть ряд таких ограничений, накладываемых реальностью, как:

- общая выполнимость проекта (требует объективной оценки возможностей воплощения всех предложенных идей);
- соответствие ограничениям бюджета (расчет затрат и потенциала их окупаемости либо соответствия выделенному бюджету);
- достаточная численность персонала и его квалификация (оценка численности и работоспособности персонала);
- правильный расчет времени (оценка наличия временных ресурсов для подготовки и реализации мероприятия).

Разработанная концепция, как правило, подробно отображается в документе, где подробно излагается план мероприятия.

Цель проекта «Кириллица-Fest» – развитие российско-монгольских отношений и привлечение монгольских абитуриентов в Уральский

Федеральный Университет путем создания многогранного и хорошо запоминающегося события. По итогам мероприятия, большая часть участников заинтересовалась поступлением в УрФУ на бакалавриат, магистратуру, либо посредством обменных программ. Организаторы фестиваля предоставили всем заинтересовавшимся подробную информацию по этому вопросу и раздали буклеты с направлениями обучения в УрФУ. Была показана презентация инфраструктуры университета и студенческих активностей.

### **Определение аудитории**

На этапе планирования фестиваля было уделено немало времени обсуждению целевой аудитории и разнообразию подходов к ней с учетом возраста, интересов и менталитета. Первичная аудитория – собственно участники мероприятия, присутствующие лично, с которыми происходит прямое взаимодействие. Основная часть работы по организации мероприятия направлена на них. Вторичная аудитория – те, кто не присутствует на мероприятии лично, однако оно представляет для них интерес.

Рассмотрим подробно первичную аудиторию фестиваля, распределенную по группам.

- **Монгольский Университет Науки и Технологии (ШУТИС); Школа русского языка «Кириллица»**

Студенты ШУТИС помимо основной учебы посещают дополнительные занятия в «Русском центре», созданном на базе университета при поддержке фонда «Русский мир». Центр открыт для всех, кто интересуется Россией и ее культурой. Ученики школы «Кириллица», созданной на базе Российского центра науки и культуры в г. Улан-Батор, с первого класса ежедневно занимаются изучением русского языка и владеют им на высоком уровне, что говорит о наличии у них всех шансов поступления в российские вузы.

Бойцы лингвистического отряда из УрФУ, учитывая не только уровень знаний учеников школы «Кириллица», но и их возраст, старались создавать комфортные условия для мероприятий фестиваля. Например, участники

узнали о традиционных русских игрушках и, опираясь на мастер-класс по их созданию, делали их, что, без сомнения, помогло увлечь школьников.

Целью мероприятий, ориентированных на участников фестиваля младшего возраста, было дать им больше знаний о культуре России, укрепить их желание изучать русский язык и мотивировать на продолжение развития в этом направлении.

- **Монгольский Государственный Педагогический Университет (МУБИС)**

На фестивале «Кириллица-Fest» высокую активность проявляли студенты педагогического вуза Улан-Батора, многие из которых мечтают стать преподавателями русского языка. Серьезное увлечение Россией и ее культурой мотивирует их постоянно стремиться расширять свои познания в этом направлении и много путешествовать.

Интересы студентов МУБИС позволяли наставникам выбирать более сложный материал для подготовки к мероприятиям, поощрялась самостоятельность и энтузиазм участников фестиваля, а также их огромный интерес к современной культуре. Также при подготовке наставники уделяли внимание объяснению грамматических, фонетических и лексических сложностей русского языка.

Под чутким контролем организаторов, ребята выучили роли для спектакля по сказке «Колобок» и переделали его сюжет на манер жанра вестерн, песни современных российских исполнителей для конкурса караоке и концерта, а также рассказывали о достопримечательностях Монголии и развитой в стране граффити-культуре.

Целью мероприятий, ориентированных на участников фестиваля из педагогического вуза, было повышение уровня знаний о русском языке, самостоятельности и умения объяснять информацию, а также подготовка к сложностям, которые могут встретиться на пути к овладению профессией.

- **Монгольский Государственный Университет (МУИС)**

Третья команда состояла из студентов Монгольского Государственного Университета, а также планирующих поступать в этот университет. Поскольку среди членов команды МУИС было много потенциальных абитуриентов, а также ребят, которые хотели бы стать магистрантами Уральского федерального университета, бойцы лингвистического отряда сделали акцент на том, чтобы больше рассказывать об университете, а также провели для них дополнительное мероприятие по профориентации.

**Вторичной аудиторией** проекта «Кириллица-Fest» являются студенты УрФУ, интересующиеся работой международного отдела университета; студенты монгольских университетов, отсутствующие на момент фестиваля в Улан-Баторе, но также заинтересованные в русской культуре и поступлении в российские университеты; руководство УрФУ и потенциальные спонсоры, чья поддержка важна для дальнейшего функционирования и развития проекта, возможного расширения проекта на другие страны – для чего информация, подтверждающая успешность проведенного фестиваля, играет решающую роль. Для вторичной аудитории результаты работы лингвистического отряда доступны в виде фото- и видеоотчетов, пресс-релизов на официальных Интернет-ресурсах УрФУ и принимающей стороны, постов в социальных сетях участников (эффект «сарафанного радио»).

#### **Учет ожиданий**

При подготовке мероприятия необходимо помнить о том, что если концепция его проведения противоречит традиционно принятым взглядам аудитории, то она вряд ли получит положительный отклик. В некотором смысле мероприятия – частный случай ритуалов и церемоний. У участников зачастую имеются конкретные ожидания, которые необходимо оправдать (как минимум, какую-то их часть). В противном случае, аудитория посчитает мероприятие странным. При выборе формата мероприятия важно следовать традициям, сложившимся в целевом сообществе, и уделить этому особое

внимание в процессе обсуждения творческих идей мероприятия. Если мероприятие проходит успешно, то запоминается наряду с лучшими мероприятиями подобного формата среди ранее посещенных, либо формирует положительное представление о данном формате, являясь первым посещенным из подобных и, следовательно, воспринимаемым как образец хорошего мероприятия, которое будет сложно превзойти. Когда мероприятие получает критику, его относят в одну категорию с абсолютно провальными. От организаторов качественного мероприятия всегда ожидают внимания, пунктуальности, следования заявленному плану, быстрого реагирования в стрессовых ситуациях, предвосхищения запросов и продуманной концепции. Эту систему ценностей не следует недооценивать.

На стадии планирования «Кириллица-Fest» учету ожиданий было посвящено не одно предварительное собрание, бойцы лингвистического отряда подробно разобрали с наставниками регламент фестиваля и порядок действий в стрессовых ситуациях. Благодаря слаженной командной работе делегации, проект прошел без отклонений от плана и собрал множество восторженных отзывов как от участников, так и руководителей принимающих университетов.

### **Формирование позитивных впечатлений и воспоминаний**

Человеческая психика устроена так, что лучше всего запоминается первое и последнее впечатление о событии. Необходимо смоделировать и проверить на себе то, что увидят на фестивале его участники – место проведения, приветствие организаторов, знакомство с ними. Эти элементы подробно обсуждались на организационных собраниях, так как именно они сразу же создают определенное настроение. Не менее важна и финальная часть – закрытие мероприятия, прощание, памятные презенты. Необходимо приложить усилия, чтобы люди покидали мероприятие воодушевленными и в хорошем настроении. Сохранить добрую память о мероприятии помогают фотографии, они важны как для непосредственных участников, так и для вторичной аудитории. Помимо этого, напоминать о мероприятии могут и

подарки (в том числе, и с символикой организаторов). Все участники получили в подарок футболки-поло и кепки с логотипом УрФУ и самого фестиваля, а также блокноты и фирменную канцелярскую продукцию.

Совокупность хороших впечатлений мотивирует участников фестиваля делиться ими с другими людьми, что способствует приросту аудитории в дальнейшем.

### **Атмосфера. Правило пяти чувств**

Созданию атмосферы мероприятия требуется уделить отдельное внимание, так как это именно то общее впечатление, которое отметят и запомнят участники. Следует задуматься, как воспринимается мероприятие, проведя параллели с органами чувств человека (зрение, слух, осязание, обоняние и вкус). Более 80 % информации об окружающем мире мы получаем при помощи зрения и слуха, но недостаточно будет делать акцент лишь на визуальном и звуковом оформлении. Продумывая атмосферу мероприятия, необходимо учесть каждый орган чувств.

#### **Зрение**

- Логотип.

Главный элемент визуального оформления мероприятия (рис. 1).



Рис. 1. Логотип фестиваля русского языка «Кириллица-Fest»

Каждый элемент логотипа имеет свой посыл. К примеру, «от А до Я» отражает то, чему собственно посвящен фестиваль – русский язык и его продвижение, а рукопожатие – укрепление и развитие российско-монгольской дружбы.

Баннеры с логотипом фестиваля и фонда «Русский Мир» украшали помещения, где проходили этапы фестиваля, также логотип фестиваля был нанесен на фирменные футболки и кепки.



Рис. 2. Обсуждение организационных моментов фестиваля на фоне баннера с логотипом фонда «Русский Мир»

- **Участники.**

Гости и участники также могут стать частью дизайна мероприятия, этому может поспособствовать как дресс-код (например, на музыкальный фестиваль «Sensation» все традиционно приходят в белом), так и выдаваемые участникам элементы одежды. Фирменные футболки позволили участникам и организаторам легче находить друг друга на выездных мероприятиях и смотреться на совместных фотографиях как единое целое.

- Бейдж.

Как утверждает известный психологический факт, человека легче расположить к себе, называя его по имени. С целью ускорения налаживания дружеской атмосферы на начальном этапе участникам раздавались маленькие нагрудные таблички, где каждый указывал свое имя. Потребовалось меньше недели, чтобы все участники и организаторы запомнили имена друг друга, и необходимость в бейджах впоследствии исчезла.

### **Слух**

С органами слуха мы взаимодействуем, используя речь, ввиду чего, любой вербальный контакт с аудиторией воспринимается при помощи слуха.

- Музыкальное сопровождение, фон.

Музыка, безусловно, влияет на восприятие: ритмичная заставляет двигаться, латиноамериканская поднимает настроение, классика побуждает к серьезным размышлениям. На фестивале «Кириллица-Fest» в качестве фона использовались русскоязычные песни – как народные, так и современные популярные композиции, что способствовало поддержанию концепции фестиваля. В силу своих широких познаний о России и русской культуре участники нередко сами выбирали, какая музыка будет играть на перерывах и фоном во время совместной работы.

### **Осязание**

В фестивале отсутствовал значимый, длительный осязательный компонент, но на этапе организации ивента учету этого чувства также было уделено внимание – к примеру, подарочные канцелярские товары приятны на ощупь и удобно лежат в руках, а при заказе футболок с символикой фестиваля учитывался их материал, чтобы ношение было комфортным, а сам материал гипоаллергенным.

### **Обоняние**

В планировании event-мероприятия обоняние становится органом памяти. Даже если мероприятие не имеет цели намеренно воздействовать на

обонятельные рецепторы участников, необходимо позаботиться, как минимум, о вентилируемости помещения. К примеру, если в основном помещении проходит викторина, а в это время где-то неподалеку готовится борщ для последующей презентации участникам русской кухни, им будет крайне сложно сосредоточиться на выполнении заданий, так как чувство голода наступит быстрее.

### **Вкус**

Немаловажный вклад в общее впечатление вносит качество предоставляемой участникам мероприятия еды и то, как она сочетается с тематикой мероприятия. Даже успешный во всех отношениях event может быть испорчен плохо продуманным или несвоевременным кофе-брейком. Необходимо проявлять внимание к желаниям участников и делать все возможное до того, как они будут озвучены.

На фестивале «Кириллица-Fest» перерыв на кофе-брейк, включающий в себя чай, кофе и сладкую продукцию российских производителей, объявлялся после основного этапа конкурсного дня. Некоторые собрания целиком проводились в формате чаепития, что создавало атмосферу, располагающую к общению и генерации идей.

Благодаря следованию приведенным выше рекомендациям при организации фестиваля, проект «Кириллица-Fest» стал не просто мероприятием, а целым событием в жизни монгольских студентов, и был освещен в новостных изданиях России и Монголии как шаг к укреплению культурных и партнерских связей двух стран.

### **2.2.2 План мероприятий фестиваля**

Для конкретизации целей и задач фестиваля был составлен план мероприятий как очного, так и заочного этапа фестиваля. Подробный план учебных мероприятий заочного этапа представлен в разделе Приложения.

## План мероприятий «Кириллица-Fest»

Дата	Мероприятие
30.11.2018	Проведение массового организационного собрания для участников проекта с монгольской стороны.
01.12.2018 – 30.04.2018	Начало дистанционных занятий в группах.
март 2019 года	Монгольской стороной организуется тестирование по русскому языку.
30.04.2019	Проведение последнего занятия курса и оглашение результатов. Проведение массового организационного собрания для участников проекта.
20.06.2019	Лингвистический отряд приезжает в Улан-Батор. Встреча с участниками проекта.
21.06.2019	Презентация программы фестиваля. Проведение концерта для монгольской молодёжи. Знакомство участников проекта с успешными выпускниками российских и советских вузов.
22.06.2019 – 23.06.2019	Знакомство бойцов лингвистического отряда с городом. Проведение экскурсии в игровом формате. Совместный досуг.
24.06.2019	Подготовка к проведению конкурса караоке.
25.06.2019	Конкурс караоке «Один в один».
26.06.2019	Проведение мастер-классов «Русская игрушка».
27.06.2019 – 28.06.2019	Подготовка к проведению дня театра в рамках фестиваля по русскому языку.
29.06.2019	День театра.
30.06.2019	Организация совместной экскурсии к монументу Чингисхана.
01.07.2019	Викторина по русскому языку и русской культуре.
02.07.2019 – 04.07.2019	Дни профориентации.
05.07.2019	День кино и видеоблогинга.
06.07.2019- 07.07.2019	Спортивные соревнования команд лингвистического отряда и участников фестиваля.
08.07.2019	День национальной кухни.
09.07.2019	Квест по русскому языку.
10.07.2019	Заключительный концерт участников фестиваля.

С целью подготовки к очному этапу фестиваля, для участников был проведен **заочный экспресс-курс русского языка**, не являющийся event-проектом сам по себе, но ставший значимой частью большого проекта, сочетающего в себе традиционные и нетрадиционные методы обучения.

**30.11.2018** Проведение массового организационного собрания для участников проекта с монгольской стороны.

Собрание было проведено с целью знакомства, презентации дистанционного курса проекта (оглашение цели проекта: подготовка участников проекта к тестированию по русскому языку и улучшение уровня знания русского языка) и сообщения регламента по проведению дистанционных занятий (расписание, особенности проведения занятий в мини-группах, электронные адреса преподавателей каждой из групп, а также ссылка на информационную страницу в VK).

**01.12.2018 – 30.04.2019** Начало дистанционных занятий в группах. Группы были поделены следующим образом:

1) 25 человек в каждой группе участвуют в общем семинаре, заранее подготовленном преподавателями РКИ УрФУ.

Эти занятия подразумевали собой видео по грамматическим и письменным темам: поскольку такие темы не требуют мгновенной обратной связи, просмотр видео был самостоятельным, а обратная связь (проверка выполненных домашних заданий и комментирование ошибок) выполнялась в индивидуальном порядке. Занятия такого формата проходили 1 раз в неделю по расписанию.

2) Каждая группа была поделена на подгруппы в 12-13 человек. С этими подгруппами преподаватели РКИ УрФУ провели занятия в формате вебинаров с использованием приложения Skype и комнаты для вебинаров УрФУ.

Участники проекта также имели возможность использовать технологии своих университетов (подключаться к вебинарам с учебных компьютеров) или же осуществлять подключение к вебинару из дома.

Заочный курс представлял собой комплексные занятия, нацеленные на развитие речевых и языковых компетенций иностранных студентов. Он включал лексико-грамматические задания, тексты для чтения и анализа, наборы письменных заданий, а также лингвострановедческий материал для изучения культуры России. Уже в период прохождения курса студенты активизировали коммуникацию на русском языке, стали чувствовать себя свободнее при использовании русского языка, развивали языковую логику.

Таблица 3

Тематический план заочного этапа «Кириллица-Fest»

Название разговорной темы	Изученные теоретические темы и конструкции	Виды упражнений для отработки
«Знакомство и самопрезентация»	<p>Формулы приветствий и поддержания диалога.</p> <p>Формулы самопрезентации:  <i>«Меня зовут...», «Моё имя...», «Мне ... лет», «Я + какой?», «Мне нравится + что»</i></p>	<p>Создание текстов репродуктивно-продуктивного характера по изученной теме (рассказ о себе). Отработка диалогов с формулами приветствий и поддержания диалога.</p> <p>Рассказ о себе с использованием изученных грамматических конструкций и лексики. Аудирование текстов с целью ответа на вопросы о людях, делающих самопрезентацию.</p>
«Мой город», «В административной службе», «На	<p>Падежная система русского языка.</p> <p>Предложный падеж (П6),</p>	<p>Создание текстов продуктивного характера по изученной теме (рассказ о</p>

улице», «На почте»	Винительный падеж (П4). Настоящее время глагола. Отработка конструкций «где мы живём» «где мы находимся», «где мы учимся»; «куда мы идём», «куда мы пойдём учиться» и пр.	своем городе). Составление диалогов и монологов с использованием изученных грамматических конструкций, введение новой лексики по теме. Аудирование текстов с целью поиска слов, обозначающих место. Создание текстов репродуктивно-продуктивного характера по изученной теме (что мы делаем ежедневно).
«Расскажите о своих друзьях», «Опишите этот предмет», «Опишите этого человека»	Предложный (П6) и Винительный (П4) падежи (функция объекта в предложении). Конструкции для запроса и сообщения информации. Введение лексики для описания чего-либо.	Просмотр фото и видео с целью описания предметов, людей, ситуаций.
«Советы для друзей и пожелания к ним», «Рассказ о прошедшем дне»	Прошедшее время глагола. Условное и повелительное наклонение. Конструкции для выражения намерения, пожелания, просьбы, совета. Этикетные формулы.	Создание текстов продуктивного характера по изученной теме.
«По телефону», «В	Предложный (П6) и	Создание монологов и



<p>аптеке», «В магазине», «В больнице»</p>	<p>Винительный (П4) падежи (функция объекта в предложении).</p> <p>Конструкции для запроса и сообщения информации.</p> <p>Конструкции для выражения намерения, пожелания, просьбы, совета. Этикетные формулы.</p>	<p>диалогов, интерактивная игра «Я покупаю». Аудирование текстов по темам с целью заполнения пропусков в текстах, предъявленных слушателям.</p>
<p>«В моей семье», «Который час», «Памятные даты», «Свободное время», «Роль иностранных языков в жизни человека»</p>	<p>Родительный падеж (П2) с предлогами. Изучение конструкций «у меня есть + что», «у меня нет чего»; числительное + Р.п., даты.</p> <p>Введение лексики для обозначения временных промежутков. Конструкции со значением адресата («для кого»), причины («из-за чего», «вследствие чего», «от чего»), цели («для чего», «ради чего», с целью чего»), условия («в случае чего»). Прямая и косвенная речь.</p>	<p>Составление текстов репродуктивно-продуктивного характера (о себе и своём распорядке дня). Создание монологов и диалогов. Сравнение памятных дат Монголии и России. Аудирование текстов с целью поиска числительных и фактов наличия/отсутствия чего-либо. Составление письменных пересказов с использованием изученных конструкций. Составление монологов и диалогов с использованием изученной лексики и конструкций.</p> <p>Просмотр видео с целью дальнейшего пересказа.</p>



<p>«Моя профессия», «Мои планы на будущее», «О чем я мечтаю», «Мой образ жизни»</p>	<p>Будущее время глагола. Совершенный и несовершенный вид глагола. Творительный падеж (П5). Конструкции <i>«хочу быть кем»</i>, <i>«хочу стать кем»</i>, <i>«интересуюсь чем»</i>, <i>«занимаюсь чем»</i>.</p>	<p>Составление продуктивного текста (о планах на будущее). Составление монологов и диалогов по изученным темам. Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации.</p>
<p>«Обогащение речи»</p>	<p>Синтаксическая система русского языка. Изучение различных способов выражения субъекта и предиката в простых предложениях. Синонимичные конструкции. Степени сравнения прилагательных и наречий. Синтаксические конструкции, выражающие объектные, атрибутивные, пространственные и временные, целевые и причинно-следственные отношения в устной монологической и диалогической речи.</p>	<p>Составление репродуктивно-продуктивных текстов по изученной теме. Отработка письменного пересказа. Интерактивная игра с целью сформулировать значение отношений в предложении. Аудирование текстов по теме.</p>

«Кто мы, откуда, куда мы идем?»	Глаголы движения. Повторение падежей, используемых для	Составление продуктивных текстов (о путешествиях, о ежедневных маршрутах, об
------------------------------------	--	--

	<p>выражения пространственных отношений. Конструкции для составления маршрута, а также для поэтапного пересказа.</p>	<p>образе жизни).</p>
<p>«География России, ее регионы»</p>	<p>Лексика по теме «Города и регионы России». Конструкции, обозначающие местонахождение регионов и населенных пунктов.</p>	<p>Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации. Составление продуктивных текстов (о путешествиях, о ежедневных маршрутах, об образе жизни). Интерактивная игра «Идем по маршруту».</p>
<p>«А что ты думаешь об этом?», «Известные люди», «Деятели науки и культуры»</p>	<p>Падежная система русского языка. Дателный падеж (ПЗ). Конструкции с предикативными, именными и адъективными значениями. Введение формул для выражения мнения, оценки, предпочтения, сожаления, сочувствия, удивления и пр.</p>	<p>Просмотр видео об известных людях, составление устного пересказа, а также выражение мнения об этих людях. Составление диалогов по теме «Человек, который меня вдохновляет». Составление продуктивных текстов (моя любимая картина, человек-вдохновение, мой самый интересный день).</p>
<p>«Не все так однозначно»</p>	<p>Синтаксис русского языка. Сложносочиненные предложения (с союзами И, А, НО, ИЛИ) и</p>	<p>Составление текстов продуктивного характера с использованием изученных конструкций.</p>



	<p>сложноподчиненные предложения, выражающие изъяснительные, определительные, временные, условные, причинно-следственные, целевые, уступительные отношения, а также отношения образа действия и меры и степени.</p>	
<p>«Природа и экология», «Социальные проблемы», «Интернет»</p>	<p>Самостоятельное изучение и подготовка для дальнейшей работы информационных материалов о социальных проблемах на русском языке.</p>	<p>Составление монологического текста о важных социальных вопросах. Дискуссия по предложенным темам. Просмотр видео.</p>
<p>«Как читать текст?»</p>	<p>Ознакомление с видами чтения: поисковое, аналитическое и комментированное.</p>	<p>Составление пересказа текста. Чтение текстов с поиском информации. Обсуждение текстов с использованием конструкций, выражающих мнение и оценку. Дискуссия по прочитанным текстам. Составление письма другу о прочитанном тексте с советом.</p>
<p>«Неформальное</p>	<p>Композиция и этикет</p>	<p>Составление писем.</p>



общение на письме»	неформального письма с описанием чего-либо и выражением мнения. Конструкции, используемые в письме.	
«Устный и письменный пересказ»	Конструкции, используемые для устного и письменного пересказа.	Отработка пересказов по различным текстам. Просмотр видео, устный и письменный пересказ.
«Импровизация»	Импровизация в говорении. Как строить ответы на вопросы, что необходимо отмечать, как инициировать диалог? Приемы, методы.	Составление текстов репродуктивно-продуктивного характера по предложенным темам.
«Покажем, чему мы научились»	Использование всех изученных моделей для выражения отношения, оценки, эмоций и мнения.	Свободное говорение. Составление монологов и диалогов. Дискуссия на заданные темы. Аудирование текстов с целью поиска и интерпретации информации.

Студенты смогли закрепить имеющийся уровень владения русским языком и наметить прогресс в изучении языка. На заочном курсе участники получили базовые теоретические знания, а очный этап помог им закрепить полученные знания на практике и устранить психологические барьеры в общении.

**Март 2019** года Монгольской стороной организовано тестирование по русскому языку.

Данное мероприятие стало своего рода срезом знаний, полученных участниками курса. Кроме того, результаты экзамена способны помочь оценить полученный уровень знаний и скорректировать содержание учебных занятий (по необходимости).

**30.04.2019** Проведение последнего занятия курса и оглашение результатов. Проведение массового организационного собрания для участников проекта.

**Очный этап проекта** прошел с 20 июня по 10 июля 2019 года в Монголии. Он включал в себя мероприятия разного вида.

*Таблица 4*

Классификация мероприятий «Кириллица-Fest» по направлению деятельности

Вид мероприятий	Мероприятия
Творческие	Конкурс караоке «Один в один» День театра День кино и видеоблогинга
Интеллектуальные	Викторина по русскому языку и русской культуре Квест по русскому языку
Спортивные	Спортивные соревнования команд лингвистического отряда и участников фестиваля
Лингвострановедческие	Мастер-класс «Русская игрушка» День национальной кухни
Профориентационные	Дни профориентации

Рассмотрим фестиваль на основе классификации event-мероприятий [Шумович, 2008, с. 34], приведенной в главе 1.2. Ввиду того, что данная классификация была создана не по одному основанию, скорректируем ее,

предложив три классификации event-мероприятий: по цели, по месту проведения, по количеству участников

*Таблица 5*

Классификация мероприятий «Кириллица-Fest» по цели

Тип мероприятия	Мероприятия фестиваля
Деловые	Встречи с монгольскими выпускниками российских вузов Дни профориентации
Учебные, образовательные	Викторина по русскому языку и русской культуре Квест по русскому языку Экскурсия по городу Экскурсия к монументу Чингисхана
Развлекательные	Концерт-знакомство Конкурс караоке «Один в один» День театра Мастер-класс «Русская игрушка» День национальной кухни День кино и видеоблогинга Заключительный концерт
Спортивные	Спортивные соревнования команд лингвистического отряда и участников фестиваля

*Таблица 6*

Классификация мероприятий «Кириллица-Fest» по месту проведения

Тип мероприятия	Мероприятия фестиваля
-----------------	-----------------------

Стационарные	Приветственный и заключительный концерты Конкурс караоке «Один в один» День театра
--------------	--

	<p>Мастер-класс «Русская игрушка»</p> <p>День национальной кухни</p> <p>День кино и видеоблогинга</p> <p>Встречи с монгольскими выпускниками российских вузов</p> <p>Дни профориентации</p> <p>Викторина по русскому языку и русской культуре</p>
Выездные	<p>Спортивные соревнования</p> <p>Экскурсия по городу</p> <p>Экскурсия к монументу Чингисхана</p> <p>Квест по русскому языку</p>

*Таблица 7*

Классификация мероприятий «Кириллица-Fest» по количеству участников

Тип мероприятия	Мероприятия фестиваля
Групповые	<p>Подготовка к конкурсу караоке «Один в один» Подготовка к дню театра</p> <p>Мастер-класс «Русская игрушка» День кино и видеоблогинга Квест по русскому языку</p> <p>Дни профориентации</p>

Массовые	Концерт-знакомство Конкурс караоке «Один в один» День театра День национальной кухни Встречи с монгольскими выпускниками российских вузов Викторина по русскому языку и русской культуре Спортивные соревнования Экскурсия по городу
----------	---

	<p>Экскурсия к монументу Чингисхана</p> <p>Заключительный концерт</p>
--	---

Работа фестиваля была направлена преимущественно на практическую отработку устных видов речевой деятельности, а именно, аудирования и говорения.

**20.06.2019** День первый. Прибытие лингвистического отряда в Улан-Батор. Встреча с участниками проекта.

Участники проекта знакомятся с бойцами лингвистического отряда. Командир проекта сообщает о планируемых летних мероприятиях и приглашает всех участников курса принять участие в фестивале русского языка.

**21.06.2019** Презентация программы фестиваля. Проведение концерта для монгольской молодёжи. Знакомство участников проекта с успешными выпускниками российских и советских вузов.

Церемония открытия фестиваля. Данное мероприятие проводилось с целью заинтересовать и замотивировать участников курса русского языка. С приветственным словом выступил ректор университета ШУТИС. Участники лингвистической делегации представили программу фестиваля и исполнили подборку популярных русскоязычных песен.

**22.06.2019 – 23.06.2019** Знакомство бойцов лингвистического отряда с городом. Проведение экскурсии в игровом формате. Совместный досуг.

Участники курсов русского языка и фестиваля были поделены на три команды и в течение двух дней в свободном формате рассказывали интересные факты о Монголии и Улан-Баторе. Перед бойцами лингвистического отряда была поставлена задача – подготовить вопросы по планируемой экскурсии. Во второй день участниками фестиваля для российской делегации была проведена пешая экскурсия по Улан-Батору и его достопримечательностям, после которой бойцы лингвистического отряда собрались вместе и поделились друг с другом впечатлениями и фактами, которые они узнали о монгольской культуре и Монголии.



Рис. 3. Бойцы лингвистического отряда у Дворца правительства

#### **24.06.2019** Подготовка к проведению конкурса караоке.

Бойцы лингвистического отряда встречаются с участниками курсов и в игровом формате делят их на три команды. В распределенных группах идёт подготовка к конкурсу караоке (разучивание песен на русском языке с фонетической работой, постановка номеров, подготовкой реквизита). Это мероприятие помогло выявить таланты участников фестиваля, узнать, какие российские музыкальные исполнители и песни уже известны участникам, а также способствовало налаживанию дружеской атмосферы. Список популярных музыкальных композиций был заранее подготовлен организаторами, но репертуар конкурса не был им ограничен. Некоторые участники уже имели широкие познания о российской поп-сцене ввиду немалой ее популярности в Монголии – к примеру, при демонстрации заранее составленной организаторами выборки, участники особенно активно подпевали песне «Иногда» (исп. Алсу), сославшись на то, что во времена, когда в стране появились первые мобильные телефоны, эта песня была популярным рингтоном – в итоге для ее исполнения на фестивале был сформирован целый вокальный ансамбль. Другие участники успели заранее

ознакомиться с популярными произведениями российской эстрады, поэтому пришли на репетицию с уже выбранными песнями, как это сделал студент Факультета русской филологии, выбрав композицию «Белые розы» (исп. Юрий Шатунов). Выбор песни был мотивирован тем, что эту песню очень любят его родители, и он на ней вырос.

**25.06.2019** День русской песни. Конкурс караоке «Один в один».

Данный конкурс необходим для знакомства с русской культурой, отработки фонетических навыков участников курса русского языка, и имел высокую лингвострановедческую ценность. Участники фестиваля выступили с песнями на русском языке в образе русских исполнителей (сольно и в составе музыкальных групп). Конкурс прошел в формате концерта, так как было принято решение о приоритете укрепления международной дружбы и исключении соревновательной составляющей.

Были исполнены следующие музыкальные композиции:

1. «Белые розы» (исп. Юрий Шатунов)
2. «Перепутала» (исп. «SEREBRO»)
3. «Твои глаза» (исп. LOBODA)
4. «Невеста» (исп. Егор Крид)
5. «Иногда» (исп. Алсу)
6. «Про любовь» (исп. «Фабрика»)
7. «Всегда буду с тобой» (исп. Алексей Воробьев)
8. «Прекрасное далёко» (из к/ф «Гостья из будущего»; исп. Т. Дасковская, муз. Е. Крылатов, сл. Ю. Энтин)

Участникам не составило труда выучить конкурсные композиции за один день, предоставленный им для подготовки, так как выбранные для фестиваля композиции имеют относительно простой текст, как, например, в песне «Прекрасное далёко»:

*Прекрасное далёко, не будь ко мне  
жестоко, Не будь ко мне жестоко,  
жестоко не будь.*

*От чистого истока в прекрасное  
далёко, В прекрасное далёко я начинаю  
путь.*

Текст песни построен на повторении некоторых речевых оборотов и оказался простым для восприятия текстом, что позволяет исполнять песню на подобных мероприятиях иностранцам (даже школьникам младшего возраста) с минимальной базой русского языка. На конкурсе караоке ее исполнила ученица начальной школы «Кириллица», обеспечив успех своего выступления не только идеально поставленным произношением, но и тщательно подобранным образом советской школьницы-пионерки.

Представленный выше список музыкальных композиций можно использовать в подобных мероприятиях по работе с иностранными студентами с целью знакомства с классической и современной российской культурой. Эти песни содержат большое количество повторяющихся речевых оборотов, что позволяет увеличить эффективность запоминания материала.

#### **26.06.2019** Проведение мастер-класса «Русская игрушка».

Цель данного мастер-класса — знакомство с традиционной русской культурой, а также улучшение навыков говорения участников курсов русского языка. В каждой из команд проводился мастер-класс по созданию традиционных русских игрушек и оберегов. Задача участников фестиваля – запомнить последовательность действий и объяснения бойцов лингвистического отряда. После прохождения одного мастер-класса участники команд обмениваются опытом и учат друг друга делать другие игрушки. В процессе создания игрушек также реализуется практика разговорной речи путем общения, что способствует развитию коммуникативных навыков.



Рис. 4. Работы участников мастер-класса по созданию традиционных русских игрушек

**27.06.2019 – 28.06.2019** Подготовка к проведению дня театра в рамках фестиваля по русскому языку.

Бойцы лингвистического отряда знакомят участников фестиваля с короткими драматургическими произведениями русской литературы. Это поможет в развитии навыков чтения и поспособствует развитию лингвокультурологических компетенций участников фестиваля.

На начальном этапе подготовки проводился опрос, какие русские литературные произведения уже знакомы участникам. Это делалось для того, чтобы в случае высокого уровня осведомленности производить совместный выбор сюжета для постановки. В группах выбирались помощники наставников, а также были распределены роли, проведена подготовка к выступлению в рамках Дня театра (в том числе совместная подготовка реквизита, отработка ролей и пр.).

Бойцы лингвистического отряда в индивидуальном порядке готовили участников фестиваля, помогали им в освоении ролей и заучивании слов. Приветствовались импровизации участников, подключение фантазии и проявление инициативы по переработке сюжета, приданию ему

неожиданного развития или юмористического оттенка – как это сделали, к примеру, участники команды МУБИС, переработав сказку «Колобок» в стиле вестерн.

### **29.06.2019** День театра.

Все участники фестиваля и гости собирались вместе и продемонстрировали изученное путем разыгрывания пьес из русской литературы.

Для постановки были выбраны следующие сказки:

1. «Колобок» (русская народная сказка)
2. «Теремок» (русская народная сказка)
3. «Сказка о Рыбаке и Рыбке» (литературная сказка А. С. Пушкина).

Выбор обусловлен простотой запоминания и циклической композицией этих произведений. Речевые фрагменты в данных сказках повторяются с незначительными изменениями или приращениями. В «Сказке о Рыбаке и Рыбке» Старик приходит к морю и каждый раз загадывает новое желание, сама конструкция диалога сохраняется. В сказке «Колобок» к песне главного героя с каждым встреченным персонажем происходит приращение предыдущего – участники фестиваля переработали сказку в стиле вестерн, добавив интригующие сюжетные ходы, при этом, изменив ее концовку на счастливую, где все герои остались в живых. В «Теремке» также происходит приращение: каждый цикл сказки повторяется с добавлением в его конце последнего присоединившегося к героям персонажа.

Этот вид мероприятий помог упрочить знания русского языка, а способствовал укреплению социальных связей благодаря созданию дружественной и неформальной обстановки.



Рис. 5. Постановка сказки «Теремок»

**30.06.2019** День монгольской культуры. Организация совместной экскурсии к монументу Чингисхана.

Бойцы лингвистического отряда при поддержке монгольской стороны совместно с участниками фестиваля посетили заповедник Цонжин-Болдог, где находится монумент Чингисхана, являющийся крупнейшей конной статуей в мире. Данная поездка была направлена на налаживание социальных связей и знакомство с монгольской культурой. Живое общение в ходе поездки происходило исключительно на русском языке, благодаря неформальной обстановке практика коммуникативных навыков была для участников максимально комфортной.

**01.07.2019** Викторина по русскому языку и русской культуре.

Бойцы лингвистического отряда организовали викторину в формате телепрограммы «Своя игра», целью которой было проверить знания о русской культуре. Участники фестиваля были поделены на несколько команд, они должны были выбрать лидера, назвать свою команду и ответить на вопросы с учетом времени.

Примеры вопросов:

1. *Назовите культурную столицу России (Санкт-Петербург)*

Данный вопрос оказался легким для монгольской аудитории в силу популярности стереотипов о Санкт-Петербурге и его «особом культурном коде».

2. *Какой российский певец принес России победу в конкурсе «Евровидение»? (Дима Билан)*

Конкурс песни «Евровидение» оказался незнаком монголам в силу его географической удаленности, но некоторым командам удалось угадать верный ответ случайным образом.

3. *Памятник какому советскому маршалу установлен в Улан-Баторе? (Жуков)*

Все команды указали полное имя маршала, а одна команда даже указала полное воинское звание. Данный вопрос, как и другие вопросы категории исторических знаний, показал широкие познания монголов в области русской истории, в частности – о Второй Мировой Войне, ее героях и советско-монгольском военном содружестве.

В конце викторины были подведены итоги, победители получили призы. Цель мероприятия – получение новых лингвострановедческих знаний и закрепление уже имеющихся.

**02.07.2019 – 04.07.2019** Дни профориентации.

Бойцы лингвистического отряда провели профориентацию в формате игры: рассказывая о профессиях технического цикла и разыгрывая ситуации, бойцы лингвистического отряда мотивировали участников фестиваля на поступление в УрФУ. Всех участников фестиваля разделили на команды в соответствии с профессиональными направлениями, выделенными Е. А. Климовым: «человек-человек», «человек-техника», «человек-природа», «человек-знак», «человек-художественный образ». Им были даны задания, нацеленные на разработку проектов (например, предложить проект нового здания или проект нового приложения и пр.).

Целью данного мероприятия было повысить интерес участников фестиваля к русскому языку, а также предложить необычные для них условия решения задач. Так, например, студентам-гуманитариям бойцы лингвистического отряда предложили группу с техническим направлением – и наоборот.

В конце Дня профориентации были подведены итоги, проведено заключительное мероприятие, направленное на закрепление полученных знаний и развитие навыков говорения. Кроме того, участники фестиваля познакомились с успешными выпускниками российских и советских вузов и пообщались с ними на русском языке.

#### **05.07.2019** День кино и видеоблогинга.

Бойцы лингвистического отряда знакомили участников фестиваля с классикой и новинками русского кино. Это мероприятие проводилось с целью знакомства участников фестиваля с русской культурой, упрочения навыков аудирования и говорения. Предварительный опрос выявил большой интерес монголов к российскому и советскому кино, также участникам оказалось известно множество различных телевизионных сериалов.

Бойцы лингвистического отряда сделали презентацию видеоблогов, популярных в России. Участники фестиваля знакомятся с молодежной российской культурой. Каждой группе было предложено подготовить свой влог на тему «Наши ассоциации с Россией». Ролики были подготовлены в режиме мозгового штурма и кардинально отличались друг от друга, отражая индивидуальное, ни на что не похожее видение заданной темы каждой командой.

1. Студенты водят хоровод под русскую национальную музыку и по очереди выбегают в центр круга, декламируя свое слово-ассоциацию с русской культурой, некоторые также продемонстрировали элементы русских народных танцев. Таким образом, была отработана лингвокультурологическая лексика: *Красная площадь, Кремль, балалайка, Эрмитаж, матрешка* и многие другие. Национальная окраска данных

терминов подтверждается определениями из лингвострановедческого словаря:

- **КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ**

Центральная, главная площадь **Москвы** рядом с Кремлем (см. Московский Кремль). Название площади происходит от **древнерусского** слова *красный*, что значило — ‘красивый’, ‘лучший’, ‘хороший’. Это значение слова осталось в словосочетаниях *красная девица, красное солнышко, красный угол, красная строка, красное словцо* [Большой лингвострановедческий словарь, 2007, с. 279].

- **МОСКОВСКИЙ КРЕМЛЬ**

Древнейшая часть **Москвы**, крепость в центре города, красивейший архитектурный ансамбль, местопребывание Президента **Российской Федерации** [Большой лингвострановедческий словарь, 2007, с. 372].

- **БАЛАЛАЙКА**

**Русский** народный щипковый музыкальный инструмент с тремя струнами и треугольным корпусом. Звучит негромко, но звонко [Большой лингвострановедческий словарь, 2007, с. 36].

- **ЭРМИТАЖ**

Один из крупнейших художественных музеев мира, находящийся в **Петербурге** в Зимнем дворце и соседних с ним четырех связанных друг с другом зданиях на Дворцовой набережной реки Невы [Большой лингвострановедческий словарь, 2007, с. 632].

- **МАТРЕШКА**

**Русская** деревянная игрушка, состоящая из полой внутри ярко разрисованной куколки овальной формы, в которой находятся вложенные одна в другую такие же куколки меньшего размера [Большой лингвострановедческий словарь, 2007, с. 350].

У некоторых студентов Россия ассоциируется с *природой* (разнообразие климата и природных ландшафтов в пределах огромной страны, большой объем нетронутых цивилизацией территорий), *чаем* (что

является отсылкой к историческим знаниям: в старину на Руси были популярны чаепития с самоваром, по сей день чай является одной из наиболее распространенных в мире ассоциаций с русским гостеприимством, наряду с *хлебом-солью*), и *овощами* (скорее всего, ассоциация названа в контексте российско-монгольских торговых отношений: ввиду того, что в Монголии овощная отрасль не является высокоразвитой, как и земледелие в целом, большинство овощной продукции поставляется из-за рубежа, и одним из наиболее крупных поставщиков является Россия);

2. Студенты по очереди отвечают на вопросы о русской культуре, а именно: какое русское стихотворение, музыкальный исполнитель и музыкальная композиция первым делом приходят к ним в голову, а также дают определение «*Россия – это...*». Данное видео наглядно показывает, насколько разными могут быть познания и вкусовые предпочтения в рамках одного поколения: один студент, являющийся преданным фанатом Егора Крида, назвал его в качестве ассоциации со словосочетанием «русский музыкальный исполнитель», а на просьбу исполнить первую русскоязычную песню, пришедшую ему в голову, спел отрывок из его песни «Самая-самая»; другой на те же самые вопросы соответственно, назвал Олега Газманова и исполнил отрывок из советской песни «Надежда» (муз. А. Пахмутова, сл. Н. Добронравов).

3. Разыгрывается сценка в стиле комедийного шоу «Деревня дураков» (данная идея была предложена монгольскими студентами, что позволяет сделать выводы о высоком уровне популярности в Монголии российского телевидения и развлекательной индустрии): две студентки общаются друг с другом, и в процессе разговора выясняют, что обе были в России. Одна студентка красочно описывает Байкал, на что другая удивленно реагирует: «*Какой еще Байкал? Ты разве была не в Москве?*». Выясняется, что она училась по обмену в Улан-Удэ, в то время как первая героиня ездила в путешествие в Москву. В конце ролика подруги приходят к выводу, что Россия – большая страна, и договариваются отправиться туда вместе в

путешествие. Отработана лингвокультурологическая лексика: названия российских достопримечательностей и их местонахождение.

Данное мероприятие связано с продуктивными видами речевой деятельности, так как участники создают уникальный контент, основываясь на собственных знаниях и впечатлениях. День видеоблогинга можно рассматривать как эксперимент, продемонстрировавший колоссальную разницу как в понимании конкретной заданной темы, так и в самих ассоциациях. Готовые видеоролики были показаны на заключительном дне фестиваля и были положительно восприняты публикой.

**06.07.2019 – 07.07.2019** Спортивные соревнования команд лингвистического отряда и участников фестиваля.

Мероприятие проводилось с целью установления неформальных отношений между участниками фестиваля, знакомства монгольских студентов с популярными в России видами спорта, отработки лингвокультурологических знаний и проведения игры «Веселые старты». В первый день бойцы лингвистического отряда было проведено собрание и мастер-классы для участников фестиваля, обсуждался спорт в России. Участники продемонстрировали высокую осведомленность по данной теме, назвав популярных российских спортсменов (футболист Андрей Аршавин, хоккеист Владислав Третьяк, теннисистка Мария Шарапова), а также указав, в каких видах спорта Россия широко прославилась (футбол, хоккей, теннис).

Во второй день команды провели соревнования в формате эстафеты «Веселые старты», широко применяющемся в образовательных учреждениях России и СНГ и по сей день. Команды были награждены призами в зависимости от занятого по итогам соревнований места.



Рис. 6. Команда победителей

### **08.07.2019** День национальной кухни.

Мероприятие относится к категории лингвострановедческих, так как наглядно показывает российские кулинарные традиции и позволяет отработать знания о них как теоретически, так и на практике.

Бойцы лингвистического отряда познакомили участников фестиваля с традициями русской кухни. Совместно с ними, участники фестиваля готовили русские национальные блюда (окрошка, салат «Оливье», блины), в процессе приготовления реализуется практика разговорных навыков. Участники делились другими известными им рецептами русской кухни и фактами о ней, а также получили много новой информации от организаторов. Затем участники рассказали рецепты приготовленных ими блюд и были награждены памятными призами (ручки, значки, браслеты с символикой УрФУ).



Рис. 7. Приготовление участниками салата «Оливье»

#### **09.07.2019** Городской квест.

Бойцы лингвистического отряда по заранее подготовленным маршрутам провели квест по городу, в основе которого – задания по русскому языку. Участники фестиваля проходили квест в группах и соревновались друг с другом. Это мероприятие помогло упрочить знания по русскому языку и укрепить налаженные социальные связи.

Наибольший интерес вызвала игра «Испорченный телефон». Этап прошел у главного здания «Монгол Шуудан» (Почта Монголии), что символизирует связь. Каждая команда на русском языке рассказывала известные им факты об истории почты и коммуникаций в Монголии, затем прошла игра «Испорченный телефон». Данная игра помогла участникам понять свой уровень развития навыков аудирования на изучаемом языке. Баллы за испытание равняются количеству верно угаданных слов и идут в общий зачет команды, итоговая сумма баллов за все испытания квеста позволяет выявить победителя.

## 10.07.2019 Концерт участников фестиваля.

Участники фестиваля провели совместный концерт, на котором они показали, что им больше всего запомнилось и чему они научились. На бис были продемонстрированы наиболее яркие номера за всю фестивальную программу, а также ролики, снятые в День видеоблогинга. Участникам фестиваля были вручены сертификаты и памятные подарки.



Рис. 8. Совместное фото бойцов лингвистического отряда и участников фестиваля

Проанализировав фестиваль, можно сделать вывод, что для успешного event-мероприятия лингвистической направленности от участников с монгольской стороны требуется владение иностранным языком на определенном уровне либо предварительная подготовка в рамках мероприятия. Единственным рабочим языком фестиваля был русский, что создавало для участников возможность погрузиться в настоящую языковую среду. Поэтому очень важен был предварительный заочный теоретический этап, который позволил получить базовые навыки общения с носителями русского языка. Все мероприятия фестиваля так или иначе были направлены на отработку и совершенствование устных речевых навыков – аудирования и говорения. Уровень сложности заданий повышался с каждым конкурсным

днем, что способствовало эффективному запоминанию информации, погружению в современный русский язык в его устной разновидности.

### **2.2.3 Основные принципы и приемы преподавания РКИ в рамках фестиваля**

В настоящее время проблема недостаточной исследованности педагогического потенциала event-технологий является актуальной ввиду поверхностной изученности структурных компонентов событийных технологий.

Рассмотрим фестиваль русского языка «Кириллица-Fest» в аспекте принципов грамотной организации event и преподавания РКИ.

**Принцип обучения** является одной из наиболее значимых категорий любой методики. Система принципов, которой следует руководствоваться в преподавании русского языка как иностранного, является совокупностью общедидактических, лингвистических и методических составляющих.

Базовые положения теории образования и обучения, разрабатываемые в дидактике, отражаются в **общедидактических** принципах [Соловова, 2009, с. 147]:

**Принцип научности** предполагает соответствие преподаваемого языка достоверным лингвистическим сведениям и особенностям его функционирования в различных ситуациях речевого общения.

В целях обеспечения доступности, систематичности и последовательности традиционная дидактика предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, требует логического построения как содержания, так и процесса обучения. При изложении учебного материала и организации учебной деятельности рекомендуется идти от простого к сложному, от легкого к трудному, от известного к неизвестному, от конкретного к абстрактному, от фактов к обобщениям и т.п. Это актуально для иностранной аудитории, изучающей русский язык.

Данный принцип ярче всего был реализован на заочном этапе фестиваля русского языка «Кириллица-Fest»: занятия выстраивались таким образом, чтобы от простой лексики и грамматики, от простого речевого употребления постепенно переходить к более сложным формулам и дискуссионному материалу. Таким образом, обеспечивается прогресс в группе у всех студентов, а также поддерживается интересная атмосфера занятия. Конкурсные дни очного этапа также были распределены в порядке возрастания сложности.

Одним из важнейших положений, лежащих в основе организации любого процесса обучения, является **принцип наглядности** [Артемов, 1969, с. 28].

Я.А. Коменский называл наглядность «золотым правилом» дидактики. Использование наглядности позволяет обеспечить эффективность обучения русскому языку иностранцев. На занятиях РКИ используются различные виды наглядности: изобразительная (картины, фотографии, рисунки); звукоизобразительная (кинофильмы, видеоматериалы, телепрограммы); звуковая (аудиозаписи); графическая (таблицы, схемы); вербальная (образные словесные описания событий, фактов, действий).

Принцип наглядности активно задействовался на протяжении всего проекта. К примеру, бойцы лингвистического отряда сопровождали свой рассказ о Екатеринбурге и, в частности, об Уральском федеральном университете фотографиями и видеоматериалами, наглядно демонстрирующими преимущества Екатеринбурга перед другими российскими городами, а визуальные материалы об УрФУ – достоинства университета и российского образования в целом. В День русской кухни участникам была предоставлена возможность самим приготовить и продегустировать русские национальные блюда. В день видеоблогинга, перед тем как команды приступили к созданию собственных видеороликов, им была дана возможность ознакомиться с работами наиболее ярких представителей российского сегмента YouTube. Вышеперечисленные

примеры неизменно вызывали интерес у монгольской аудитории, что демонстрирует неоспоримое преимущество принципа наглядности.

**Принцип сознательности и активности обучаемых** – один из главных принципов современной дидактической системы, согласно которому обучение эффективно тогда, когда учащиеся проявляют познавательную активность и являются субъектами деятельности. Активности и сознательности в преподавании РКИ можно добиться, если опираться на интересы обучаемых, использовать такие методы обучения, как дидактические игры, дискуссии, стимулировать коллективные формы работы, взаимодействие студентов, не имеющих иного языка-посредника кроме русского, через организацию диалогов.

Одной из ключевых идей «Кириллица-Fest» является безграничный доступ к знаниям и активная практика изученного материала. Поощрялась инициатива студентов к дискуссиям как с преподавателем, так и друг с другом (единственным условием было использование исключительно русского языка, несмотря на стремление в порыве эмоций перейти на родной язык). Вопросы участников расценивались как проявление интереса, и в целях его поддержания организаторы старались давать максимально исчерпывающую информацию.

Соблюдение **принципа активности** тесно связано с **принципом прочности результатов обучения**. Прочность усвоения достигается за счет яркого преподнесения материала, интенсивной тренировки материала сразу после ознакомления и позже за счет самостоятельного творческого применения материала.

Учебные дни заочного этапа фестиваля сопровождались применением изученных материалов на практике, что способствовало равномерному развитию речевых навыков. Очный этап был направлен преимущественно на развитие устных речевых навыков (аудирования и говорения). Созданная организаторами языковая среда с безграничным простором для творчества способствовала порождению оригинальных идей. К примеру, один из

участников команды, готовившей ко дню театра постановку сказки «Колобок», предложил идею интерпретации сюжета в стиле вестерн. Идею поддержали остальные участники команды, вследствие чего совместными усилиями был создан оригинальный сценарий.



Рис. 9. Постановка сказки «Колобок»

**Принцип системности** рассматривает русский язык как системное образование, состоящее из взаимосвязанных элементов разных уровней, объединенных в единое целое.

Заочный этап проекта представлял собой экспресс-курс, выстроенный по принципу «от легкого к сложному», учитывающий значимые аспекты языка и виды речевой деятельности (грамматика, лексика, аудирование, говорение, чтение, письмо), и обобщающий полученные знания в конце каждого занятия, в конце заочного этапа и в течение очного этапа фестиваля.

**Принцип концентризма** предусматривает такой характер отбора и введения лексико-грамматического материала, при котором обеспечивается многократное обращение к уже изученному материалу с постепенным его углублением и расширением.

Данный принцип соблюдался на заочном этапе, где повторению каждого грамматического блока были посвящены отдельные занятия.

**Принцип стилистической дифференциации** означает важность учета в процессе обучения языковых и речевых особенностей, характерных для разных стилей речи. Тем более это актуально при подготовке будущих специалистов по русскому языку. Выбор текстов определенной стилиевой направленности, объем, глубина его проработки зависят от цели и продолжительности их обучения.

На фестивале были задействованы элементы разных функциональных стилей. Например, для постановки сказок ко дню театра участникам требовалось выучить текст художественного стиля с целью дальнейшей его репродукции, а одна из ключевых целей дня видеоблогинга заключалась в демонстрации современного разговорного варианта русского языка (в частности, интернет-мемов и современного сленга) путем показа видеороликов наиболее выдающихся представителей русскоязычного сегмента YouTube.

Особенности преподавания русского языка как иностранного отражают **собственно методические принципы.**

Принимая во внимание практическую цель обучения русскому языку - учить ему как средству общения, ведущим методическим принципом следует назвать **принцип коммуникативной направленности** [Пассов, 1991, с. 63]. Это означает, что обучающиеся должны быть всегда вовлечены в устную (аудирование, говорение) и письменную (чтение, письмо) коммуникацию. В соответствии с ведущим принципом обучение должно организовываться в естественных для общения ситуациях или в ситуациях, максимально к ним приближенных. Следование принципу коммуникативности предполагает такую направленность занятий, при которой овладение языком как средством общения и речевая деятельность (то есть цель обучения и средство достижения цели) выступают в тесном взаимодействии. Это предполагает

решение на занятиях конкретных задач общения для включения обучающихся в коммуникацию на русском языке.

Данный принцип широко применялся на заочном этапе фестиваля: изученные темы и конструкции отрабатывались с помощью диалогов и дискуссий (как с преподавателем, так и друг с другом) и проведения интерактивных игр («Я покупаю», «Идем по маршруту»), также на очном этапе для участников путем исключения из процесса общения любых языков, кроме русского, была создана языковая среда, максимально приближенная к естественной.

В современной методике РКИ рекомендуется взаимодействие устной и письменной коммуникаций в процессе занятий, что не исключает наличия устного опережения на стадии введения материала и его первичного закрепления и активизации.

Обучение представляет собой определенную последовательность действий. Эти действия, выполняемые преподавателем и учащимися, в методике обучения неродному языку называют приемами обучения. Действия преподавателя, направленные на выполнение конкретной методической задачи, называют приемами преподавания. Например, преподаватель должен объяснить учащимся значение неизвестного им русского слова. Для решения этой задачи он может использовать различные приемы: перевести слово на родной язык, показать предмет, обозначаемый этим словом, использовать его синоним или антоним и др. Среди приемов преподавания выделяют группы приемов: введения нового материала; организации овладения материалом; контроля результатов обучения [Костомаров, 1990, с. 171]. Действия учащегося, направленные на выполнение конкретной учебной задачи, называют приемами учения, или приемами изучения.

Среди приемов обучения выделяют приемы [Московкин, 2006, с. 33]:

- понимания нового материала (распознавания языковой логики);

- овладения новым материалом – участие в тренировке, речевая практика;
- самоконтроля.

В обучении русскому языку как иностранному особое место занимают приемы, связанные с организацией тренировки учащихся в выполнении речевых операций и с организацией речевой практики, – приемы использования упражнений. Упражнение – специально организованное выполнение отдельных или последовательных операций, или действий, или какой-либо деятельности в целях овладения ими, а также их совершенствования в учебных условиях [Бим, 1988, с. 109]. Существует несколько классификаций упражнений, однако чаще всего используют деление упражнений на коммуникативные (речевые) и некоммуникативные (языковые). Коммуникативные упражнения направлены на обучение речевой деятельности. Языковые упражнения направлены, с одной стороны, на формирование у учащихся метаязыковой компетенции, с другой стороны, на подготовку к речи.

Приемы обучения бывают переводными, связанными с привлечением языка-посредника или родного языка учащихся, и беспереводными. Так, проверка правильности понимания текста может осуществляться с помощью вопросов по его содержанию на русском языке или других приемов, не предусматривающих обращения к иным языкам, а также с помощью перевода текста или отдельных его фрагментов на родной язык. Выбор тех или иных приемов обусловлен определенными факторами, прежде всего установкой на обучение переводному или беспереводному владению языком. Каждый метод находит свое воплощение в системе средств обучения, с помощью которых и осуществляется обучение языку.

Событие представляется важнейшей категорией научного знания в психолого-педагогических исследованиях, связанных с разработкой event-технологий. Event-технология предполагает использование нескольких подходов к управлению событием:

1. Событийный подход, или организация уникальных событий [Хальцбаур, 2007, с. 64], представлен в виде технологии реализации уникальных событий, где в первую очередь ставится целью удовлетворение личностных запросов и желаний;

2. Технологический подход подразумевает выстраивание системы критериев и мер применительно к условиям конкретного ивента [Бурнацева, 2012, с. 25].

3. Личностно-ориентированный подход, суть которого состоит в том, что центральной частью является личность человека и процесс ее активизации, самореализации для проявления ее творческих потенциалов [Сковородкин, 2009, с. 122];

4. Социально-психологический подход включает в себя управление эмоциями, поведением, желаниями личности, создание события с эффектом значимости для личности [Каверина, 2011, с. 87];

5. Корпоративный подход. Событие в системе корпоративных коммуникаций выступает как альтернативная образовательная система [Назимко, 2007, с. 223].

На основе рассмотренной теоретической информации были сформированы педагогические принципы event:

- содержательная ценность процесса обучения через событие, его проблемная соразмерность реальной жизни;
- целесообразность и взаимодополняемость задач, форм, методов средств самореализации, профессионального роста через событийную доминанту;
- принцип культурной обусловленности развития личности;
- личностная значимость того или иного явления, события;
- принцип реализации воспитательного потенциала (ивент-технология как средство формирования корпоративной культуры, как специфический социокультурный и педагогический феномен);

– упор на основные положения теории диспозиции, согласно которой поведение личности в досуговом действии структурируется за счет специфических сценарно-режиссерских приемов в иерархически организованные действия, в частности, реакции ситуативной общности участников на актуальную для них предметно-событийную ситуацию, выступающую в форме элементарных поведенческих актов;

- выстраивание событий на основе event-технологий, используя специфические коммуникативные, событийные, управленческие приемы, позволяющие осуществить комплексное воздействие на рациональную, чувственную и поведенческую сферы личности в коллективе;

– обеспечение инициативности личности в контексте события и реализация фундаментального педагогического принципа воспитания в деятельности, для деятельности, через деятельность [Ананьев, 2008, с. 431].

«Кириллица-Fest» представляет собой уникальную комбинацию вышеперечисленных подходов. Рациональное выстраивание порядка событий «от простого к сложному» сочеталось с учетом обратной связи как в ходе проекта, так и на будущее. Прототипом фестиваля является прошедший годом ранее образовательный лагерь «Тест-драйв УрФУ» в Улан-Баторе, и именно повышенное внимание к отзывам и потребностям участников позволило трансформировать стационарные учебные курсы в полноценное event-мероприятие, отвечающее потребностям студентов разного возраста и уровня обучения. Проект носит экспериментальный характер, что позволяет с каждым разом совершенствовать его структуру, учитывая потенциальные риски и слабые стороны.

При проведении фестиваля русского языка «Кириллица-Fest» были поставлены две главные цели: мотивация к изучению русского языка и привлечение монгольских абитуриентов в Уральский Федеральный Университет. Достичь их удалось, следуя приемам и принципам, помогающим из формального мероприятия сделать нестандартное событие, воспоминаниями о котором хочется делиться.

## Выводы по 2 главе

Во второй главе магистерской диссертации рассмотрены российско-монгольские отношения, статус русского языка в Монголии, подробно проанализирован фестиваль русского языка «Кириллица-Fest» на соответствие критериям event-мероприятия.

Изучение русского языка в Монголии исчисляется столетиями. Несмотря на различные кратковременные промежутки дистанцирования от других культур в целях усиленного развития собственной, опыт добрососедских отношений выдержал испытание временем. Монгольский народ признателен России за помощь во Второй Мировой Войне и борьбе за независимость. Русский язык по сей день является востребованным в Монголии, им в совершенстве владеет политическая элита страны, широкую известность имеет советская и российская популярная культура: кино, музыка, классические виды искусства. Русский язык, начиная с 7 класса, включен в школьную программу Монголии в качестве второго иностранного языка по выбору (после английского), не уступая по популярности немецкому.

Фестиваль русского языка «Кириллица-Fest» наглядно продемонстрировал применение event-технологий в качестве действенного подхода методики преподавания русского языка как иностранного. На основе анализа плана фестиваля были предложены 3 классификации мероприятий по разным основаниям (цель, место проведения, количество участников). Анализ показал, что в ходе проведения фестиваля предпочтение отдавалось мероприятиям развлекательного, стационарного, массового характера. Был подробно рассмотрен заочный (подготовительный) этап, изучены темы и виды упражнений, предлагавшихся студентам. Отмечено большое количество изученных тем, которые позволили приобрести базовую лексику, необходимые ученику для общения в ходе очного этапа фестиваля. Важно, что среди упражнений основное внимание уделялось заданиям продуктивного и продуктивно-репродуктивного типа, что указывает на

коммуникативную направленность обучения. Цель заочного этапа - наметить прогресс в изучении языка, получив базовые теоретические знания. Конкурсный (очный) этап помог участникам закрепить полученные знания на практике и лучше понять специфику русской культуры путем усвоения лингвострановедческой информации. Основной упор в очном этапе проекта был сделан на устные виды речевой деятельности (аудирование и говорение), поскольку у монгольских учащихся появился шанс вживую пообщаться с носителями русского языка. Благодаря рационально спланированному заочному этапу, на очных мероприятиях участники смогли чувствовать себя увереннее и устранить психологические барьеры в живом общении.

«Кириллица-Fest» был также рассмотрен в аспекте принципов грамотной организации event и преподавания русского языка как иностранного. Отмечены реализация общедидактических принципов обучения (научность, наглядность, сознательность, активность, прочность результатов обучения, системность, концентризм, стилевая дифференциация). Важными оказались и собственно-методические принципы обучения: принцип коммуникативной направленности и событийности. Событие в event-технологиях предстает как альтернативная образовательная система, которая обладает содержательной ценностью, проблемностью, целесообразностью, культурной обусловленностью, личной значимостью для его участников. Событие позволяет реализовать воспитательную функцию обучения, способствует большей реактивности и инициативности, воздействует как на рациональную, так и на чувственную, поведенческую сферы.

## Заключение

Проведенное исследование было посвящено изучению event-технологий в методике преподавания русского языка как иностранного на примере фестиваля русского языка «Кириллица-Fest». Анализ методической литературы показал, что event-технологии в образовании ещё не получили достаточного описания в научной литературе, хотя практика проведения подобных мероприятий со временем становится все более востребованной. Нами было сформулировано определение event-технологий, учитывающее целевую установку и систему задействованных приемов. Event-технологии – это набор событийных инструментов, призванных сделать обучение увлекательным процессом, отвечающим потребностям учеников и сохраняющим за собой конечные педагогические цели, и являющийся наиболее близким к коммуникативно-деятельностному подходу, в котором обучение производится при помощи игровых методик.

В качестве примера практического применения event-технологий в преподавании в работе подробно рассмотрен фестиваль русского языка «Кириллица-Fest», очный этап которого прошел в Улан-Баторе (Монголия) летом 2019 года. Бойцы лингвистического отряда «Кириллица», представляющие интересы Уральского федерального университета, на протяжении двух недель проводили мероприятия, направленные на мотивацию к изучению русского языка и поступление в УрФУ, создав для участников фестиваля полноценную языковую среду. В качестве принимающей стороны выступили монгольские университеты МУИС (Монгольский Государственный Университет), МУБИС (Монгольский Государственный Педагогический Университет) и ШУТИС (Университет Науки и Технологии). После спада мировой пандемии COVID-19 и открытия границ планируется расширять географию фестиваля на страны, заинтересованные в содружестве с Россией.

В ходе проведения «Кириллица-Fest» было выявлено, что русский язык в Монголии по сей день является одним из востребованных иностранных

языков, благодаря чему наблюдался высокий интерес и к самому фестивалю, и к рекламному предложению Уральского федерального университета приехать в Екатеринбург и продолжить обучение на площадке УрФУ.

Планирование фестиваля показало, что проведение успешного event-мероприятия лингвистической направленности требует предварительной языковой подготовки. На фестивале «Кириллица-Fest» с целью языковой подготовки был проведен предварительный заочный этап. Занятия экспресс-курса включали в себя теоретическую информацию (с последующим повторением и закреплением на практике при помощи упражнений) и были направлены на развитие всех речевых навыков. Уровень сложности заданий постепенно повышался, что способствовало эффективному запоминанию информации, а практическая отработка - погружению в современный русский язык в его устной разновидности.

Первоначальной целью фестиваля являлось привлечение монгольских абитуриентов в УрФУ, но проведенный годом ранее языковой лагерь «Тест-драйв» выявил, что для достижения данной цели недостаточно провести языковые курсы - необходимо, в первую очередь, работать на повышение интереса и мотивации студентов к изучению русского языка. Благодаря задействованным event-технологиям проект «Кириллица-Fest» стал не просто мероприятием, а целым событием в жизни монгольских студентов, ознаменовавшим большой шаг к укреплению культурных и партнерских отношений между образовательными учреждениями из разных стран. Студенты получили активную практику аудирования и говорения. Деятельностный event-подход к обучению показал свою эффективность в выездном фестивале, но, представляется, что он может быть успешно реализован и на российских площадках. Перспективой исследования можно назвать изучение образовательных event-технологий на материале мероприятий, проводимых с иностранными студентами в России.

## Список литературы

1. Азарова Юлия Александровна «Event-технологии» и «Событийность» – проблемы инновационного развития // ТРУДЫ СПБГИК. 2012.
2. Ананьев Б.Г. Структура жизненного пути: избр. психол. труды / Б.Г. Ананьев // Психология и проблемы человекознания; под ред. А.А. Бодалева; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. – 3-е изд., стер. – М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2008. – 431 с.
3. Андрианова Н. А. Феномен «Ивент» в социальном и научном контексте // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2010. №3.
4. Арефьев А.Л. Русский язык на рубеже XX-XXI веков — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012. — 482 стр.
5. Артёмов В.А. Психология наглядности при обучении иностранным языкам// Иностранные языки в школе. – 1969. – С.28.
6. Афанасиади О. В. Event-маркетинг. М.: Moscow Business School, 2014. 121 с.
7. Балыхина Т. М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): Учебное пособие для преподавателей и студентов. - М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2007.
8. Беспалько В. П. Слагаемые педагогические технологии. / В. П. Беспалько. — М.: Педагогика. — 1989. — 192 с.
9. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. - М.: Просвещение, 1988. - 255 с.
10. Боголепов М. И., Соболев М. Н. Очерки русско-монгольской торговли. Томск, 1911.
11. Бурнацева Э.Р. Актуальные тенденции развития инновационных технологий в Event-маркетинге / Э.Р. Бурнацева // Event-маркетинг. – 2012.
12. Вострилова Р. Ф. Лексический подход при обучении иностранному языку // Электронный журнал Экстернат.рф. URL: <http://экстернат.рф>

13. Вятютнев, М. Н. Теория учебника русского языка как иностранного (методические основы) [Текст] / М. Н. Вятютнев. - М.: Русский язык, 1984. -186 с.
14. Галсан С. Языки в век глобализации // Ученые записки МГУНТ, №5/57. Улан-Батор, 2003.
15. Гингер С., Гингер А. Гештальт-терапия контакта: Пер. с фр. Е В. Просветиной. СПб.: Социальная литература, 1999. 287 с.
16. Дж. Брунер Психология познания. За пределами непосредственной информации. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1977. - 413 с.
17. Зимняя И.Л. Личностно-деятельностный подход к обучению русскому языку как иностранному//Русский язык за рубежом, 1985, № 5.
18. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика / Е.А. Каверина. – СПб.: Изд-во РГПУ, 2011. – 87 с.
19. Карвасарский Б.Д. Психотерапевтическая энциклопедия 3-е издание. 2006, 944 с., Изд.: Питер.
20. Китайгородская Г. А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Высш. шк., 1986. 103 с. (Б-ка преподавателя)
21. Кларин М. В. Педагогическая технология / М. В. Кларин. — М., 1989. — 75 с.
22. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методическое руководство для преподавателей русского языка иностранцам. – М.: Русский язык, 1984. – 159 с.
23. Кузьмин С. Л. О дипломатических отношениях России и Монголии в начале XX века // Россия — Монголия: история, вызовы XXI в., перспективы. Улан-Батор. 2017. С. 104—109
24. Леонтьев А.А. Педагогическое общение. М.— Нальчик, 1996.
25. Лихачев Б. Г. Педагогика / Б. Г. Лихачев. — М. — 1992. — 464 с.

26. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. — 873 с.
27. Монахов В. М. Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса: Монография. — Волгоград: Перемена. — 1995.- 152с.
28. Московкин Л. В. Содержание методологического раздела современной методики преподавания иностранных языков // Русский язык за рубежом. 2006. № 5. С. 33–37
29. Назарова Т. С. Педагогические технологии: новый этап эволюции? [Текст] / Т. С. Назарова // Педагогика. -1997. -№ 3. — С. 20–27
30. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А.Е. Назимко. – М., СПб.: Вершина, 2007.
31. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Около 57 тыс. слов. / под ред. Н. Ю. Шведовой. — 2-е изд. стереотип. — М.: Рус. яз., 1988. — 750 с.
32. Основные направления психологии в классических трудах. Бихевиоризм. Э. Торндайк. Принципы обучения, основанные на психологии. Джон Б. Уотсон. Психология как наука о поведении. - М.: ООО "Издательство АСТ-ЛТД", 1998. - 704 с. - (Классики зарубежной психологии).
33. Парсонс Т. 18 О социальных системах/ Под ред. В. Ф. Чесноковой и С. А. Белановского. — М.: Академический проект,. 2002.
34. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223с.
35. Полат Е.С. Обучение в сотрудничестве.//Иностранные языки в школе, 2000, № 1.
36. Полякова Г.Г. EVENT-технологии в преподавании дисциплины «Экологические основы природопользования» // Современная педагогика. 2016. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/01/5304>

37. Роджерс Карл. О становлении личностью. Психотерапия глазами психотерапевта. – М.: «Прогресс», 1994.
38. Россия. Большой лингвострановедческий словарь. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. АСТ-Пресс. Т.Н. Чернявская, К.С. Милославская, Е.Г. Ростова, О.Е. Фролова, В.И. Борисенко, Ю.А. Вьюнов, В.П. Чуднов. 2007.
39. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии.— М., 1999.
40. Сафонова В.В. Проблемы социокультурного образования в языковой педагогике // Культуроведческие аспекты языкового образования. М.: Еврошкола, 1998. С. 63.
41. Свердлова Наталия Александровна, Ундармаа Энхбаатар Русский язык: история и перспективы изучения в Монголии // Magister Dixit. 2015. №2
42. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. // Г. К. Селевко — М.: Народное образование. — 1998. — 256 с.
43. Сериков В.В. Личностно-ориентированный подход в образовании: концепции и технологии: Монография. - Волгоград: Перемена, 1994. – 152с.
44. Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования пед. систем. – М.: Издательская корпорация «Логос»,1999. – 272с.
45. Сковородкин А.В. Использование event-технологии в организации досуга семьи / А.В. Сковородкин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2009. – № 4. – С. 122-125.
46. Слостенин В. А. и др. Педагогика. М.: Школа-Пресс. — 1997. — 512 с.
47. Словарь иностранных слов. — М.: Русский язык, 1980. — 624 с.
48. Современные образовательные технологии: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н. В. Бордовской. — 2-е. изд.,стер. — М.: КНОРУС, 2011. — 432 с.

49. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
50. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика. Исследования изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб.: Изд-во РХГИ, 2000.
51. Сорокин П.А. Социокультурная динамика и эволюционизм. // Американская социологическая мысль, М. 1996
52. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. — М.: Политиздат, 1992. — 543 с.
53. Судзуки С. Возвращенные с любовью: классический подход к воспитанию талантов. Минск : Поппури, 2005.
54. Талызина Н. Ф. Технология обучения и ее место в педагогической теории Текст.: Современная высшая школа, 1977. № 1. — с. 91 —96.
55. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе и др. М. : Эксмо, 2007.
56. Хомски Н. Синтаксические структуры. Новое в зарубежной лингвистике. Сб. № 2. Москва, Изд. иностранной литературы, 1962.
57. Эрдэнэмаам С. Русский язык и образ России в современном монгольском обществе // Русский язык и культура в системе образования Монголии: Сборник научно методической конференции. Улан-Батор, 2006
58. Bloom, B. S. Reflections on the development and use of the taxonomy. // In Rehage, Kenneth J.; Anderson, Lorin W.; Sosniak, Lauren A. (eds.). Bloom's taxonomy: A forty-year retrospective. Yearbook of the National Society for the Study of Education. 93. Chicago: National Society for the Study of Education, 1994.
59. Decoo W. The induction-deduction opposition: ambiguities and complexities of the didactic reality. IRAL — International Review of Applied Linguistics in Language Teaching. 1996, no. 34, pp. 95—118.

60. Foreign Language Teaching Methods. Grammar / Lesson 3: Inductive Approaches to Teaching Grammar. Center for Open Educational Resources and Language Learning. The University of Texas at Austin. Assesed at: <https://coerll.utexas.edu/methods/modules/grammar/03/>
61. Gattegno, C. Teaching Foreign Languages in Schools: The Silent Way (2nd ed.). New York: Educational Solutions, 1972.
62. Gollin J. Deductive vs. Inductive language learning. English Language Teaching Journal. 1998, no. 52, pp. 88—89.
63. Johns T., King Ph. Should you be persuaded — two samples of data-driven Learning materials // Johns T., Scott M. (eds.) Classroom Concordancing: ELR Journal. — 1991. — Vol. 4. — P. 1–16.
64. Lewis M. The Lexical Approach: The state of ELT and a way forward. — Hove/England: Language Teaching Publications. — 1999. — 200 p. — ISBN 0 906717 99 X.
65. Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics. Pearson, Fourth edition, 2010.
66. Roy A. Moxley. Pragmatic selectionism: The philosophy of behavior analysis // The Behavior Analyst Today. — Т. 5, вып. 1. — С. 108—125. — doi:10.1037/h0100137
67. <http://www.collins.co.uk/Corpus/CorpusSearch.aspx> The Collins Corpus // Электронный ресурс
68. <http://www.marketch.ru> Словарь маркетинга // Электронный ресурс

**Приложение 1. Образовательная программа курса РКИ,  
проводимого в рамках заочного этапа фестиваля «Кириллица-Fest» в  
Монголии.**

**1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ  
ПРОГРАММЫ**

Программа разработана на основе профессионального(ых) стандарта(ов) (квалификационных требований): Образовательного Стандарта подготовки по русскому языку как иностранному (ТРКИ-TORFL) (Образовательная программа по русскому языку как иностранному. Предвузовское обучение. Элементарный уровень. Базовый уровень. Первый сертификационный уровень. М.: Изд-во РУДН, 2001).

**2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Освоение русского языка как иностранного (РКИ) в сфере активных видов речевой деятельности и языковой компетенции, контролируемых системой государственного уровневого тестирования ТРКИ-TORFL, подготовка к обучению на русском языке в УрФУ.

**3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

2.1. Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа: студенты монгольских вузов, школьники, изучающие русский язык в Монголии

2.2. Базовый уровень образования слушателей: среднее, среднее специальное, обучение в бакалавриате монгольских вузов

2.3. Нормативный срок освоения программы – 3 недели (72 часа, 24 часа в неделю)

2.4. Режим обучения – 4 аудиторных/контактных часа в день

2.5. Форма обучения – без отрыва от работы/учебы

2.6. Направление подготовки: русский язык как иностранный (РКИ)

2.7. Выдаваемый документ – Сертификат УрФУ

#### 4. ОБОСНОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОГРАММЫ

- запросы иностранных студентов и их работодателей;
- потребности иностранных студентов в изучении русского языка, образовании и расширении профессиональной деятельности в РФ;
- профессиональная необходимость получения Государственного Сертификата об уровне владения русским языком.

#### 5. ПРОГРАММА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО КУРСА РКИ

№	Количество часов	Тема занятия	Форма проведения
1.	4 ак.ч.	Проведение входного тестирования для определения текущего уровня знания русского языка. Тестирование поможет осуществить разделение на группы в соответствии с уровнями владения русским языком, а также по необходимости скорректировать программу курса.	Тестирование включает два этапа и предполагает работу в 3 группах по 25 человек: 1) индивидуальное собеседование с участниками курса (формат вебинара); 2) тест по грамматике и письму (самостоятельная работа участников курса и индивидуальная проверка).
2.	2 ак. ч.	«Знакомство и самопрезентация». Формулы приветствий и поддержания диалога. Грамматические конструкции «меня зовут...», «моё имя...», «мне ... лет» и пр. Введение лексики для самопрезентации с использованием конструкций «я + какой?», «мне нравится + что» и пр. Создание текстов репродуктивно-продуктивного характера по изученной теме (рассказ о себе).	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.
3.	2 ак. ч.	«Знакомство и	Занятие проводится в

		самопрезентация». Отработка диалогов с формулами	формате вебинара.
--	--	--	-------------------

		приветствий и поддержания диалога. Рассказ о себе с использованием изученных грамматических конструкций и лексики. Аудирование текстов с целью ответа на вопросы о людях, делающих самопрезентацию.	
4.	2 ак. ч.	Падежная система русского языка. Предложный падеж (П6), Винительный падеж (П4). Настоящее время глагола. Отработка конструкций «где мы живём» «где мы находимся», «где мы учимся»; «куда мы идём», «куда мы пойдём учиться» и пр. Создание текстов продуктивного характера по изученной теме (рассказ о своем городе).	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.
5.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «Мой город», «В административной службе», «На улице», «На почте». Составление диалогов и монологов с использованием изученных грамматических конструкций, введение новой лексики по теме. Аудирование текстов с целью поиска слов, обозначающих место.	Занятие проводится в формате вебинара.
6.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Падежная система русского языка. Предложный падеж (П6), Винительный падеж (П4). Настоящее время глагола. Отработка конструкций «где мы живём» «где мы находимся», «где мы учимся»; «куда мы идём», «куда мы пойдём учиться» и пр. Создание текстов продуктивного характера	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.

		ΠΟ	
--	--	----	--

		изученной теме (рассказ о своем городе).	
7.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка разговорных тем «Мой город», «В административной службе», «На улице», «На почте». Составление диалогов и монологов с использованием изученных грамматических конструкций, введение новой лексики по теме. Аудирование текстов с целью поиска слов, обозначающих место.	Занятие проводятся в формате вебинара.
8.	2 ак. ч.	Изучение Предложного (П6) и Винительного (П4) падежей (функция объекта в предложении). Конструкции для запроса и сообщения информации. Введение лексики для описания чего-либо. Создание текстов репродуктивно-продуктивного характера по изученной теме (что мы делаем ежедневно).	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видео-лекции.
9.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «Расскажите о своих друзьях», «Опишите этот предмет», «Опишите этого человека» с использованием изученных конструкций и лексики. Расширение лексики для описания и презентации чего-либо. Просмотр фото и видео с целью описания предметов, людей, ситуаций.	Занятие проводятся в формате вебинара.
10.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Изучение Предложного (П6) и Винительного (П4) падежей (функция объекта в предложении). Конструкции для запроса и сообщения информации. Введение лексики для описания чего-	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видео-лекции.



		либо. Создание текстов репродуктивно-продуктивного характера по изученной теме (что мы делаем ежедневно).	
11.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка разговорных тем «Расскажите о своих друзьях», «Опишите этот предмет», «Опишите этого человека» с использованием изученных конструкций и лексики. Расширение лексики для описания и презентации чего-либо. Просмотр фото и видео с целью описания предметов, людей, ситуаций.	Занятие проводятся в формате вебинара.
12.	2 ак. ч.	Прошедшее время глагола. Условное и повелительное наклонение. Конструкции для выражения намерения, пожелания, просьбы, совета. Введение этикетных формул для использования таких конструкций. Создание текстов продуктивного характера по изученной теме (советы для друзей и пожелания к ним).	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.
13.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «По телефону», «В аптеке», «В магазине», «В больнице» с использованием изученных конструкций и лексики. Введение лексики по предложенным темам. Создание монологов и диалогов, интерактивная игра «Я покупаю». Аудирование текстов по темам с целью заполнения пропусков в текстах, предъявленных слушателям.	Занятие проводятся в формате вебинара.
14.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Прошедшее время глагола.	Занятие проводятся в группах по 25 человек в



		Условное и повелительное наклонение. Конструкции для выражения намерения, пожелания, просьбы, совета. Введение этикетных формул для использования таких конструкций. Создание текстов продуктивного характера по изученной теме (советы для друзей и пожелания к ним).	формате видео-лекции.
15.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка разговорных тем «По телефону», «В аптеке», «В магазине», «В больнице» с использованием изученных конструкций и лексики. Введение лексики по предложенным темам. Создание монологов и диалогов, интерактивная игра «Я покупаю». Аудирование текстов по темам с целью заполнения пропусков в текстах, предъявленных слушателям.	Занятие проводится в формате вебинара.
16.	2 ак. ч.	Падежная система русского языка. Родительный падеж (П2). Изучение конструкций «у меня есть + что», «у меня нет чего»; числительное + Р.п., даты. Введение лексики для обозначения временных промежутков. Составление текстов репродуктивно-продуктивного характера (о себе и своём распорядке дня).	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видео-лекции.

17.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «В моей семье», «Который час», «Памятные даты». Введение лексики по предложенным темам. Создание монологов и диалогов. Сравнение	Занятие проводится в формате вебинара.
-----	----------	--	--

		<p>памятных дат Монголии и России. Аудирование текстов с целью поиска числительных и фактов наличия/отсутствия чего-либо.</p>	
18.	2 ак. ч.	<p>Изучение Родительного падежа (П2) с предлогами. Конструкции со значением адресата («для кого»), причины («из-за чего», «вследствие чего», «от чего»), цели («для чего», «ради чего», «с целью чего»), условия («в случае чего»). Прямая и косвенная речь. Составление письменных пересказов с использованием изученных конструкций.</p>	<p>Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видео-лекции.</p>
19.	2 ак. ч.	<p>Отработка разговорных тем «свободное время», «роль иностранных языков в жизни человека». Введение лексики по предложенным темам. Составление устных пересказов. Составление монологов и диалогов с использованием изученной лексики и конструкций. Просмотр видео с целью дальнейшего пересказа.</p>	<p>Занятие проводятся в формате вебинара.</p>
20.	2 ак. ч.	<p>Продолжение темы. Изучение Родительного падежа (П2) с предлогами. Конструкции со значением адресата («для кого»), причины («из-за чего», «вследствие чего», «от чего»), цели («для чего», «ради чего», «с целью чего»), условия («в случае чего»). Прямая и косвенная речь. Составление письменных</p>	<p>Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видео-лекции.</p>

		пересказов с использованием изученных конструкций.	
21.	2 ак. ч.	Продолжение темы.	Занятие проводится в

		<p>Отработка разговорных тем «свободное время», «роль иностранных языков в жизни человека». Введение лексики по предложенным темам.</p> <p>Составление устных пересказов. Составление монологов и диалогов с использованием изученной лексики и конструкций. Просмотр видео с целью дальнейшего пересказа.</p>	формате вебинара.
22.	2 ак. ч.	<p>Будущее время глагола. Совершенный и несовершенный вид глагола. Творительный падеж (П5).</p> <p>Конструкции «хочу быть кем», «хочу стать кем», «интересуюсь чем», «занимаюсь чем».</p> <p>Составление продуктивного текста (о планах на будущее).</p>	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.
23.	2 ак. ч.	<p>Отработка разговорных тем «моя профессия», «мои планы на будущее», «о чем я мечтаю», «мой образ жизни».</p> <p>Введение лексики по предложенным темам. Составление монологов и диалогов по изученным темам. Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации.</p>	Занятие проводятся в формате вебинара.
24.	2 ак. ч.	<p>Продолжение темы. Будущее время глагола. Совершенный и несовершенный вид глагола.</p> <p>Творительный падеж (П5). Конструкции «хочу быть кем», «хочу стать кем», «интересуюсь чем»,</p>	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.

		«занимаюсь чем». Составление продуктивного текста (о планах на будущее).	
25.	2 ак. ч.	Продолжение темы.	Занятие проводится в

		<p>Отработка разговорных тем «моя профессия», «мои планы на будущее», «о чем я мечтаю», «мой образ жизни».</p> <p>Введение лексики по предложенным темам.</p> <p>Составление монологов и диалогов по изученным темам. Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации.</p>	формате вебинара.
26.	2 ак. ч.	<p>Синтаксическая система русского языка.</p> <p>Изучение различных способов выражения субъекта и предиката в простых предложениях.</p> <p>Синонимичные конструкции.</p> <p>Степени сравнения прилагательных и наречий.</p> <p>Составление репродуктивно-продуктивных текстов по изученной теме. Отработка письменного пересказа.</p>	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.
27.	2 ак. ч.	<p>Отработка синтаксических конструкций, выражающих объектные, атрибутивные, пространственные и временные, целевые и причинно-следственные отношения в устной монологической и диалогической речи.</p> <p>Интерактивная игра с целью сформулировать значение отношений в предложении.</p> <p>Аудирование текстов по теме.</p>	Занятие проводятся в формате вебинара.
28.	2 ак. ч.	<p>Продолжение темы.</p> <p>Синтаксическая система русского языка.</p> <p>Изучение различных</p>	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.

		способов выражения субъекта и предиката в простых предложениях.	
--	--	--	--

		Синонимичные конструкции. Степени сравнения прилагательных и наречий. Составление репродуктивно-продуктивных текстов по изученной теме. Отработка письменного пересказа.	
29.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка синтаксических конструкций, выражающих объектные, атрибутивные, пространственные и временные, целевые и причинно-следственные отношения в устной монологической и диалогической речи. Интерактивная игра с целью сформулировать значение отношений в предложении. Аудирование текстов по теме.	Занятие проводится в формате вебинара.
29.	2 ак. ч.	Глаголы движения. Повторение падежей, используемых для выражения пространственных отношений. Конструкции для составления маршрута, а также для поэтапного пересказа. Составление продуктивных текстов (о путешествиях, о ежедневных маршрутах, об образе жизни).	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.
30.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «География России, ее регионы», «Свободное время», «Рассказ о прошедшем дне». Введение лексики для предложенных тем. Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации. Интерактивная игра «Идем по маршруту».	Занятие проводится в формате вебинара.

31.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Глаголы движения. Повторение	Занятие проводятся в группах по 25 человек в
-----	----------	--	--

		падежей, используемых для выражения пространственных отношений. Конструкции для составления маршрута, а также для поэтапного пересказа. Составление продуктивных текстов (о путешествиях, о ежедневных маршрутах, об образе жизни).	формате видео-лекции.
32.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка разговорных тем «География России, ее регионы», «Свободное время», «Рассказ о прошедшем дне». Введение лексики для предложенных тем. Аудирование текстов с целью поиска и восполнения информации. Интерактивная игра «Идем по маршруту».	Занятие проводится в формате вебинара.
33.	2 ак. ч.	Падежная система русского языка. Дательный падеж (ПЗ). Конструкции с предикативными, именными и адъективными значениями. Введение формул для выражения мнения, оценки, предпочтения, сожаления, сочувствия, удивления и пр. Составление продуктивных текстов (моя любимая картина, человек-вдохновение, мой самый интересный день).	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видео-лекции.
34.	2 ак. ч.	Отработка разговорных тем «Известные люди», «Деятели науки и культуры». Введение лексики по предложенным темам. Просмотр видео об известных людях, составление устного	Занятие проводится в подгруппе № 1 (12 человек) в формате вебинара.

		пересказа, а также выражение мнения об этих людях. Составление диалогов по теме «Человек, который	
--	--	---	--

		меня вдохновляет».	
35.	2 ак. ч.	<p>Продолжение темы. Падежная система русского языка. Дательный падеж (ПЗ). Конструкции с предикативными, именными и адъективными значениями. Введение формул для выражения мнения, оценки, предпочтения, сожаления, сочувствия, удивления и пр. Составление продуктивных текстов (моя любимая картина, человек-вдохновение, мой самый интересный день).</p>	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.
36.	2 ак. ч.	<p>Продолжение темы. Отработка разговорных тем «Известные люди», «Деятели науки и культуры». Введение лексики по предложенным темам. Просмотр видео об известных людях, составление устного пересказа, а также выражение мнения об этих людях. Составление диалогов по теме «Человек, который меня вдохновляет».</p>	Занятие проводится в формате вебинара.
37.	2 ак. ч.	<p>Синтаксис русского языка. Сложносочиненные предложения (с союзами И, А, НО, ИЛИ) и сложноподчиненные предложения, выражающие изъяснительные, определительные, временные, условные, причинно-следственные, целевые, уступительные отношения, а также отношения образа действия и меры и степени. Составление текстов</p>	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.

		продуктивного характера с использованием изученных	
--	--	---	--

		конструкций.	
38.	2 ак. ч.	Отработка тем «Природа и экология», «Социальные проблемы», «Интернет». Введение лексики по предложенным темам. Составление монологического текста о важных социальных вопросах. Дискуссия по предложенным темам. Просмотр видео.	Занятие проводится в формате вебинара.
39.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Синтаксис русского языка. Сложносочиненные предложения (с союзами И, А, НО, ИЛИ) и сложноподчиненные предложения, выражающие изъяснительные, определительные, временные, условные, причинно- следственные, целевые, уступительные отношения, а также отношения образа действия и меры и степени. Составление текстов продуктивного характера с использованием изученных конструкций.	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видео-лекции.
40.	2 ак. ч.	Продолжение темы. Отработка тем «Природа и экология», «Социальные проблемы», «Интернет». Введение лексики по предложенным темам. Составление монологического текста о важных социальных вопросах. Дискуссия по предложенным темам. Просмотр видео.	Занятие проводится в формате вебинара.

41.	2 ак. ч.	Как читать текст? «Лайфхаки» по поисковому, аналитическому и комментированному чтению.	Занятие проводится в группах по 25 человек в формате видеолекции.
-----	----------	--	---

		Составление пересказа текста. Повторение темы «Прямая и косвенная речь».	
42.	2 ак. ч.	Чтение текстов с поиском информации. Обсуждение текстов с использованием конструкций, выражающих мнение и оценку. Дискуссия по прочитанным текстам. Составление письма другу о прочитанном тексте с советом.	Занятие проводятся в формате вебинара.
43.	2 ак. ч.	Композиция и этикет неформального письма с описанием чего-либо и выражением мнения. Конструкции, используемые в письме. Составление писем.	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.
44.	2 ак. ч.	Конструкции, используемые для устного и письменного пересказа. Отработка пересказов по различным текстам. Просмотр видео и устный и письменный пересказ.	Занятие проводятся в формате вебинара.
45.	2 ак. ч.	Импровизация в говорении. Как строить ответы на вопросы, что необходимо отмечать, как инициировать диалог? Приемы, методы. Составление текстов репродуктивно-продуктивного характера по предложенным темам.	Занятие проводятся в группах по 25 человек в формате видеолекции.
46.	2 ак. ч.	Свободное говорение. Составление монологов и диалогов. Дискуссия на заданные темы. Использование всех изученных моделей для выражения отношения, оценки, эмоций и мнения.	Занятие проводятся в формате вебинара.

		Аудирование текстов с целью поиска и интерпретации информации.	
--	--	--	--

47.	4 ак. ч.	<p>Проведение итогового тестирования для определения текущего уровня знания русского языка. Тестирование поможет выявить результаты работы и определить успешно прошедших курс слушателей.</p>	<p>Тестирование включает два этапа и предполагает работу в 3 группах по 25 человек:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) индивидуальное собеседование с участниками курса (формат вебинара);</li> <li>2) тест по грамматике и письму (самостоятельная работа участников курса и индивидуальная проверка).</li> </ol>
-----	----------	--	---

4 ак.ч.	индивидуальные консультации преподавателя
8 ак.ч.	проверка домашнего задания
10 ак.ч.	подготовка к тестированию и проверка тестов