



Существуют общие нормы и правила этикета, которые должны выполняться каждым психологом, чтобы клиент, который платит деньги, ушел из кабинета с положительным результатом. Обсуждать вопросы оплаты сеансов нужно до начала лечения пациента. До начала сеансов также необходимо обговорить всю систему взаимодействий, включая конфиденциальность.

Психолог должен получить от клиента четкое согласие на проведение профессионального лечения. Если сам пациент не может дать подобного разрешения, специалист получает его у людей, которые несут ответственность за пациента.

Психолог не бросает своих клиентов, если не может продолжать деятельность. Он прекращает работу с клиентом, если последний больше не нуждается в лечении или же если терапия не приносит желаемого результата. Перед окончанием взаимодействия психолог определяет состояние пациента и готовит его к прекращению лечения либо к передаче в руки коллегам.

Говоря о деловой этике психолога, очень важным аспектом является вопрос конфиденциальности. Психолог обязан охранять права на сохранение личных данных в тайне. Специалист имеет право раскрыть конфиденциальную информацию только в рамках, установленных законодательством.

Компетентность не менее важная часть делового этикета. Психолог ведет деятельность только в рамках собственной компетенции, которая определяется образованием, курсами повышения квалификации и профессиональным опытом.

Так же, психолог уважает права людей на собственные моральные ценности и жизненные установки. Он избегает дискриминации по какому-либо признаку: национальному, возрастному и другим. Специалист не имеет права на поведение, которое оскорбляет и унижает клиента. Психолог внимательно относится к собственным проблемам, которые могут отразиться на профессиональной деятельности.

Психолог не должен принимать подарки и презенты от клиентов, поскольку это может быть рычагом манипуляций. В результате возможно возникновение конфликтов. Специалист может стать участником бартера только тогда, когда это

не касается его работы.

Помимо делового этикета важно принимать во внимание имидж психолога. Список требований к личности психолога-консультанта в большинстве источников примерно одинаковый. Ведущими критериями деятельности психолога-консультанта являются умение активно слушать и понятно говорить.

Для того, чтобы создать имидж профессионала, обладающего этими качествами, можно воспользоваться простыми приемами.

1. Когда клиент говорит, а психолог слушает. Это дает пациенту ощущение, что он важен и интересен. Молчание составляет примерно девяносто процентов работы психолога, поэтому желательно научиться молчать с умным видом. Нехорошо, если психолог зеваает, икает или читает газету. Лучше постукивать пальцами по столу.
2. Когда клиент говорит, а психолог кивает. Это дает пациенту ощущение, что с ним согласны. Кивать следует часто, но осторожно.
3. Когда психолог повторяет то, что он ему только что сказал клиент, только формулирует это иначе.

Большую роль в создании имиджа играет внешний вид. Он является важной составляющей психологического воздействия, то есть его профессиональной деятельности. Особых требований к внешнему виду психолога-консультанта не существует. Но их можно составить, ориентируясь на специфику деятельности и требования к личности психолога, названные выше.

Итак, внешний вид психолога должен располагать к доверию между ним и клиентом. Для этого одежда психолога не должна быть вызывающей. Важно, чтобы внешний вид психолога настраивал на работу, а не отвлекал клиента. Не обязательно одежда должна соответствовать деловому стилю. Не стоит носить слишком дорогую одежду так, чтобы это бросалось в глаза. Психологу не следует надевать яркие вещи. Что касается парфюма, то он не должен иметь резкий или очень экзотический аромат.

В целом, можно сказать, что особо жестких требований к имиджу психолога-консультанта нет. Существуют лишь некоторые особенности в создании имиджа для представителей данной профессии. Основной характеристикой имиджа психолога консультанта можно назвать нейтральность.