



Субъекты государственного предпринимательства всегда играли значительную роль на рынке товаров и услуг. Сегодня актуальность государственной предпринимательской деятельности объясняется тем, что:

1. государство должно иметь определенные функции контроля и регулирования предпринимательской деятельности страны с целью обеспечения нормальных условий для функционирования предприятий;
2. уровень конкуренции между частными и государственными монополиями не так велик, потому что частные предприниматели, когда их бизнес становится особенно масштабным, сами заинтересованы в государственном регулировании, которое дает им гарантии защиты от агрессии конкурентов. Государство оказывает правовую поддержку различным видам частной предпринимательской деятельности, как на внутренних, так и на внешних рынках;
3. даже в период свободной конкуренции значительная часть производительных сил выходит за рамки классической частной собственности, и государство вынуждено брать на себя содержание крупных экономических структур;
4. для того чтобы любой структурный компонент системы функционировал удовлетворительно, необходимо вмешательство государственных структур. Во все времена государство, помимо законодательных, оборонных и судебных функций, играло важную роль в экономической сфере. Государственный контроль над экономикой страны зародился в период самых ранних государственных образований и значительно развился в европейских странах в начале средневекового периода. Каждая отдельная отрасль экономики в разной степени подлежит государственному контролю и регулированию.

Основная задача, которую Правительство Российской Федерации поставило перед собой в последние годы, заключается в поддержке и активном участии в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, российские чиновники часто поднимают вопрос о том, что бизнес может и должен вносить более значительный вклад в развитие экономики страны. Однако государственное предпринимательство в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с чем, его развитие идет не так быстро, как могло бы. Среди основных проблем в сфере бизнеса сегодня можно выделить:

1. нестабильность законодательной базы - происходит постоянное изменение правил работы предприятий. Предприниматели должны постоянно контролировать все изменения самостоятельно, чтобы накапливать и анализировать всю информацию о текущей версии законов;
2. несовершенство налоговой системы негативно сказывается на развитии предпринимательства. Это заставляет предпринимателей искать пути уклонения от налогов, что в конечном итоге идет в ущерб бюджету. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, а их положительное влияние на развитие предприятий минимально;
3. политическая ситуация в России, очень далекая от стабильности, также не является наилучшим способом воздействия на предпринимательство, инвестиционную активность предпринимателей и не позволяет осуществлять стратегическое планирование на микроуровне. Нет сомнений, что именно политическая нестабильность является основным препятствием для притока иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу предпринимательства. Можно утверждать, что многие проблемы развития предпринимательства порождаются именно недостатками государственной экономической политики, которая определяет основные параметры макроэкономической среды;
4. в рыночной экономике интересы государства и отдельного предприятия часто противоречат друг другу. Одним из факторов, вызывающих многочисленные жалобы со стороны предпринимателей, является чрезмерное государственное регулирование деловой активности - так называемые административные барьеры. Административные барьеры связаны со злоупотреблениями со стороны представителей исполнительной власти, превышающими их полномочия по регулированию деятельности хозяйствующих субъектов от имени государства.

Раскрытие данной темы потребует решения комплекса взаимосвязанных задач:

1. проанализировать основные теоретические подходы к определению содержания предпринимательства в целом и государственного предпринимательства в частности;
2. провести компаративный анализ современной зарубежной и российской практики организации государственного предпринимательства;
3. обосновать приоритетные направления развития государственного предпринимательства в России;
4. проанализировать антикризисный потенциал сектора государственных предприятий в условиях преодоления глобального экономического кризиса в

России;

5. разработать научно-практические меры по обеспечению совершенствования экономической и организационной поддержки государственного предпринимательства.