

image not found or type unknown



Для современного этапа мирового социально-экономического и научно-технического развития характерны коренные изменения роли и значения организации, знания и информации в экономике. Эти изменения обусловили формирование сети делового сотрудничества, включающие основной бизнес данной организации и партнёров, работа которых координируется и объединяется с помощью современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. Соединение сети организаций с её узлами и связями информационно-техническими средствами породило наиболее передовую форму современного предприятия – виртуальную организацию. Такая форма организации позволяет получить синергетический эффект от комбинирования ресурсов, знаний и усилий партнеров.

Ретроспективный анализ опыта исследования виртуальных организаций позволил выделить следующее определение, наиболее полно отражающее суть виртуальных образований: «объединение индивидов, групп, организационных единиц или же целостных организаций, распределенные в пространстве и во времени, работа которых, покрывая большие расстояния, проходит при обязательном участии информационных технологий, при этом менее значимые процессы и компоненты выводятся наружу организации, а сама работа протекает в условиях высокой мобильности и отсутствия границ». Виртуальная организация создаётся путём подбора людских, финансовых, материальных, интеллектуальных, организационно-технологических и прочих ресурсов с различных предприятий и их объединением с использованием компьютерных сетей. Это позволяет сформировать гибкую и динамичную организационную систему, наиболее приспособленную к скорейшему выпуску и оперативной поставке новой продукции или услуги на рынок.

Участники виртуальной организации разделяют между собой ресурсы и навыки для достижения поставленных задач, выполнения проекта, производства товаров и услуг. Информационные технологии рассматриваются как неотъемлемая часть системы управления, играя ключевую роль в процессах функционирования виртуальных организаций, а также делают принципиально не обязательным физическое наличие сотрудников в офисах.

Виртуальная продукция и услуги создаются благодаря последним достижениям в области обработки информации, организационной динамики и развития

производственных систем. Выпуск такой продукции становится доступным в любое время, в любом месте и в бесчисленном количестве вариантов моделей и форматов. Интернет позволяет реализовывать на рынке продукцию и услуги без личного контакта заказчика и исполнителя, на любом расстоянии почти мгновенно возможно осуществлять торговые и банковские операции, консультации и многое другое.

Среди виртуальных организаций можно выделить объединения "физически" существующих фирм, которые сотрудничают на основе сети Интернет, и виртуальные компании, которые существуют лишь в виде WEB-страниц, сайтов, доменов, автономных программ и сервисов. Первый тип организаций использует виртуальное пространство как средство коммуникации при объединении материальных, финансовых и других ресурсов для реализации общих проектов, для второго типа организаций виртуальная среда есть единственный способ существования.

Для функционирующих в виртуальном пространстве организаций присущи следующие качества:

- трансцендентность. Участники виртуального объединения выходят за пределы пространственных, временных, организационных и технологических ограничений, так глобальные телекоммуникационные сети позволяют осуществлять процессы коммуникации как синхронно, так и асинхронно;
- отсутствие технологических ограничений по максимальному количеству участников. Сетевые компьютерные технологии потенциально позволяют участвовать в работе организации неограниченному количеству пользователей, географически находящихся в разных точках земного шара;
- наличие внутриорганизационной информационной стратификации. Участники объединения обладают не только ролями, но и статусами. В зависимости от статуса, акторы получают различные возможности по доступу к контенту;

Принципы формирования и управления виртуальными образованиями изучены по материалам ведущих организаций функционирующих на основе виртуальных отношений. Примерами послужили представители малого бизнеса, в том числе зарегистрированные и функционирующие на территории России, и сети известных крупных корпораций.