

НОУ ВПО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ»

Утверждаю
Ректор НОУ ВПО МИБО _____ В.А. Шергалина
« _____ » _____ 201_ г.

ПРОГРАММА
Государственных аттестационных испытаний
по специальности высшего профессионального образования

080103.65 «Национальная экономика»

Мурманск 2013

Утверждена на заседании кафедры «Национальная экономика» протокол № 6 от 17 января 2013 г.

Программа итоговой государственной аттестации выпускников НОУ ВПО МИБО по специальности 080103.65 «Национальная экономика» подготовлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

1. Общие положения

Государственным образовательным стандартом по специальности 060700 Национальная экономика квалификация специалист, утвержденным Министерством образования Российской Федерации 23.03.2000 г. (номер государственной регистрации 198 эк/сп) предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде:

- а) итогового междисциплинарного экзамена,
- б) защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы.

2. Определение содержания государственных испытаний

2.1. Виды деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности.

Экономист по специальности Национальная экономика должен быть подготовлен к профессиональной работе в государственных органах федерального, республиканского и муниципального уровней, в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности на должностях, требующих высшего экономического образования согласно Квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденному Постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37.

Экономист может осуществлять аналитическую, организаторскую (административную) и образовательную (преподавательскую) деятельность в следующих областях: исследование стратегических альтернатив, обоснование и разработка антикризисных и стабилизационных программ в национальной экономике, регулирование, прогнозирование и стратегическое планирование производственных, финансовых и информационных потоков, кадровых стратегий и научных исследований, проводимых в соответствующих организациях.

2.2. Квалификационные требования (профессиональные функции) выпускника, необходимые для выполнения каждой из указанных профессиональных задач.

Экономист **должен уметь решать задачи**, соответствующие его квалификации:

- **иметь** системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- **понимать** многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- **знать:** - теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- современные школы и теории национальной экономики,

основы современной государственной экономической политики;

- системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;

- основные цели, задачи и функции стратегического планирования;

стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий, опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах;

- принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства, структуру и содержание важнейших балансовых, статистических и оптимизационных моделей; иметь представление об эконометрических системах прогнозирования национальной экономики;

уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;

- проводить анализ программ социально-экономического развития, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений;

- разрабатывать балансы производства и потребления важнейших видов продукции;

владеть: - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, рационального природопользования и эффективного использования ресурсного потенциала;

- навыками использования универсальных и специализированных пакетов программ, включая пакеты обработки экспертной, статистической и межотраслевой информации на персональных компьютерах.

2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им профессиональных функций, и соответствующие виды государственных аттестационных испытаний

Таблица 1.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника	Вид аттестационного испытания		Примечание
	ГОС.ЭКЗ.	защита ВКР	
Должен знать: основы гуманитарных, социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;	+	+	
теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;	+	+	
принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;	+	+	
современные школы и теории национальной экономики, основы современной государственной экономической политики;	+	+	
системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;	+	+	
основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий, опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах;	+	+	
принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства, структуру и содержание важнейших балансовых, статистических и оптимизационных моделей.	+	+	
Иметь представление об эконометрических системах прогнозирования национальной экономики.	+	+	
Владеть основными методами разработки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, рационального природопользования и эффективного использования	+	+	

3. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена (ГЭК)

3.1 Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене (программа государственного экзамена)

Перечень вопросов по курсу «Антимонопольная политика»

1. Монополизм. Виды монополий.
2. Демонополизация экономики, ее цели.
3. Понятие и характерные черты недобросовестной конкуренции
4. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации.
5. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и органы, контролирующие его исполнение.
6. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения.
7. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
8. Задачи и функции федерального антимонопольного органа (ФАС России).
9. Эффективность государственного контроля и надзора за конкурентной средой в Российской Федерации.
10. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
11. Административные санкции за согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.
12. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.

13. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию.

14. Проблемы выявления соглашений фирм, ограничивающих конкуренцию.

15. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.

Методические указания

1. Монополизм. Виды монополий.

Понятие монополии. Шесть типов монополизма. Негативные последствия государственного монополизма. Примеры монополий в Российской Федерации и за рубежом.

2. Демонополизация экономики, ее цели.

Понятие демонополизации. Задачи государственного поощрения конкуренции. Цели и задачи государственной политики демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РФ. Требования к процессу демонополизации экономики.

3. Понятие и характерные черты недобросовестной конкуренции

Понятие недобросовестной конкуренции. Три ее вида в соответствии с Парижской конвенцией 1883 г. по охране промышленной собственности и 12 видов в соответствии с Комментариями к Типовому Закону по товарным знакам, фирменным наименованиям и актам недобросовестной конкуренции

4. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации.

Характеристика целей, определяющих эффективность функционирования рыночной системы. Антимонопольная и конкурентная политика как условия обеспечения функционирования рынка. Определение антимонопольной политики в узком и широком смысле.. Экономические цели антимонопольной политики. Принципы и методы реализации

антимонопольной политики. Приоритетные задачи антимонопольной политики в настоящее время.

5. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и органы, контролирующие его исполнение.

Формирование целостной системы антимонопольных органов в федеральном центре и регионах. Создание в 1990 году Государственного комитета по антимонопольной политике и защите предпринимательства. Образование в 1998 году Министерства РФ по антимонопольной политике. Преобразование МАП России в Федеральную антимонопольную службу. Характеристика контроля за деятельностью ФАС России.

6. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения.

Структура антимонопольного законодательства Российской Федерации. Общая характеристика основных положений Федерального Закона «О защите конкуренции»: общие положения; монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция; запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия центральных органов власти и Центрального банка РФ; антимонопольные требования к торгам и отбору финансовых организаций; государственная и муниципальная помощь; функции и порядок полномочия антимонопольного органа; государственный контроль за экономической концентрацией; ответственность за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Достоинства и недостатки практики применения ФЗ «О конкуренции» в регулировании антимонопольной деятельности в Российской Федерации.

7. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.

Особенности финансовой конкуренции. Специфика финансовой конкуренции кредитных организаций. Задачи регулирования конкуренции в финансово-банковской сфере. Роль государства в процессе регулирования и

развитии конкурентной среды в финансово-банковской сфере. Закономерности, определяющие развитие конкуренции на рынке банковских услуг. Антимонопольный контроль за осуществлением сделок на товарных и финансовых рынках. Особенности раскрытия информации при совершении сделок.

8. Задачи и функции федерального антимонопольного органа (ФАС России).

Основные задачи и функции деятельности ФАС России. Место территориальных органов в системе антимонопольных органов РФ. Порядок осуществления деятельности ФАС на территории Российской Федерации.

9. Эффективность государственного контроля и надзора за конкурентной средой в Российской Федерации.

Общая характеристика институтов государственной власти, участвующих в регулировании конкурентной среды. Эффективность института государственного контроля за конкурентной средой в сфере политики. Эффективность государственного контроля в экономике

10. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.

Определение рекламы и рекламного объекта в законодательстве. Признаки рекламы, существенные с экономической и юридической точек зрения. Понятие ненадлежащей рекламы и ее признаки. Общие и специальные требования, предъявляемые к размещению рекламы. Взаимосвязь закона «О рекламе» и закона «О защите конкуренции». Некорректное сравнение рекламируемого товара с другим товаром. Введение потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара. Меры ответственности и пресечения, применяемые по отношению у недобросовестной рекламе.

11. Административные санкции за согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.

Санкции гражданско-правового, уголовно-правового и

административно-правового характера за соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию. Раскрытие мер административного принуждения. Юридические основания для пресечения мер административного пресечения в отношении конкретного лица. Проблемы, возникающие при определении дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

12. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.

Экономическая и правовая природа категории «доминирующее положение». Критерии оценки доминирующего положения на рынке товаров. Определение доминирующего положения согласно Закона «О защите конкуренции». Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением и их содержательная характеристика. Изъятие товара с целью поддержания дефицита. Навязывание невыгодных условий договора. Сокращение или прекращение производства товаров и др.

13. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию.

Понятие о согласованных действиях фирм, ограничивающих конкуренцию. Характеристика и виды горизонтальных соглашений. Картельные соглашения. Фиксирование цен. Подача мошеннических заявок. Распределение заказчиков и территорий. Методы, облегчающие достижение соглашения. Методы борьбы со стимулами к нарушению картельного соглашения. Бойкот и отказ от совместного ведения дел. Отраслевые ассоциации и лоббирование. Понятие и виды вертикальных соглашений. Механизм действий и последствия вертикальных соглашений.

Определение признаков согласованных действий в антимонопольном законодательстве РФ. Виды запретов на соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. Примеры соглашений и согласованных действий, допустимых в антимонопольной практике.

Проблемы картелирования российских рынков.

14. Проблемы выявления соглашений фирм, ограничивающих конкуренцию.

Основные проблем, возникающие в расследовании соглашений (согласованных действий). Выявление картеля и доказательство его существования. Процедура анализа возможности антиконкурентного соглашения. Сбор информации в отношении сговора. Возможные источники информации и виды информации, необходимые для доказательства соглашения. Перечень признаков, характеризующих горизонтальные соглашения. Виды ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

15. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.

Понятие об антиконкурентных действиях со стороны органов власти. Необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов. Установление запретов на продажу товаров из одного региона в Российской Федерации в другой или ограничение прав хозяйствующих субъектов на продажу иным образом. Необоснованное предоставление отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам льгот. Указания хозяйствующим субъектам о первоочередной поставке товаров определенному кругу покупателей или о приоритетном заключении договоров. Наделение хозяйствующего субъекта функциями органа власти и совмещение функций органов власти с функциями хозяйствующего субъекта. Соглашения (согласованные действия) органов исполнительной власти и местного самоуправления с хозяйствующими субъектами.

Литература

1. Антимонопольная политика в России : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Нац. экономика» / И. В. Князева. —

2-е изд., перераб. — Москва : Издательство «Омега-Л», 2007. — 493 с. — (Высшее экономическое образование).

2. Типовой закон о конкуренции: материалы ЮН КЛАД по проблематике законодательства и политике в области конкуренции. Женева: ООН, 2001.

3. Опыт антимонопольного регулирования в странах ЕС и его использование в России // Материалы заседания Коллегии МАП России от 15 апреля 2003 г.

4. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ.

5. Доклад руководителя Федеральной антимонопольной службы И.Ю. Артемьева // Материалы и решение расширенного заседания Коллегии Федеральной антимонопольной службы РФ от 19.09.2006.

6. О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ.

7. Гречишкина И.В., Шаститко А.Е. Экономический анализ применения антимонопольного законодательства. М.: ТЕИС, 2003.

8. Тотьев К.Ю. Критерии доминирующего положения: практика применения на фоне зарубежного опыта. // Закон - 2008. - №2. - С. 24.

9. Тотьев К.Ю. Состав злоупотребления доминирующим положением: между унификацией и дифференциацией. // Законодательство и экономика, 2008. - №1. - С. 20.

10. Тотьев К.Ю. Финансовая услуга как условие признания доминирующего положения. // Право и экономика. - 2008. - №2. - С. 18.

Перечень вопросов по курсу «Государственное регулирование национальной экономики»

1. Сущность и цели государственного регулирования национальной экономики.

2. Система форм и методов государственного регулирования национальной экономики.

3. Управление государственной собственностью в Российской Федерации.
4. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации.
5. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
6. Региональная экономическая политика в РФ: цели и инструменты реализации.
7. Финансовая политика государства, ее цели и принципы проведения.
8. Цель и принципы построения налоговой политики государства.
9. Государственная социальная политика: содержание, методы обоснования и формы реализации.
10. Государственное регулирование сферы научных исследований в РФ .
11. Бюджетная система и бюджетный процесс в РФ.
12. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в РФ
13. Управление внутренним и внешним государственным долгом РФ.
14. Региональные и местные бюджеты и их роль в территориальном управлении.
15. Система государственного, экономического и финансового контроля в РФ.
16. Регулирование рынка ценных бумаг в РФ.
17. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ.
18. Денежно-кредитные инструменты регулирования национальной экономики.

Методические указания

1. Сущность и цели государственного регулирования национальной экономики.

Сущность ГРЭ как система типовых мер законодательного, исполнительного, контролирующего характера. Конкретные направления, формы и масштабы ГРЭ. Экономические и социальные проблемы, решаемые ГРЭ. Экономическая и социальная стабильность. Укрепление существующего строя. Выравнивание экономического цикла. Совершенствование отраслевой и региональной структуры хозяйства. Улучшение окружающей среды.

2. Система форм и методов государственного регулирования

национальной экономики.

Директивное планирование как форма государственного регулирования в социалистических странах. Государственные заказы и их использование в период перехода к рыночным преобразованиям. Индикативное планирование. Стратегическое планирование. Программы социально-экономического развития. прогнозирование как форма ГРЭ, предшествующая разработке программ, планов, основных направлений и т.д. общие методы: системный подход, теория общественного воспроизводства, количественного и качественного анализа и т.д. Частные методы: статистические (экстраполяции, группировок, индексный, бюджетный), экономико-математические и т.д. Специальные методы: балансовый, программно-целевой, нормативный. Методы прямого и косвенного воздействия.

3. Управление государственной собственностью в РФ

Значение государственной собственности. Государственная собственность как основа всего народного хозяйства страны. Государственная собственность — форма общей (неразделенной) собственности, принадлежащей государству и используемой им в общенародных интересах. Государственная собственность — основа государственного сектора экономики. Разделение государственных предприятий на две категории: унитарное и казенное предприятие. Преодоление монополизма, демонополизация собственности. Контроль государства над важнейшими отраслями экономики.

4. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в РФ.

Государственная поддержка предпринимательства. Введение упрощенной системы налогообложения. Использование МП бездействующих основных фондов. Государственная поддержка формирования в малом бизнесе высокотехнологичного и инновационного секторов. Создание условий для кооперации малых предприятий с крупным производством. Создание эффективной нормативной базы поддержки малого предпринимательства.

5. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.

ГРИ – комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капитальных вложений в экономику страны. Повышение инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей, государства. Встроенные регуляторы инвестирования. Экономические методы стимулирования инвестиционной деятельности. Административно-правовые методы воздействия государственных органов на инвестиционную активность. Пассивный и активный методы.

6. Региональная экономическая политика в РФ: цели и инструменты реализации.

Направления регионального регулирования: государственное регулирование и местное самоуправление. Сохранение целостности государства. Единство экономического, социального, конституционно-правового пространства. Сбалансированность эколого-экономического развития регионов. Выравнивание условий социально-экономического развития регионов.

7. Финансовая политика государства, ее цели и принципы проведения.

Государственные финансы как главная составная часть финансовой системы.

Финансы – главное средство воздействия государства на развитие страны в условиях рыночной экономики. Состав финансов государства. Структура современной финансовой системы РФ. Финансовая политика. Законодательное обеспечение финансовой политики.

8. Цель и принципы налоговой политики государства.

Налоговая политика государства как инструмент экономической политики. Порядок налогообложения агентов воспроизводства. Уровень налоговых поставок. Налоговые льготы и налоговые отсрочки. Введение налогов и сборов, установление налоговых ставок налогообложения.

9. Государственная социальная политика: содержание, методы обоснования и формы реализации.

Государственная социальная политика – обеспечение прав, свобод и обязанностей граждан в социальной сфере. Демографический уровень, уровень жизни населения. Занятость населения и рынок труда. здравоохранение, образование и культура и т.д. Безопасность, экология, права человека. Основные блоки социальной политики государства.

10. Государственное регулирование сферы научных исследований в РФ.

Методы стимулирования приоритетных направлений научных исследований.

Беспроцентная отсрочка налоговых платежей. Льготы для оплаты контрактов на поставки импортного оборудования, предназначенного для развития приоритетных направлений и технологий. Централизованное финансирование и бюджетное кредитование научных исследований.

11. Бюджетная система и бюджетный процесс в РФ.

Бюджетная система, состав. Важнейшие функции государственного бюджета. Бюджетная политика – регулирование уровня государственных

доходов и расходов. Воздействие бюджетной политики на уровень экономической активности. Поддержание рыночного равновесия. Стимулирование развития экономики.

12. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в РФ

Бюджетный федерализм – автономное функционирование бюджетов отдельных уровней власти, основанное на законодательно сформулированных нормах, способ организации межбюджетных отношений. Самостоятельность субъектов Федерации в распоряжении ресурсами. Федеральный фонд финансовой поддержки регионов. Роль Министерства финансов. Функции казначейства.

13. Управление внутренним и внешним государственным долгом в РФ.

Государственные органы, осуществляющие управление государственным долгом. Консолидация и погашение старых долгов. Механизм сокращения внешней задолженности. Выкуп долга. Обмен долга на акционерный капитал (своп). замена существующих долговых обязательств новыми. Эффективное управление государственным долгом. Расходы по обслуживанию государственного долга. Бюджетное управление и казначейство.

14. Региональные и местные бюджеты и их роль в территориальном управлении.

Состав региональных и местных бюджетов. Межбюджетные взаимоотношения региональных и местных бюджетов. Концентрация финансовой нагрузки и распределение по ним бюджетной нагрузки. Региональный аспект распределения доходов по уровням бюджетной системы. Механизм выделения из бюджета субсидий и региональных трансфертов. Бюджеты муниципальных образований.

15. Система государственного, экономического и финансового контроля в РФ.

Государственный контроль – форма осуществления государственной власти. Государственный контроль за соблюдением законов и др. правовых актов государства. Контроль над соблюдением законов и нормативных актов при распределении и использовании денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления. Роль в финансовом контроле государственных органов. Проверка выполнения финансовых обязательств перед государством. Выявление внутренних резервов. Финансовая дисциплина.

16. Регулирование рынка ценных бумаг в РФ

Понятие о рынке ценных бумаг. Виды рынков ценных бумаг. Органы управления рынком ценных бумаг в РФ. Нормативно-правовое

регулирование рынка ценных бумаг в РФ. Деятельность ФСФР. Перспективы развития фондового рынка в РФ.

17. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ.

Внешнеторговая политика как элемент национальной экономической политики. Виды внешнеторговой политики. Тарифное и нетарифное регулирование торговли РФ. Валютный контроль как инструмент регулирования. Регулирование вывоза капитала. Перспективы вступления РФ во Всемирную торговую организацию. Проблемы унификации таможенно-тарифного регулирования.

18. Денежно-кредитные инструменты регулирования национальной экономики.

Денежно-кредитные инструменты регулирования экономики. Центральный банк РФ и его задачи. Законодательные акты банковской деятельности. Обеспечение денежного равновесия денежного рынка. Основные функции Центрального банка: эмиссионная, аккумуляции и хранения кассовых резервов, предоставления кредитов и выполнения расчетных операций для правительственных органов, обеспечения безналичных расчетов.

Литература

1. Государственное регулирование национальной экономики. Учебник / Л.Г. Ходов – М.: Экономист, 2004.
2. Государственное регулирование рыночной экономики. /Под редакцией Кушлина В.И. Учебник, - М.: РАГС, 2003.
3. Государственное регулирование национальной экономики. Под ред. Бабашкиной. – М.: ФиС, 2004.
4. Государственное регулирование рыночной экономики. Отв. Редактор Столяров И.И. /Учебное пособие. – М.: Дело, 2001.

Перечень вопросов по блоку правовых дисциплин

1. Государственная регистрация и гражданско-правовая ответственность индивидуального предпринимателя.
2. Юридическое лицо: понятие, признаки и правоспособность.
3. Правовой статус полных и коммандитных товариществ.
4. Правовой статус обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.
5. Правовой статус открытых и закрытых акционерных обществ.
6. Правовой статус производственных кооперативов.
7. Филиалы и представительства юридических лиц (понятие, особенности правового статуса).
8. Понятие, основания наступления и виды гражданско-правовой ответственности.

9. Неустойка: понятие, виды и особенности применения.
10. Поручительство: понятие и особенности применения.
11. Договор розничной купли-продажи. Права потребителя.
12. Договор поставки: понятие, краткая характеристика и содержание.
13. Договор финансовой аренды (лизинг). Виды лизинга.
14. Договор комиссии. Субкомиссия.
15. Договор займа. Виды займа.
16. Договор кредита. Виды кредита.
17. Договор банковского вклада. Виды вкладов.
18. Договор банковского счета. Виды счетов.
19. Понятие и система экономической безопасности.
20. Теоретические и политико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации.
21. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.
22. Понятие и признаки преступления. Категории преступлений.
23. Понятие, элементы и признаки состава преступления.
24. Кража (ст. 158 УК РФ). Грабеж (ст. 161 УК РФ). Разбой (ст. 162 УК РФ).
25. Мошенничество (ст. 159 УК РФ). Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 165 УК РФ).
26. Вымогательство (ст. 163 УК РФ).
27. Умышленное уничтожение или повреждение имущества (ст. 167 УК РФ). Уничтожение или повреждение имущества по неосторожности (ст. 168 УК РФ).
28. Незаконное предпринимательство (ст. 171 УК РФ). Незаконная банковская деятельность (ст. 172 УК РФ).
29. Недопущение, ограничение или устранение конкуренции (ст. 178 УК РФ).
30. Незаконное использование товарного знака (ст. 180 УК РФ). Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ст. 183 УК РФ).
31. Отличия административной ответственности от других видов ответственности.
32. Административное правонарушение: понятие и признаки.
33. Характеристика юридического состава административных правонарушений.
34. Понятие и виды административных наказаний.
35. Порядок наложения административного наказания.
36. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ст. 14.1 КоАП РФ).
37. Нарушение законодательства о рекламе (ст. 14.3 КоАП РФ).
38. Нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ).
39. Правовой анализ административного правонарушения «Обман потребителей» (ст. 14.7 КоАП РФ).

40. Характеристика стадий производства по делам об административных правонарушениях.

Методические указания

Перечень вопросов по курсу «Стратегическое планирование»

1. Понятие о стратегическом характере управления национальной экономикой. Стратегическое планирование развития национальной экономикой.
2. Стратегическое планирование регионального развития. Концепция социально-экономического развития региона: содержание, задачи и функции.
3. Город как управляемая социально-экономическая система. Концепция развития города и методы ее разработки.
4. Стратегическое планирование развития крупных городов: современная концепция, процесс разработки и реализации.
5. Стратегическое управление на предприятии: содержание, характеристики основных элементов, способы реализации.
6. Стратегическое планирование на предприятии: содержание, задачи и функции.
7. Теория стратегических зон хозяйствования: содержание и сферы применения в стратегическом планировании.
8. Базовая стратегия развития предприятия. Характеристика основных видов базовых стратегий.
9. Функциональные стратегии развития предприятия: стратегия маркетинга, стратегия производства, инновационная стратегия.
10. Функциональные стратегии развития предприятия: финансовая стратегия, социальная стратегия, стратегия организационных изменений.
11. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.
12. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.

Методические указания

1. Понятие о стратегическом характере управления национальной экономикой. Стратегическое планирование развития национальной экономикой.

Понятие о стратегическом управлении социально-экономическими системами. Элементы стратегического управления. Механизм управления изменениями. Корректировка стратегий. Стратегический контроль. Управление реализацией стратегических и тактических решений. Предпосылки стратегического планирования. Основные условия применения стратегического планирования. Функции стратегического планирования.

Национальная экономика как социально-экономическая система. Особенности управления и стратегического планирования национальной экономикой. Структура национальной экономики и характеристика основных объектов управления.

2. Стратегическое планирование регионального развития. Концепция социально-экономического развития региона: содержание, задачи и функции.

Понятие о концепции социально-экономического развития региона. Основное назначение концепции. Структура концепции социально-экономического развития региона и характеристика ее основных разделов. Процесс формирования социально-экономической концепции развития региона. Цели социально-экономического развития региона.

3. Город как управляемая социально-экономическая система. Концепция развития города и методы ее разработки.

Понятие и критерии выделения города в Российской Федерации. Типология городов в РФ. Генеральный план (концепция развития) города и характеристика его основных параметров. Порядок разработки генерального плана развития города.

4. Стратегическое планирование развития крупных городов: современная концепция, процесс разработки и реализации.

Критерии выделения крупных городов и агломераций в Российской Федерации. Особенности стратегического планирования крупных городов и агломераций. Основные типы управления агломерациями и их характеристика. Генеральный план как инструмент стратегического планирования развития крупных городов и агломераций.

5. Стратегическое управление на предприятии: содержание, характеристики основных элементов, способы реализации.

Понятие о стратегическом управлении на предприятии. Стили стратегического управления по Минцбергу. Типы стратегий, используемых в деятельности предприятия и их характеристика.

6. Стратегическое планирование предприятия: содержание, задачи и функции.

Понятие о стратегии развития предприятия. Процесс стратегического планирования на предприятии и его основные этапы. Стратегический анализ. Целеполагание. Стратегический выбор. Характеристика основных схем стратегического планирования.

7. Теория стратегических зон хозяйствования: содержание и сферы применения в стратегическом планировании.

Порядок выделения СЗХ на предприятии. Набор СЗХ для предприятия.

Методы могут использоваться для определения набора СЗХ на предприятии. Взаимосвязь между набором СЗХ и жизненных циклов изделий, производимых на предприятии. Содержание и назначение матрицы балансов жизненных циклов изделий, производимых на предприятии. Виды работ, необходимые для формирования матрицы жизненных циклов изделий, производимых на предприятии.

Понятие о «стратегической гибкости предприятия» и факторах, ее определяющих. Стратегическая уязвимость предприятия и факторы ее определяющие.

Условия осуществления сопоставимости наборов СЗХ для предприятия. Взаимосвязь стратегической позиции предприятия и стратегического набора.

8. Базовая стратегия развития предприятия. Характеристика основных видов базовых стратегий.

Определение базовой стратегии предприятия. Типы базовых стратегий предприятия и их характеристика. Стратегия роста. Стратегия стабилизации. Стратегия выживания. Характеристика основных этапов формирования стратегического плана развития предприятия: стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор.

9. Стратегический анализ деятельности предприятия: содержание, основные направления и схема проведения.

Понятие о стратегическом анализе деятельности предприятия. Анализ внешней деловой среды предприятия. Анализ общей среды предприятия. Анализ экономической среды предприятия. Анализ рыночного окружения предприятия. Схема анализа ресурсного потенциала предприятия.

10. Функциональные стратегии развития предприятия.

Стратегия маркетинга.

Основные виды функциональных стратегий, разрабатываемых для предприятия. Содержание и назначение маркетинговой стратегии развития предприятия. Основные проблемы, решаемые в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия. Основные подходы, используемые при разработке стратегии маркетинга на предприятии. Характеристика основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.

Стратегия производства.

Содержание основных уровней интегрального технологического менеджмента на предприятии. Основные формы организации производства. Характеристика содержания стратегии производства. Основные элементы производственной стратегии предприятия.

Инновационная стратегия.

Характеристика основных видов инноваций. Последовательность процесса обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия. Содержание защитной и наступательной инновационной стратегии

предприятия. Взаимосвязь между инновационной и производственной стратегией предприятия.

11. Функциональные стратегии развития предприятия.

Финансовая стратегия

Содержание и познание финансовой стратегии предприятия. Понятие «финансовые возможности предприятия» и его характеристика. Основные проблемы формирования финансовой стратегии предприятия. Содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.

Социальная стратегия.

Понятие о социальной стратегии предприятия.. Основные компоненты социальной стратегии предприятия. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия. Социальная защищенность работников предприятия.

Стратегия организационных изменений

Понятие о стратегии организационных изменений на предприятии. Цель организационных преобразований. Переосмысление концепции развития предприятия и корректировки его стратегических приоритетов. Реинжиниринг механизма функционирования предприятия. Осуществление структурной перестройки, повышение конкурентоспособности предприятия.

12. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.

Понятие «риска» в деятельности предприятия. Объективные и субъективные факторы риска. Субъект риска. Содержание понятия измерение (оценка) риска. Классификация рисков предприятия

Содержание и структура рисков внешней деловой окружающей среды. Содержание и структура рисков ближней окружающей среды предприятия. Понятие о «внутренних рисках предприятия»: их содержание и характеристика.

Качественный и количественный анализ рисков, связанных с деятельностью предприятия. Управление рисками. Виды информации, используемые в процессе оценки рисков предприятия

Литература

1. Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. Учебник. М.: «Экономика», 2008 г.
2. Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. Прогнозирование, стратегическое планирование социально – экономического развития. – М.: Экономика, 2006 г.
3. Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. Россия - 2050: Стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2005 г.
4. Логвинов С.А., Павлова Е.Г. Стратегическое планирование. М.: Финансовая академия, 2002 г.;

5. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент. – М.: Инфра-М, 2007
6. Веснин, В. Р. Стратегическое управление. - М.: Проспект, 2008.

Перечень вопросов по курсу «Финансовая политика организации (предприятия)»

1. Содержание финансовой политики, ее значение для развития предприятия.
2. Основные элементы финансовой политики и их характеристика.
3. Стратегия и тактика финансовой политики организации.
4. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации корпоративной финансовой политики.
5. Бюджетирование и его функции.
6. Методы финансового планирования.
7. Модель Стоуна и ее использование в управлении финансовыми ресурсами предприятия.
8. Основные принципы стратегического финансового планирования.
9. Финансовый план и его состав.
10. Типы финансовой политики предприятия.
11. Классификация источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятия.
12. Цена в системе финансового планирования на предприятии.
13. Текущие финансовые потребности предприятия и их финансирование.
14. Кассовый план в управлении финансами предприятия.
15. Операционный анализ для оптимизации себестоимости продукции.
16. Эффект операционного рычага и его действие.
17. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
18. Управление краткосрочной кредиторской задолженностью.
19. Организация обеспеченности краткосрочной финансовой политики.
20. Бюджет доходов и расходов.
21. Основные финансовые блоки системы управления предприятия.
22. Эффект финансового рычага.
23. Управление рисками деятельности организации.

Методические указания

1. Содержание финансовой политики, ее значение для развития предприятия

Финансовая политика как совокупность мероприятий по формированию и использованию финансовых ресурсов для достижения поставленных целей.

Подразделение финансовой политики. Вопросы, связанные с управлением финансами предприятия.

Исполнители финансовой политики.

Связь финансовой политики с распределением и перераспределением денежной формы вновь создаваемого продукта.

Цели и задачи финансового управления. Определение и использование методов и средств реализации финансового управления.

Формы и методы мобилизации и оптимального распределения финансовых ресурсов. Способы и критерии оценки эффективности и целесообразности формирования и порядок использования финансовых ресурсов предприятия.

2. Основные элементы финансовой политики и их характеристика

Финансовые отношения, финансовые рычаги, финансовые методы, правовое и информационно-методическое обеспечение финансового управления.

Принципы и система взаимодействия сторон бизнеса в процессе инвестирования, кредитования, налогообложения, страхования, применения финансовых рычагов и т.д.

Законодательная, нормативная база и правила финансового управления. Финансовые рычаги. Финансовые методы.

Бухгалтерский учет и финансовая политика.

Финансовый анализ как инструмент построения и оценки финансовой политики.

Финансовый мониторинг (мониторинг финансового состояния).

Методы бюджетирования. Финансовый контроль и цели финансовой политики.

3. Стратегия и тактика финансовой политики организации

Решения, определяющие финансовую политику. Мероприятия по организации и использованию финансов.

Финансовые решения и мероприятия. Стратегия финансовой политики. Стратегия как искусство бизнес-предвидения.

Приоритетные цели и задачи развития различных направлений хозяйственной деятельности. Особенности стратегического финансового планирования.

Ключевые сферы деятельности коммерческой организации. Главная задача финансовой стратегии.

Тактика финансовой политики. Общее требование, предъявляемое к тактике. Три взаимосвязанные задачи финансовой тактики.

Сроки стратегии и тактики. Понятие длительности стратегического периода. Главная особенность стратегических целей фирмы. Особенность стратегии организации. Стратегические решения и их последствия.

4. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации корпоративной финансовой политики

Финансовое прогнозирование и планирование. Цели, задачи и методы финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации долгосрочной политики.

Определение долгосрочной стратегии предприятия: обеспечение финансовыми источниками достижение максимального эффекта и роль финансового прогнозирования.

Принципы организации: работа в пределах реально привлекаемых ресурсов. Финансовая стратегия. Этапы финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке моделей денежных потоков.

5. Бюджетирование и его функции

Финансовая политика и бюджетирование. Бюджет предприятия как эффективное средство планирования и контроля над его доходами и расходами.

Процесс разработки, согласования, утверждения бюджетов и контроль за их исполнением.

Система бюджетирования. Структура бюджетов, процедуры формирования, согласования, утверждения бюджетов и контроль над фактическим исполнением, нормативная база, типовые процедуры и механизмы принятия управленческих решений.

Цель создания системы бюджетирования. Общая задача бюджетирования.

Задачи финансовой политики бюджетирования. Система бюджетов.

Бюджетирование и оценка платежеспособности предприятия. Бюджетирование и приложение инвестиций.

Решение задач финансовой политики и функции бюджетирования. Функции планирования и координации.

Система бюджетирования и процедуры принятия управленческих решений.

Показатели исполнения бюджета.

Этапы постановки системы бюджетирования. Политика построения бюджета.

6. Методы финансового планирования

Метод баланса денежных расходов и поступлений. Формирование этого баланса. Основное назначение такого баланса.

Метод бюджета дополнительных инвестиций как дополнение основного бюджета компании. Добавочные инвестиции.

Метод регрессионного анализа. Выявление зависимости между

объемом необходимых инвестиций и объемом продаж. Линейная и криволинейная.

Метод прогнозируемого баланса активов и пассивов. Вероятностный его характер. Основная цель такого документа.

Метод процента от продаж. Формирование планового баланса и отчета о прибылях и убытках. Установление процентного соотношения.

Метод расчета потребности во внешнем финансировании. Потребность в капитале и дополнительные ресурсы во внешней среде. Использование внутренних резервов дополнительных средств. Размер потребности во внешнем финансировании как разница между требуемым ростом чистых активов плюс дивиденды и чистой прибылью.

Метод прогноза объемов реализации. Разработке плана величины реализуемой продукции. Прогноз объема продаж как база для разработки производственного, маркетингового плана, дальнейшего расчета всех показателей деятельности предприятия. Способы построения прогноз объема продаж.

Основные этапы метода прогноза объемов реализации.

7. Модель Стоуна и ее использование в управлении финансовыми ресурсами предприятия

Модель Стоуна. Верхний и нижний лимиты денежных остатков (внешних лимитов), двух контрольных и внутренних лимитов.

Автоматический перевод избыточных денежных средств в ценные бумаги. Прогноз внутреннего лимита ценных бумаг. Прогнозный остаток и внутренний лимит и приобретение ценных бумаг.

Достижение остатком денежных средств нижнего внешнего предела. Основание принятия решения о продаже ценных бумаг. Сравнение прогнозного остатка и внутреннего нижнего лимита.

8. Основные принципы стратегического финансового планирования

Принципы разработки долгосрочных планов.

Принцип сбалансированности планирования.

Принцип комплексности: параллельное решение экономических, социальных, научно-технических и экологических задач.

Принцип обоснованности (реальности) планов. Внутренние возможности и ресурсы фирмы и сбалансированность всех разделов и показателей плана.

Принцип приоритетности (ведущего звена в планировании). Принцип непрерывности планирования. Принцип многовариантности планирования. Принцип «плохой погоды».

Финансовый анализ и формирование показателей и оценка уровня эффективности работы.

9. Финансовый план и его состав

Разделы финансового плана:

- расчет потребности в собственных оборотных средствах, определение источников ее покрытия;
- плановый расчет прибыли и ее распределение;
- баланс доходов и расходов.

Прогноз объемов реализации продукции. Оценки в финансовом плане.

Баланс денежных расходов и поступлений.

Главная задача баланса денежных расходов. Дебиторская задолженность и поддержание ликвидности.

Таблица доходов и затрат финансового плана. Формирование и изменение прибыли.

Сводный баланс активов и пассивов в финансовом плане предприятия.

График достижения безубыточности, точка безубыточности.

10. Типы финансовой политики предприятия

Финансовая политика предприятия как совокупность мероприятий в области организации финансовых отношений. Цель осуществления функций и задач, отраженных в стратегии и тактике развития предприятия с учетом внешних и внутренних условий функционирования.

Агрессивный тип финансовой политики. Стиль и методы принятия управленческих финансовых решений. Агрессивный тип финансовой политики и высокие уровни финансовых рисков.

Умеренный тип финансовой политики. Стиль и методы принятия управленческих решений, ориентированных на достижение среднеотраслевых результатов в финансовой деятельности. Финансовые операции с чрезмерно высоким уровнем рисков.

Консервативный тип финансовой политики. Стиль и методы принятия управленческих решений. Минимизация финансовых рисков.

11. Классификация источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятия

Источники финансирования и организационные формы финансирования.

Признаки классификация источников финансирования: по отношениям собственности, по видам собственности; по временным характеристикам.

Организационные формы финансирования: самофинансирование, акционерное или долевое финансирование, заемное финансирование, бюджетное финансирование, особые формы финансирования.

Первоначальный источник финансирования предприятия. Уставный (складочный) капитал (фонд) и его образование. Способы образования уставного капитала.

Другие доступные источники финансирования и их классификация.

12. Цена в системе финансового планирования на предприятии

Цены и тарифы в текущем финансовом плане предприятия. Реализуемая продукция в условиях изменившихся цен реализации. Платёжный календарь.

Показатель финансового положения предприятия. Финансовый контроль предприятия.

Корректировки в показатели финансовых расчётов. Контрактные цены в иностранной валюте. Центры расчётов по учёту изменения цен в системе финансового планирования. Финансовый контроль за ценами.

13. Текущие финансовые потребности предприятия и их финансирование

Финансирование текущей деятельности предприятия. Текущие финансовые потребности (ТФП). Характер ТФП.

Формирование ТФП и их финансирование. ТФП как потребности предприятия в краткосрочных финансовых и кредитных ресурсах.

Внешние проявления формирования, распределения и использования финансово-кредитных ресурсов. Денежные средства и формы их проявления. Покрытие денежных расходов. Целевое финансирование производства за счет источников финансирования текущей деятельности.

Полное и частичное финансирование (покрытие) ТФП. Размет ТФП и степень полноты их покрытия источниками финансирования.

Обеспечение текущих финансовых нужд предприятия. Финансирование дополнительной финансовой потребности.

ТФП предприятия как финансирование его текущих или краткосрочных активов.

14. Кассовый план в управлении финансами предприятия

Кассовый план как план движения наличных денег через кассу фирмы.

Составление кассового плана. Лимит денежной наличности в кассе.

Четыре раздела кассового плана: источники поступления наличных денег; расходы; расчет выплат заработной платы и прочих видов оплаты труда; календарь выдач заработной платы рабочим и служащим по установленным срокам (суммы выплат наличными деньгами, получаемыми в банке).

Календарь выдач заработной платы. разрабатывается в соответствии с коллективным договором и по согласованию с обслуживающим банком.

Разработка кассового плана.

15. Операционный анализ для оптимизации себестоимости продукции

Себестоимость продукции - важнейший показатель экономической эффективности ее производства.

Современные системы управления на анализе зависимости между изменениями объема производства, выручки от реализации продукции, затрат и чистой прибыли. Операционный анализ – основной инструмент финансового планирования на предприятии. Зависимость финансовых результатов деятельности от затрат, объема производства и цены.

Элементами операционного анализа:

- порог рентабельности;
- операционный рычаг;
- запас финансовой прочности

Основными элементами себестоимости продукции - переменные и постоянные расходы. Изменение структуры себестоимости может существенно повлиять на величину прибыли.

Операционный рычаг и взаимосвязь между объемом производства и постоянными и переменными издержками. Постоянные издержки и переменные издержки. Уровень операционного рычага и его расчет.

Коэффициент операционного рычага. Действие операционного рычага. Сила операционного рычага.

16. Эффект операционного рычага и его действие

Понятие рычага (левериджа). Производственный (операционный) леверидж.

Эффект операционного рычага. Воздействие постоянных и переменных затрат на финансовый результат деятельности предприятия, при изменении объема производства.

Воздействие операционного рычага. Маржинальный доход.

Сила воздействия операционного рычага для расчёта определенного объема продаж.

Операционный рычаг и степень влияния изменения объемов продаж на размер будущей прибыли организации. Расчеты операционного рычага.

17. Управление дебиторской задолженностью на предприятии

Понятие дебиторской задолженности. Факторы, влияющие на уровень дебиторской задолженности.

Два подхода к управлению дебиторской задолженностью.

Оценка реального состояния дебиторской задолженности.

Этапы формирования политики управления дебиторской задолженностью организации.

Анализ дебиторской задолженности организации в предшествующем периоде. Формирование принципов кредитной политики по отношению к

покупателям продукции.

Определение возможной суммы оборотного капитала, направляемого в дебиторскую задолженность по товарному (коммерческому) или потребительскому кредиту. Формирование системы кредитных условий. Формирование стандартов оценки покупателей и дифференциация условий предоставления кредита. Формирование процедуры инкассации дебиторской задолженности.

Обеспечение использования в организации современных форм рефинансирования дебиторской задолженности. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

18. Управление краткосрочной кредиторской задолженностью

Понятие краткосрочных обязательств. Краткосрочная задолженность и текущие обязательства.

Краткосрочная кредиторская задолженность.

Управление кредиторской задолженностью. Объем кредиторской задолженности и финансовое состояние предприятия.

Процесс разработки политики управления краткосрочной кредиторской задолженностью и его этапы.

Выбор поставщика, контроль своевременности расчетов, выбор момента расчета с конкретным кредитором в конкретной ситуации, проведение сравнительного анализа величины дебиторской задолженности с величиной кредиторской задолженности и анализ фактических потерь, связанных с непогашением краткосрочной кредиторской задолженности.

Избирательный подход к контрагентам предприятия. Оптимальные сроки погашения задолженности.

Бюджет кредиторской задолженности. Бюджет кредиторской задолженности как часть платежного календаря организации.

19. Организация обеспеченности краткосрочной финансовой политики

Организация обеспечения КФП предприятия. Принципы КФП: принцип самокупаемости и самофинансирования. Самокупаемость как средство, обеспечивающее финансирование организации.

Самофинансирование – полная окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости за счет банковских и коммерческих кредитов.

Принцип самоуправления или хозяйственной самостоятельности:

Принцип материальной ответственности. Наличие определенной системы ответственности организации за ведение и результаты хозяйственной деятельности. Заинтересованность в результатах деятельности.

Принцип осуществления контроля за финансовой деятельностью организации.

Принцип формирования финансовых резервов связанных с необходимостью обеспечения непрерывности предпринимательской деятельности.

20. Бюджет доходов и расходов

Бюджет доходов и расходов, или план финансовых результатов.

Главный смысл БДиР. Лимиты основных видов расходов, прибыли.

Основные статьи доходов и затрат. Разработка бюджетного формата.

Составление бюджета доходов и расходов. Разработка прогнозов сбыта и бюджета продаж.

Финансовая оценка объёма продаж.

Общий оборот для производственных структур.

Учет прибыли отдельного бизнеса или структурного подразделения в трансфертных ценах. Резерв для расчетов с бюджетом. Лимиты переменных затрат. Пересмотр нормативов.

Три категории условно-постоянных издержек.

Лимиты накладных расходов.

21. Основные финансовые блоки системы управления предприятия

Управление денежными потоками. Построение эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

Современное управление денежным оборотом на предприятии.

Важнейшие финансовые блоки системы управления длительностью и эффективностью денежного оборота предприятия. используемые финансовым менеджером:

I блок: финансовая политика предприятия по управлению издержками производства.

II блок: политика нормирования собственных оборотных средств.

III блок: кредитная политика предприятия.

IV блок: управление собственным остатком денежных средств.

V блок: внутренний контроль за оборотом денежных средств.

Роль каждого блока в системе управления предприятием.

22. Эффект финансового рычага

Финансовый рычаг и его функционирование.

Финансовый рычаг как финансовый механизм управления рентабельностью собственного капитала за счет оптимизации соотношения используемых собственных и заемных финансовых средств.

Понятие эффекта финансового рычага. Расхождение между экономической рентабельностью и «ценой» заемных средств. Экономическая рентабельность активов.

Расчет эффекта финансового рычага и его применение. Налоговый корректор финансового рычага, дифференциал, плечо финансового рычага.

Управление изменением эффекта финансового рычага при формировании структуры капитала.

Рост эффекта финансового рычага и его пределы. Плечо финансового рычага.

Формирование рациональной структуры средств предприятия.

23. Управление рисками деятельности организации

Управление риском как система. Управляемой подсистемы и управляющей подсистемы. Объект управления в системе управления риском. Субъект управления в системе управления риском.

Процесс принятия решений. Мониторинг рискованных позиций, их хеджирование, порядок взаимодействия подразделений в процессе контроля за принятыми рисками и т.п.

Анализ системы управления рисками. Интегральные или системные связи.

Эффективность функционирования системы управления риском.

Система управления рисками представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, конечной целью существования которых является минимизация рисков.

Внутренние и внешние факторы.

Системный подход в управлении рисками.

Литература

1. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 240 с.
2. Дранко, О.И. Финансовый менеджмент: Технологии управления финансами предприятия: учебное пособие / О.И. Дранко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351 с.
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / научное издание / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 1024 с.
4. Костерина, Т.М. Кредитная политика и кредитные риски / Т.М. Костерина. – Московская финансово-промышленная академия - М.: МФПА, 2005. - 104 с.
5. Куликов, Н.И. Финансово-кредитная система : учебное пособие / Н.И. Куликов, Л.С. Тишина, Е.Ю. Бабенко, И.Р. Унанян, Е.Ю. Вихляева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с.

6. Лихачева, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 288 с.

7. Мицек, С.А. Краткосрочная финансовая политика на предприятии: учебное пособие / С.А. Мицек. - М.: КНОРУС, 2007. - 248 с.

8. Наумова, Н.В. Бюджетирование в деятельности предприятия : учебное пособие / Н.В. Наумова, Л.А. Жарикова. – Тамбов.: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 112 с.

9. Сироткин, В.Б. Финансовый менеджмент фирмы: учебное пособие / В.Б. Сироткин. – М.: Высшая школа, 2008. - 320 с.

10. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 510 с.

11. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. 2-е изд. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2006. – 527 с.

12. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н.В. Колчина и др.; под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с.

Перечень вопросов по курсу «Национальная экономика»

1. Национальная экономика как система: объект, предмет, инструментарий
2. Типы национальных хозяйственных систем (НХС).
3. Потенциал национальной экономики. Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала НХС.
4. Национальная экономика как многоуровневая хозяйственная система. Структурный анализ национальной экономики.
5. Инвестиции в национальной экономике
6. Конкурентоспособность национальной экономики.
7. Принципы интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему.
8. Понятие и принципы оценки уровня экономической безопасности национальной экономики.
9. Меры государственного воздействия на уровень и качество жизни населения страны.
10. Экономическая безопасность национальной экономики и приоритеты инвестиционной политики.
11. Реформирование национальной экономики и выбор формы государственного воздействия на экономическую деятельность.
12. Экологические угрозы и их нейтрализация в НЭ.

Методические указания

1. Национальная экономика как система.

Понятие об экономической системе с позиции различных групп. Общесистемные и особенные свойства НЭ. Декомпозиция НЭ и выделение сфер НЭ. Система и связи между компонентами и элементами системы НЭ. Рынок как один из видов связи между экономическими субъектами в НЭ. Структура национальной экономики. Понятие об эффективности НЭ

2. Типы национальных хозяйственных систем (НХС)

Классификация национальных экономик: подходы, критерии. Модели развития национальных экономик с разным уровнем развития. Особенности развития стран с переходной экономикой. Варианты рыночных моделей развития. Направления хозяйственных реформ переходных экономик.

3. Потенциал национальной экономики. Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала НХС

Общее понятие об экономическом потенциале национальной экономики. Природно-ресурсный, трудовой, научный потенциал. Переход к экономике знаний.

Понятие национального богатства, финансовые и нефинансовые активы. Природные ресурсы. Расширенная концепция национального богатства. Потенциал управления. Накопление экономического потенциала.

3. Оценка конкурентоспособности национальной экономики.

Понятие о конкурентоспособности. Теории конкурентных преимуществ. Прямая и косвенная оценка конкурентоспособности. Место России в международных рейтингах конкурентоспособности. Детерминанты национальных конкурентных преимуществ.

4. Национальная экономика как многоуровневая хозяйственная система. Структурный анализ национальной экономики.

Структурный анализ национальной экономики, типы структур для анализа. Отличие экономических структур первого и второго типов.

Структура экономической единицы. Типы экономического роста. Факторы развития экономики. Пропорции и отношения в НЭ. Динамика экономики, темпы воспроизводства.

5. Инвестиции в национальной экономике

Инвестиции, основные понятия. Особенности развития инвестиционной сферы: динамика и факторы развития инвестиционной деятельности. Основные тенденции развития инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат в экономике России. Основные меры государственного регулирования повышения инвестиционной активности

6. Конкурентоспособность национальной экономики.

Понятие конкурентоспособности экономической деятельности. Ресурсы в национальной экономике. Предпосылки конкурентоспособности национальной экономики, ее отраслей и отдельных экономических агентов. Региональные детерминанты конкурентных преимуществ. Потенциал конкурентоспособности в отраслях НЭ РФ.

7. Принципы интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему.

Проблема взаимоотношений мировой экономической системы и национальной экономики. Критерии интеграции. Стадии экономической интеграции. Всемирная торговая организация — институциональная основа интеграции в мировую экономическую систему. Выигрыши России от вступления в ВТО. Потери и угрозы для национальной экономики России. Политика самоизоляции как противоположность интеграции. Связь политики интеграции в мировую экономическую систему с проблемой обеспечения экономической и национальной безопасности.

8. Понятие и принципы оценки уровня экономической безопасности НЭ.

Понятие экономической безопасности. Факторы, влияющие на уровень экономической безопасности. Спектр внешних и внутренних угроз экономической безопасности. Показатели, характеризующие состояние экономической безопасности национальной экономики. Процедура выбора интегрального показателя уровня экономической безопасности. Зависимость уровня экономической безопасности от комплексной угрозы и разработка целевых программ для их нейтрализации. Принципы анализа последствий возникновения угроз экономической безопасности (экономическая сфера, Социальная сфера, экологическая сфера). Принципы алгоритмизации комплексного анализа состояния экономической безопасности страны.

9. Меры государственного воздействия на уровень и качество жизни населения страны.

Понятие о качестве жизни. Оценка уровня качества жизни. Влияние уровня жизни на уровень экономической безопасности страны. Показатель средней продолжительности предстоящей жизни как индикатор экономической безопасности. Оценка величины потерь, возникающих на уровне национальной экономики. Состояние системы здравоохранения и социальной сферы в Российской Федерации. Инвестирование в профилактическое здравоохранение. Классификация и анализ угроз в социальной сфере НЭ.

10. Экономическая безопасность НЭ и приоритеты

инвестиционной политики.

Проблема выбора приоритетных мер противодействия угрозам. Целевой подход к формированию инвестиционной политики страны. Проблема конкурентоспособности национальной экономики и нерациональная экономическая политика в социальной и экологической сферах и определение приоритетов инвестиционной политики.

11. Реформирование национальной экономики и выбор формы государственного воздействия на экономическую деятельность.

Понятие о переходном периоде и переходной экономике. Фазы переходного процесса. Новая парадигма экономических, политических и общественных преобразований. Регулирующие функции государства в период перехода к новому экономическому порядку.

12. Экологические угрозы и их нейтрализация в НЭ.

Понятие об экологической безопасности. Проблема внутренней и внешней «экологической экспансии». Последствия «экологической экспансии». Анализ последствий возникновения угроз экономической безопасности в экологической сфере и разработка систем мер противодействия этим угрозам в форме целевой комплексной программы обеспечения экономической безопасности страны.

Литература

1. Нуреев Р.М. Национальная экономика – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Юсупов К. Н., Янгиров А. В., Таймасов А. Р. Национальная экономика. - М. : Кнорус, 2009.
3. Кузнецов Н. Г., Тяглов С. Г., Национальная экономика. Система потенциалов. ЮНИТИ 2009
4. Булатов А. С. Национальная экономика. – М., Инфра-М; Магистр, 2011
5. Градов, А. П. Национальная экономика - СПб. : Питер, 2005.
6. Савченко, П.В. Национальная экономика. - М. : Экономистъ, 2011.
7. Национальная экономика: учеб. для вузов по экон. спец. / под ред. В.А. Шульги. - М. : Из-во: Российская экономическая академия, 2008.

3.2. Методические рекомендации по формированию педагогических контрольных материалов (с примерами типовых контрольных материалов).

Основные задачи итогового междисциплинарного экзамена:

- оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих профессиональные способности выпускника;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям ГОС.

Требования ГОС, оценка на соответствие которым проводится в процессе проведения итогового междисциплинарного экзамена.

Выпускник должен:

- знать задачи своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), методы, средства, технологии и алгоритмы решения этих задач;
- знать и быть приверженным принципам рыночной экономики;
- знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- знать основы законодательства по государственному регулированию национальной экономики;
- уметь проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности и давать квалифицированные предложения руководству предприятий и организаций;
- уметь делать обоснованные, доказательные выводы.

Требования а навыкам выпускника, проверяемые в ходе государственного экзамена (ГЭК):

- уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- уметь использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- уметь разрабатывать балансы производства и потребления важнейших видов продукции;

Комплексные экзаменационные задания итогового междисциплинарного экзамена составляются на основе экзаменационных заданий текущей аттестации по дисциплинам, вошедшим в программу. Экзаменационные задания составляются членами Государственной аттестационной комиссии, исходя из возможности оценки соответствия подготовки выпускников требованиям ГОС, вынесенными на итоговую государственную аттестацию.

Индивидуальное экзаменационное задание содержит 3 вопроса, на которые должен ответить выпускник. Максимальная оценка каждого вопроса равна 10 баллам. Максимальная бальная оценка экзамена 30 баллов.

Экзаменационная комиссия на своем заседании проводит перевод бальной оценки всех ответов в стандартную оценку, принятую в высшей школе, и дает заключение о соответствии подготовки выпускников требованиям ГОС, по дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен. Оценка отлично проставляется, если выпускник получил от 25 до 30 баллов, хорошо - не менее 20 баллов, удовлетворительно не менее 16 баллов, неудовлетворительно - 15 баллов и менее.

3.3. Методические рекомендации по проведению государственного экзамена

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в конце 10 семестра (при пятилетнем сроке обучения). Перед проведением экзамена прочитывается цикл обзорных лекций по программе экзамена обычно в объеме 25 - 30 учебных часов.

Варианты экзаменационных заданий в запечатанном виде выдаются председателю ГАК и нумеруются непосредственно на экзамене.

Длительность экзамена обычно составляет 4-6 академических часов. Студентам группы раздаются индивидуальные экзаменационные задания, которые выполняются ими на специальных экзаменационных листах. После получения экзаменационного задания студент знакомится с ним в течение 15 минут и уточняет с экзаменатором возникшие неясности. По истечении срока проведения экзамена, выполненные экзаменационные задания сдаются председателю. Проверку экзаменационных заданий проводит экзаменационная комиссия. В случае неудовлетворительной или отличной оценки председатель экзаменационной комиссии перепроверяет работу, и оценка выставляется за двумя подписями - председателя ГАК и экзаменатора.