



В настоящее время в стране сложилась ситуация, связанная с нарастанием противоречий между потребностями общества и возможностями вузов в подготовке специалистов мирового уровня. Динамично развивающимся предприятиям для их успешной деятельности необходим инновационный технологический прорыв, а вузы порой не в состоянии готовить кадры, способные обеспечить этот прорыв. На всех уровнях государственной власти сейчас всё чаще говорится о необходимости усилить и укрепить сотрудничество вузов с предприятиями и организациями, что даст возможность студентам получить реальное представление о рабочей обстановке на производстве или в организации. Реализация вузами таких программ невозможна без стратегического партнерства с работодателями, направленного на долговременное сотрудничество. Целью партнерства является обеспечение профессиональной подготовки специалистов на основе комплексного сотрудничества университета с заинтересованными предприятиями и организациями - стратегическими партнерами путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов. Под стратегическим партнерством вуза и организации понимаются двусторонние договорные отношения, содержащие следующие характерные элементы: образовательный партнерство работодатель студент. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, определяет, что «развитие системы профессионального образования предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса». Стратегическая цель государственной политики в области образования предполагает решение таких задач, как «становление системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ и формирование национальной квалификационной структуры с учетом перспективных требований опережающего развития инновационной экономики.

Привлечение партнеров к реализации образовательных программ выражается в ресурсной поддержке вузов (предоставление вузам специализированного программного обеспечения, финансирование НИОКР); в проведении ведущими специалистами предприятий спецкурсов и факультативов, консультирование курсовых и дипломных проектов; в организации производственных практик

студентов; в участии в работе государственных аттестационных комиссий; в создании совместных научно- образовательных структур. Сейчас уже приняты федеральные законы, позволяющие бюджетным образовательным учреждениям создавать малые и средние предприятия, передавать им в аренду помещения и оборудование, вносить в них интеллектуальную собственность и т.п. Так расширяется сфера частно-государственного партнерства работодателей и учреждений профессионального образования.

На пути укрепления связей профессионального образования и бизнеса стало постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 218 "О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства". Постановлением предусмотрена возможность выделения субсидий производственным предприятиям для финансирования проектов организации высокотехнологичного производства, выполняемых совместно производственными предприятиями и высшими учебными заведениями. Привлечение работодателей к разработке образовательных программ и профессиональных требований к выпускникам выражается в согласовании с ними содержания образовательных программ, перечня профессиональных компетенций выпускников. Эффективной формой целевой подготовки студентов, используемой целым рядом предприятий, является обучение через исследовательские проекты. Проекты выполняются студентами под руководством преподавателей вуза, сотрудников предприятия-заказчика.

Таким образом, в завершении можно сказать, что плодотворное развитие партнерских отношений государства, бизнеса и образовательных учреждений должно базироваться на принципах согласования интересов этих трех основных институтов современного общества и экономики, ведь каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, потребности, решает свои конкретные задачи. Таким образом, стратегическое партнерство должно обеспечить качественную и востребованную целевую подготовку и повышение квалификации специалистов, повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников.