

Содержание:

Введение

В процессе финансирования и кредитования предприятий особое значение имеет информация о реальных результатах деятельности. Финансовая информация необходима для полного и всестороннего анализа состояния активов и пассивов предприятия.

Комплексный характер использования информации финансовой службы позволяет ей эффективно управлять финансовыми ресурсами, привлекать альтернативные источники финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.

Организация хозяйственной деятельности предприятия требует соответствующего финансового обеспечения, т.е. первоначального капитала, который образуется из вкладов учредителей предприятия и принимает форму уставного капитала. Это важнейший источник формирования имущества любого предприятия. Конкретные способы образования уставного капитала зависят от организационно-правовой формы предприятия.

При создании предприятия уставной капитал направляется на приобретение основных фондов и формирование оборотных средств в размерах, необходимых для ведения нормальной производственно-хозяйственной деятельности, вкладывается в приобретение лицензий, патентов, ноу-хау, использование которых является важным доходообразующим фактором.

Внеоборотные активы являются одной из важнейших экономических категорий деятельности организации. Данная экономическая категория комплексно не исследована с достаточной глубиной. В связи с этим необходимо всестороннее рассмотрение определяющих ее существенных характеристик.

Объект исследования – ОАО «Магнит».

Предмет исследования – внеоборотные активы ОАО «Магнит» и источники их формирования.

Цель исследования – проанализировать внеоборотные активы ОАО «Магнит» и источники их формирования.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие «внеоборотные активы предприятия».
2. Рассмотреть источники формирования внеоборотных активов предприятия.
3. Дать общую характеристику ОАО «Магнит» (историю возникновения, этапы развития, организационную структуру).
4. Проанализировать основные технико-экономические показатели предприятия.
5. Проанализировать внеоборотные активы ОАО «Магнит» и источники их формирования.

Глава 1. Внеоборотные активы предприятия и их анализ

1.1 Сущность, понятие и основная характеристика внеоборотных активов предприятия

В соответствии с ПБУ внеоборотные активы представляют собой собственные средства организаций, предприятий, объединений, выбывшие (изъятые) из хозяйственного оборота, но продолжающие числиться на бухгалтерском балансе.

Данное определение рассматривает внеоборотные активы с точки зрения бухгалтерского учета, следовательно, данная характеристика не полная и содержит исключительно состав внеоборотных активов.

Следующее определение трактует понятие внеоборотных активов следующим образом: Внеоборотные активы - активы с продолжительностью использования более одного года: долгосрочные финансовые вложения, нематериальные активы, основные средства, прочие долгосрочные активы.

Данное определение, так же, как предыдущее не точно и опирается исключительно на положение по бухгалтерскому учету.

По мнению профессора Г.В. Савицкой внеоборотные активы (основной капитал) – это вложения средств с долговременными целями в недвижимость, облигации,

акции, запасы полезных ископаемых, совместные предприятия, нематериальные активы и т.д.

Рассмотренное определение весьма спорно, так как в определении отсутствует понятие основных средств, что противоречит положению по бухгалтерскому учету.[\[1\]](#)

Л.А. Беirstайн определяет внеоборотные активы как раздел бухгалтерского учета, который предназначен для обобщения всей необходимой информации о наличии и движении активов организации, относящихся по правилам бухгалтерского учета к основным средствам, нематериальным активам, доходным вложениям в материальные ценности, оборудованию к установке, вложениям во внеоборотные активы.

Это определение более подробно характеризует внеоборотные активы, но все же требует уточнений.

Л.Е. Басовский предлагает следующие определения:

1. Активы представляют собой экономические ресурсы предприятия в различных их видах, используемые в процессе осуществления хозяйственной деятельности.
2. Активы являются имущественными ценностями предприятия, формируемыми за счет инвестируемого в них капитала.
3. Активы представляют собой имущественные ценности предприятия, имеющие стоимость.
4. К активам относятся только те экономические ресурсы, которые полностью контролируются предприятием
5. Как экономический ресурс, используемый в хозяйственной деятельности, активы предприятия характеризуются определенной производительностью.
6. Активы являются экономическим ресурсом, генерирующим доход.
7. Активы предприятия, используемые в хозяйственной деятельности, находятся в процессе постоянного оборота.
8. Использование активов в хозяйственной деятельности предприятия тесно связано с фактором времени.

9. Хозяйственное использование активов неразрывно связано с фактором риска.

10. Формируемые в составе активов имущественные ценности связаны с фактором ликвидности.

11. Активы предприятия представляют собой контролируемые им экономические ресурсы, сформированные за счет инвестированного в них капитала, характеризующиеся детерминированной стоимостью, производительностью и способностью генерировать доход, постоянный оборот которых в процессе использования связан с факторами времени, риска и ликвидности.

Однако все эти определения рассматривают активы в целом. В связи с этим можно предложить следующее определение внеоборотных активов:

Внеоборотные активы – это имущественные ценности организации с продолжительностью использования более одного года, включающие в себя основные средства, нематериальные активы, доходные вложения, которые характеризуются производительностью и способностью приносить доход.

Следует заметить, что в крупных организациях в составе внеоборотных активов большую долю занимают основные средства, а соответственно важную роль для объективной оценки имущества, в составе которого большой удельный вес занимают основные средства, имеют их оценка. Следует различать три оценки стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная.

1.2. Источники формирования внеоборотных активов

В составе внеоборотных активов выделяют:

- 1) нематериальные активы;
- 2) основные средства;
- 3) незавершенное производство;
- 4) доходные вложения и материальные ценности;
- 5) долгосрочные финансовые вложения;

б) прочие внеоборотные активы.

1. Нематериальные активы.

Нематериальные активы приводятся в балансе по остаточной стоимости, т. е. по фактическим затратам на приобретение, изготовление и затратам по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях, за минусом начисленной амортизации.

Нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения и незавершенное строительство представляют собой наименее ликвидные активы.

Нематериальные активы могут быть внесены учредителями организации в счет их вкладов в уставный капитал, получены безвозмездно, приобретены организацией в процессе ее деятельности. Данные в балансе приводятся по остаточной стоимости нематериальных активов, кроме объектов жилого фонда и нематериальных активов.

К нематериальным активам, используемым при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг в течение периода хозяйственной деятельности, превышающего 12 месяцев, и приносящим экономические выгоды (доход), относятся объекты интеллектуальной собственности:

- 1) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- 2) исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- 3) исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

Кроме того, к нематериальным активам могут относиться организационные расходы (расходы, связанные с учредительными документами вкладом участников (учредителей) в уставной (складочный) капитал, а также деловая репутация организации.

2. Основные средства.

В составе основных средств отражаются данные по основным средствам, как действующим, так и находящимся на консервации или в запасе, по остаточной

стоимости. Капитальные вложения отражаются в размере фактических затрат на приобретение земельных участков, объектов природопользования, приобретенных предприятием в собственность.

В этом подразделе также отражаются капитальные вложения на улучшение земель (мелиоративные, осушительные, ирригационные и другие работы) и в арендованные здания, сооружения, оборудование и другие объекты, относящиеся к основным средствам.

3. Незавершенное производство.

В составе незавершенного строительства показывается стоимость незаконченного строительства, осуществляемого как хозяйственным, так и подрядным способом, приобретение зданий, оборудования, транспортных средств, инструмента, инвентаря, материальных объектов длительного пользования, прочие капитальные затраты и затраты (проектно-исследовательские, геологоразведочные и буровые работы, затраты по отводу земельных участков и переселению в связи со строительством, на подготовку кадров для вновь строящихся организаций и др.).

По указанной статье отражается стоимость объектов капитального строительства, находящихся во временной эксплуатации до ввода их в постоянную эксплуатацию, а также стоимость объектов недвижимого имущества, на которые отсутствуют документы, подтверждающие государственную регистрацию объектов недвижимости в установленных законодательством случаях.

4. Доходные вложения в материальные ценности.

По статье «Доходные вложения в материальные ценности» отражаются доходные вложения в ценности, предоставляемые по договору аренды (проката), за плату во временное владение и пользование с целью получения дохода.

5. Долгосрочные финансовые вложения.

Долгосрочные финансовые вложения представляют собой долгосрочные инвестиции организации (на срок более года) в доходные активы – ценные бумаги других организаций, уставные капиталы других организаций, государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям

займы.[\[2\]](#)

Финансовые вложения принимаются к учету в сумме фактических затрат для инвестора. По долговым ценным бумагам разрешается разницу между суммой фактических затрат на приобретение и номинальной стоимостью в течение срока их обращения равномерно, по мере начисления причитающегося по ним дохода, относить на финансовые результаты организации.

Вложения организации в акции других организаций, котирующихся на бирже или специальных аукционах, котировки которых регулярно публикуются, отражаются на конец года по рыночной стоимости, если последняя ниже стоимости, принятой к бухгалтерскому учету. Указанную разницу списывают на образованный в конце года резерв под обесценение вложений в ценные бумаги, созданный за счет финансовых результатов организации [18, с.55].

6. Прочие внеоборотные активы.

По статье «Прочие внеоборотные активы» отражаются средства и вложения долгосрочного характера, нешедшие отражения в разделе I баланса.

Глава 2. Анализ внеоборотных активов ОАО «Магнит» и источников их формирования

2.1. Общая характеристика предприятия

ОАО «Магнит» является юридическим лицом и действует на основании законодательства РФ, имеет: самостоятельный баланс, печать со своим наименованием и эмблемой, фирменные эмблемы, расчетный и иные счета в учреждениях банков РФ, может от своего имени заключать договора, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в арбитраже и третейском суде.

Первый магазин «Магнит» был открыт в 1998 году по стандартам таких западных сетей эконом-класса, как Aldi и Lidl, и стал первым российским дискаунтером (магазином низких цен).

Сегодня ОАО «Магнит» является одной из самых быстрорастущих национальных сетей формата «дискаунтер» в России. Выручка Компании по предварительным итогам 2014 г. составила 980 миллионов долларов США (net), что на 70,5% превышает соответствующий показатель за 2014 год. Число магазинов за 2014 год было увеличено на 178%. По данным на начало июля 2014 года под управлением Компании работает 404 универсама в Москве, Московской, Нижегородской, Самарской, Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Воронежской, Ярославской, Костромской, Брянской, Смоленской, Липецкой, Белгородской, Ивановской, Курской, Орловской, Тамбовской, Ульяновской областях.

«Магнит» активно развивает свое присутствие в регионах. С 1 января 2014 Компания начала работу в трех новых Дивизионах: Нижегородском, Самарском и Воронежском. В настоящее время операции сети распространяются на 26 регионов России, на территории которых проживает 34% населения РФ и формируется 44% ОРТ продовольственными товарами.

Компания придерживается стратегии ценового лидерства, которое достигается благодаря эффективной маркетинговой политике и лучшим в отрасли логистическим решениям. 96% всех товаров поставляется в магазины из распределительных центров; ввоз осуществляется собственным транспортом; 25% закупки производится в режиме электронного аукциона. Кроме того, для оптимизации торгового процесса, в сети универсамов был внедрен категорийный менеджмент; одним из стратегических направлений развития компании стало создание и продвижение программы Private Label, позволяющей повышать рентабельность бизнеса. Его эффективности также способствуют многоформатность, сфокусированный ассортимент, фирменные распродажи и рекламные акции. В целях усовершенствования системы управления реализован проект по созданию единой корпоративной информационной системы, ядром которой является программный комплекс SAP R/3. Как результат, по таким ключевым для ритейла показателям, как оборот с квадратного метра торговой площади, трафик, средний чек, ОАО «Магнит» занимает лидирующие позиции среди розничных сетей.

«Магнит» динамично развивается, имеет стабильные показатели роста торговых площадей и объемов продаж, работает более чем с 650 российскими и зарубежными поставщиками.

Общее число товарных позиций в сети поддерживается на уровне 8000 наименований, для формата «универсам» (основного формата сети) - около 2000 наименований.

Магазин «Магнит» находится по адресу: РСО-Алания, г. Владикавказ, просп. Мира, 48. Местоположение выбрано удачно, так как проспект Мира – это центральная улица города.

Акционерное общество закрытого типа «Тандер» представляет собой предприятие, занятое в отрасли производства и продажи товаров и имеющее в качестве основной цели своей деятельности – получение прибыли, для чего объединяются материальные, трудовые, интеллектуальные и финансовые ресурсы его участников.

Бизнес начался с химии, и парфюмерии, в время ЗАО «Тандер» имеет чем 15-летний на рынке.

через сеть. К 1996 30 в и крае. шел как ведущих в группе.
1997 – .

На день 9 , в 52 филиала.

здание, для и услуг, для - .

ГОСТ Р 51773–2001 « . Классификация предприятий» типу данный магазин к универсаму (супермаркету) – реализует и . специализации предприятие является смешанным, т.е. реализует и универсальную группу .

В магазине – . При уменьшаются затраты времени на , имеют выбрать , а также расплатиться в узле. , и индивидуальный в , за эти в - узле.

В магазине и услуги. – реализация различных групп в магазине. – - (и их , , рекламных презентаций); в (прием и на , купленных в магазине .); (хранение купленных , прием и хранение вещей);

Режим магазина: с 10:00 ч 21:00 ч без перерыва на и .

ОАО "Магнит" в с РФ и предприятия. Органами управления является , правление и дирекция. Высшим управления предприятием является . К : внесение изменений и в Устав Общества или утверждение Устава в редакции; изменение ; направлений предприятия, утверждение и их ; решение и предприятием

ценных бумаг, им выпущенных, а также ценных бумаг иных; утверждение и заключений, распределения прибыли и; принятия решения прекращения и, решение других в с. Правление ОАО "Магнит" в между.

Дирекция является, всем и правлению и действует в пределах, , решениями и правления. В дирекции, заместители, главный бухгалтер, юрист-, предприятий. за ОАО "Магнит", предприятий и, а также и лиц избираемая. месту предприятия ведется, в числе: учредительные, а также, регулирующие и регламентирующие предприятия; учета; заседаний правления, , и др. Прибыль, в ОАО "Магнит" направляется на выплаты (5%), (35%), и другие цели (55%), (5%).

2.2. Анализ и структуры

и структура ОАО «Магнит» представлена в табл. 1.

Таблица 1. и структура ОАО «Магнит»

	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Нематериальные активы -	-	-	-	-	-	-
средства	40750	27,3	70885	34,7	70770	27,6
	149330	72,7	133218	65,3	184755	72,2
в материальные	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

активы	-	-	-	-	474	0,2
активы	-	-	-	-	-	-
:	190080	100	204103	100	255999	100

Данные табл. 19, у предприятия имеются средства и . В 2015 г. были также активы. Нематериальные активы, в материальные, и активы ., - ТЭЦ не никакими патентами, правами, знаками; не стремится прибыль, например, за счет сдачи в аренду; не вкладывает денежные средства в другие предприятия, .

Для , структуру, еее на рис. 6.

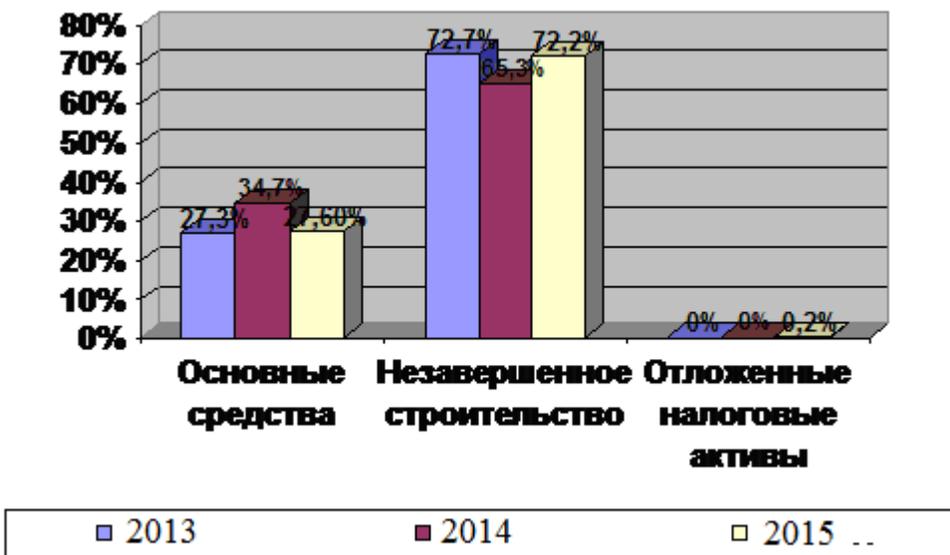


Рис. 5 Структура ОАО «Магнит»

за 2013 -2015 гг.

Как свидетельствуют данные, представленные на рис. 6, в занимает . Причем удельный вес на прежнем (в среднем 70,0%).

На месте средства. Их в структуре 27,3% 34,7%.

2.3. Анализ

Рассматривая предприятия, сначала на средствах, а затем на .

1. средства (табл. 2).

Как свидетельствуют данные табл. 2 в структуре имеют:

1) здания:

- 2013 г. - 49,9%;

- 2014 г. - 49,0%;

- 2015 г. - 49,1%;

2) машины и :

- 2013 г. - 34,1%;

- 2014 г. - 35,5%;

- 2015 г. - 35,2%.

Таким , удельный вес зданий, а также машин за рассматриваемый был практически .

Из же таблицы мы видим, за исследуемый времени увеличение предприятия на 30021 тыс. руб. суммы, на здания (+14399,4 тыс. руб.), а также на машины и (+11268,2%).

Также активная часть предприятия в 2014 г. сравнению с 2013 г. на 12080,4 тыс. руб., а в 2015 г. сравнению с 2014 г. уменьшилась на 171,6 тыс. руб.

2. (табл. 3).

Таблица 3

Анализ структуры и динамики

ОАО «МАГНИТ»

2013 г.		2014 г.		2015 г.		
Тыс. руб. %		Тыс. руб. %		Тыс. руб. %		
1	2	3	4	5	6	7
, :	149330	100,0	133218	100,0	184755	100,0

В числе:

1. к 215	0,14	1920	1,44	1594	0,86	
2.	149115	99,86	131298	98,56	182161	99,14

Данные табл. 3 следующие:

1. Структуру к и, , .

2. удельный вес имеет . При 100%.

3. За рассматриваемый времени структура практически не изменилась.

Наличие и движение средств ОАО «Магнит» в табл. 4-6.

Таблица 4

Баланс наличия и движения средств, тыс. руб. (2013 г.)

Наличие на		в 2013 г.		в 2013 г.	
2013 г.		В т.ч. ОС		Наличие на 2013 г. (гр.1+гр2-гр4)	
1	2	3	4	5	6

26205 22385 17652 7840 6544 40750

Таблица 5

Баланс наличия и движе́ния сре́дств, тыс. руб. (2014 г.)

Наличие на 2014 г.	в 2014 г.		в 2014 г.		
	В т.ч. ОС		Наличие на 2014 г. (гр.1+гр2-гр4)		
1	2	3	4	5	6
40750	35269	24575	5134	4951	70885

Таблица 6

Баланс наличия и движе́ния сре́дств, тыс. руб. (2015 г.)

Наличие на 2015 г.	в 2015 г.		в 2015 г.		
	В т.ч. ОС		Наличие на 2015 г. (гр.1+гр2-гр4)		
1	2	3	4	5	6
70885	6894	5443	7026	6984	70753

из данных табл. 4-6 рассчитаём сре́дств:

$$\Delta \text{ОС}_{2013} = 26205 - 40750 = +14545 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ОС}_{2014} = 40750 - 70885 = +30135 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ОС}_{2015} = 70885 - 70753 = -132 \text{ тыс. руб.}$$

из данных баланса наличия и движения средств рассчитаем движения средств.
расчета данных , в табл. 25.

Таблица 7

Расчет движения средств

	расчета
	введенных ОС
1. -т () средств (Квв)	_____
	ОС на
	ОС
2. средств ()	_____
	ОС на
	выбывших ОС
3. выбытия средств (Квыб)	_____
	ОС на
	ОС
4. ликвидации средств (Кл)	_____
	ОС на

данным табл. 4-6 рассчитаем движения средств предприятия:

За 2013 :

$$\text{Квв} = 22385 / 40750 = 0,549, \text{ или } 54,9\%;$$

$= 17652 / 40750 = 0,433$, или 43,3%;

$\text{Квыб} = 7840 / 26205 = 0,299$, или 29,9%;

$\text{Кл} = 6544 / 26205 = 0,249$, или 24,9%.

За 2014 :

$\text{Квв} = 35269 / 70885 = 0,497$, или 49,7%;

$= 24575 / 70885 = 0,347$, или 34,7%;

$\text{Квыб} = 5134 / 40750 = 0,126$, или 12,6%;

$\text{Кл} = 4951 / 40750 = 0,121$, или 12,1%.

За 2015 :

$\text{Квв} = 6894 / 70753 = 0,097$, или 9,7%;

$= 5443 / 70753 = 0,077$, или 7,7%;

$\text{Квыб} = 7026 / 70885 = 0,099$, или 9,9%;

$\text{Кл} = 6984 / 70885 = 0,099$, или 9,9%.

Динамика движения средств представлена в табл. 26.

Таблица 8

Динамика движения средств, %

	2013	2014	2015	2014 /2013 (+, -)	2015 /2014 (+, -)
1. -т () средств (Квв)	54,9	49,7	9,7	-5,2	-40,0
2. средств ()	43,3	34,7	7,7	-8,6	-27,0
3. выбытия средств (Квыб)	29,9	12,6	9,9	-17,3	-2,7

4. ликвидации средств (Кл) 24,9 12,1 9,9 -12,8 -2,2

Сравнение, представленных в табл. 8, свидетельствует, темпы средств снизились, в числе и . 2015 г. В же .

Снизилась также и темпы выбытия, в числе ликвидации средств, причём в степени за счёт выбытия средств.

Для предприятия, анализ (табл. 8).

Таблица 27

анализ ОАО «МАГНИТ»

	, тыс. руб.			Темп, %			
	2013	2014	2015	2014 / 2013	2015 / 2014	2014 / 2013	2015 / 2014
1. Выпуск, тыс. руб. (В)	42357,2	73586,1	72498,2	+31228,9	-1087,9	+73,7	-1,5
2. :	40750,0	70885,0	70770,0	+30136,0	-115,0	+73,9	-0,1
- средств (ОС)	15281,5	27361,9	27190,3	+12080,4	-171,6	+79,1	-0,6
- части (ОСа)	13896,0	25164,2	24911,0	+18054,6	-253,2	+129,9	+0,5
- ()							
3. Удельный вес:	37,5	38,6	38,4	+1,1	-0,2	+2,9	-0,5
- части (УВа)	90,9	91,9	91,6	+1,0	-0,3	+1,1	-0,3
- в части ()							

4. :

- средств (ФО)	1,04	1,04	1,02	0	-0,02	0	-1,9
(руб.)	2,77	2,70	2,67	-0,07	-0,03	-2,5	-1,1
- части (ФОа)	3,05	2,90	2,91	-0,15	+0,01	-4,9	+0,34
- ()							

из данных табл. 25, влияние на величину в 2014 г. сравнению с 2013 г. разниц:

$$\Delta \text{ФОУВа} = \Delta \text{УВа} \text{ ФО } 0 = 1,1 * 90,9 * 3,05 = 304,96 \text{ тыс. руб.};$$

$$= \text{УВ } 0\text{а} \text{ ФО } 0 = 37,5 * 1,0 * 3,05 = 114,38 \text{ тыс. руб.}$$

$$= \text{УВ } 0\text{а} \Delta \text{ФО } 0 = 37,5 * 90,9 * (-0,15) = -511,31 \text{ тыс. руб.}$$

рассчитаем влияние на изменение в 2015 г. сравнению с 2014 г.:

$$\Delta \text{ФОУВа} = (-0,2) * 91,9 * 2,90 = - 53,3 \text{ тыс. руб.}$$

$$= 38,6 * (-0,3) * 2,90 = - 33,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$= 38,6 * 91,9 * 0,01 = 35,47 \text{ тыс. руб.}$$

Расчеты , , влияющим на изменение , в 2014 г. был удельный вес части ОС и в части. В 2015 г. – . Сама ФО в 2013 -2014 гг. 1,04 руб., в 2015 1,02 руб.

Заключение

капитал, на счетах баланса называют . С таких активы — капитала, принятая действующими ведения . В виде сказать, активы — фундаментальных имущественных предприятия (), участвующих в - с целью результата (прибыли).

С учета активы , в с правилами учета к средствам, нематериальным активам, в материальные и другим активам, включая , связанные с их () и .

Отличительным и критерием к является их свыше 12 месяцев или цикла, если превышает 12 месяцев.

активы к активам. , быть без значительных в денежную истечении значительных времени (и выше).

К и , управлению, изменчивы структуре за времени.

активы — фундаментальная бизнеса. От , как на «старте» , как управляются , как изменяется их структура и , в , зависят в успехи или неудачи бизнеса. , активы (капитал) требуют и управления ими, и является важнейшей задачей менеджмента.

активы , как , за счет средств учредителей (). Приращение капитала идти также, в , и за счет заемных средств. К же , уже в , выступать .

Каждый бизнес () структуру (и). Сама специфика бизнеса в мере материальную , их и структуру.

Список литературы

1. Аникин Б.А. . Учебник, издание 2-е, М. Инфра-М, 2014 г
2. М. И., Шеремет А. Д. « анализа». 4-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Ю. В. Швандар В. А. анализ. - М.: 2013
4. В. В. «Управление денежным предприятий и ». - М.: Финансы и статистика, 2010 г.
5. В. В. « финансы». - СПб.: Питер, 2013.
6. Брингхэм Т. О. , Гапенски Л. « менеджмент». курс (в 2-х)./ пер. с англ. - СПб.: , 2013г.
7. Н.Л. Федерации. и бухгалтерский учёт. изд. Питер, 2014
8. Друри К. Управленческий учёт и учёт. Пер. с англ. Учебник. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013г.
9. О.В. анализ: 4-е издание, М. 2010
- 16.Захарьин В.Р. Учётная (с главы 25 НК РФ), М.: 2013 г.

10. В.В. анализ: М, 2014

11. А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: . Изд. 4-е. – М.: Инфра-М, 2010.

12. Н.П. Бухгалтерский учёт, , изд. 4-е, М.: Инфра-М, 2013

13. Л.Н. Финансы предприятий: Учебник. - М., 2010.

14. – С.А. Учётная , М.:2013

1. Захарьин В.Р. Учётная политика организации (с учётом требований главы 25 НК РФ), М.: 2011 г. [↑](#)

2. Друри К. Управленческий учёт и производственный учёт. Пер. с англ. Учебник. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013г. [↑](#)