



Структурированные финансовые продукты представляют особый интерес для инвесторов. Структурированные продукты являются результатом финансового инжиниринга, который набирает обороты на мировых рынках. Структурированные продукты были разработаны, чтобы предоставить новые возможности для управления биржевыми рисками и доходами. Структурированный финансовый продукт - это сложный финансовый продукт, который в основном производится коммерческими, не коммерческими организациями и инвестиционными банками и приспособлен к конкретным потребностям клиентов. Структурированный финансовый продукт имеет нестандартные характеристики, которые достигаются путем объединения потоков основных средств и денежных средств. Структурные продукты становятся все более сложными и интересными. Каким образом осуществляется внедрение финансового продукта на российском рынке?

Внедрение финансового продукта на российском рынке на примере некоммерческих организаций (Ассоциаций, Союзов)

К некоммерческим организациям относятся потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации, социальные, некоммерческие и другие фонды, финансируемые владельцем объекта, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации и ассоциации юридических лиц [1, с. 21].

Думаю, что некоммерческие организации могут быть созданы, для того чтобы помочь социальным, благотворительным, культурным, образовательным, научным и управленческим целям, для защиты законных интересов граждан и урегулирования споров и конфликтов. Некоммерческие организации проводят мероприятия для достижения целей, изложенные в уставе организации.

Поступившие средства компания использует для выплат задолженностей по обязательствам и реализации целей учредителей. Ассоциации - союзы общественных объединений создаются общественными организациями независимо от их организационно-правовой формы. У некоммерческих организаций потоки доходов внешне (правительство, фонды, компании, граждане) и внутренне (членские взносы, доход от аренды, доход от депозитов, операций с ценными бумагами, предпринимательский доход).

Денежный характер отношений некоммерческих организаций определяется развитием товарно-денежных отношений и рыночной экономикой. Особенности работы некоммерческих организаций проявляются в особенности управления своими финансами [3, с. 9].

Считаю, что финансовые продукты - это инвестиционные решения, которые были специально разработаны в организации для достижения оптимального сочетания риска и прибыли. Систематизация продуктов включает в себя - создание совершенно нового продукта, ограниченная вариация существующего продукта, запуск существующего продукта. Главное не отклоняться от намеченной цели. Самые популярные финансовые продукты организаций включают акции, облигации, паевые инвестиционные фонды, варранты и опционы. Инвестиционные фонды - это комбинированные финансовые продукты, которые могут состоять из инструментов денежного рынка, акций или облигаций. Акции, валюта и инструменты срочного рынка, которые генерируют доход инвестора.

При самостоятельном инвестировании активы, приобретенные на бирже, находятся в собственности у инвестора, и их колебания отражаются на капитале напрямую. Большую роль играет ставка доходности и срок, но и активы, «зашитые» внутри продукта, принцип работы и комиссия банка. Многие структурированные продукты могут основываться на некотором одном стандартном денежном потоке. Основное преимущество, к примеру, финансового продукта организации, в виде ценной бумаги - это возможность его вторичного обращения. Это означает, что инвестор, купивший продукт, имеет возможность продать его до даты его полного погашения [2, с. 27].

Считаю, что финансовые продукты были созданы для удовлетворения потребностей клиентов и использования организациями. Любой, даже самый сложный и нестандартный продукт можно представить в виде набора финансовых потоков. Некоммерческая организация вправе, к примеру, открыть депозит и увеличить собранные денежные средства. Возможна комбинация депозита и опциона.

Считаю, что появление и внедрение на российском рынке существующих и новых финансовых продуктов, использовании их некоммерческими организациями, обеспечит возврат вложенных средств, может привлечь новые инвестиции от иных частных инвесторов, не склонных к рискованным инвестициям на фондовом рынке и развитие секторов российской экономики. Внедрение финансовых продуктов повысит стабильность и устойчивость рыночной экономики и окажет

положительное влияние на всю российскую экономику, как на микро, так и на макроуровне.

Список использованной литературы:

1. Глухов М. Ю. Структурированные финансовые продукты / Вектор науки ТГО — 2015 — № 3 (21).
2. Жилкина А.Н. Управление финансами - М.: ИНФРА-М, 2017. - 332 с.
3. Полтева Т. В. Рынок структурированных финансовых продуктов в России: современный этап и перспективы развития // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 258-262. — URL <https://moluch.ru/archive/50/6457/> (дата обращения: 29.01.2020).