

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность.

Формируются важные предпосылки для формирования личности детей, основным средством влияния на развитие детей в раннем возрасте является - мультфильм. За последние времена на телевидении появляется большое количество различных мультфильмов, как отечественного, так и зарубежного, (американского производства).

Засилье иностранных мультфильмов на отечественном телевидении, наводит на размышления относительно их влияния на развитие и становление психики подрастающего поколения. Вызывают много вопросов новые технологии создания мультфильмов (компьютерная графика, различные спецэффекты и т.д.). Если старые кукольные и рисованные мультфильмы, были естественны, как по способу производства, так и по восприятию и не нанесли вреда неустоявшейся психике ребенка, современные мультфильмы часто не несут добра, порядочности. Информацию практически всегда, ребенок воспринимает в виде образов, в последствии, строится модель мира, адекватная для самого ребенка. Психика дошкольника меняется, и он стремится к независимости, самому принимать решения, ведь впереди важный этап - обучение в школе. Обучение в школе, возлагает на ребенка больше ответственности. В дошкольном возрасте, закладывается фундамент, на котором будут строиться важнейшие качества личности. В настоящее время влияние мультфильмов на психику дошкольника изучено не достаточно глубоко. Но все же в научной литературе данная проблема не является новинкой. Ею занимались такие ученые, как: Р.В.Овчарова, М.С.Егорова, Н.М.Зырянов, Ю.Д.Чертков, И. Я Медведевой, Е. Глушковой, В. Абраменковой, и других.

В зарубежной научной литературе эта проблема, влияние мультфильмов на психику дошкольника, освещена гораздо полнее, ей посвящены специальные научные издания.

Часто и педагоги и родители не целиком оценивают влияние мультфильмов на ребенка, и просмотр телевизора становится досугом, в их понимании. Но так ли

это?

Исходя из рассмотренной нами современной ситуации, и сформулировали тему нашей работы – «Влияние ТВ на психику детей дошкольного возраста»

Целью исследования является – выяснить, как мультфильмы отечественного и иностранного производства влияют на психику детей дошкольного возраста.

Объект – дошкольники.

Предмет – влияние ТВ на психику детей дошкольного возраста.

Гипотеза: мультфильмы отечественного и иностранного производства, в которых больше добра, а не насилия, будут способствовать нормальному развитию ребенка, а в которых много насилия, развивают у ребенка тревожность, страхи, неуверенность.

Для реализации поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- Провести теоретический анализ проблемы влияние отечественных и зарубежных мультфильмов на психику детей дошкольного возраста. Выявить общее и различное во влиянии на детскую психику
- Определить степень вредности и полезности мультфильмов различных способов создания
- Эмпирически изучить влияние мультфильмов на психику детей дошкольного возраста.
- Разработать рекомендации по разрешению жизненных затруднений, оптимизации жизнедеятельности одиноких матерей.

Методологической основой являются работы отечественных ученых, специализирующихся в вопросах изучения психологического здоровья детей.

Теоретические основы исследования: в работе мы опирались на исследования отечественных ученых И. Я. Медведевой, Е. Глушковой, В. Абраменковой, А. Богатыревой и других.

Практическая часть исследования заключается в том, что результаты могут оказать практическую помощь в воспитании дошкольников, родителям, воспитателям детских воспитательных учреждений и т.д.

Строение работы. Состоит из введения, цели исследования, задачи, актуальность, указываем метод исследования и определяем практическую значимость работы. Основная часть содержит две главы. Первая глава раскрывает особенности отечественных и зарубежных мультфильмов и их влияния на развитие детей дошкольного возраста. Вторая глава – анализ и интерпретация эмпирического исследования. И заключением, делаем выводы, определяем степень достижения гипотезы, цели и решения задач.

1. Теоретические исследования, влияния мультфильмов на психику детей дошкольного возраста

1.1 Влияние русских мультфильмов на психику детей

«Дети и телевидение» -эта проблема волнует всех: родителей, и тд. На данный момент телевидение почти для каждого ребенка стало чем-то вроде игрушки или няни. Телевидение многое формирует в дошкольнике душу и ум ребенка, воспитывает его вкусы и взгляды на мир. Ребенка внутренний мир еще только формируется, и важнейшую роль в его формировании играет все, что они получают от взрослых: игры, сказки, совместные занятия, в том числе и ТВ передачи, это не только способ времяпровождения, но и средство воспитания. Для дошкольников в основном средством воспитания являются мультфильмы.

«Мультфильм» имеет различные значения, делятся на два несколько весьма различных значениях изобразительного искусства и иллюстрации. Карикатуристы, так называют художников, которые рисуют мультфильмы. Смысл первоначальный в изобразительном искусстве, мультфильм означал подготовительный рисунок на произведение искусства, такого, как картина. Значение современное относится к юмористической иллюстрации в печатных и анимационных кино. «Мультфильм» иногда используется для обозначения комиксов, а также может сослаться на юмористический рисунок художественного или публицистического опубликования в газетах и журналах.

Мультфильм-мультипликация, анимация, мультипликационное кино, вид киноискусства, произведения которого создаются путем съемки последовательных фаз движения рисованных (графическая или рисованная мультипликация) или объемных (объемная или кукольная мультипликация) объектов.

Некоторые родители рано или поздно задумываются над тем, какое влияние оказывают мультфильмы на детей. Большая часть мультфильмов американской продукции не безвредна, и многие знают, есть большая разница между отечественными старыми мультфильмами и зарубежными (от американских до японских). По мнению детского психолога Ирины Яковлевны Медведевой, за этим различием стоят глубокие расхождения в картине мира. В выборе просмотра мультфильма надо быть крайне осторожным, чем в выборе книги, так как зрительные образы воздействуют на ребенка гораздо сильнее. Если говорить о «советских» мультфильмах, то они хороши тем, что в них отражается нормальная для ребенка, картина мира. В основе своей она православная, потому что зло в этой картине мира не вечно, а вечно - добро. И в этой доброй картине мира существует отрицательный персонаж, который, как правило, легко перевоспитывается. И оказывается, что он такой злобный только потому, что с ним никто не дружил, его никто не любил, никто ему не сочувствовал. Очень важно, что в «советских» мультфильмах злой персонаж подавался в юмористической форме, что уравновешивало его отрицательную сущность. Такая картина мира гармонизирует психику ребенка. Поэтому мультфильмы эти полезны детям нездоровым или ослабленным какой-то душевной травмой. Для детей с проблемами общения (которых сейчас очень много) они дают правильные модели поведения: как завести дружбу, как быть хорошим товарищем, как помогать другим.

Лучшими отечественными мультфильмами являются маленькие притчи, в которых под короткой занимательно-историей спрятан глубокий духовный смысл. Причем многие мультфильмы не просто показывают «положительных» кукол и зверей, но и дают программу воспитания в себе качества настоящего человека. Например, довольно старый мультфильм «Волшебный мешочек» (реж. А.Полушкин, «Куйбышевтеелефильм», 1975г.) Сюжет узнаваемый: у благовоспитанного медведя Спиридона растет внук Ивашка, который больше всего на свете любит озорничать и делать то, что хочется. Звери жалуются, дед переживает и, наконец, решается на педагогический эксперимент: разрешает внуку озорничать, но при этом наполняет мешочек камешками, после каждого сделанного доброго дела. Сначала он с большим трудом находит какое-то полезное применение своих медвежьих сил, потом видит вокруг все больше и больше возможностей помочь кому-то и мешочек,

через некоторое время стал полным. Наступила долгожданная свобода, но и в другие дни тоже нашлись разные неотложные дела, так что время проказ больше не наступает.

Есть известный духовный закон: «Когда нет в тебе любви и милосердия, твори дела милосердия и постепенно воспитаешь свое сердце». В «медвежьем» педагогическом приеме интрига и опасность заключалась в том, что дед разрешил внуку озорничать после. Он рисковал, но духовный закон сработал. Конечно, мы не должны помнить о добрых делах, которые совершаем (не "класть камешек" себе в зачет). Но если сердце не воспитано - надо, же с чего-то начинать.

Бывает, что «подсчет своих камешков» становится привычкой и чертой характера, которую называют тщеславием. Объяснить это ребенку, если он действительно старается сделать что-то хорошее, но исключительно из надежды на похвалу, можно с помощью мультфильма «Самый маленький гном» (реж. М. Камецецкий, «Союзмультфильм»). Он тоже - о воспитании сердца, о том, как самый маленький гном по имени Вася учится делать добро, в каждой из нескольких серий выручая из беды героев сказок: Красную Шапочку, семерых козлят, трех поросят и других. Есть в этом мультфильме замечательный образ одного «спасателя». В вечной сказывающейся сказке лиса постоянно уносит петушка-золотого гребешка за темные леса и другой сказочный ландшафт, а спасает петушка его друг-кот. Заслуг у кота накопилось много. Когда гном Вася прибегает звать его на помощь, но на этот раз спасать петушка от лисы кот отказался.

Мультфильм этот хорош не только тем, что в нем есть положительный Вася, который побеждает волка, а тем, что Вася при этом - самый-самый маленький. А значит, если кому-то нужна помощь, рост не имеет значения.

В мультфильмах, как и в жизни, самыми добрыми и отзывчивыми чаще всего оказываются не большие и сильные, а маленькие и слабые (если иметь в виду мускулы). Про это рассказывает мультфильм «Самый большой друг» (реж. П. Носов, «Союзмультфильм»).

В Африке живет злой крокодил и африканская девочка с друзьями - щенком, цыпленком, колокольчиком и бегемотом. На титул самого большого друга претендует бегемот. Но злому крокодилу вся эта дружба надоела. Девочку он решил съесть. Не очень крупные друзья ее все время выручали, а вот бегемот в критический момент испугался и убежал. В конце девочка объясняет бегемоту, что все кто ей помог маленькие, но большие друзья. А он такой большой и бросил ее в

беде.

Рассмотрим такой пример, в беду попадает сам враг - крокодил. Крокодил довольно распространённый герой мультфильмов. Ещё один крокодилый характер есть в мультфильме «Птичка Тари» (реж. Г. Сокольский, «Союзмультфильм»). У этого крокодила, как полагается, все было страшное: страшный хвост, страшная пасть и очень страшные зубы. А ещё он никогда никому не сказал доброго слова, поэтому его все боятся и не любят.

Но самое страшное было то, что он один во всей Африке не чистил зубы. Когда у крокодила разболелись зубы, он очень страдает. Джунгли счастливы, звери рады. Но прилетает птичка Тари, жалеет крокодила и даёт первый урок. А крокодил зубы не чистил потому, что лапы у него коротки. Поэтому крокодил и был такой злой. Ведь стоило отважной и доброй птичке Тари вычистить зубы крокодила и он впервые в жизни сказал доброе слово: «Спасибо». Птичка Тари сильно рисковала. И для ребёнка это ещё один важный момент в познании мира: есть, оказываются, в жизни такие вещи, которые важнее своей безопасности и даже жизни. И мультфильм может рассказать об этом, не пугая (а значит, не отпугивая) ребёнка, а, наоборот, привлекая сердце к таким героям веселой и доброй сказки.

Персонажи отечественных мультипликационных фильмов демонстрируют ребёнку самые разные способы взаимодействия с окружающим миром. Они формируют у малыша первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. События, происходящие в мультфильме, позволяют повышать осведомлённость ребёнка, развивать его воображение, формировать его мировоззрение. Отечественные мультфильмы по своей природе метафоричны и заставляют мыслить. Здесь открыто ставится вопрос, и ребёнок сам додумывается, чего нет в западных. Учат поддерживать друзей, заводить их, разрешать те или иные ситуации. В отечественных мультфильмах множество положительных поступков с юмором, чему непринуждённо подражают ребяташки, а главное отсутствие насилия, - все это проиллюстрировано в наших мультфильмах.

1.2. Влияние зарубежных мультфильмов на психику детей

Телевидение ориентировано на детей, как на маленьких, так и подрастающих. Для того, чтобы привлечь детей существует множество каналов, которые показывают

мультфильмы, сериалы. Когда ребенок смотрит мультфильмы, словно отключается от всего того, что его окружает. Не реагирует на нормальное звучание речи, а после просмотра мультфильмов или сериалов в маленьком ребенке просыпается не детская агрессия, а пороки страхи.

Зарубежный мультфильм, только с виду кажется весьма безобидной подделкой. Часто так же кажется подделкой весьма глупой и грубой, но, не несущей никакой особой смысловой, а, тем более, идеологической, нагрузки. Прежде всего, в этих мультфильмах абсолютно другая картина мира. Мир, фон, на котором происходят события мультфильма, безнадежно лежит во зле. И только крупицы добра в виде каких-нибудь ниндзя-черепашек стараются со злом сразиться. И зло, как правило, уничтожается физически, что абсолютно не привычно для нашего образа действия в сказках, где со злом старались бороться другими способами: его пытались перехитрить или уговорить. Некоторые родители, (не осознавая полностью всего), просто запрещают своим детям смотреть их. Они воспринимают эти мультфильмы как «очень злые и не учащие добру». Многие родители не запрещают своим детям смотреть их. Не запрещают не потому, что не почувствовали растленного влияния данной продукции, а потому что их они даже не смотрели. Они не смотрят эти фильмы по той причине, что привыкли к ещё советской системе - «по телевизору детям плохого не покажут». Этому заблуждению подвержены не только люди старшего поколения, но и совсем молодые, - те, кто уже знает и хорошо почувствовал порочность современных СМИ. Для того чтобы и они поняли, приходится специально нацеливать таких людей на пристальный просмотр того, что смотрит их ребенок. После внимательного просмотра даже нескольких таких мультфильмов, (особенно при обращении их внимания на некоторые особые характерные детали таких мультфильмов), эти люди.

Такие прекрасные анимационные фильмы киностудии «Уолта Диснея», как «Белоснежка», «Бэмби», «Красавица и чудовище», «Король Лев», несут в себе доброе начало. Но эти фильмы не транслируются по телевидению. И дети чаще всего смотрят не очень качественную продукцию о механических монстрах, вампирах, привидениях и всемогущих роботах. Почти во всех этих мультфильмах в сюжетах присутствует конфликт, драка, сражение, перестрелка, убийство, то есть, элементы агрессивного поведения и насилия. И почти все дети буквально взяты в плен мультипликацией, причем зачастую отказываются от игры лишь бы сидеть перед телевизором. Доктор медицинских наук Е. Глушкова считает, что чем больше дети смотрят телепередачи, тем больше устают, а чем больше устают, тем больше тянет их к телевизору.

Ребенок почти всю информацию воспринимает в виде образов, из которых потом строится его модель мира. Одним из самых важных образов является женский образ. Глядя на женские образы, девочки лишаются романтичности, женские образы наделены излишним реализмом, жесткостью и физиологичностью, а у мальчика подсознательно формируется идеал женщины, который он будет потом искать. И критерием является не столько внешность, сколько - поведение героинь мультфильмов. Психологи (В. Абраменкова, А. Богадырева и др.) просмотрели множество лент западного кинематографа и пришли к выводу, что поведение большинства мультгероинь сконструировано таким образом, что при систематическом просмотре ведет к угасанию желания продолжать род в дальнейшем. Попутно высмеиваются ранние традиционные для российских женщин качества, какие прославляют советские старые добрые сказки - такие как непорочность, скромность, альтруизм, доброта, и материнство как таковое. Также отчетливо можно отследить неуважение, грубость, бессстыдство порой у героев некоторых мультфильмов к своей семье. Во многих мультфильмах ими надеется главный, положительный герой. Ребенок впитывает все эти пороки в свое сознание, так как положительным героям нужно подражать. Многие героини дерутся со вкусом, демонстрируя свою правоту. И часто мультгероиня не только наделяется качествами мужского пола, но и ведет себя как супермен. Особенно ярко это выражено в фантастических мультфильмах (Винкс) и тд., фильмах (Зена, королева воин) и тд..

Подрастающему поколению нравится смотреть мультфильмы, но не все что им нравится для них полезно. Когда ребенку нравится спички, и он начинает неосторожно с ним играть, родители его отбирают, но в отношении того, что воспитывает в ребенке моральные качества, родители не всегда задумываются. В малолетстве закладывается фундамент, качества, приоритеты, которые будет использовать ребенок на протяжении жизни.

Не все взрослых воспитаны достаточно правильным образом, и такое воспитание передается детям. Ребенок нуждается в качественном внимании родителей, но зачастую родители настолько погружены в свои проблемы, что вместо собственного внимания дают ребенку внимание от ТВ. Кто-то может возразить, что дети сами хотят смотреть мультфильмы. Но взрослые и должны понимать, что хорошо для детей, а что - плохо.

В последние годы современные мультфильмы становятся все более и более приближенными к настоящей жизни: те же проблемы (деньги, экология, борьба за власть, преследования).

Почти половина иностранных мультфильмов строится по старому, проверенному принципу: завязка - кульминация - развязка. Преследование - расследование - наказание. Поэтому главные темы американских фильмов - конфликты (43%) и преследования (29%).

Каковы же особенности большинства современных зарубежных мультфильмов?

1. Они яркие, действие происходит очень быстро.
2. Просты, понятный сюжет, повторяющийся во всех мультиках.
3. Значение речи для понимания мультфильма сведено к минимуму.
4. Мультфильм озвучен одинаковыми голосами переводчиков.
5. Много агрессии.
6. Однообразная музыка.

К чему же это приводит?

1. Яркость мультика позволяет легко привлечь внимание ребенка. В результате ребенку не надо прилагать усилия, чтобы научиться концентрировать внимание. Развивается неспособность к концентрации внимания, и в школе ребенок не может выслушать урок и запомнить весь материал.
2. Понятный, простой сюжет не всегда дает возможности включиться воображению, фантазии. А ведь мультики - это еще один способ развивать мышление, внимание и память.
3. В дошкольный и младший школьный период речь ребенка развивается наиболее интенсивно. Поэтому важно слышать правильную, красивую родную речь, слышать все интонации, чувства, передаваемые речью. Недостаток насыщенной, правильной речи может привести к отставанию в ее развитии.
4. Через мультики ребенок усваивает модели поведения, способы действий, учится, как можно добиться своего. К сожалению, часто этот способ - агрессия. По многочисленным исследованиям, у детей, которые смотрят преимущественно зарубежные мультики, наблюдается повышение жестокости и агрессивности.

В 2003 году канал ТВЦ демонстрировал документальный фильм: "Влияние мультфильмов на сознание детей". В этой небольшой передаче опытные психологи

рассматривали, какое влияние оказывают современные мультфильмы на сознание детей.

Просмотрев большое количество иностранных мультфильмов, сравнивая персонажи и их поступки, психологи составили общую характеристику героев зарубежных мультфильмов, указывая связь между мультипликационными образами и психологическим восприятием детей:

- Персонажи
- Внешние и внутренние факторы
- Влияние образа на детскую психику.
- Роботы, монстры (покемоны).

Непонятные формы, часто очень высокий или наоборот очень низкий голос, большие гипнотизирующие глаза, способность делать то, что не способны делать люди.

Именно тот факт, что роботы превосходят по разуму и по способностям человека, дают основание утверждать, что у ребёнка при продолжительном просмотре может произойти понижение самооценки, чувство, что люди ниже роботов, может значительно изменить мировосприятие ребёнка:

- Насилие, как персонаж.
- Крики, озлобленные персонажи, массовый хаос.

Практически не один мультфильм не может обойтись без сцен насилия (массовые войны, одиночные сражения), это в ребёнке вызывает потребность постоянно наблюдать сцены (насилия) в реальной жизни, либо на экране всю последующую жизнь.

- Люди
- Сильное отличие главного героя от других (гораздо приятнее внешне и внутренне).
- Главный герой стоит выше второстепенных персонажей (часто ими является народ), тем самым у ребёнка может возникнуть отрицательное отношение к людям.

Наверное, было бы неправильным делить мультипликацию на чёрное и белое, на “наше” и “не наше”. Бесспорно, у зарубежных мультипликаторов тоже есть хорошие ленты.

Это, например, диснеевская классика: «наивный Бемби», «веселая Белоснежка», «трудолюбивая Золушка». Но эти фильмы редко транслируются по телевидению. И дети чаще всего смотрят мультфильмы, в сюжетах которых присутствует конфликт, драка, сражение, переострелка, убийство, т.е. элементы агрессивного поведения и насилия.

2. Эмпирическое исследования влияние мультфильмов на психику детей дошкольного возраста

2.1 Организация исследования

Исследование проводилось 2013 году в городе Нижнекамске в детском саду №49. Участие в исследовании приняли дети в возрасте 5- 7 лет. В количестве – 40 человек. Исследование проводилось в индивидуальном режиме.

2.2 Методы и методики исследования

Прежде чем приступить к определению основных методов и приемов, мы проанализировали ситуацию в группе. нас интересовало, какие мультфильмы предпочитают смотреть дети в возрасте 5-7 лет, а также выяснить, как влияют западные мультфильмы на уровень тревожности детей. С этой целью мы совместно разработали анкету и провели социальный опрос среди детей. В экспериментальной и контрольной группах был проведен "Детский тест тревожности", разработанной американскими психологами Р.Темплом, М.Дорки, В.Аменом, предназначенный для определения тревожности у детей в возрасте 4-8 лет.

Анкета для детей дошкольного возраста

1. Какие мультфильмы ты больше всего предпочитаешь: отечественные или зарубежные?
2. Как часто смотришь мультики?

3. Как называется твой любимый мультфильм?

4. Твой любимый герой?

2. Методика "Детский тест тревожности" (Р.Теммл, М.Дорки, В.Амен).

Методика представляет собой детский тест тревожности, разработанный американскими психологами Р. Тэммл, М. Дорки и В. Амен. Проективный тест исследует характерную для ребенка тревожность в типичных для него жизненных ситуациях. Психодиагностический материал в этой методике представлен серией рисунков. Каждый из рисунков выполнен в двух вариантах: для мальчиков (на рисунке изображён мальчик) и для девочек (на рисунке представлена девочка). Лицо ребёнка на рисунке не прорисовано, дан лишь контур головы, по размерам точно соответствующими контуру лица на рисунке. На одном из дополнительных рисунков дано улыбающееся лицо ребёнка, а на другом — печальное. Предлагаемые рисунки изображают типичные жизненные ситуации, с которыми сталкиваются дети и которые могут вызывать у них повышенную тревожность и агрессивность.

2.3 Анализ и интерпретация материалов эмпирического исследования.

В анкетировании принимали участие 40 человек. При обработке анкет было выявлено две группы дошкольников. В первую группу вошли 26 детей, смотревших ранее и просматривающих мультфильмы только иностранного производства. Эти учащиеся составили экспериментальную группу. В контрольную группу вошли 14 детей, просматривающих мультфильмы российского производства. Анализ результатов анкеты показал, что наиболее часто встречающимися мультфильмами, которые смотрят дети, являются мультфильмы иностранного производства. Наглядно результаты представлены на рисунке 1.

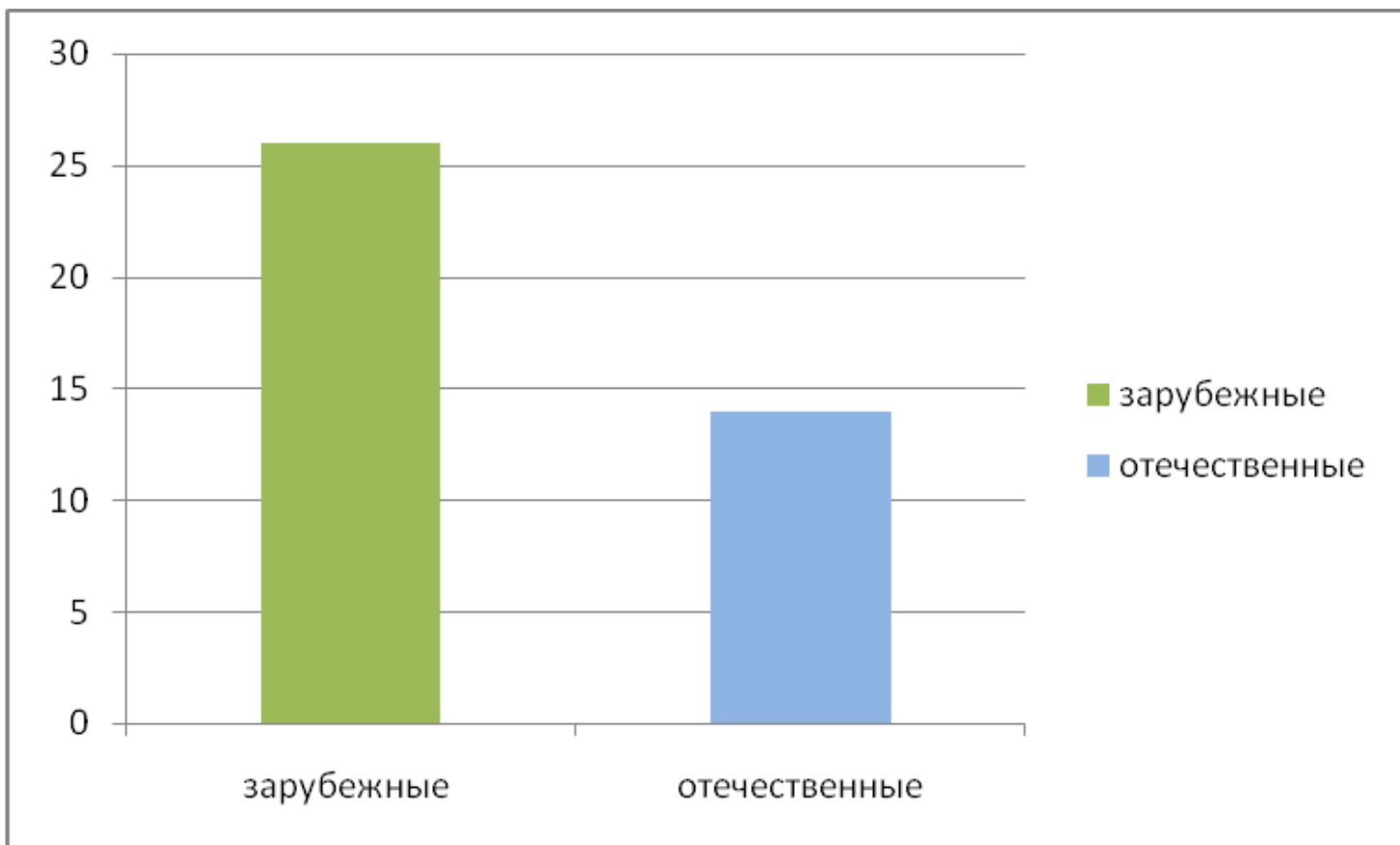


Рис. 1. Какие мультфильмы ты предпочитаешь?

На вопрос «Как часто ты смотришь мультфильмы?» большинство детей ответили, что смотрят мультфильмы каждый день, что вредно для зрения и здоровья в целом. Наглядно результаты представлены на рисунке 2.

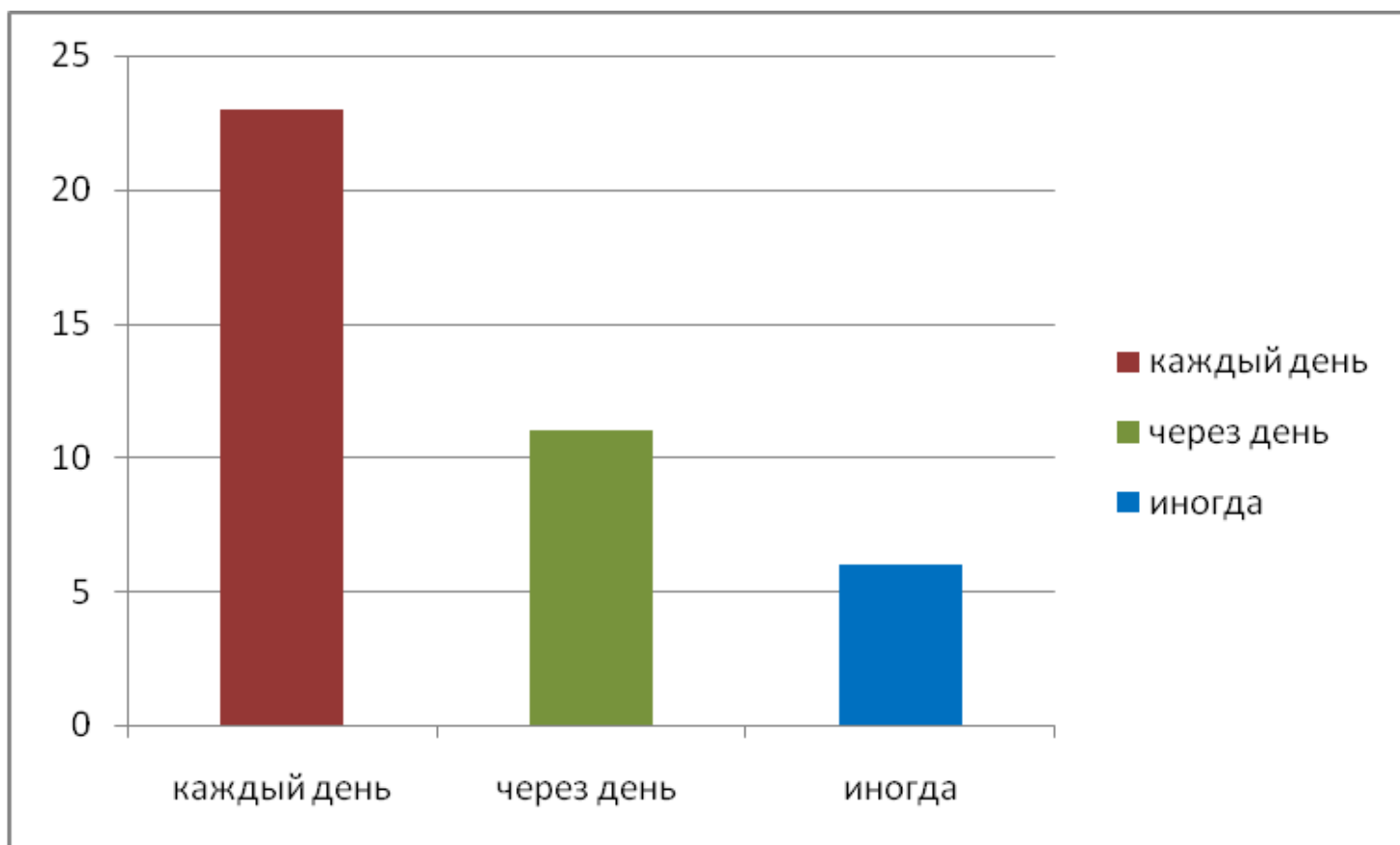
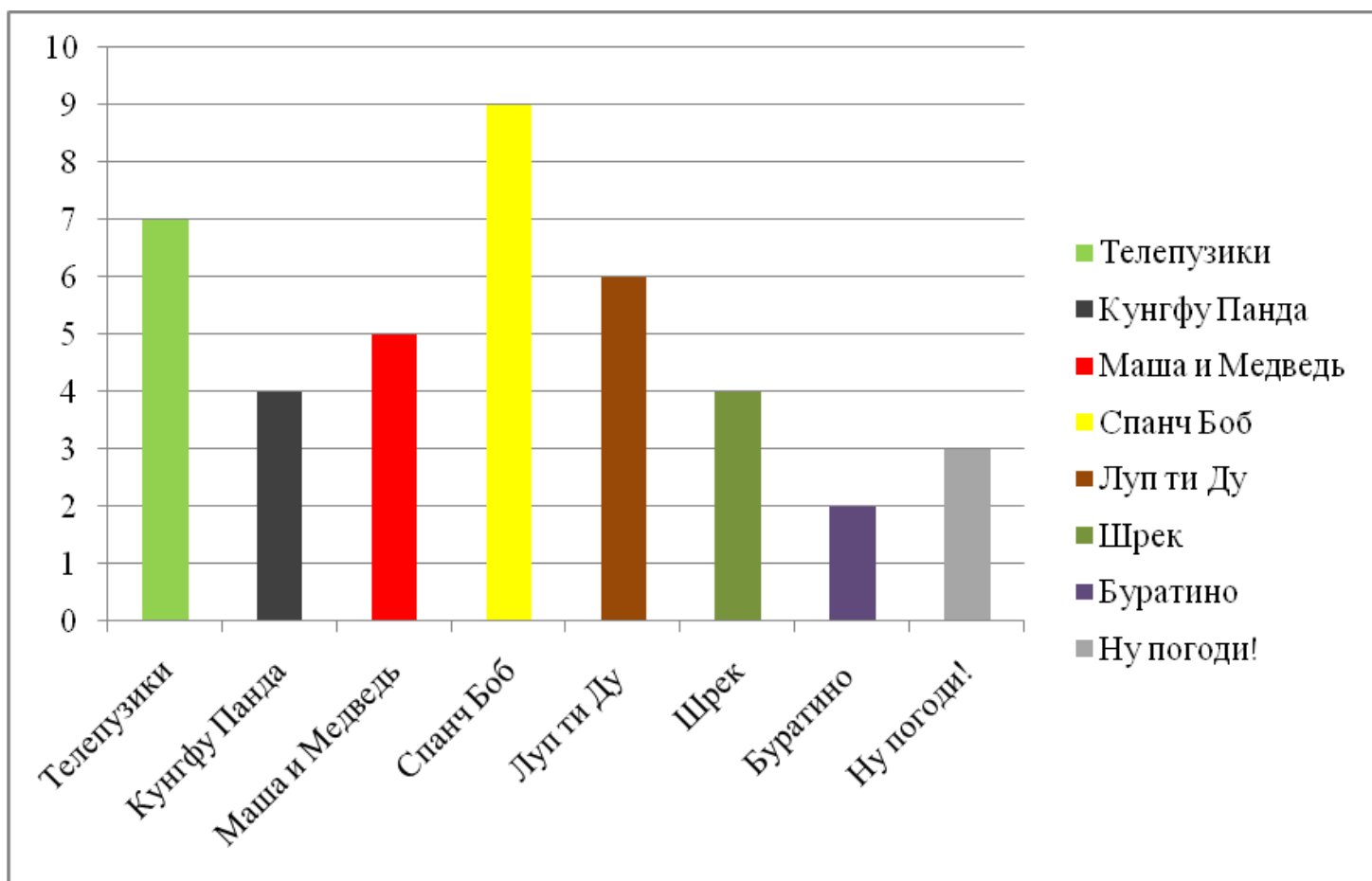


Рис.2 . Как часто смотришь мультики?

Анализируя вопрос: «Как называется твой любимый мультфильм?» чаще всего дети выбирают зарубежные мультфильмы, отдавая предпочтение таким мультфильмам как «Спанч Боб», «Телепузики», «Кунгфу Панда», «Луп Ти Ду», «Шрек». И самая наименьшая популярность у дошкольников пользуются отечественные мультфильмы. Результаты представлены на рисунке 3.



Любимыми героями детей становятся такие, которые могут совершить жестокий поступок и даже убийство. Представляете, если и в жизни ребенок начнет копировать поведение своих любимых героев?! Дети в анкете даже затрудняются назвать 10 «наших» мультфильмов, а ведь это наша история и культура. Я думаю, что родителям необходимо об этом задуматься и следить за тем, что смотрят дети. Наглядно результаты представлены на рисунке 4.

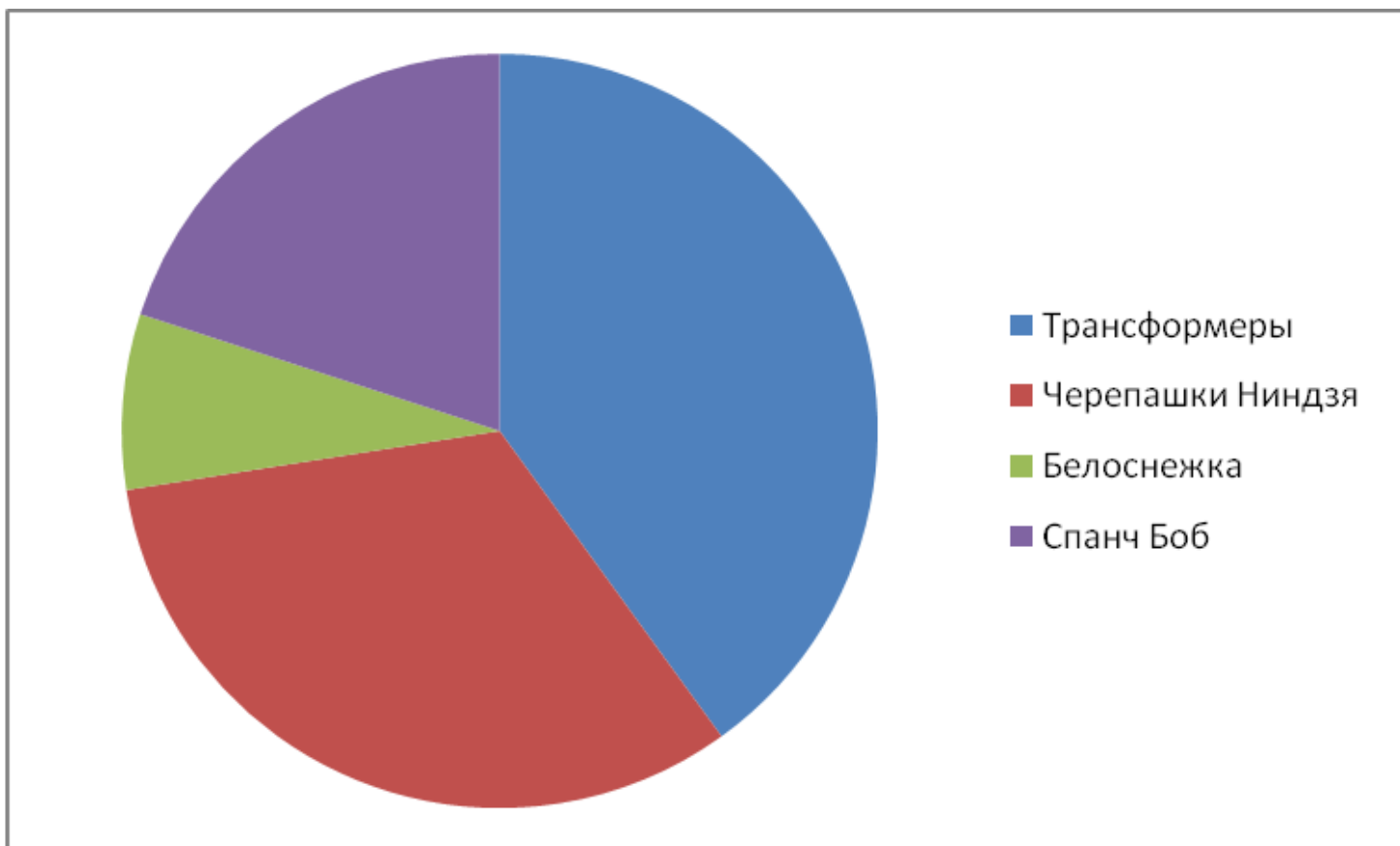


Рис. 4 . Твой любимый герой?

Как уже видно, среди предпочитаемых мультгероев мало героев из отечественных мультфильмов, что говорит о проникновении и влиянии западной культуры в нашей стране. В качестве наиболее предпочитаемых героев мальчики выбрали Черепашек-ниндзя. Из этого следует, что мальчики предпочитают идентифицировать себя с супергероями, наделенными сверхспособностями. Эти герои применяют активные оборонительные действия и из всех ситуаций выходят победителями.

Девочки выбрали в качестве предпочитаемых мультгероев Белоснежку. Объясняя это тем, что, она веселая и добрая.

Наверное, было бы неправильным делить мультипликацию на черное и белое, на “наше” и “не наше”. Бесспорно, у зарубежных мультипликаторов тоже есть хорошие ленты.

Это, например, диснеевская классика: наивный Бемби, веселая Белоснежка, трудолюбивая Золушка. Но эти фильмы редко транслируются по телевидению. И дети чаще всего смотрят мультфильмы, в сюжетах которых присутствует конфликт, драка, сражение, перестрелка, убийство, т.е. элементы агрессивного

поведения и насилия.

Далее с обеими группами был проведен "Детский тест тревожности".

Рисунки предъявлялись детям в строго определенном порядке один за другим с дополнительной инструкцией. Выбор детей соответствующего лица и словесные высказывания фиксировались в индивидуальных протоколах.

Протоколы, полученные от каждого ребенка, подвергались анализу, который имеет две формы: количественную и качественную.

В результате проведенной диагностики у учащих, составляющих экспериментальную группу, выявлено, что просмотр мультфильмов иностранного производства, в которых присутствуют конфликты, драки, сражения, перестрелки, убийство, влияет на повышение уровня тревожности дошкольников. Так: 53% детей имеют высокий уровень тревожности; 47% детей - средний уровень; 0% детей имеют низкий уровень тревожности.

Наглядно результаты представлены на рисунке 5.

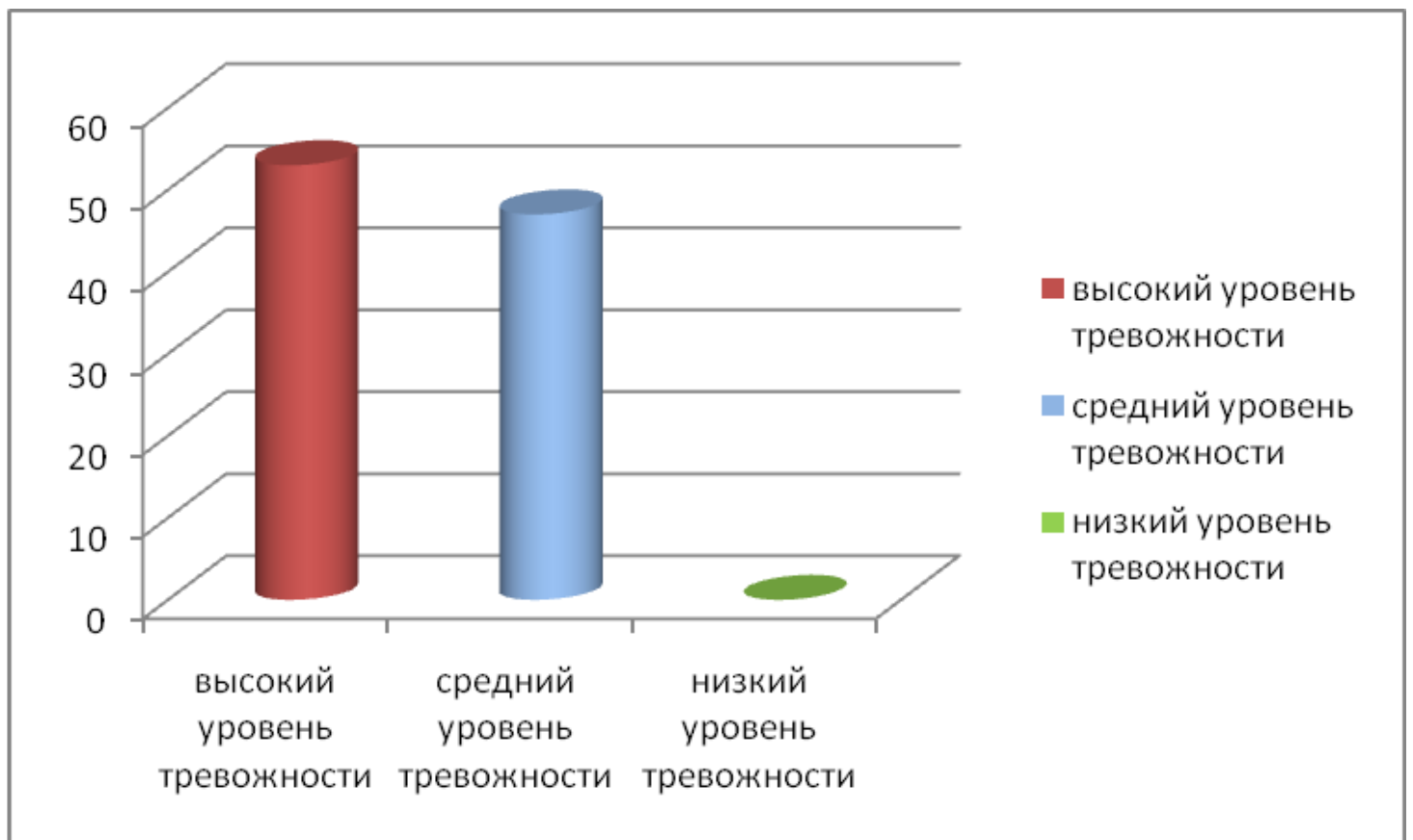


Рис. 5 . Результаты исследования по методике "Детский тест тревожности" (Р. Тэмпл, М. Дорки и В. Амен)

Наибольший уровень тревожности проявляется в ситуациях, моделирующих отношения ребенок — ребенок (Игра с младшими детьми. Объект агрессии. Игра со старшими детьми. Агрессивное нападение. Изоляция). Значительно ниже уровень тревожности в рисунках, моделирующих отношения ребёнок — взрослый (Ребенок и мать с младенцем. Выговор. Игнорирование. Ребенок с родителями), и в ситуациях, моделирующих повседневные действия (Одевание. Укладывание спать в одиночестве. Умывание. Собираание игрушек. Еда. В одиночестве).

Результаты учащихся, составляющих контрольную группу, показали, что просмотр мультфильмов российского производства не оказывает отрицательного влияния на тревожность и агрессивность детей. Показатели уровня тревожности, в этой группе следующие: 29% - низкий уровень, 46% - средний уровень, 25 % - высокий.

Глава 3. Телевидение, как фактор социализации подростка

Социализация подростков специфична, определяющую роль в усвоении социального опыта играют имитация и идентификация, то есть подражание поведению значимых других и отождествление себя с определенными общностями, ведущее к принятию их ценностей, установок, норм и образцов поведения. Вследствие этого, средства массовой информации являются мощным инструментом социального управления и формирования различных социальных норм.

Одним из доминирующих видов средств массовой информации является телевидение, оно заслуживает особого внимания при анализе его роли в освоении различной информации подростками, так как для этого возрастного периода характерны: интенсивное формирование мировоззрения, становление духовно-нравственных основ и ценностных ориентаций личности.

В настоящее время роль телевидения в социализации подросткового поколения оценивают двояко. Оно может быть как прогрессирующим фактором, так и наносить вред развитию подростка.

Касаясь участия телевидения в социализации, необходимо рассмотреть три особенности.

Во-первых, практически в каждой семье есть телевизор, поэтому вовлечение подрастающего поколения в область телеискусства происходит, в отличие, например, от школы, - неформально. Этот процесс протекает в домашней среде, является частью спонтанной, нерегламентированной семейной жизни.

Во-вторых, в условиях сегодняшней коммерциализации телевидения содержание большей части фильмов определяется безотносительно к целям образования, стимулирования развития личности, социализации. Главная цель большинства фильмов - развлечение, расширение зрительской аудитории в целях извлечения максимальной прибыли.

В-третьих, дети начинают смотреть фильмы, когда они еще не в состоянии понимать даже диалоги, не говоря уже о содержании фильма в целом. Хотя социализация не является непосредственным ориентиром, определяющим характер и содержание телевизионного производства, а прямой зрительский контакт с фильмами и телепередачами носит нерегламентированный, неформальный характер, тем не менее, телевидение нельзя не отнести к числу важных институтов социализации. Объясняется это целым рядом причин.

Психологически действие в фильме воспринимается как нечто достоверное. Процесс восприятия характеризуется такими свойствами, как эффект участия в экранном действии, отождествление с героем, проекция психологических состояний на экранные образы, что вызывает повышенную эмоциональность зрителя, чувство глубокого удовольствия. В фильме воссоздается первичная группа, и юный зритель, как бы включается в нее, становится ее членом или непосредственным наблюдателем происходящих в ней или вокруг нее событий.

При восприятии фильма складываются благоприятные условия для приведения в действие важнейшего психологического механизма социализации - подражания, имитации и идентификации ребенка с героями, в так называемой, посткоммуникативной фазе, т.е. в реальной жизни, после того, как экран погас. Телевидение обладает возможностью манипулировать сознанием, создавать пространство для пустого времяпрепровождения, исключающего духовно-личностное развитие, зачастую распространяет ложную информацию, лишает человека способности к самостоятельному размышлению или волевому действию, критическому суждению или свободному выбору.

На сегодняшний момент, Российское государство практически сняло с себя ответственность за качество функционирующего кинорепертуара, из которого

зритель конструирует индивидуальный репертуар. Настойчивая трансляция криминальных тем ведёт к тому, что у подростков складывается мнение, что криминал в настоящее время - один из самых популярных и «освежаемых» видов деятельности. Поскольку большинство криминальных историй сопровождается демонстрацией ярких и броских атрибутов преступности (внешности и формы поведения), велика вероятность выбора подростком криминального образа, как образца поведения. Также на телевидении происходит безмерная трансляция интимных тем, что провоцирует раннюю половую жизнь. Такое негативное влияние телевидения нельзя приписывать самой его природе, скорее неумелому его использованию. Отсюда роль семьи - научить детей правильно выбирать информацию, отсеивать бессмысленное.

Телевидение оказывает информационное воздействие, которое связано с эффективными способами передачи социального опыта, освоением различных социальных ролей. Для того, чтобы подросток разграничивал полученную информацию на «хорошую» и «плохую», необходимо влияние семьи, которая представляет собой уникальное сочетание первичной, формальной, неформальной и референтной групп, где формируются общекультурные нормативы поведения личности.

Большинство сообщений приходит к подростку не тогда, когда он находится в одиночестве или вне дома, а когда рядом с ним те же самые сообщения получают его ближайшие родственники. Таким образом, информация воспринимается, как правило, в атмосфере их оценок, реакций и комментариев. Эта психологическая атмосфера зачастую, в решающей мере, определяет эмоциональный настрой и оказывает воздействие на формирование осознанной позиции в отношении получаемой информации.

Ситуация совместного просмотра телевидения дает семье общий опыт переживаний, который сплавляет ее - в смехе, подозрении, заинтересованности, - и даже дает физическое чувство единения, когда родители обнимают своего ребенка.

С другой стороны, телевизор в семье - это еще и способ избежать взаимодействия. Внимание, которого требует просмотр передач, позволяет зрителям наслаждаться своей уединенностью и уходить от гнетущей обязанности общаться на неприятные темы. Например, ребенок, который хочет отгородиться от взрослых, может достичь этой цели, включив музыкальный канал, используя телевизор для обозначения границ своего личного пространства.

Значительную роль в воспитании и общении в семье занимают и правила просмотра телепередач в семье. Это соглашения и договоренности, поведенческие установки, основанные на общей системе ценностей и норм в семье, например, в семье может существовать правило «никакого телевизора после девяти вечера».

Вмешательство родителей в зрительскую активность детей является немаловажным условием для формирования у детей избирательно-отрицательного отношения к содержанию телепередач и непосредственно связано с различными методами семейного воспитания. Оно может осуществляться на трех уровнях.

Первый: «уровень осведомленности и совместного просмотра»: степень включенности родителей в просмотр, которая может быть проследима знакомством с содержанием программ, демонстрацией детям ролевых моделей просмотра. На этом уровне взрослые могут эффективно использовать такие методы воспитательных воздействий как демонстрация образца положительного или отрицательно-отрицательного поведения на телеэкране, формирование необходимого отношения к определенным формам поведения, демонстрация преимуществ конкретной формы поведения.

Второй-уровень «контроля», связанный со степенью ограничений родителями объема просмотра, его времени и содержания передач. Он также связан с использованием телевидения как способа поощрения или наказания в воспитании или со степенью контроля над деятельностью, сопутствующей просмотру.

Третий-уровень «поучительного посредничества», характеризующийся степенью и видами активности родителей в разъяснении телевизионного контента - посредством суждений, объяснения, эмоционального отношения, дополнительной информации, критики, то есть проследивается связь с такими методами воспитания как анализ ситуаций из жизни, использование примера поступков героев телепередач и т.д.

Данные уровни родительского вмешательства в просмотр телепрограмм детьми: осведомленность, контроль и поясняющее посредничество - тесно связаны с собственным отношением родителей к телевидению. Некоторые родители ограждают детей от телевидения, считая, что оно оказывает разрушительное воздействие на жизнь детей и даже способно вызвать определенную форму зависимости и привыкания. Другие видят в нем позитивные стороны, предоставляющие возможности для развлечения, отдыха и получения информации. Поэтому для педагогической науки важен вопрос о поиске способов использования

телевидения как ресурса для развития личности ребенка и стратегиях защиты детей от негативной информации, способной отрицательно повлиять на это развитие в дальнейшем, а также разработки рекомендаций для родителей, помогающих наиболее эффективно дополнять методы семейного воспитания возможностями телевидения.

Формы и содержание массовых информационных процессов оказывают прямое и косвенное влияние на разум, чувство и волю субъекта социального действия. Очень часто общение и объединение подростков осуществляется на основе и под влиянием деятельности СМИ, её содержания и формы, интенсивности.

Быт, досуг молодежи, а также их профессионально-трудовая и социально-политическая активность оказываются объектом воздействия телевидения, кино, газет, журналов, радио и в особенности Интернета.

После перехода телевизионных каналов на круглосуточное вещание, конкурентная борьба за молодежную аудиторию развернулась и в ночном эфире.

Современные центральные телеканалы предлагают молодому зрителю передачи, предназначенные специально для него. Их особенно много на музыкальных и развлекательных каналах. Это программы о жизни «звезд» шоу-бизнеса, игры, реалити-шоу. Рассчитанные на примитивные потребности зрителя, они часто формируют у молодежи асоциальные модели поведения, установки на легкий успех, культивируют алчность, терпимость к насилию. Подобное содержание позволяет организаторам медиабизнеса быстро, с небольшими затратами повысить рейтинг программ и их рекламную привлекательность.

Телевидение сегодня - одно из наиболее современных средств отражения реальной действительности, жизни общества во всех ее проявлениях и одновременно - богатейший источник информации, отражающий животрепещущие проблемы современности и оказывающий существенное влияние на формирование определенных потребностей и ценностных ориентаций. В современной России телевидение превращается в социальную технологию, на сегодняшний день оно функционирует как машина потребления, потому что оно есть медиум стиля жизни.

Стиль жизни - категория политологии, проливающая свет на интересующий нас процесс социализации и ценностной дифференциации, и означающая определенный тип поведения личности или группы, в котором фиксируются устойчиво воспроизводимые черты, манеры, вкусы, склонность. Понятие стиля

жизни близко к понятию образа жизни, хотя они не тождественны. Образ жизни объективен и не зависит от личностных качеств индивида, его содержание определяется существующей системой общественных отношений. В то время как стиль жизни, конкретизируя понятие образа жизни, акцентирует внимание на индивидуальных социально-психологических особенностях поведения и общения людей. «Стиль жизни» выступает как существенный признак индивидуальности, проявление ее относительно самостоятельности, ее способности построить себя как личность в соответствии с собственными представлениями о полноценной «интересной» в духовном, нравственном и физическом отношении жизни.

Категорией, объединяющей в себе стиль и образ жизни, является ценностные ориентации личности. Ценностные ориентации характеризуют субъективную сторону образа жизни, его внутреннее содержание, мотивирующее поведение личности и определяющее ее направленность. А стиль жизни выражает предпочтения, определяемые не только мировоззренческими ценностными установками, но и модой, общественным мнением, влиянием масс-медиа и другими факторами.

Для современной молодежи России характерно многообразие стилей жизни, связанное с процессами социальной трансформации, тенденциями увеличивающейся социальной дифференциации и растущей открытостью социальной системы». К факторам, влияющим на формирование стиля жизни молодежи относятся: воспитание, образование, микросреда общения и мода.

Очень часто у людей возникает зависимость от телевидения.

Существует несколько факторов, которые указывают на наличие зависимости от голубого экрана:

- времяпрепровождение перед телевизором больше четырех часов в день;
- раздражительность и нервозность оттого, что нет возможности посмотреть телепередачу или фильм;
- все хобби, общение с друзьями и прочие радости жизни отодвигаются на второй план в пользу фильма;
- появляется желание покупать только те товары, которые часто рекламируются по ТВ;
- покупки в реальной жизни повторяют действия любимых киногероев;
- вся информация, показанная по телевизору, воспринимается как истина.

Влияние телевизора на подростков особенно сильное, поэтому необходимо ограничивать их пребывание перед экраном, контролировать какие предпочтения у них, стараться обсудить понимание и восприятие информации.

Что мы делали раньше, до появления телевидения? Прежде чем мы впустили «одноглазого монстра» в наши дома, нам никогда не составляло трудности занять свое свободное время. Мы имели возможность наслаждаться достижениями цивилизации. Например, для нас было в порядке вещей иметь хобби, развлекать наших друзей и развлекаться самим, ходить в театры, кино, участвовать в походах и спортивных соревнованиях. Мы даже имели обычай читать книги и слушать музыку. Все это принадлежит нашему прошлому. Теперь все наше свободное время регулируется «ящиком чудес». Мы мчимся домой и впопыхах поглощаем пищу, чтобы успеть в самый раз к той или другой программе. Мы даже перестали сидеть за столом и неторопливо ужинать, обмениваясь новостями за день. Монстр требует и получает абсолютную тишину и внимание. Если член семьи посмеет открыть рот во время программы, его быстро принуждают замолчать.

Целые поколения растут, увлекаясь телевизором, пища остается не съеденной, домашняя работа не сделанной, и сон утрачен. Телевидение делает авансы пассивного удовлетворения. Мы начинаем удовлетворяться событиями из вторых уст. Это так легко сидеть в креслах, наблюдая, как другие работают.

Постепенно телевидение ограждает нас от реального мира. Мы становимся настолько ленивыми, что хотим провести прекрасный день, сидя в полутьме, приклеенными к стульям, вместо того, чтобы выйти погулять. Телевидение может быть прекрасным посредником в общении, но оно препятствует нашему общению друг с другом. О том, как сильно телевидение не отвечает реальной жизни, мы узнаем, когда проводим отпуск на море или в горах, далеко от цивилизации, в тихой, естественной среде; мы быстро обнаруживаем, как мало соскучились по гипнотическому влиянию «одноглазого монстра».

С другой стороны телевидение необходимо в современном обществе, потому что оно обеспечивает нам жизнь полную впечатлений. Благодаря этому мы узнаем о событиях в мире, и экономим на билетах в кинотеатры и театры, смотрим бесплатно спектакли, не выходя из дома. Средства массовой информации помогают понять мир вокруг нас, разрабатывают наше воображение и расширяют наши горизонты.

Заключение

Таким образом, подводя итог нашего исследования, можно с уверенностью сказать, что мультипликационные фильмы оказывают большое влияние на психику детей дошкольного возраста.

С одной стороны, - это яркие, зрелищные, образные, простые, ненавязчивые, доступные детям мультфильмы. Они формируют у него первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. Через сравнение себя с любимыми героями дошкольник имеет возможность научиться позитивно, воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. События, происходящие в мультфильме, позволяют воспитывать детей: повышать его осведомленность, развивать мышление и воображение, формировать его мировоззрение.

С другой стороны, сейчас особой популярностью пользуются зарубежные мультфильмы, в основном американские. Большая часть продукции американской фабрики не безвредна, есть большая разница между отечественными старыми мультфильмами и зарубежными (от американских до японских). За этим различием стоят глубокие расхождения в картине мира. В советских мультфильмах отражается правильная для ребенка картина мира. В основе своей она православно-патриархальная, потому что зло в этой картине мира не вечно, а вечно - добро. И в этой доброй картине мира существует отрицательный персонаж, который, как правило, легко перевоспитывается. В зарубежных мультфильмах мир, фон, на котором происходят события мультфильма, безнадежно лежит во зле. И зло, как правило, уничтожается физически. Результаты данного исследования показали, что просмотр западных анимационных фильмов является одной из причин высокого уровня тревожности и порождают у детей агрессивные фантазии, которые нередко реализуются в отношении к более слабым — животным и маленьким детям. А вот отечественные мультфильмы — умные, мудрые. Они учат малышей добру и справедливости, учат не обманывать и не предавать, излучают добро и любовь к каждому маленькому зрителю.

Поэтому важно понимать, что к просмотру мультфильмов нужно относиться избирательно, они должны давать возможность размышлять, сочувствовать и сопереживать горю, радоваться победам. Хороший мультфильм должен быть наградой, праздником для каждого ребенка.

В ходе исследования, проанализировав отечественные и зарубежные мультфильмы, выявив их влияние на психику детей дошкольного возраста, можно с уверенностью сказать, что поставленная нами в начале исследования гипотеза, достигнута.

Список использованной литературы

1. Абраменкова В, Богадырева А. Дети и телевизионный экран. // Восп. шк.- 2006. - №6. - С.28 -31.
2. Алаева М.А, Медведева И.Я. Лучшие родительские собрания в начальной школе: 3-4 классы. / М.А. Алаева. // Родительское собрание. - 2007.-№11.- С132-140.
3. Аромашташ М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства мультфильмов в детском саду. / М. Аромашташ. - М.: Чистые пруды. - 2006. - 32 ст.
4. Башова М.В. Педагогика и практическая психология: учебное пособие. - Ростов-наДону.: Феникс, 2000. - 416 с.
5. Большой энциклопедический словарь. М.: науч. издание «Большая Российская энциклопедия», 1998. -1434 с.
6. Возрастная психология: Детство, отрочество: хрестоматия /сост. В.С. Мухина, А.А. Хвостов. - М.: Академия, 2003. -624 с.
7. Гундарев И. О последствиях восприятия телевизионной информации.// Восп. шк. - 2005. - №9. - С.45-54.
8. Дереклеева Н.И. «Новые родительские собрания» 1-4 классы. - М.: Ва-ко, 2006.-131 с.
9. Крайг Г, Бокум Д. Психология развития. - 9-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 940с: ил. - (Серия «мастера психологии»).
10. Тэмпл Р., Доркин М., Амен В. Тест тревожности. Диагностика эмоционально-нравственного развития - СПб., 2002.
11. Эстетическое воспитание и развитие детей школьного возраста: учеб. пособие / Под ред. Е.А. Дубровской, С.А.Козловой. - М.: Академия, 2002.