

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Подростковый возраст можно широко разделить на три стадии: ранний (10-13 лет), средний (14-16 лет) и поздний (17-19 лет). Физические изменения начинаются в раннем школьном возрасте, когда школьники очень обеспокоены своими телами. В школьном возрасте происходит когнитивное развитие, развивается абстрактное мышление. Эмоционально школьники развивают чувство идентичности в позднем школьном возрасте; в этой фазе развиваются социальная вовлеченность, взаимодействие со сверстниками, а также сексуальный интерес. [4]

Согласно данным за 2014 год, опубликованным Бюро переписи населения, школьники (10-19 лет) насчитывают приблизительно 1,2 миллиарда по всему миру. Почти 70% от общего числа школьников (10-19 лет) проживает в развивающихся странах. Развивающиеся страны в последние десятилетия переживают быстрые изменения, обусловленные урбанизацией, миграцией, образованием и смешением культур, которые оказывают определенное влияние на отношение к сексуальности у школьников. [16]

В школьном возрасте физическое, психическое и умственное развитие достигает своего пика. Развитие школьной сексуальности можно лучше объяснить био-психо-социальной моделью. Биологические, психологические и социальные факторы имеют равное значение в определении развития сексуальности у школьников, и оказывают равное по значению влияние на них.

Социальные факторы играют важную роль в развитии школьной сексуальности. Отношение родителей к сексуальности, стилю воспитания, отношениям со сверстниками, культурным влияниям являются важными социальными факторами, которые способствуют сексуальному обучению и определяют сексуальные отношения школьников. [29]

Помимо биологических, психологических и социальных факторов, на развитие полового поведения оказывают существенное влияние многие другие факторы, такие как политические, правовые, философские, духовные, этические и моральные ценности. Средства массовой информации также влияют на сексуальность школьников. В последние десятилетия наблюдается

экспоненциальный рост в средства массовой информации по всему миру. Доступ школьников к литературе, связанной с сексуальностью, сексуальными преступлениями и насилием через средства массовой информации влияет на восприятие и отношение их к сексуальности. Точно так же телевидение, интернет также открывают доступ школьникам к литературе и фильмам с сексуальным содержанием, влияя на их восприятие сексуальности. [7]

Развитие школьника происходит не в изоляции, а на фоне семьи, общества в определенной культуре, что существенно влияет на школьную сексуальность. Отношение общества и культурное восприятие сексуальности в значительной степени влияют на семьи, в которых воспитывается школьник, и его или ее сексуальность.

Школьный возраст - это период, в течение которого мыслительное восприятие школьника, а также его реакция, окрашиваются сексуально. Школьный возраст - это возраст для изучения и понимания сексуальности. Сексуальное любопытство в школьном возрасте приводило к влиянию порнографии, снисходительности к сексуальной активности, а также повышает уязвимость к сексуальным надругательствам. [20]

Изучение влияния массовой культуры на сексуальное поведение школьников в последнее время стало едва ли не самым популярным направлением исследовательской деятельности психологов всего мира. В Европе и Америке регулярно проводятся международные конференции и семинары по этой проблематике. Исследования в этой области показали, что школьники под влиянием средств массовой информации становятся агрессивными, также всё это влияет на умственную сторону школьников и не только. [23]

В последнее время у родителей и у специалистов вызывает озабоченность массовостью агрессии, демонстрируемой по телевидению. И это не случайно, ведь вербальная и физическая агрессия на наших телеэкранах вовсе не редкость. В связи с тем, что школьники так часто сталкиваются с насилием в масс-медиа, напрашиваются выводы, что подобное может повысить у них склонность к агрессивному поведению.

Объектом исследования моей курсовой работы стало изучение влияния информации на сексуальное поведение школьников. И как один из основных источников воздействия на сексуальное поведение школьников я буду рассматривать в большей степени именно средства массовой информации.

Предметом работы здесь выступает сексуальное поведение школьников.

Целью моей курсовой работы является изучение влияния массовой культуры и других источников получения информации на становление сексуального поведения школьников.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сформировать задачи, необходимые для достижения целей моей курсовой работы:

анализ средств массовой информации касательно их влияния на сексуальное поведение школьников;

определение роли средств массовой информации в жизни школьников, и опасности, которую они представляют формированию их сексуального поведения.

Выделим также гипотезу моей курсовой работы: средства массовой информации оказывают огромное влияние на формирование сексуального поведения школьников.

Данная курсовая работа состоит из вступления, пяти глав и заключения.

Глава 1. Общий взгляд на проблемы сексуального поведения школьников в современном обществе

До относительно недавнего времени тема сексуальных отношений в обществе была своего рода табу - это не обсуждалось открыто и было личным делом каждого. Сегодня же, благодаря сексуальной революции, средствам массовой информации, отступлению семейных ценностей на второй план, сексуальные отношения становятся не регулируемые, беспорядочными, что в какой-то мере делает эти отношения похожими на животных. Но в отличие от животных, побуждением к сексуальной активности человека является не только биологический аспект - стремление к продолжению рода, но и особенностями социального развития личности человека. [33]

Проблема сексуального поведения в обществе начала формироваться в процессе и сексуальной революции 60-х годов прошлого века. Начав зарождаться еще в начале XX века в Европе и США, по миру распространились новые стандарты поведения: вместо норм, провозглашаемых церковью, которые устанавливали негласное табу на тему секса, а также негативное отношение к абортам и

контрацепции, появляется пропаганда феминизма, свободных сексуальных отношений и активной сексуальности через средства массовой информации.

Приняли глобальный оборот негативные последствия подобных изменений, такие как: извращенные формы сексуальных отношений, все большая распушенность нравов, распространение заболеваний, передающихся половым путем, изменение жизненных и семейных ценностей, в том числе резкое снижение рождаемости и распады семей, повсеместные разводы, которые негативно влияют на всех членов семьи, а в особенности на школьников. Каждая возрастная группа имеет свои особенности сексуального поведения, особенно школьники. [44]

К сожалению, в наши дни сексуальное поведение школьников претерпевает стихийные изменения под влиянием глобализации мира, что ведет к различным проблемам: распространению извращенных форм сексуальных отношений, все большая распушенность нравов, появление массовой секс-культуры, изменение жизненных и семейных ценностей. Проблема сексуального поведения школьников является очень актуальной в наши дни, так как, рассмотрев ее с разных сторон и найдя решение, можно вернуть многие жизненные и семейные ценности, мораль и правильное социальное поведение школьников. [1]

В наши дни последствия сексуальной революции продолжают пагубно влиять на социум, что привлекает многих ученых и общественных деятелей к нахождению способов борьбы с пропагандой сексуального поведения. Очень часто поднимается вопрос распространения гомосексуализма, попытки введения цензуры на пропаганду сексуальности и тому подобные действия. Основным конфликтом, связанным с современным сексуальным поведением в обществе, считается подмена основной функции сексуальности - вместо репродуктивной функции, то есть продолжения рода, базовой становится гедоническая, направленная на получение человеком удовольствия, что в особенности отражается на поведении современных школьников. [13]

Школьники, ввиду своего возрастного развития, зачастую радикально настроены по отношению к старым устоям, что и подталкивает их к развитию в своей среде новых устоев сексуального поведения. Следовательно, у школьников наиболее актуальны проблемы, связанные с сексуальностью. В связи со всем вышесказанным, я считаю тему "Влияние сексуальной информации на сознание и поведения школьников" одной из наиболее актуальных в наши дни, почему она и была выбрана мною для данной курсовой работы. [26]

В виду исторических традиций и религиозных табу, сексуальные отношения и сексуальное поведение школьников частично недооценивались обществом. Люди редко связывают данную тематику с такими фундаментальными направлениями развития человечества, как демография, нормы морали или психология воспитания. От этих сфер же мы переходим на еще более глобальные уровни - демография влияет одновременно и на политику, и на распределение ресурсов, и на экономику, моральные нормы, закладываемые в школьном возрасте, влияют на степень развитости культуры и коммуникации как между отдельными лицами, так и между группами общества в целом.

Таким образом, развитость темы сексуального поведения школьников влияет на все общество. Несмотря на определенную разработанность тематики сексуальности, многие вопросы остаются открытыми и нерешенными - это отношение к гомосексуализму, распушенность нравов в сексуальных отношениях, контроль сексуальной пропаганды в средствах массовой информации и так далее. Одной из главных частей развитости темы сексуальности является качество воспитания школьников. Молодые парни и девушки - это будущее любой страны. Это не только граждане, налогоплательщики, специалисты разных областей и профилей, но и будущие отцы и матери.

На основе моей работы можно получить определенные выводы и знания, которые могут быть полезны в понимании сексуального поведения современных школьников: их предпочтения, ожидания от противоположного пола, стремление создать свою семью. Эти знания могут помочь не только социологам, сексологам, но также любому другому специалисту, да и просто заинтересованному лицу, если его волнует данная проблематика. [37]

На основе выводов и гипотез, представленных в моей работе, человек, заинтересованный в сходной области, может почерпнуть факты, которые будут ему полезны и помогут расширить кругозор обычных школьников. Каждое поколение школьников - это не просто слой населения - это отдельная культура, которая рождается, живет и умирает вместе со своими современниками. Знания в данной области имеют огромное практическое значение. Они помогут общественности понять не только сексуальное поведение молодых парней и девушек, но и помогут самим школьникам в понимании ожиданий противоположного пола. [41]

С помощью моей работы можно определить степень отношения современных школьников к сексу, искать решение проблемы пропаганды сексуальных отношений через средства массовой информации. Вышеупомянутые факты

требуют более досконального анализа, который будет представлен далее. Необходимо исследовать, к какому типу сексуального поведения, к каким сексуальным предпочтениям молодежь, то есть будущее нашей страны, склонна, а также выявить факторы, социальные явления и информацию, которые на это поведение и предпочтения влияют. [10]

Проблема особенностей сексуального поведения современных школьников относится к естественно-искусственному типу, так как сексуальность является неотъемлемой чертой каждого человека, в связи с чем люди генерируют вторичные конфликты, существующие в их сознании. Также следует добавить, что в основе этой проблемы лежат противоречия между старыми нормами сексуального поведения и новыми нормами, формирующимися современными школьниками. [19]

Природу проблемы можно подразделить на два аспекта: исторический и социальный. Исторический фактор формируется из таких важных процессов, как: сексуальная революция, пик которой пришелся на 60-е года прошлого века; развал СССР, во время существования которого не было такой активной пропаганды секса из-за рубежа; становление новых субкультур, которые, так или иначе, повлияли на особенности сексуального поведения нынешних школьников. Другими важными факторами, влияющими на проблематику, поставленную в моей работе, являются такие социальные факторы, как: реклама, открытая пропаганда секса через средства массовой информации, особенности воспитания в семье, влияние круга общения.

Данная проблематика сосредоточена, в основном, в крупных городах, которые достигли высокого уровня урбанизации, так как там больше возможностей для смешения различных культур, пропаганды различных видов сексуального поведения, большая распушенность нравов. В то же время, благодаря процессу глобализации, ослабевает связь с традициями и нормами сексуального поведения школьников прошлых лет. [27]

Проблематика моей работы заслуживает большого внимания со стороны не только социологов, но и общества в целом. Молодые школьники являются будущим нашей страны и, повзрослев, они станут основой общества и от их действий будет зависеть развитие нашей страны, поэтому особенностям сексуального поведения современных школьников, а также информации, на это поведение влияющей, следует уделять самое пристальное внимание.

Глава 2. Поверхностное рассмотрение общих аспектов, влияющих на сексуальное поведение школьников

Общепризнанно, что общественное мнение находит себя в обычаях, нравах, традициях, которые становятся своеобразным законом социальной жизни. Произошедшие в результате сексуальной революции изменения во взаимоотношениях полов отражены в динамике общественного мнения. В зависимости от места и времени варьирует общественное мнение по поводу девственности. Например, в русской свадебной обрядности был распространён обычай "посада": невеста должна была сесть на особое священное место, но она не смела этого сделать, если потеряла целомудрие. В моей работе эти положения помогут нам выявить степень влияния окружающей среды на сексуальное поведение школьников. [11]

Также всем нам известно, что в прошлом веке взрыв массовой культуры принес с собой новые модели и образцы сексуального поведения, охватил буквально весь мир. Столкновение традиционных и новых образцов сексуального поведения - это одна из причин изменения сексуальных обычаев. В некоторых странах стандартизация культуры привела к тому, что новое, пришедшее извне, объединяет школьников крепче, чем обычаи родной среды. Например, школьники во многих странах мира создают свою субкультуру, имеющую много общих черт, поэтому ей легче найти общий язык, несмотря на имеющиеся различия. Миллионы школьников, представителей разных стран, народов, культур, смотрят одни и те же фильмы, телевизионные передачи, слушают одну и ту же музыку и т. д. Данные постулаты помогут нам выяснить, насколько разрушение традиционных мировых норм и устоев повлияло на формирование определённых сексуальных особенностей у школьников. [25]

Сегодня секс становится обыденной темой в средствах массовой информации, он открыто демонстрируется, в нём становится все меньше тайн. Рассуждения на тему оргазма можно найти в газетах разных стран, начиная от Канады и заканчивая Австралией. Обнажённое тело и сексуальная техника экспонируются на обложках многих журналов. Рассказы об интимных переживаниях, доходящие до эксгибиционизма, становятся обыденным явлением. На одной и той же странице журнала мы находим кулинарные, сексуальные и политические рассуждения. О

сексе открыто говорят в кино, прессе, беллетристике. В одном и том же киоске продаются порнографические издания, "Кама Сутра", сексологические книги, сочинения Платона. Кабинеты врачей, исповедальни, опыт дедушек и бабушек заменяют советы специалистов, помещенные в средствах массовой информации, владельцы которых оказывают давление на специалистов, навязывая им темы, стиль изложения, чтобы завоевать большую популярность. Массовая культура закручивает спираль эротизма, нередко становясь рядом с порнографией. Другой типичной ее чертой является ее доступность для любого возраста, в том числе и школьного. Эти аксиомы также являются важными для моей работы, так как для большинства школьников основной источник информации о сексе - это средства массовой информации. Представления о том, что такое секс и чего люди ждут от него, они получают отовсюду, начиная с малейших намеков в телевизионной комедии и до откровенно порнографических видеофильмов. [40]

Исследования различных субкультур приобрели в последнее время большую популярность. Это является отражением объективного процесса все большего усложнения социальной структуры, в результате чего единое поле культуры распадается на множество ценностно-нормативных подсистем. Каждый школьник вовлечен в бесконечное число субкультур, в том числе половых и сексуально-ориентационных. Данные выводы также помогут мне определить, как субкультура влияет на сексуальное поведение школьников.

Глава 3. Как источники сексуальной информации влияют на отношение школьников к сексу

Рассмотрим, как источники сексуальной информации влияют на поведенческие, нормативные и контрольные убеждения школьников о половом акте с использованием интегративной модели изменения поведения. Для этого рассмотрим данные обследования по квотной выборке у 459 школьников. [5]

Наиболее распространенными источниками являются друзья, учителя, родители и средства массовой информации. Регрессионные анализы показали, что изучение секса с родителями, бабушками и дедушками связано с убеждениями, которые могут задержать секс; друзья, двоюродные братья и средства массовой информации связаны с убеждениями, которые повышают вероятность половых сношений. Так как различные источники сексуальной информации связаны с различными основополагающими убеждениями. [14]

Сексуальная социализация - это процесс, с помощью которого школьники приобретают сексуальные знания и ценности. Хотя школьники считают своих родителей и друзей наиболее распространенными источниками сексуальной информации, средства массовой информации также признаются в качестве важного источника половых знаний. Некоторые источники могут быть более влиятельными, чем другие, и могут подчеркивать различные аспекты сексуальности. Например, родители (в частности, матери) могут обсуждать ЗППП и ВИЧ и пытаться распространять моральные взгляды, в то время как школьники могут изучать сексуальные нормы у своих сверстников: если считается, что сверстники поддерживают использование презервативов, школьники чаще сами используют презервативы. Короче говоря, различные источники информации могут распространять различные сообщения о сексе, и поэтому источники, к которым обращаются школьники для получения сексуальной информации, могут оказывать различное влияние на их сексуальные убеждения, а также на их сексуальное поведение. [21]

Средства массовой информации играют значительную роль в жизни большинства школьников. Школьники в возрасте 8-18 лет используют средства массовой информации в течение примерно 6 часов в день, а сексуальные образы, сексуальные разговоры и сексуальное поведение часто изображаются в средствах массовой информации: 83% популярных среди школьников телевизионных программ включают сексуальное содержание. Кроме того, учебные материалы сексуального характера доступны в журналах и Интернете. Журналы, предназначенные для школьников, часто содержат статьи о школьной беременности и использовании противозачаточных средств, а также существуют веб-сайты по сексуальному воспитанию с точной, доступной информацией, а также возможностью получить сексуальную информацию через чаты и электронную почту. Однако эмпирическое исследование источников сексуальной информации было сосредоточено на родительском обсуждении тем, связанных с сексуальностью и изучающих связь между средствами массовой информации и различными видами сексуальных убеждений. Существует очень мало теоретической базы исследований, изучающих связь между несколькими источниками сексуальной информации и убеждениями по поводу совершения полового акта. [36]

В этой работе сначала определим источники информации, которые предоставляют школьникам информацию о сексе. Затем мы рассмотрим, в какой степени эти источники связаны с различными теоретическими детерминантами сексуального

поведения. Используя интегративную модель изменения поведения, мы сфокусируемся на том, как средства массовой информации в контексте других источников информации (например, члены семьи, сверстники, учителя) влияют на поведенческие, нормативные и контрольные убеждения школьников о половом акте. [45]

Интегративная модель объединяет теоретические конструкции, используемые в нескольких теориях изменения поведения, основанных в основном на теориях мотивированного действия и планируемого поведения. Согласно модели, поведение в первую очередь определяется намерениями, хотя школьник не всегда может быть в состоянии действовать на свои намерения, потому что факторы окружающей среды или отсутствие навыков и способностей могут сделать производительность трудной, если не невозможной. Намерение выполнить определенное поведение является функцией отношений, представлений о том, что другие думают и делают в отношении исполнительского поведения, и убеждения о способности проанализировать поведение в присутствии барьеров, препятствующих этому. Каждая из этих конструкций, в свою очередь, определяется соответствующими основополагающими убеждениями.

Например, отношения определяются убеждениями, что выполнение поведения приведет к определенным положительным или отрицательным последствиям (т. е. ожиданиям результата). Некоторые поведенческие убеждения о сексе могут заключаться в том, что секс повысит близость с партнером или что секс приведет к заболеванию, передающемуся половым путем. Чем больше школьник считает, что поведение приведет к положительным (но не отрицательным) результатам, тем более благоприятным должно быть отношение к поведению. [9]

Одобрение или неодобрение со стороны родителей или со стороны сверстников полового акта является запретительным нормативным убеждением, в то время как убеждения о том, являются ли друзья или лица одного возраста описательными нормативными убеждениями. Эти убеждения относятся к способности выполнять поведение (например, иметь вагинальный секс) при различных обстоятельствах, например, если не было доступных презервативов. [12]

Отношения интересов здесь-это пути между внешними переменными и поведенческими, нормативными и действенными убеждениями, лежащими в основе намерения иметь секс. Как внешние воздействия, средства массовой информации и другие источники сексуальной информации влияют на поведение только косвенно, действуя через эти основополагающие убеждения. Мы

фокусируемся на этих убеждениях как на зависимых переменных, потому что, если нет связи между источниками информации и сексуальными убеждениями школьников, где или у кого школьники узнают о сексе, не будут связаны с намерениями иметь секс (хотя они могут быть связаны с другими аспектами сексуального поведения). [30]

Это подтверждает важность намерений в предсказании полового акта школьников, других сексуальных поведений, помимо полового акта, и вовлеченности в более рискованные сексуально ситуации. Мета-анализ экспериментальных тестов на отношение намерения к поведению рассмотрел 47 исследований, которые включали в себя различные виды поведения, такие как использование презервативов и сексуальное поведение. Таким образом, в моей работе я предполагаю, что отношение намерение-поведение является основным объяснительным фактором в сексуальном поведении школьников.

Существует вероятность того, что различные источники информации оказывают различное влияние на представления о сексе. Например, некоторые источники могут влиять на нормативные убеждения, а другие - на убеждения контроля. Наш основной интерес заключается в определении того, какие убеждения связаны с использованием средств массовой информации в контексте других социальных влияний, таких как члены семьи и учителя. [3]

И хотя наше внимание сосредоточено на средствах массовой информации как источнике информации, этот метод также позволит нам определить влияние других источников на убеждения о сексе. Мы ожидаем, что средства массовой информации будут действовать как тип сверстников и что по сравнению со школьниками, которые не получают сексуальную информацию от средств массовой информации, школьники, использующие средства массовой информации для получения информации о сексе, будут полагать, что больше друзей или аналогичных других школьников занимаются сексуальным поведением. Кроме того, учитывая, что сексуальный контент средств массовой информации часто моделирует различные аспекты сексуального поведения школьников, но редко (по крайней мере по телевидению) изображает риски и негативные последствия этого поведения. Средства массовой информации связаны с возросшими убеждениями об эффективности относительно секса. [15]

Школьники, которые сообщают об использовании средств массовой информации в качестве источника половой информации, по сравнению со школьниками, которые не используют средства массовой информации в качестве источника, считают, что

больше их друзей или аналогичных им школьников занимаются сексом. Школьники, которые сообщают об использовании средств массовой информации в качестве источника сексуальной информации, по сравнению со школьниками, которые не используют средства массовой информации в качестве источника, имеют повышенную эффективность или уверенность в своей способности вступать в половые сношения в различных обстоятельствах. [22]

Касательно источников сексуальной информации школьники, согласно статистике, наиболее часто отмечают своих друзей (74,9%), учителей (62,2%), матерей (60,9%), средства массовой информации (57,0%) и врачей (41,5%). Наименее использованными источниками информации о сексе были бабушки и дедушки (13,5%) и священнослужители (12,0%). Различия в использовании источников данных по признаку пола, расы и возраста указаны в таблице 1. Существуют значительные различия в том, что касается средств массовой информации как источника сексуальной информации в разбивке по возрасту, расе и полу, причем школьницы сообщают об использовании средств массовой информации в качестве источника больше, чем школьники, а взрослые школьники - больше, чем школьники младшего возраста.

Касательно типа средств массовой информации, используемых в качестве источника сексуальной информации. Школьники, которые указали, что они используют средства массовой информации в качестве источника информации о сексе, выбрали средства массовой информации (телевидение, фильмы, музыка, интернет, журналы и видеоигры) для идентификации того, из которого они узнали больше всего о сексе. 43% выборки не использовали средства массовой информации в качестве источника информации, однако телевизионные каналы и фильмы были представлены как наиболее информативные средства массовой информации соответственно 24,1% и 18,4% школьников; 7,5% выбрали интернет, 4,8% - журналы и 2% - музыку. [31]

Касательно влияния источников информации на основополагающие убеждения. Рассмотрим результаты регрессионного анализа, проведенного по 4 типам поведенческих убеждений: в отношении себя, партнеров, других лиц и физических результатов. Не было ни одного источника, который бы оказал существенное влияние на все 4 типа поведенческих убеждений. Получение информации от двоюродных братьев также было связано с ростом убеждения в том, что секс не приведет к ВИЧ. Опять же, эти негативные убеждения были перекодированы таким образом, что положительный коэффициент представляет собой убеждение, что секс не приведет к ВИЧ и т. д. Напротив, получение информации от матерей было

связано со снижением убежденности в том, что секс не приведет к негативным физическим результатам (т. е., с большей вероятностью, можно было бы получить ЗППП/ВИЧ). И наконец, школьники, которые используют священнослужителей в качестве источника информации о сексе, с гораздо меньшей вероятностью полагают, что секс приведет к позитивным социальным результатам с другими лицами, помимо их партнеров. [6]

Что касается результатов регрессии для источников сексуальной информации о поведенческих убеждениях, обращающихся к нормативным убеждениям, то здесь двоюродные братья и друзья снова были важными источниками. Получение информации от этих референтов привело к более высокому восприятию того, что их сверстники занимались сексом, и использование друзей в качестве источника было связано с установлением нормативной веры в то, что свои сверстники одобряли бы ответчика, занимающегося сексом. Однако отцы, как источники информации, были связаны с уменьшением убеждений, которые одобрял бы один из сверстников. Средства массовой информации, друзья, бабушки и дедушки влияют на убеждения в эффективности. Использование средств массовой информации и друзей в качестве источников сексуальной информации связано с возросшей эффективностью убеждения школьников в том, что они могут преодолеть барьеры, чтобы иметь секс. Бабушки и дедушки как источник были связаны со снижением эффективности подобных убеждений. [24]

Рассмотрим результаты регрессионного анализа того, как конкретные средства массовой информации (например, телевидение, фильмы, музыка, интернет, журналы и видеоигры) были связаны с основными представлениями школьников о сексе. В качестве справочной группы использовались школьники, которые не сообщали об использовании средств массовой информации в качестве источника информации о сексе. Ни один респондент не выбрал видеоигры в качестве своего основного источника информации о сексе, поэтому она была исключена из анализа. По сравнению с тем, что средства массовой информации не используются в качестве источника сексуальной информации, изучение секса в фильмах и Интернете было связано с увеличением убеждений о том, что участие в сексе приведет к положительным результатам, имеющим отношение к себе (например, секс доставит мне удовольствие, заставит меня чувствовать себя хорошо) и с увеличением эффективности о сексе. Обучение из журналов также было связано с повышенной эффективностью. Никакие другие средства массовой информации не были в значительной степени связаны с остальными видами поведенческих убеждений или с какими-либо нормативными убеждениями. [39]

Согласно предыдущим исследованиям, школьники в этой выборке в значительной степени полагаются на друзей, родителей, учителей и средства массовой информации для получения сексуальной информации. Существует несколько различий в использовании источников в разбивке по расе / этнической принадлежности и полу, однако единственное различие в разбивке по возрастным группам касается средств массовой информации. Чем старше школьники, тем больше они полагались на средства массовой информации как на источник сексуальной информации. Среди тех, кто упоминал средства массовой информации в качестве источника сексуальной информации, телевидение было средством, о котором школьники сообщали, что из него они больше всего узнают о сексе, что неудивительно в свете исследований, показывающих, что 70% телевизионных программ в 2015 году содержали какую-либо форму сексуального содержания. [43]

Что касается других источников информации, помимо средств массовой информации, то 62% школьников сообщили о том, что учителя являются источником информации о сексе. Хотя учителя, как источник, не были связаны с какими-либо изменениями в представлениях школьников о сексе, очевидно, что эти молодые люди полагаются на своих учителей для получения информации о сексе. Этот вывод особенно заметен в ходе национальных дебатов по поводу наилучшего подхода к половому воспитанию в школах. Половое воспитание в школах - это возможность для учителей распространять с медицинской точки зрения точную информацию о сексе и обучать школьников навыкам, необходимым для занятий безопасным сексом. [2]

Подростки также, как правило, в большей степени полагаются на своих матерей, чем на своих отцов, в плане половой информации, хотя она различается по полу. Однако это неравенство вызывает вопросы относительно соответствующей роли родителей в половом воспитании своих школьников и того, кто из школьников может чувствовать себя наиболее комфортно при обсуждении вопросов о сексе со своими родителями. Существует значительный потенциал для программ, которые поощряют и обучают отцов передавать сексуальную информацию своим детям. [17]

Вместе с тем более важными являются выводы о том, что различные источники информации связаны с различными типами основополагающих представлений о сексе. Из широкого круга источников, доступных и используемых школьниками, только 7 источников были в значительной степени связаны по крайней мере с одним типом поведенческих, нормативных или эффективных убеждений о сексе: матерями, отцами, бабушками и дедушками, двоюродными братьями, друзьями, священнослужителями и средствами массовой информации. Обратите внимание,

что 4 из этих источников являются членами семьи, хотя двоюродные братья, как представляется, ведут себя больше как друзья или сверстники, чем более старшие и авторитетные члены семьи.

Вывод о том, что матери, отцы, бабушки и дедушки и священнослужители были связаны с более негативными убеждениями о сексе, не удивляет, ведь все они были связаны с другими типами веры. То есть для матерей и священнослужителей убеждения были поведенческими (в отношении физических последствий секса и социальных последствий с лицами, не являющимися их партнерами, соответственно). Убеждения, связанные с отцами, были нормативными в том, что школьники, узнавшие о сексе от своих отцов, были менее склонны думать, что их сверстники одобряют школьников, имеющих секс; бабушки и дедушки как источники информации, по-видимому, снижают эффективность убеждений о сексе. Друзья и двоюродные братья, по-видимому, оказывают влияние, противоположное родительскому на представления школьников о сексе, ведь они связаны с убеждениями о том, что секс имеет положительные последствия в отношении себя и отношений с партнерами и другими людьми и что секс является общепринятой нормой. Друзья и двоюродные братья были связаны с верованиями в поведенческие, нормативные и эффективные (только для друзей) домены. [34]

Использование средств массовой информации в качестве источника чаще встречается среди школьниц и взрослых школьников, и ему предшествуют только друзья, учителя и матери в качестве наиболее часто сообщаемого источника информации о сексе. Влияние средств массовой информации на представления о сексе было ограничено эффективностью. Средства массовой информации, как источник половой информации, имеют отношение к школьникам, считающим, что они могут преодолевать препятствия для занятия сексом. Эта связь была аналогична той, которая была обнаружена между убеждениями в эффективности и друзьями в качестве источника, который поддерживает идею о том, что средства массовой информации часто ведут себя как равные в своем отношении к сексуальному поведению. Сходство между средствами массовой информации и сверстниками, похоже, существует. [46]

Из тех школьников, которые сообщают о средствах массовой информации как об источнике сексуальной информации, 89% также сообщают о друзьях как об источнике, предполагая, что молодежь, как представляется, не рассматривает их в качестве взаимозаменяемых источников информации. Зная, что большинство школьников используют эти источники совместно друг с другом, можно предположить, что информация, которую они получают от друзей и средств

массовой информации, либо связана с различными типами убеждений (например, эффективность по сравнению с нормативными убеждениями), либо что эти два источника могут усиливать идеи друг друга (убеждения собственной эффективности). [8]

Результаты по ассоциации конкретных средств массовой информации (т. е. журналы, фильмы и Интернет) с основополагающими убеждениями в поведении и эффективности согласуются с предыдущими исследованиями, которые продемонстрировали значительную связь между воздействием сексуального контента в журналах и фильмах и более высокими намерениями заниматься сексом и заниматься тяжелой сексуальной активностью. Интересно, однако, отметить, что школьники сообщили, что больше всего о сексе узнали по телевидению. Возможно, позитивная связь между изучением секса в журналах и в интернете и эффективностью делает целесообразным считать, что школьники полагаются на средства массовой информации для получения более подробной информации о сексе. [29]

Следует отметить, что в связи с нашим подходом к отбору выборки обобщение наших выводов ограничивается школьниками, которые участвовали в обследовании, но наши данные об используемых источниках информации согласуются с другими национальными репрезентативными исследованиями. Кроме того, данные кросс-секционные и причинно-следственные выводы о влиянии источников информации на убеждения не могут быть эмпирически подтверждены. Согласно интегративной модели, выбор источников информации предшествует формированию базовых убеждений, однако не исключено, что именно убеждения школьников о половой принадлежности заставляют их искать информацию из определенных источников. Может также иметь место тот факт, что наш отчет о том, как школьники узнают о сексе в своей жизни, может недооценивать связь между средствами массовой информации и различными основополагающими убеждениями. Подростки не всегда могут быть осведомлены о том, как они затрагиваются средствами массовой информации (или другими источниками), потому что обучение в средствах массовой информации является случайным и пассивным, а не преднамеренным и активным, как это может быть с разговорами с родителями и друзьями. [32]

Эти исследования имеют последствия для родителей, секс-педагогов, специалистов в области общественного здравоохранения, руководителей средств массовой информации и экспертов по социальному маркетингу. Подростки полагаются на многочисленные источники информации о сексе, и ни один источник

не влияет на все виды убеждений, связанных с сексом. В то время как родители, бабушки и дедушки и священнослужители, по-видимому, связаны с убеждениями, которые задерживают или предотвращают половой акт, изучение секса от друзей, двоюродных братьев и сестер, и средств массовой информации было связано с убеждениями, которые увеличивают вероятность полового акта. Таким образом, необходимо, чтобы родители и священнослужители общались со школьниками о сексе. Не менее важно, чтобы просвещение школьников в школах, будь то посредством школьных учебных программ, кампаний в средствах массовой информации или мероприятий, принимало участие в ответственном информировании и просвещении школьников по вопросам секса. Такое общение и просвещение должны выходить за рамки просто физических и эмоциональных последствий полового акта и включать сознательные усилия по пропаганде здорового отношения, норм и ценностей к сексуальности в этот критический период жизни школьников. [18]

Глава 4. Проблемные аспекты влияния средств массовой коммуникации на сексуальное поведение школьников

Средства массовой коммуникации включают в себя достаточно расширенный арсенал способов воздействия на подсознание, с целью внедрения соответствующих установок, заложения паттернов поведения. К средствам массовой коммуникации, относятся помимо средств массовой информации, еще и кино, театр, видеофильмы, и т.п., то есть все, посредством чего можно воздействовать на массовую аудиторию, что передается посредством каких-либо носителей (например, открытки или рекламные плакаты тоже можно отнести к средствам массовой коммуникации). [35]

Коммуникация - это информация, сообщение. Средства коммуникации - способы передачи сообщений на большие территории. Массовая коммуникация означает вовлеченность в подобный процесс масс. Следует понимать, что воздействие на массовое сознание школьников происходит главным образом посредством средств массовой коммуникации. При этом термин "массовое сознание" весьма условен, и скорее обозначает как нечто понятное большинству. При этом, если рассматривать психику школьников, то в данном случае следует обратить внимание, что чуть ли не вообще любое воздействие на такую психику, в т.ч. и воздействие со стороны

средства массовой информации, является результативным, потому что в психике школьника еще не успели сформироваться механизмы противостояния какой-либо информации.

С развитием масс-медиа, мы должны обратить внимание на отрицательную роль современного воздействия средств массовой коммуникации. При этом школьная преступность, в том числе и сексуальная, приобретает масштабы национального бедствия, и среди прочих важных социальных причин многие юристы в качестве ее катализатора называют низкопробное содержание масс-медиа. [42]

Ведь после отмены цензуры в средствах массовой информации, случившейся в России, как известно, на рубеже 90-х годов прошлого века, на кино/теле/видео/компьютерных экранах стали демонстрироваться (практически без соблюдения официально принятых возрастных ограничений) тысячи отечественных и зарубежных произведений, содержащих порно-контент.

Подобным образом, (демонстрацией секса, насилия), манипуляторы от власти посредством средств массовой коммуникации фактически уничтожают генофонд нации. Происходит еще большая деградация общества через деградацию школьников, у которых нарушаются способности адекватно воспринимать реальность. Такой школьник начинает жить в своем вымышленном мире. Причем телевидение и кино (да и вообще все средства массовой коммуникации) формируют в психике школьника определенные устойчивые механизмы (паттерны поведения), в соответствии с которыми на ту или иную жизненную ситуацию он уже будет реагировать в соответствии с теми установками, которые оказались у него сформированы посредством просмотра телепередач и кинофильмов. Причем мы на первый план выносим именно телевидение и кино, потому как в отличие от печатных или электронных средства массовой информации, в данных видах воздействия на психику, наибольший манипуляторный эффект достигается еще и от сочетания музыки, картинки изображения, голоса диктора или героев фильма. И это все значительно усиливает смысловую нагрузку, которую заложили манипуляторы массовым сознанием от создателей теле - или кинофильма. [38]

Из сказанного можно сделать вывод, что ещё в ранних фазах школьного возраста современное экранное искусство своим гипертрофированным интересом к живописанию секса возвращает негативные моменты в социально-ролевой зрительской идентичности, а через неё - способствует также формированию нетерпимости и агрессивности как составляющих обще личностной идентичности человека. [4]

Возвращаясь к вопросу влияние средств массовой коммуникации на психическое сознание школьников, еще раз обратим внимание, что наиболее сильную нагрузку испытывает детская психика, психика школьников. Связанно подобное, как мы уже заметили, с тем, что такая структура психики как цензура или своеобразный барьер критичности на пути информации, поступающей из внешнего мира, еще до конца не сформирована. Информация, преподносимая средствами массовой коммуникации (различными ее компонентами: гляцевые журналы (особенно школьные; хотя они фактически дублируют модели, заданные взрослыми журналами подобной направленности), телевидение (различные ток-шоу)), закладывает негативные модели поведения в подсознание школьников. [15]

И можно говорить наверняка, что в последующем, при возникновении схожих ситуаций уже в жизни самого школьника, смотревшего подобные передачи, он будет бессознательно мыслить и совершать поступки в русле установок, заложенных ранее в его подсознание. И много тут не дано. Такой негатив становится заметен или после, когда в жизни школьник начинает демонстрировать поведение, смоделированное ранее в результате просмотра ТВ, или же заметен в результате последующего анализа (психологического анализа в т.ч.), когда явно вычерчивается та негативная информация, которая закладывается в бессознательное индивида. Влияние на психику школьников становится опасной еще и потому, что их психика оказывается весьма предрасположена к зависимости. [27]

Прослеживая негативную роль воздействия средства массовой информации на подсознание школьников, следовало бы обратить внимание на такую важную деталь, как подача материалов средствами массовой информации в виде готовых схем, шаблонов. В результате чего мозг подростка любого возраста как бы отучается лишней раз думать. И такой школьник бессознательно ждет, что ему будет преподнесена готовая информация, без необходимости совершения над такой информацией какого-либо анализа. Такой анализ становится не нужен, как раз потому, что о том, как надо реагировать, школьнику (массам) покажут сами средства массовой информации. Главной декларируемой целью деятельности средств массовой информации является преподнесение информации.

Рассматривая вопрос влияния на поведение школьника установок, полученных в результате предварительного воздействия на его сознание, например, средств массовой коммуникации, мы должны обратить внимание и на тот факт, что фактически подобную теорию подтверждают известные мировые психологи. Рассматривая образ мира, образ формирования и влияние этого образа (образа

мира, образа окружающей среды) на сознание школьников, они утверждают, что школьники действительно строят образ своего поведения, активно вычерпывая его из объективной реальности. Процесс восприятия и есть процесс, средство этого построения. [36]

Влияние средств массовой информации на школьников может быть преднамеренным, например, реклама часто направлена именно на них. Это означает, что школьники все больше осознают бренды и образы. Вы не одиноки, если ваш ребенок приставал к вам, чтобы купить следующее поколение какой-либо вещи. [41]

Влияние средств массовой информации также может быть косвенным. Примером этого может служить растущая сексуализация контента в рекламе, журналах, телевизионных шоу и музыкальных клипах. Эти медиа-продукты часто показывают сексуальных женщин с нереалистичными типами тела. Другие виды средств массовой информации имеют жестокие образы и грубый язык - например, видеоигры и тексты песен. Эти косвенные медийные влияния могут предложить школьникам, что это нормальные способы так вести себя.

Но подвергаясь влиянию средств массовой информации, изображений и сообщений автоматически не означает, что школьники находятся в опасности. Они не просто принимают на себя все, что им говорят средства массовой информации, или кто-либо еще. Они могут быть подкованными потребителями медийных сообщений. Существует определенная связь между медиаконтентом и негативным поведением школьников. [1]

На сексуальное поведение школьника влияют многие факторы. К ним относятся семейная среда, способность или инвалидность, отношение сверстников, индустрия моды, культурное происхождение и основные средства массовой информации, социальные медиа и реклама.

Если школьники часто видят нереалистичные тонкие или мускулистые типы тела, это может повлиять на их образ тела и поведение диеты. Идеалы образа тела в средствах массовой информации увеличили желание школьников к пластической хирургии. Например, некоторым девочкам-школьникам теперь нужны грудные имплантаты и лазерная эпиляция, а некоторым мальчикам-наполнители мягких тканей (усилители мышц). [9]

Часто достаточно агрессивный медиа контент может повысить вероятность того, что кто-то будет вести себя агрессивно или жестоко, будет меньше понимать

потребности и чувства других школьников или будет больше бояться их окружающей среды. Такого рода контент не всегда, или даже часто, показывает, что произойдет, если люди ведут себя жестоко в реальной жизни. Это может означать, что школьники не получают реалистичного понимания того, что происходит, когда вы агрессивны в реальной жизни. [12]

Средства массовой информации могут также влиять на другое нездоровое или рискованное поведение, включая курение, употребление алкоголя и других наркотиков. Но стоит помнить, что медиа - это всего лишь одно из нескольких влияний на такого рода поведение. Другие более мощные влияния включают семью и друзей. [30]

Глава 5. Роль и опасность средств массовой информации в формировании сексуального поведения школьников

В свободное от школьных занятий время школьники реализуют различные возможности спонтанного усвоения социального опыта, черпая информацию из наиболее привлекательных для них коммуникационных каналов.

Телевидение - почти у всех на первом месте. Являясь доминирующим досуговым компонентом, оно заслуживает особого внимания при анализе его роли в освоении сексуальной информации школьниками, ведь для этого возрастного периода характерны интенсивное формирование мировоззрения, становление духовно-нравственных основ и ценностных ориентаций личности, а также ее социализация. [7]

Оценки роли телевидения в обществе, его влияния на сексуальное поведение школьников порой бывают совершенно противоположными. Телевидение называют "окном в мир" и "ящиком для дураков", средством стать культурным человеком и способом превратиться в обывателя, источником просвещения и одновременно отупения.

С одной стороны, оно расширяет общую информированность учеников, углубляет их знания. Способствует духовному росту, обеспечивает причастность к культуре, искусству, литературе, праву, формирует нравственные оценки и сексуальное поведение. С другой - обладает возможностью манипулировать сознанием,

создавать пространство для пустого времяпрепровождения, исключающего духовно-личностное развитие, зачастую распространяет ложную информацию, лишает школьника способности к самостоятельному размышлению или волевому действию, критическому суждению или свободному выбору. [20]

Воздействие ТВ на школьника представляет собой явление глубоко неоднозначное: его положительные стороны связаны с процессами социализации индивида, эффективными способами передачи социального опыта; отрицательные касаются же возможностей манипулирования сознанием, навязывания тех или иных стереотипов мышления и поведения. Здесь возникает проблема поиска своего рода "противоядия" от подобного манипулирования. Основой такого "противоядия" является воспитание и духовное развитие личности. [24]

Совместный просмотр видеофильмов, напичканных ужасами, насилием и откровенными сценами является в настоящее время одним из наиболее типичных способов времяпрепровождения школьников. Особенно значимы видеофильмы ужасов и насилия для тех школьников, которые чувствуют себя неполноценными по сравнению с ровесниками и другими членами компании в физическом, социальном или учебном плане и подвергаются дискриминации со стороны сверстников и компаний. Кровавый фильм ужасов, который они могут спокойно обсуждать с другими школьниками, дает им возможность под видом прожженного типа вполне соответствовать идеалу компании и таким образом добиться признания в коллективе. [38]

Таким образом, средства массовой коммуникации помогают сформировать и закрепить в сознании школьника уверенность в том, что жестокость, агрессивность и сила являются самыми действенными регуляторами в межличностных отношениях. А это в свою очередь не может не увеличивать числа тех молодых школьников, которые не только восхищаются насилием, но и даже обожествляют его. Все это в не меньшей степени касается и вопросов секса.

В моей работе мною рассмотрено, что такое массовая культура, какие её составляющие, а также воздействие средств массовой информации на сексуальное поведение школьников. Помимо теоретической части, мною рассмотрено небольшое практическое исследование, проведенное методом анкетирования и методом беседы. [45]

При анкетировании была поставлена цель - выяснить, какие программы, кинофильмы, и какой направленности смотрят современные школьники, узнать их

мнение по поводу влияния средств массовой информации на современное общество и на их сексуальное поведение, а также определить осознание ими всего отрицательного в информационной сфере масс-медиа.

В период проведения исследования было опрошено сорок два школьника в возрасте от 12 до 17 лет. В результате опроса были получены следующие данные (для упрощения выводов исследования половые различия школьников не учитывались). [6]

Среди школьников, большинство предпочитает смотреть развлекательные передачи и передачи с криминальным уклоном. Подростки смотрят телевизор в основном днем и вечером в период примерно с 15:00 до 00:00, как раз в это время ТВ-программа перенасыщена криминальными программами. В ходе исследования была получена интересная особенность: современные родители свободно позволяют смотреть ТВ своим чадам даже после 23:00. [22]

Что касается кинофильмов, то тут преимущество на стороне ужасов и боевиков (40% и 35% соответственно). Боевики привлекательны, прежде всего, своими спецэффектами. Говоря об ужасах, то они на данный момент очень популярны не только среди школьников, но и среди старшего поколения.

Затрагивая проблему влияния средств массовой информации и следуя полученным данным, можно сделать вывод, что все опрошенные школьники считают просмотр ТВ исключительно положительным занятием, так как оно повышает интеллектуальный уровень и способствует развитию школьника как личности. Остается только задуматься, или школьники действительно не понимают, что средства массовой информации манипулирует их сознанием, или не хотят этого понимать. [34]

Беседа проводилась после заполнения анкет, состоящих из 7 вопросов, она проводилась в свободной форме, поэтому вопросы беседы в своей практической части я здесь приводить не буду. Данные беседы, проводимой после анкетирования с каждым школьником наедине, позволяют сделать следующие выводы.

Так, смотреть телевизор в среднем предпочитают 76,6% учащихся старших классов, слушать музыку - 69,6%, проводить время с друзьями - 67,4%, смотреть видеофильмы - 51,7%, читать книги 25,1%, общаться в кружке, секции - 19,2%, читать газеты и журналы - 27,1%, общаться по телефону - 54,8%, общаться со своей девочкой или своим мальчиком - 37,4%, играть в компьютерные игры - 41,3%,

проводить время с родителями и другими взрослыми - 19,4%, обмениваться информацией по компьютерной сети - 44,7%, путешествовать по компьютерной сети - 53,1%. [43]

В качестве вывода отметим, что средства массовой информации в настоящий момент достигли таких высот своего развития, что способны воздействовать на школьников гораздо сильнее и эффективнее, чем все остальные источники получения информации школьниками о сексе. Именно поэтому взаимоотношения со средствами массовой информации превратились в одну из наиболее острых проблем мирового сообщества. [10]

Хорошая новость состоит в том, что средства массовой информации могут оказывать и положительное влияние на поведение школьников.

Например, школьники, которые подвержены и проявляют интерес к новостям, скорее всего, будут заинтересованы в решении основных социальных и политических вопросов. Это может помочь обучить их и стимулировать их к более активному участию в качестве граждан в их общинах.

Подростки также могут получать важные сообщения в области укрепления здоровья от средств массовой информации, например, сообщения, направленные на предотвращение молодежной депрессии и самоубийств, поощрение здорового питания и образа жизни, а также на поощрение позитивных, уважительных отношений. [21]

Знаменитости часто попадают в средства массовой информации за плохое поведение. Но ролевые модели знаменитостей не всегда оказывают плохое влияние. Влияние средства массовой информации может быть мощным, если модель роли знаменитости говорит, что конкретный образ жизни, продукт или поведение хорошо. Есть много примеров знаменитостей, чей образ жизни, ценности и поведение дают положительные примеры. Тяжелая работа и успех этих образцов для подражания могут быть вдохновляющими. Школьники должны знать, что некоторые знаменитости платят за рекламу продуктов, которые они поддерживают. [16]

Воздействие медиа-сообщений является частью современной жизни, но вы можете помочь школьнику понять, на что стоит обратить внимание. Можно начать с проверки музыки, телешоу, фильмов, видеоигр, видео на YouTube и знаменитостей, которые нравятся школьнику. Если знать, что его интересует, например, какие видеоигры, или социальные сети, можно обнаружить изображения и сообщения,

которые, скорее всего, повлияют на школьника.

Лучший способ помочь школьнику ориентироваться в медиа файлах-поговорить о сообщениях. Например, если школьник любит Миленьких лжецов, вы могли бы говорить вместе о дружбе, сексуальности и издевательствах. Или, если школьник заводится в такой компьютерной игре, как Grand Theft Auto, можно говорить о насилии, эксплуатации женщин и преступной деятельности. Также можно поговорить о том, как школьник будет справляться с такими ситуациями в реальной жизни. [5]

При разговорах о средствах массовой информации со школьником, можно призвать его интерпретировать средства массовой информации, предложив некоторые вопросы, на которые он мог бы ответить. Выберите журнал или телевизионную рекламу и спросите школьника: кто за этим стоит? Какова их мотивация? Чего они от тебя хотят? Как вы себя чувствуете после рекламы? Они хотят, чтобы ты чувствовала это? Какова причина этого? [19]

Мониторинг выбора медиа школьника не означает запрета ему смотреть или играть. Это просто означает, что он должен быть более осведомлен о сообщениях, которые он принимает. Лучше всего говорить об этих сообщениях регулярно, а не только один раз. И это хорошая идея, чтобы ограничить, сколько школьник играет или смотрит телевизор. [28]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информация, оказывающая влияние на сексуальное поведение школьников, включает в себя и телевидение, и средства массовой информации, и Интернет, и телевидение, и радио и многое другое. Выходит, что это понятие многогранно. И изучить в одной работе все влияние сексуальной информации на поведение школьников невозможно, поэтому в основном мною рассматривалось только влияние на них средства массовой информации. В результате моего исследования поставленная гипотеза подтвердилась: массовая культура оказывает огромное влияние на сексуальное поведение школьников и с положительной стороны, и с отрицательной.

Отрицательное влияние средств массовой информации на сексуальное поведение школьников было бы неправильно приписывать самой их природе. Это скорее объясняется неумелым и ошибочным использованием их возможностей. Ведь и

книга, и театральная постановка, и художественный фильм тоже могут способствовать познанию мира, делать школьника лучше, но и с не меньшим успехом порождать насилие, или прививать ложные стереотипы. Средства массовой информации способны стать как рычагом величайшего социального и духовного прогресса, так и источником пассивности и бездуховности. Все зависит от того, какую информацию предлагают школьнику, и какую он выбирает сам.

После многолетних исследований с использованием самых разнообразных методов и приемов еще не выяснена точная степень влияния средства массовой информации на сексуальное поведение школьников. Но несомненно, она имеет место быть, и данную проблему стоит изучать со всей серьезностью.

В заключение данной темы о воздействии сексуальной информации и пропаганды на психическое сознание (подсознание) школьников нужно сказать о путях противостояния "массовой культуре":

- формирование критического мышления у школьников, навыков анализа, умения работать с информацией и т.д.;
- формирование школьника как личности;
- совместные обсуждения (в составе групп, коллективов, школьных классов и пр.) негативного влияния средств массовой информации (примеры и следствия, обоснование полученных выводов) с целью обретения навыков (воспитания) умения анализировать различные медиа-тексты, выделять направленность интересов создателей подобных текстов;
- проведение лекций по манипулированию личностью школьника средствами массовой коммуникации и пропаганды.

Тематическая вариативность подобных курсов воспитания школьников в целях противодействия негативному влиянию средств массовой информации на психические процессы, происходящие в массах, включает в себя также и многие дополнительные направления работы с детско-юношеской и молодежной аудиторией, и ни в коем случае не ограничивается перечисленными мною. Наиболее важной задачей подобного образования является воспитание сексуальной грамотности среди школьников. На это и должны быть направлены все силы и знания специалистов-педагогов, родителей, и прочих лиц, работающих с подрастающим поколением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. М., "Академия", 1999.
2. Аккерман Д.А. Любовь в истории. Секс в Библии. М., "КРОН-ПРЕСС", 1995.
3. Введенский А.А., Ткаченко Г.Е. Аномальное сексуальное поведение. СПб., "Юридический центр Пресс", 2003.
4. Ассаджиоли Р. Психосинтез. Принципы и техники. М., "ЭКСМО-Пресс", 2002.
5. Балабанов С.С. Сексуальное поведение учащихся. Нижний Новгород, 1993.
6. Берн Э. Секс в человеческой любви. М., "ЭКСМО-Пресс", 2000.
7. Косушкин В.Д. Гармония любви. СПб., "Золотой век", 1998.
8. Дерягин Г.Б. Криминальная сексология: курс лекций. М., "Щит-М", 2008.
9. Имелинский К.А. Сексология и сексопатология. М., "Медицина", 1986.
10. Исаев Д.Н., Каган В.Е. Половое воспитание и психогигиена пола у школьников. Л., "Медицина", 1979.
11. Каприо Ф.С. Многообразие сексуального поведения. М., "Артания", 1995.
12. Кащенко Е.А. Сексуальная культура. М., "Едиториал УРСС", 2003.
13. Келли Г. Основы современной сексологии. СПб., "Питер", 2000.
14. Козырева А.А. средства массовой информации: манипуляция или управление общественным мнением. М., "Обозреватель", 2003.
15. Колесов Д.В. Нравственность и пол: психологические аспекты. М., "Флинта", 2000.
16. Кон И.С. Подростковая сексуальность на пороге XXI века. М., "Просвещение", 2002.
17. Кон И.С. Психология ранней юности. М., "Просвещение", 1989.
18. Кон И.С. Сексуальная культура в России. Клубничка на березке. М., "Просвещение", 1997.
19. Кришталь В.В., Григорян С.Р. Сексология. Учебное пособие. М., "ПЕР СЭ", 2002.
20. Крукс Р., Баур К. Сексуальность. СПб., "ЕВРОЗНАК", 2005.
21. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология. М. "Просвещение", 2001.
22. Леонтьев А.Н. Избранные психологические сочинения. М., "Педагогика", 1983.
23. Мастерс У., Джонсон В., Колодни Р. Основы сексологии. М., "Мир", 1998.
24. Романенко Н.М. Особенности восприятия телеинформации школьниками. М., "Педагогика", 2003.
25. Исаев Д.Н. Сексология. СПб., "Питер", 2001.
26. Сидоров П.И., Дерягин Г.Б. Половое поведение и насилие. М., "МЕД-пресс", 2007.
27. Смольская Е.П. Массовая культура: развлечение или политика. М., "Просвещение", 1986.
28. Старович З.А. Судебная сексология. М., "Юр. лит.", 1991.

29. Теплиц К.Т. Всё для всех. Массовая культура и современный человек. М., "Просвещение", 2000.
30. Флиер А.Я. Массовая культура и её социальные функции. М., "Просвещение", 1998.
31. Фрейд З. Очерки по психологии сексуальности. М., "Система при МК ВЛКСМ", 1990.
32. Васильченко Г.С. Частная сексопатология. М., "Медицина", 1983.
33. Шагинская Е.Н. Массовая культура XX века: очерк теорий. М., "Просвещение", 2000.
34. Борисенко Ю.А. Основы сексологии: учебное пособие. М., "Просвещение", 2000.
35. Ajzen I. The theory of planned behavior. Organ Behav Hum Decis Process. 1991.
36. Berenson AB, Wu ZH, Breitkopf CR, et al. The relationship between source of sexual information and sexual behavior among female adolescents. Contraception. 2006.
37. Escobar-Chaves S, Tortolero S, Markham C, et al. Impact of media on sexual attitudes and behaviors. Pediatrics. 2005.
38. Hoff T, Greene L, Davis J. National survey of adolescents and young adults: sexual health knowledge, attitudes, and experiences. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation; 2003.
39. Kirby D, Lepore G, Ryan J. National Campaign to Prevent Teen Pregnancy. ETR Associates; 2005. Sexual and risk protective factors: factors affecting teen sexual behavior, pregnancy, childbearing and sexually transmitted disease: Which are important? Which can you change?
40. Martino S, Collins R, Kanhouse D, et al. Social cognitive processes mediating the relationship between exposure to television's sexual content and adolescent's sexual behavior. J Pers Soc Psychol. 2005.
41. Miller KS, Kotchick BA, Dorsey S, et al. Family communication about sex: what are parents saying and are their adolescents listening? Fam Plann Perspect. 1998.
42. Nolin MJ, Peterson KK. Gender difference in parent-child communication about sexuality: an exploratory study. J of Adolesc Res. 1992.
43. Pardun C, L'Engle K, Brown J. Linking exposures to outcomes: early adolescents' consumption of sexual content in six media. Mass Communication & Society. 2005.
44. Roberts DF, Foehr UG, Rideout V. Generation M: Media in the lives of 8-18-year olds. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation; 2005.
45. Steele JDJR, Walsh-Childers K, editors. Sexual teens, sexual media: Investigating media's influence on adolescent sexuality. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates; 2002.
46. Ward L. Understanding the role of entertainment media in the sexual socialization of American youth: a review of empirical research. Dev Rev. 2003.