

## **Содержание:**

# **Введение**

Бурное развитие информационных технологий и компьютерной техники породило процесс преобразования постиндустриального общества в информационное. Целью большинства стран мира является глобальная информатизация общества.

В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей.

Информационное общество – это общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. На современном этапе развития появилась новая категория культуры – информационная. Данное явление вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы. В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Целью курсовой работы является выявление роли информационных сетей в становлении современного общества.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Определить принципы информационного общества .
2. Ознакомиться с особенностями информационных сетей.
3. Изучить роль информационных сетей в становлении информационного общества.
4. Определить сферы влияния информационных сетей на современное общество.
5. Определить модели развития информационного общества.
6. Определить Российский путь становления информационного общества.

Объект исследования – влияние информационных сетей.

Предмет – становление информационного общества посредством влияния информационных сетей.

Вопросами становления информационного общества занимались зарубежные ученые Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер и российские ученые А.И. Ракитов, И.Н. Курносов и др.

Труды данных ученых являются популярными и обсуждаемыми во всем мире. При написании работы автор руководствуется ими и ссылками на них в статьях и работах других авторов.

# **1 Влияние информационных сетей на становление современного общества**

## **1.2. Точки зрения западных и отечественных ученых по вопросу информационного общества**

Современное общество находится на этапе перехода от общества постиндустриального к информационному обществу.

Основу теории информационного общества заложили Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер. К теме информационного общества неоднократно обращались и отечественные ученые – А.И. Ракитов, И.Н. Курносов и другие. [4, с.7]

Сегодня процесс становления информационного общества широко обсуждается в научном сообществе с самых разных позиций: экономической, политической, научной, культурной.

Учитывая глубину и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни и экономической деятельности, их нередко называют компьютерной или информационной революцией. Однако очень заметна неопределенность взглядов ученых на саму информационную революцию.

По мнению одних ученых, информационная революция предполагает становление общества, которое является профессиональным и заботливым к своим членам, по мнению других ученых, становление общества, которое усиливает контроль над

гражданами, третьи предполагают, что информационная революция знаменует появление высокообразованного слоя притом, что прочих захлестнет волна пустячных сообщений, сенсаций и сбивающей с толку пропаганды. [4, с.8]

Общественно-политическая мысль выдвигает различные варианты концепции «информационного общества», которая имеет своей целью объяснение новейших явлений, порожденных новым этапом научно-технического прогресса, компьютерной и информационной революцией. Значимость и растущую популярность этой концепции на Западе подтверждает стремительный рост публикаций на данную тему. В сегодняшний день в западной общественно-политической мысли она занимает то место, которое в 70-х годах занимала теория постиндустриального общества. [4, с.9]

Так же можно отметить, что теория информационного общества плавно вытекает из теории постиндустриального общества. Современное общество, по словам Белла, «может и должно рассматриваться именно как постиндустриальное». Сторонники этой теории считают, что можно выделить три эпохи, которые образуют триаду «доиндустриальное - индустриальное - постиндустриальное общество». Такая периодизация социального прогресса основана на следующих критериях и противопоставлениях:

- основной производственный ресурс (в постиндустриальном обществе основным производственным ресурсом является информация, в индустриальном - энергия, в доиндустриальном - первичные условия производства, сырье);
- тип производственной деятельности (в постиндустриальном обществе производственная деятельность заключается в последовательной обработке в то время как изготовление и добыча присущи более ранним стадиям развития);
- характер базовых технологий (определяются в постиндустриальном обществе как наукоемкие, в эпоху индустриализма - как капиталоемкие и в доиндустриальный период - как трудоемкие). [4, с.9]

Ряд западных и отечественных политологов считают, что существует резкая грань, которая отделяет концепцию информационного общества от концепции постиндустриального общества. Сам Д.Белл, который сформулировал теорию постиндустриального общества, в настоящее время является сторонником концепции информационного общества. Он считает, что концепция информационного общества является своеобразным новым этапом развития теории

постиндустриального общества. Как констатировал Белл, «революция в организации и обработке информации и знания, в которой центральную роль играет компьютер, развивается в контексте того, что я назвал постиндустриальным обществом». [4, с.10]

Профессор У. Мартин, определяет информационное общество как «развитое постиндустриальное общество», которое возникло, прежде всего, на Западе. По его мнению информационное общество утверждается в Японии, США и Западной Европе – в тех странах, где в 60-х-70-х годах сформировалось постиндустриальное общество.

У. Мартин выделил и сформулировал основные характеристики информационного общества по следующим критериям:

- Технологический: ключевым фактором являются информационные технологии, широко применяющиеся в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
- Социальный: в качестве важного стимулятора изменения качества жизни выступает информация, при широком доступе к информации формируется и утверждается «информационное сознание».
- Экономический: в экономике в качестве ресурса выступает информация и она составляет ключевой фактор услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
- Политический: свобода информации, которая ведет к политическому процессу, характеризующемуся растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
- Культурный: признание культурной ценности информации в интересах развития отдельного индивида и общества в целом. [4, с.10]

По мнению У. Мартина коммуникация информация является «ключевым элементом информационного общества».

Он так же отмечает, что, информационное общество понимается не в буквальном смысле, а рассматривается как ориентир, тенденция изменений в современном западном обществе. А модель информационного общества в целом ориентирована на будущее, но в развитых европейских странах и США уже сейчас можно назвать целый ряд изменений, которые вызваны развитием информационных технологий, что подтверждает концепцию информационного общества. [4, с.11]

К таким изменениям Мартин относит такие изменения как:

- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы; возросшее осознание важности информации и информационных технологий;
- изменение в осознании необходимости компьютерной грамотности;
- растущее распространение компьютеров и информационных технологий;
- развитие компьютеризации в области образования;
- поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.

По мнению Мартина, с учетом данных изменений, информационное общество, можно определить как общество, в котором качество жизни, перспективы социальных изменений и экономического развития в целом зависят от информации и ее использования. Соответственно, уровень жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок в информационном обществе подвержены влиянию достижений в сфере информации. [4, с.11]

Д. Белл предложил концепцию информационного общества в развернутом виде. По его мнению, «в наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового уклада, основывающегося на телекоммуникациях. Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, развертывается одновременно со становлением постиндустриального общества».

Д. Белл, для понимания сущности революции выделил главные аспекты постиндустриального общества. Имеется в виду переход от индустриального общества к обществу услуг, определяющее значение кодифицированного научного знания для реализации технологических нововведений и превращение новой «интеллектуальной технологии» в ключевой инструмент системного анализа и теории принятия решения. [4, с.12]

Качественно новый момент - это возможность управления большими комплексами производственных систем, которые требуют координации деятельности сотен тысяч и даже миллионов людей. Бурный рост новых научных направлений в сфере информационной теории информатики, кибернетики, теории принятия решений, теории игр и т.д.

В работах Анатолия Ильича Ракитова переход к информационному обществу связан с тем, что важнейшим продуктом социальной деятельности становятся производство, эксплуатация и использование услуг и знаний, причем удельный вес

знаний в этом сочетании возрастает. Подлинное информационное общество является залогом обеспечения правовых норм и социальных гарантий того, что каждый гражданин общества, находящийся в любом месте и в любое время, сможет получить всю необходимую информацию для обеспечения его жизнедеятельности. Информационное общество – это общество, в котором все средства информационных технологий, т.е. компьютеры, интегрированные системы, кабельная, спутниковая и другая связь, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряются в производство и жизнь. [4, с.13]

Также А.И. Ракилов выделяет негативные последствия информационной революции: «В условиях интенсивной информации, особенно в условиях информационного общества, перед человеком встает ряд сложнейших психологических, социальных, интеллектуальных и нравственных задач. Ему, прежде всего, необходимо овладеть информационной технологией, чтобы с ее помощью форсировать собственное интеллектуальное развитие. Возникает необходимость быстрого овладения новыми знаниями, постоянного повышения квалификации, и быть готовым к смене профессий и видов деятельности». [4, с.13]

И.Н. Курносков, который является одним из разработчиков государственной политики Российской Федерации в области развития информационного общества, считает, что в информационном обществе должны преобладать удаленные коммуникации, дистанционная работа и досуг. В информационном обществе происходит формирование новых отношений между людьми в процессе производства и общественной деятельности, значительная часть ВВП должна производиться в информационном секторе, а характер труда по большей части должен быть информационным. Кроме того, осуществляется развитие интерактивных информационно-телекоммуникационных технологий, глобальных компьютерных сетей, комплексной обработки представления информации. Должны появляться новые коммуникационные возможности для взаимодействия и выражения политической воли общества и социальных групп, возрастает роль стран с мощным информационным потенциалом. [4, с.14]

Говоря о развитии информационного общества в России, И.Н. Курносков пишет, что «стратегия формирования информационного общества в условиях переходного периода к новой системе отношений собственности должна учитывать особую роль и ответственность государства. Она должна учитывать преимущества России: выгодное географическое расположение между торговыми и информационно-телекоммуникационными потоками Запад-Восток; высокий профессиональный

уровень персонала, занятого в сфере информатизации». В качестве слабых сторон, которые оказывают влияние на стратегию, он выделяет «большую долю устаревшего оборудования в основных фондах предприятий и организаций, связанных с информационным обслуживанием; неравномерность распределения по территории страны информационного потенциала и научных центров; разрушение научных школ и сложное финансовое положение науки; отсутствие полного цикла производства базовых средств информатизации (компьютеров и телекоммуникационного оборудования)». [4, с.14]

## **1.2 Информационные сети**

Одним из основных средств становления информационного общества являются информационные сети.

Сеть (англ. «network») – это взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи. [4, с. 407]

В информационных процессах, системах и технологиях под термином «сеть» понимают как минимум несколько компьютеров и иных вычислительных машин, соединенных между собой с помощью специального оборудования для обеспечения вычислений и обмена различными видами информации.

Коммуникационная сеть – это система объектов, осуществляющих функции создания (генерации), преобразования, хранения и потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты такой системы называют пунктами или узлами сети, а линии – коммуникациями, соединениями или каналами связи. [4, с. 408]

По функциональной принадлежности компьютерные сети бывают: информационные, вычислительные, информационно-вычислительные.

Основу сетевых технологий составляют вычислительные сети – это средства связи (телекоммуникации), с помощью которых распределенные в пространстве компьютеры объединяются в систему. Первые коммуникационные компьютерные сети создавались, в первую очередь, для проведения математических вычислений и получили название – «вычислительные сети» – это компьютерные коммуникационные сети, предназначенные для проведения измерений, экспериментов, сложных объединенных математических вычислений и т.п. работ, в

том числе в автоматических и автоматизированных системах. Практически одновременно эти сети стали использовать для обмена различного рода данными (сети передачи данных) и информацией. В результате появились как информационно-вычислительные сети, так и информационные сети.

Информационно-вычислительные сети включают вычислительные сети, предназначенные для распределенной обработки данных (совместное использование вычислительных мощностей в любых предметных областях), и информационные сети, предназначенные для совместного использования информационных ресурсов [4, с. 408].

Информационная сеть – это коммуникационная сеть, в которой информация выступает в качестве продукта создания, переработки, хранения и использования. В таких сетях осуществляются сеансы информационного взаимодействия разных категорий пользователей.

Информационное взаимодействие (англ. «Information interaction») – это процесс взаимодействия двух и более субъектов, целью и основным содержанием которого является изменение имеющейся информации хотя бы у одного из них.

В информационных сетях управляющие системы называются серверами – это подключенные к сети достаточно мощные вычислительные машины, обладающие определенными ресурсами общего пользования и, как правило, возможностью объединять компьютеры в информационных сетях [8, с. 75].

## **1.3 Назначение и функциональные возможности информационных сетей**

Информационные сети, предназначены для совместного использования информационных ресурсов. Перечислить же все современные сетевые прикладные процессы просто невозможно.

Основными прикладными процессами являются:

- Информационные банки для решения задач управления, планирования, учёта и отчётности. [6, с. 173].

Электронная почта, передача сообщений и документов, учёт и контроль корреспонденции. Электронное письмо доходит до адресата в считанные минуты.

Информация передаётся небольшими порциями ограниченной длины – так называемыми пакетами. Каждый пакет, кроме передаваемых данных, обязательно содержит служебный заголовок, в котором указаны адрес назначения и адрес источника. Маршрут пакета в компьютерной сети заранее не фиксирован, он может проходить через разные промежуточные компьютеры, и даже разнородные сети. Компьютерная сеть никогда не бывает занятой; при сильной загрузке просто увеличивается время доставки пакетов.

- Телесовещания и телеконференции. Для проведения совещания в банке информационной сети открывается специальный файл, в который закладывается первоначальный текст и иллюстрирующий его материал. Электронные картотеки, справочники, энциклопедии, библиотеки, газеты, видеотекс. Видеотексом называют массовую информационную службу, рассчитанную на широкие круги населения. В этой службе создаётся ряд банков, содержащих разнообразные сведения, интересные для населения: политическая, экономическая информация, данные о службе быта, расписание движения средств транспорта и т.д. [6, с. 173].

Электронные финансовые банки, оплата счетов. Диспетчерские транспортные службы: резервирование мест на поезда, суда, самолёты.

Возможности сетей:

- использование территориально распределенного программного обеспечения, информационных баз данных и баз знаний, находящихся у различных пользователей;
- организация распределенной обработки данных путем привлечения ресурсов многих вычислительных машин;
- оперативное перераспределение нагрузки между компьютерами, включенными в сеть и ликвидации пиковой нагрузки за счет перераспределения ее с учетом часовых поясов;
- специализация отдельных машин на работе с уникальными программами, которые нужны ряду пользователей сети;
- коллективизация ресурсов, в особенности дорогостоящего периферийного оборудования, которым экономически нецелесообразно укомплектовывать каждую ЭВМ;
- простота эксплуатации и доступа пользователя к сети;
- открытость – возможность подключения разнотипных ЭВМ;
- развиваемость – возможность наращивания ресурсов сети и абонентов;

- автономность – работа пользователя на своей ЭВМ не должна ограничиваться тем, что ЭВМ включена в сеть;
- интегральность – возможность обработки и передачи информации различного вида: символьной, графической и др;
- защищенность – возможность пресечения несанкционированного доступа к сети;
- небольшое время ответа обеспечивает эффективную работу пользователя в диалоговом режиме в соответствии с назначением сети;
- непрерывность работы – возможность отключения и подключения компонентов сети без прерывания ее работы;
- помехоустойчивость – способность достоверно передавать информацию в условиях помех;
- высокая надежность и приемлемая стоимость услуг сети [6, с. 174].

Выводы: на современном этапе происходит переход постиндустриального общества к информационному. Данный процесс связан с бурным развитием информационных технологий и средств коммуникации. К средствам коммуникации относятся в частности информационные сети, которые играют определяющую роль в становлении информационного общества. Это связано с тем, что их функциональные возможности отвечают потребностям современного общества в получении, обработке и хранения информации.

## **2 Влияние информационных сетей на сферы деятельности общества**

### **2.1 Влияние социальных сетей на современное общество**

Во всех социальных сетях можно размещать данные о себе, причём не только личные данные, но и, к примеру, портфолио при поиске работы. Если вы ищете работу, вы можете написать об этом в своём статусе и, как знать, вполне оказаться нужны в качестве работника кому-либо из пользователей? Шансов здесь больше, чем при подаче резюме на специализированных порталах, потому что ваш статус просматривают, в первую очередь, те, с кем вы общаетесь теснее всего, то есть, одноклассники, однокурсники или друзья детства. Те, которые хорошо знают вас и

ваши способности. И, если кому-то из них действительно нужны работники с определёнными знаниями и умениями, которыми вы обладаете, выберут именно вас, потому что вам доверяют больше, чем незнакомому человеку с такими же навыками. Большая польза очевидна и при обратной ситуации, когда работники требуются уже для вас. [1, с. 30]

В социальной сети можно найти не только бывших одноклассников, но и настоящих единомышленников. Для этого существуют сообщества и группы. Можно вступить в уже существующее сообщество, а можно создать своё. Известны случаи, когда сообщество, начавшее свою жизнь в социальной сети, выросло до закрытых элитных клубов в реальной жизни и приносило своему основателю немалые деньги. [1, с. 31]

С помощью всевозможных опросов онлайн, которые в любой социальной сети провести не составляет никакого труда, можно проводить настоящие маркетинговые исследования, с помощью которых многие производственные компании и торговые марки смогут развиваться в нужном направлении. Посетители социальных сетей обычно настроены к таким опросам очень лояльно, поэтому возможностей у маркетологов в таких сетях очень много.

Среди всевозможных рекламных уловок существует такая вещь, как скрытая реклама. Это когда ваш друг в социальной сети, на ваш вопрос, чем он сейчас занимается, отвечает, что смотрит футбол и пьёт пиво такой-то торговой марки. Какое пиво вы купите в следующий раз при походе в супермаркет? В абсолютном большинстве случаев именно то, о котором с восторгом сообщил ваш друг! А торговая марка, пиво которой он вам с таким упоением описал, выплатит ему гонорар за скрытую рекламу. Ведь такой вид рекламы срабатывает гораздо быстрее и качественнее, чем обычная реклама по телевидению или в журналах. [1, с. 32]

В социальных сетях возможно многое. Здесь находится огромное количество информации, причём, наиболее ценно то, что эта информация не скачана на каком-то незнакомом сайте, а добавлена другим пользователем, который проверил её на себе или родных и близких, ведь советы на подобных ресурсах, чаще всего, даются из личного опыта. А, значит, пользоваться ими можно без всякой опаски.

Социальные сети набирают всё большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Общие интересы, возможность найти кого-то из бывших одноклассников или однокурсников, да просто, тех, с кем

ты дружил в далёком детстве – всё это делает социальные сети чрезвычайно привлекательными. Эти ощущения как бы возвращают в прошлое, когда не было особых проблем. К тому же в социальных сетях можно общаться с огромным количеством собеседников одновременно, получать нужную информацию или просто развлекаться [1, с. 33].

Когда у человека начинает стираться грань между виртуальным и реальным общением, над этим надо уже задуматься. Когда он начинает «жить в компьютере». Зависимость начинает проявляться, когда виртуальные друзья становятся дороже и ближе реальных. Когда посетитель социальных сетей при внезапном отключении Интернета, начинает испытывать почти физический дискомфорт.

В социальные сети «с головой» чаще всего уходят одинокие люди, хотя иногда это одиночество бывает надуманным и ложным. Молодая женщина с кучей комплексов, подросток, у которого не складываются отношения со сверстниками, просто, очень общительные люди – вот самые частые гости на страничках пользователей социальных сетей. Постепенно, они забывают о том, что общаться-то можно и в реальном мире. Для них, кроме виртуального общения, уже ничего не существует. Поэтому, отключение Интернета вырастает во всемирную трагедию. Они не понимают, что настоящая жизнь проходит мимо них. Для них настоящая жизнь находится по ту сторону монитора [7, с. 313].

Хуже всего приходится родным и близким людям такого пользователя. Они видят, что их сын, дочь, папа, муж, брат (нужное подчеркнуть) отдаляется от них с каждым днём всё больше и больше. В ЗАГСх сложилась определённая статистика: каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей. Иногда просто из-за того, что муж или жена проводит времени за компьютером гораздо больше, чем в семейном кругу. А, иногда, из-за того, что вторая половина начинает флиртовать со своими собеседниками в социальной сети. Так, одиночество из надуманного превращается в реальное.

Уйти из социальных сетей самостоятельно у такого пользователя вряд ли получится – слишком много соблазнов и возможностей находится в социальных сетях. Сети – это очень точное название, выпутаться ведь тяжело! Иногда, отвязаться от социальных сетей помогает только очень сильная эмоциональная встряска, вызванная каким-либо печальным или радостным событием. В любом случае, чем раньше близкие такого пользователя забьют тревогу и начнут действовать, тем быстрее и эффективнее получится вернуть его в реальный мир

[11, с. 65].

В конце всего сказанного можно сделать вывод:

Плюсы ( + ) :

- возможность поиска человека;
- возможность своевременно узнавать новости;
- интересно;
- быстрота и удобство;
- доступ к базе данных с множеством анкет пользователей;
- простота использования.

Минусы ( - ):

- психологическая зависимость;
- не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность общения);
- несоблюдение этикета пользователями;
- опасность вирусов;
- большое количество спама, рекламы;
- незащищённость информации;
- вред для здоровья.

## **2.2 Влияние информационных сетей на образование**

Интернет предоставляет большие возможности для учреждений образования. Это один из наиболее дешевых и надежных способов организации дистанционного обучения и тестирования, как студентов, так и абитуриентов. Посредством сети Интернет осуществляется доступ к:

- Электронным учебникам и учебным пособиям;
- Системам тестирования;
- Экзаменационным системам для студентов дистанционного обучения;
- Организации обратной связи преподаватель - студент.

Вообще, Интернет предоставляет практически уникальные возможности творческого подхода к оформлению документов. Имеется множество

всевозможных форм организации предоставления материала потребителю (пользователю). Это могут быть фотографии, графики, рисунки, текст, видеофрагменты и т.д. Международная сеть Интернет предоставляет большие возможности для учреждений образования. В первую очередь это относится к получению дистанционного образования. [12]

## **2.3 Влияние информационных сетей на политическую сферу**

Огромное влияние оказывают информационные сети на политическую сферу общества.

На сегодняшний день, можно сказать, что осуществление политики происходит, прежде всего, в информационном пространстве. Всем известно, что афоризм «кто владеет информацией, тот владеет миром» сегодня как нельзя актуален, так как информация является не только технологической коммуникацией, но и определителем общественных отношений, в том числе и политических. Средства коммуникации напрямую влияют на политическую систему и определяют политические предпочтения в обществе.[13]

Использование информационных технологий в политологии Ж.М. Коттрэ сравнивает с кровообращением для организма человека. Политическая коммуникация представляет собой совокупность процессов информационного обмена, передачи политической информации, структурирующих политическую деятельность и придающих ей новое значение.

Интернет предоставляет современным политикам такие возможности как:

- доступ к мировым информационным ресурсам и базам данных, в масштабе реального времени;
- свободное общение и связь с коллегами и единомышленниками посредством социальных сетей;
- возможность создания неконтролируемых в сети, общественных организаций, которые не требуют никаких регистраций и разрешений;
- пропаганда политических взглядов в социальных сетях;
- организация предвыборных компаний и связи с избирателями в режиме онлайн и посредством блогов;
- формирование представления об электорате и его настроениях;

- проведение предвыборных кампаний;
- свободное распространение информации в сети Интернет.[13]

Таким образом, основным показателем эффективности политико-административного управления является наличие развитой информационной инфраструктуры, которая интегрирует все уровни органов государственной власти и управления.

Выводы: с распространением социальных сетей наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

Используя сеть Интернет, имеется возможность получать образование дистанционно. Кроме того, получать доступ к различным электронным учебникам, пособиям, книгам, статьям, журналам и т.д. Все это повышает уровень грамотности и образованности населения.

Так же имеется возможность посредством информационных сетей участвовать или просто быть информированным в политической сфере. То есть просматривать блоги лиц государства, их программы и т.д.

## **3 Перспективы развития общества под влиянием информационных сетей**

### **3.1 Модели развития информационного общества**

Существуют два принципиальных подхода к информатизации: западная и азиатская модель. Западной моделью информатизации называют путь, по которому идут индустриально развитые страны. Однако в рамках западной модели можно выделить путь, по которому идет континентальная Европа и американо-английский путь. Европейский путь - это путь поиска определенного баланса между полным контролем со стороны государства и стихийностью рынка. Все страны ЕС имеют собственную программу и взгляды на информатизацию, основной идеей каждой из них остается социальная направленность и

государственное регулирование большинства процессов, затрагивающих преобразование общества. Однако акценты информатизации могут несколько отличаться.[14]

На первый план стран ЕС выходит проблема неравенства в информационном обществе, это связано с тем, что значительная часть населения может оказаться за его бортом.

Модель Американского пути формирования информационного общества определена общей моделью социально-экономического развития, где функции государства сводятся к минимуму, а деятельность частных лиц - к максимуму. Главным направлением этого подхода является то, что приоритет остается за частным сектором и силами рынка, полная либерализация рынка информационно-телекоммуникационных технологий. Основной упор в США делается на дальнейшее развитие с помощью новых информационных технологий «домашних развлечений», в Великобритании же подобная продукция не пользуется спросом и не является определяющим направлением развития.

Восточная модель развития информационного общества (Япония, Китай и др. страны) предполагает сотрудничество государства и рынка. Здесь приоритетом является попытка установки связи между культурными ценностями и происходящими социальными изменениями. [14]

Профессор Ф.Й. Радермахером сформулировал некоторые принципы, которые положены в основу европейского понимания перспектив развития информационного общества:

- В корректировке рыночных процессов развития информационного общества активное участие принимает правительство. К таким процессам относится политика либерализации рынка телекоммуникационных услуг;
- Необходимость обеспечения каждому гражданину Европы дешевого доступа к информационному обеспечению, в основе которого лежит открытая система услуг в сочетании со строгим соблюдением стандартов;
- Обеспечение социальных аспектов устойчивости, таких как:
  - справедливость,
  - всеобщая включенность в информационное общество,

- сопротивление социальной разобщенности,
- избежание разделения на имущих и неимущих в сфере компетенции и доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ),
- партнерские отношения между государственными и частными организациями,
- инвестиции в крупные международные проекты развития ИКТ,
- создание новых рабочих мест,
- доступ к образованию, профессиональной подготовке и обучению в любом возрасте,
- политика социального согласия между всеми регионами;
- культурное и лингвистическое разнообразие;
- Обеспечение внимания к экологическим аспектам устойчивости: инвестиции в развитие ИКТ, снижающих нагрузку на окружающую среду;
- Обеспечение соблюдения гражданских прав: защита потребителя, охрана интеллектуальной собственности, защита персональных данных, безопасность и интегрированность в электронной коммерции;
- Обеспечение развития международных механизмов координации в технической, коммерческой и правовой сферах;
- Обеспечение развития систем обучения на распределенной мультимедийной основе;
- Обеспечение развития систем профессиональной подготовки для новых сфер деятельности.[14]

Поток информации в современном обществе достаточно огромен, информация играет колоссальную роль. Тиражирование интеллектуального продукта и передача сведений о нем посредством информационных сетей является тем, что коренным образом определяет современное общество как информационное. Слово «информация» определено в значении коммуникация, а не знание [14].

Информатизация общества наряду с очевидной пользой может нести и вред. Вредное информационное воздействие может проявляться, например, со стороны

групп лиц заинтересованных в дестабилизации общества, посредством распространения вредоносной информации или информации не соответствующей действительности. Запрет распространение такой информации может нести подоплеку ограничения свобод. Капиталистические отношения накладывают ограничения на идею равного доступа к информационным ресурсам, а неконтролируемые потоки информации вызывают проблемы психологического и морально-этического характера. Таким образом, информатизация порождает совокупность взаимосвязанных проблем, для решения которых приходится чем-то жертвовать.[14]

## **3.2 Развитие информационного общества в России на современном этапе**

При переходе к информационному обществу возникает новая индустрия переработки информации на базе компьютерных и телекоммуникационных информационных технологий.

Ряд российских ученых выделяют следующие характерные черты развитого информационного общества:

- решение проблемы информационного кризиса, то есть разрешение противоречия между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечение приоритета информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития будет являться информационная экономика;
- в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- приобретение информационной технологией глобального характера и охват ею всех сфер социальной деятельности человека;
- формирование информационного единства всех человеческих цивилизаций;
- реализация свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализация гуманистических принципов управления обществом и воздействия на окружающую среду. [14]

Помимо положительных сторон прогнозируются и отрицательные тенденции:

- растущее влияние на общество информационных сетей;

- возможность разрушения частной жизни людей и организаций посредством информационных сетей;
- проблема отбора качественной и достоверной информации;
- проблема адаптации некоторых людей к среде информационного общества;
- опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями. [14]

В 2000 году была принята Концепция федеральной целевой программы «Развитие информатизации в России на период до 2010 года». Основной целью Программы на период до 2010 года являлось создание технико-технологических, социально-политических, экономических и культурных предпосылок и условий перехода страны к информационному обществу за счет существенного повышения эффективности процессов информатизации. Можно выделить ее некоторые результаты:

- оказание услуг населению государственными и муниципальными органами с использованием ИТ: имеется возможность не выходя из дома получить по Интернет справки из паспортного стола, связаться с органами МВД, поликлиникой, собесом, сберкассой, диспетчером ЖЭК, заказать билет на транспорт и так далее;
- ведение системы электронного документооборота во многих областях деятельности;
- разработаны и внедрены проекты защиты интеллектуальной собственности, разработаны технические регламенты и стандарты в сфере ИТ, системы лицензионной и патентной деятельности;
- разработана система ГЛОНАСС, обеспечивающая качественный рывок в сфере навигации. [14]

2 декабря 2011 г. была утверждена следующая Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Целью данной госпрограммы является создание новых возможностей для граждан, бизнеса и государства с использованием ИКТ, а также обеспечение технологического прорыва в использовании информации во всех сферах жизни. Одним из результатов этой программы является создание электронного портала «Госуслуги.рф». Портал является единой точкой доступа к информационным системам ведомств. В соответствии с законодательством Российской Федерации портал предоставляет информацию об услугах и ведомствах из федерального реестра госуслуг. При оказании электронных услуг портал использует систему

межведомственного взаимодействия и информационную систему ведомств для обработки электронного заявления. Он предоставляет такие услуги:

- Получение загранпаспорта старого и нового образца
- Оплата штрафов ГИБДД
- Состояние лицевого счета в ПФР. История обращений в ПФР
- Пенсионные накопления
- Налоговая задолженность физических лиц
- Подача налоговой декларации
- Регистрация автомобиля
- Снятие транспортного средства с регистрации
- Регистрация по месту жительства
- Регистрация по месту пребывания
- Замена паспорта РФ в 20 или 45 лет
- Адресно-справочная информация.

Количество россиян, зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) представлены в таблице 1.

Таблица 1- Пользователи электронного интернет-портала

год	пользователей, млн.чел
-----	------------------------

2010-2012	3,6
-----------	-----

2013	6,9
------	-----

2014	13
------	----

2015 14,8

Источник: <http://minsvyaz.ru/ru/events/34565/>

Представим данные в виде гистограммы в соответствии с рисунком 1.

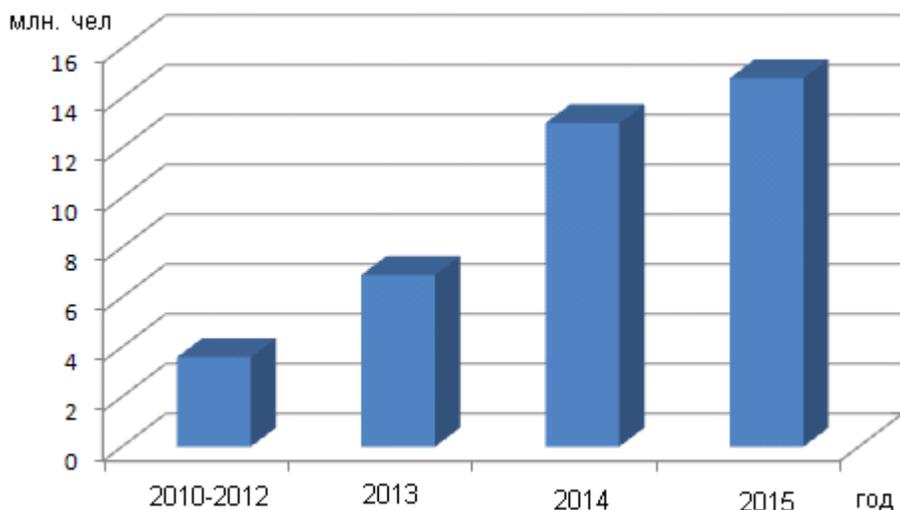


Рисунок 1 – Гистограмма роста пользователей интернет-портала

Источник: <http://minsvyaz.ru/ru/events/34565/>

Самыми востребованными услугами в 2016 году являются проверка штрафов ГИБДД, информирование о состоянии лицевых счетов в системе пенсионного страхования, налоговой задолженности, а также оформление загранпаспорта, соответствии с рисунком 2.

## Наиболее популярные услуги



Рисунок 2 – Популярные услуги

Источник: <http://minsvyaz.ru/ru/events/34565/>

Выводы: в России приоритетным направлением информатизации является программа предоставления госуслуг населению. Число пользователей данным порталом растет с каждым днем в геометрической прогрессии. Портал государственных услуг является для заявителей источником актуальной, полной, непротиворечивой и точной информации по государственным услугам. Для уполномоченных органов власти и организаций портал является фактором совершенствования системы управления в области результативности и эффективности предоставления государственных услуг.

## Заключение

В данной курсовой работе было рассмотрено влияние информационных сетей на становление современного общества (информационного общества).

Рассмотрены точки зрения различных зарубежных ученых (Д. Белл, У Мартин) и российских ученых (А.И. Ракитов, И.Н. Курносов) на информационное общество.

С распространением социальных сетей наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не

должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

Используя сеть Интернет, имеется возможность получать образование дистанционно. Кроме того, получать доступ к различным электронным учебникам, пособиям, книгам, статьям, журналам и т.д. Все это повышает уровень грамотности и образованности населения.

Так же имеется возможность посредством информационных сетей участвовать или просто быть информированным в политической сфере. То есть просматривать блоги лиц государства, их программы и т.д.

В России приоритетным направлением информатизации является программа предоставления госуслуг населению. Число пользователей данным порталом растет с каждым днем в геометрической прогрессии.

## **Библиографический список**

1. Алекперова Ирада Явар кызы. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях // Информационное общество, 2012. №3. 28 с.
2. Богданов Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». 2011. № 1. 114 с.
3. Иванов Д.В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. 355 с.
4. Чистов Д.В. Информационное общество: актуальные проблемы и перспективы развития / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, 2010. 25 с.
5. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.: Питер, 2005 : 272с.:ил.
6. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. 958 с.: ил.
7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.
8. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 292 с.

9. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2002. 848с.
10. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2007. 147 с.
11. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2010. 65 с.
12. Н.В. Борисов, А.В. Чугунов Развитие социальных технологий информационного общества в России: проблемы и перспективы, доклад с Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» URL: [http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&d=light&id\\_sec=98&id\\_thesis](http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&d=light&id_sec=98&id_thesis) (Дата обращения 30.09.2016)
13. Ж.А. Аубакирова Значимость современных информационных технологий для развития политологии. - 2006 / Вестник КарГУ. URL: <http://articlekz.com/article/5327> (Дата обращения 30.09.2016)
14. Ю. Васильев Основы информационных технологий / Лекции. -2015. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3481/723/lecture/14226?page=4> (Дата обращения 30.09.2016)