

Содержание:

Введение

Еще недавно никто не представлял, что человечество окажется на пороге новой эры в развитии цивилизации – информационной. В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей. Информационное общество – общество, в котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. В последнее время появилась новая категория культуры – информационная, это вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы. В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Цель – выявление влияния информационных сетей на становление современного общества.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия информационного общества и информационных сетей;
2. Изучить назначение и возможности информационных сетей;
3. Привести классификацию информационных сетей;
4. Изучить социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе.

Объект исследования – современные информационные сети.

Предмет – влияние информационных сетей на общество.

Глава 1. Теоретические Аспекты информационных сетей и информационного общества

1.1. Информационное общество

Информационное общество – концепция постиндустриального общества; историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Сейчас, в первой половине 21-ого века роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе. Главным продуктом является информация и очень важно не только ей обладать, но также уметь ей делиться, поэтому в становлении информационного общества главным признаком является постоянно возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности людей. Как известно, человек – существо социальное. Необходимость в общении заложена в нас самой природой, но полностью реализовать эту потребность в реальной жизни не всегда удается, вот тут и приходит на помощь интернет с его обширными возможностями для общения.

В начале прошлого века лишь телефонная связь, образованная на базе местных, городских, государственных и, затем, международных проводных телефонных сетей, давала возможность непосредственного голосового общения между людьми. Во второй половине прошлого века телевидение позволило организовать беспроводные сеансы аудиовизуального общения [5, с. 28].

В 1960-е г. появились первые вычислительные сети (ВС) с ЭВМ. С этого времени собственно и появляются сетевые информационные технологии, объединяющие сбор, хранение, передачу и обработку информации на ЭВМ с техникой связи. К концу XX в. компьютеры и специальное коммуникационное оборудование соединили компьютеры не только в локальные, городские, государственные, но и в международные сети, что способствовало появлению глобальной телекоммуникационной вычислительной и информационной среды. Ныне практически нет такой предметной области, где бы ни применялись сетевые информационные технологии. Сетевые технологии решают проблемы оперативного доступа различных категорий пользователей к информации в независимости от

места ее нахождения [3, с. 155].

Теоретические исследования и практический опыт позволили не только повсеместно внедрять новые информационные технологии в любые сферы жизнедеятельности общества, но и сформировали и научно обосновали основные принципы создания информационных сетей.

1.2. Информационные сети

Сеть (англ. «network») – это взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи.

В информационных процессах, системах и технологиях под термином «сеть» понимают как минимум несколько компьютеров и иных вычислительных машин, соединенных между собой с помощью специального оборудования для обеспечения вычислений и обмена различными видами информации.

Коммуникационная сеть – это система объектов, осуществляющих функции создания (генерации), преобразования, хранения и потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты такой системы называют пунктами или узлами сети, а линии – коммуникациями, соединениями или каналами связи [19, с. 78].

По функциональной принадлежности компьютерные сети бывают: информационные, вычислительные, информационно-вычислительные.

Основу сетевых технологий составляют вычислительные сети – это средства связи (телекоммуникации), с помощью которых распределенные в пространстве компьютеры объединяются в систему. Первые коммуникационные компьютерные сети создавались, в первую очередь, для проведения математических вычислений и получили название – «вычислительные сети» – это компьютерные коммуникационные сети, предназначенные для проведения измерений, экспериментов, сложных объединенных математических вычислений и т.п. работ, в том числе в автоматических и автоматизированных системах. Практически одновременно эти сети стали использовать для обмена различного рода данными (сети передачи данных) и информацией. В результате появились как информационно-вычислительные сети, так и информационные сети [17, с. 56].

Информационно-вычислительные сети включают вычислительные сети, предназначенные для распределенной обработки данных (совместное использование вычислительных мощностей в любых предметных областях), и информационные сети, предназначенные для совместного использования информационных ресурсов [4, с. 208].

Информационная сеть – это коммуникационная сеть, в которой информация выступает в качестве продукта создания, переработки, хранения и использования. В таких сетях осуществляются сеансы информационного взаимодействия разных категорий пользователей.

Информационное взаимодействие (англ. «Information interaction») – это процесс взаимодействия двух и более субъектов, целью и основным содержанием которого является изменение имеющейся информации хотя бы у одного из них.

В информационных сетях управляющие системы называются серверами – это подключенные к сети достаточно мощные вычислительные машины, обладающие определенными ресурсами общего пользования и, как правило, возможностью объединять компьютеры в информационных сетях [8, с. 75].

1.3. Классификация компьютерных сетей

Рассмотрим классификацию компьютерных сетей, рис. 1 [13, с. 13 –19].

1. По функциональному принципу:

- вычислительные сети, служащие для обработки данных;
- информационные сети, предназначенные для информационно-справочных работ.

2. По информационному принципу:

- сети с селекцией информации, при которых в сеть погружается вся информация, но извлечь ее сможет только пользовательский пункт, для которого она предназначена;
- сети с маршрутизацией информации, в которых устанавливают маршрут от источника к получателю, по которому идет информация, доступная только получателю.

10.3 Классификация вычислительных сетей

Производится по следующим принципам (рис. 10.3):

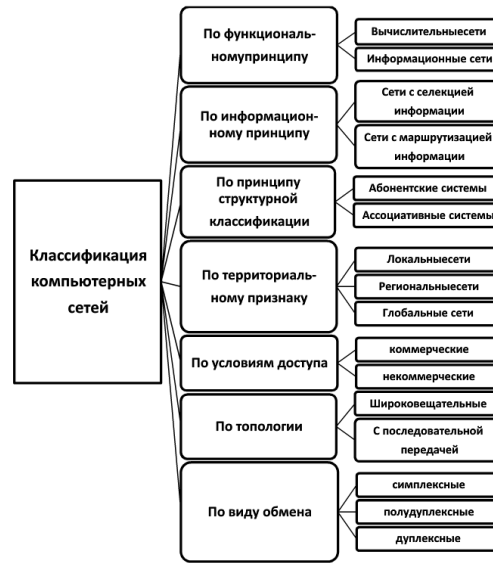


Рис. 10.3 – Классификация компьютерных сетей

Рисунок 1. Классификация компьютерных сетей

Сети с маршрутизацией в свою очередь можно разделить на три группы: с коммутацией каналов, сообщений и пакетов.

3. По принципу структурной классификации сети можно разделить на абонентские и ассоциативные системы, рис. 2.

ру. От него никакая информация не поступает, и информация идет только по этому маршруту. Информация, таким образом, доступна только получателю.

Сети с маршрутизацией, в свою очередь, делятся на три группы:

- сети с коммутацией каналов;
- сети с коммутацией сообщений;
- сети с коммутацией пакетов.

3. По принципу структурной классификации сети делят на абонентские (АбС) и ассоциативные (АсС) системы (рис. 10.4).

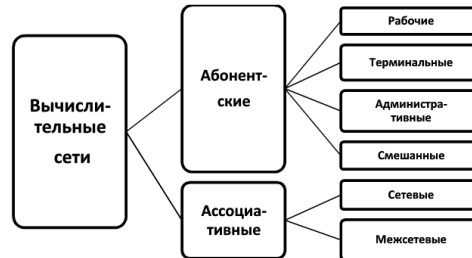


Рис. 10.4 – Структурная классификация сети

Абонентские системы в зависимости от выполняемых функций подразделяются на 4 вида: рабочие, терминальные, административные и смешанные.

Рисунок 2. Классификация сети по структурному принципу

Абонентские системы в свою очередь делятся на:

- рабочие системы, предназначенные для предоставления пользователям информационно-вычислительных ресурсов;
- терминальные системы, предоставляющие пользователям посредством одного или нескольких терминалов информационно-вычислительные ресурсы рабочих систем;
- административные системы, на которые возлагается функция управления частью или всей вычислительной сетью;
- смешанные системы, выполняющие функции двух или трех рассмотренных выше абонентских систем;
- ассоциативные системы, делящиеся на межсетевые и сетевые. Межсетевые системы предназначены для обеспечения взаимодействия двух и более вычислительных сетей, а сетевые системы связывают абонентские системы в пределах одной сети.

4. По территориальному признаку компьютерные сети делятся на [18, с. 102 –103]:

- локальные вычислительные сети (ЛВС) или LAN (Local Area Network). Пользователи данной сети сосредоточены на расстоянии не более 10 –15

километров друг от друга или в пределах одного здания. Сюда можно отнести компьютерные сети отдельных предприятий, компаний, банков и т.д.

- региональные вычислительные сети или MAN (Metropolitan Area Network). Сюда относятся районные, городские или областные сети. Пользователи данной сети сосредоточены на расстоянии от десяти до несколько сотен километров.
- глобальные вычислительные сети или WAN (Wide Area Network). Пользователи данной сети сосредоточены на расстоянии 1000 и более километров. Глобальные вычислительные сети объединяют информационные ресурсы целых стран и даже всего человечества в целом. Наиболее известными глобальными сетями являются: Internet, Relcom, Fido, Sprint и т.д.
- корпоративные компьютерные сети (ККС). С помощью сетей данного вида объединяются ряд предприятий одной фирмы.

5. По условиям доступа сети делятся на:

- коммерческие, поддерживаемые профессиональными организациями, занимающимися предоставлением коммерческих сетевых услуг;
- некоммерческие, поддерживаемые образовательными и информационными организациями на общественных началах.

6. По топологии сети делятся на:

- широковещательные, в которых информация передается сразу по все сети;
- с последовательной передачей, при которой информация напрямую направляется получателю и доступна только ему.

7. По виду обмена сети могут быть:

- симплексные, от источника до приемника один канал, а от приемника до источника – другой;
- полудуплексные, от источника до приемника передача в момент в один времени, а от приемника до источника – в другой;
- дуплексные, при которой передача осуществляется одновременно в обе стороны;
- широкополосные, при которых применяется различная несущая частота для одновременной передачи сигналов в обоих направлениях [14, с. 221].

1.4. Принципы построения информационных сетей

Международная организация стандартов (ISO) разработала эталонную модель ISO/OSI – Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI – Open Systems Interconnection), в которой рекомендуется делить названные процессы на семь уровней [1, с. 19].

Модель OSI состоит из семи уровней, которые можно увидеть на рис. 3.

1. Физический уровень. Данный уровень отвечает за осуществление взаимодействия электронных и механических устройств, посредством которых передаются электрические сигналы с заданным напряжением, частотными характеристиками, током.
2. Канальный уровень. Данный уровень обеспечивает надежность передачи данных через каналы связи. Этот уровень отвечает за физическую адресацию, управление потоками данных и порядок доставки пакетов, уведомления об ошибках.
3. Сетевой уровень. Данный уровень выполняет формирование и маршрутизацию пакетов сообщений. Именно этому уровню отводится управление работой множества каналов связи, прокладывая через каналы маршруты следования пакетов сообщений.
4. Транспортный уровень. На данном уровне передаваемые данные разбиваются на пакеты и доставляются адресату. Пакет представляет собой логически организованную структуру, которая используется для передачи данных. Если целостность пакетов нарушается, то они на конечном пункте восстанавливаются. Некоторая часть пакетов в процессе передачи данных может быть потеряна, в таком случае передачу нужно повторить еще раз. Транспортный уровень дает гарантии безошибочной доставки пакетов в заданной последовательности [6].

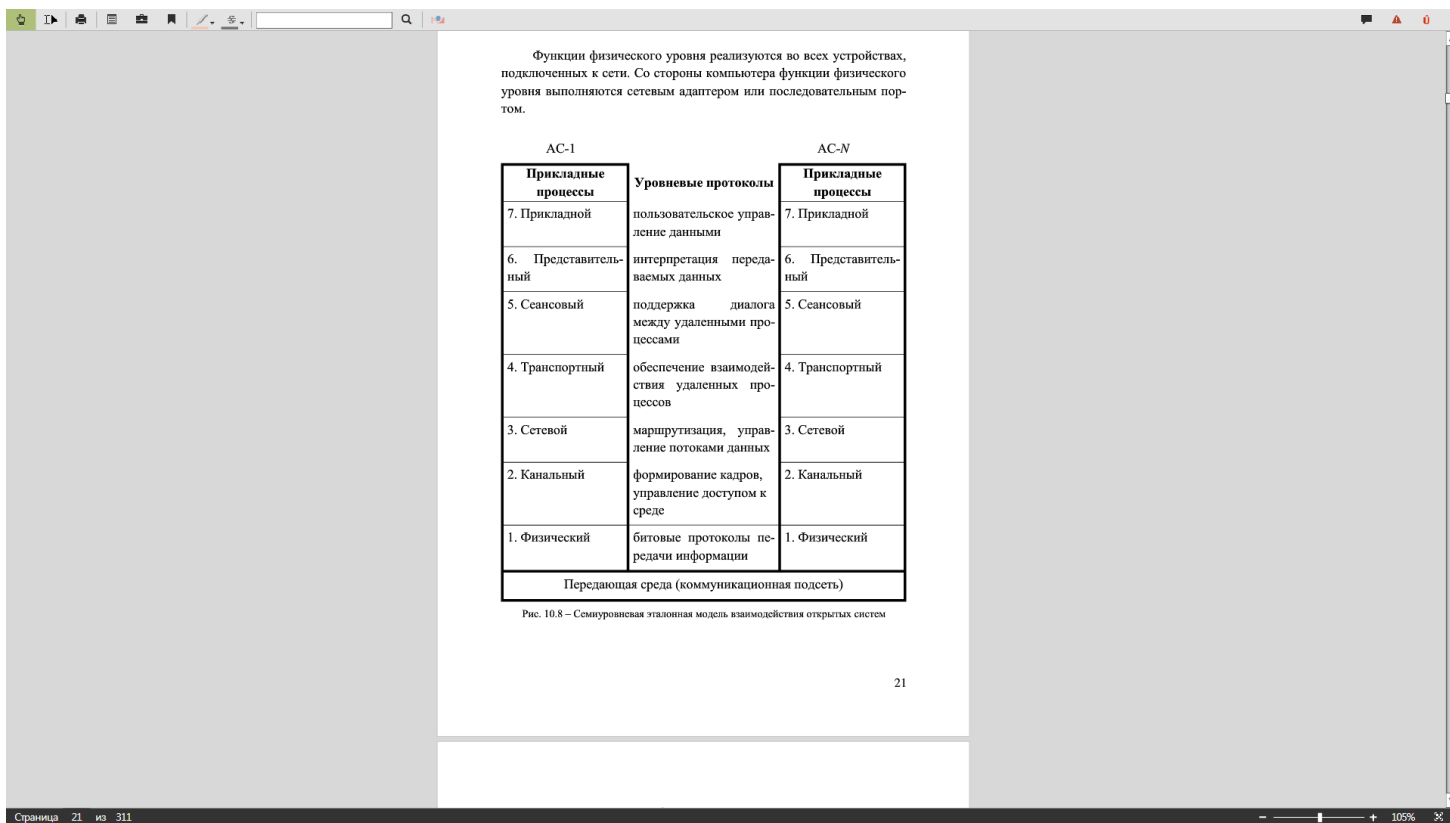


Рисунок 3. Семиуровневая модель OSI

5. Сеансовый уровень. Данный уровень отвечает за организацию диалога между приложениями разных компьютеров, осуществляет управление этим диалогом и прерывание после окончания. Можно сказать, что сеансовый уровень координирует связь между прикладными программами разных рабочих станций (создает сеанс связи, управляет передачей и приемом пакетов в течение сеанса, завершает сеанс) [2].

6. Представительный уровень. Этот уровень отвечает за обеспечение возможности понимания отправленной одним компьютером информации другим компьютером. Уровень представления транслирует данные из одного формата в другой, сжимает данные и шифрует при необходимости. К данному уровню относятся функции операционных систем, установленных на рабочих станциях, и сетевой операционной системы. Сложность этого уровня определяется различием операционных систем и стандартов представления данных.

7. Прикладной уровень или уровень приложений. Данный уровень представляет собой совокупность объектов, которые осуществляют сеансы между собой посредством средств нижних уровней. На уровне приложений обеспечивается доступ прикладных программ к сетевым услугам (передача файлов, доступ к базам

данных, передача почты и т.д.) [7].

1.5. Достоинства и недостатки информационных сетей

В настоящее время 91% семей имеют компьютеры.

Достоинства информационных сетей:

- ○ Оперативность получения любой информации.
- ○ Общение: Мой мир, Контакт, Одноклассники и другие социальные сервисы и форумы.
- ○ Самореализация.
- ○ Получения дополнительного образования.
- ○ Расширение территориальных границ.
- ○ Обеспечение досуга.
- ○ Формирование информационной компетентности, включающей умение работать с информацией: находить, получать, анализировать, систематизировать и использовать.

Недостатки информационных сетей:

- ○ Беспорядочная недостоверная информация.
- ○ Получение и передача ложных сведений.
- ○ Формирование недостоверных понятий об объектах, явлениях и процессах.
- ○ Вредная информация (асоциальные сайты).
- ○ Религиозные секты и иные тайные общества (фанаты, самоубийцы и др.).
- ○ Экстремистские сайты (скинхеды, неонацисты и др.).
- ○ Реклама насилия.
- Нецензурная лексика.
- Порнографические сайты.
- Психологическое давление.
 - Мошенники.

Кто находится в зоне риска:

- ○ Дети, которым родители не уделяют достаточно внимания.

- Дети, у которых родители часто разъезжают по командировкам.
- Дети с завышенной или заниженной самооценкой.
- Конфликтные дети.
- Эмоционально неустойчивые дети.
- Больше мальчики, чем девочки.

Пути решения проблемы:

- ○ Системы фильтрации (через провайдера).
- Просветительская работа школы по вопросам Игромании и Интернет - зависимости.
- Повышение родителями собственной информационной компетентности.
- Формирование родителями и школой культуры поведения детей в сети Интернет.
- Создание правильного информационного пространства, которое будет транслировать культуру внедрения Интернета в семью.

Влияние на состояние здоровья:

- ○ потеря зрения (компьютерный зрительный синдром);
- гиподинамия;
- искривление осанки;
- психические и интеллектуальные нарушения развития.

Пути решения проблемы:

1. Определение списка «надежных» сайтов.
2. Приобретение монитора с высокой разрешающей способностью и высокой частоты развертки изображения.
3. Правильная установка монитора и освещения рабочего места.
4. Регулярная гигиена век.
5. Правильная подборка рабочей мебели для работы за компьютером.
6. Ограничение количества времени, проводимое ребенком за компьютером.
7. Правильная поза при работе за компьютером.

Отсюда можно сделать вывод с развитием сети интернет, появились и минусы и плюсы, проведя анализ в курсовой работе даны рекомендации, по ходу решения проблемы. Уровень развития общества напрямую зависит от объема информации, которым оно владеет.

Глава 2. Влияние информационных сетей на становление современного общества

2.1. Влияние информационных сетей на человека

Влияние Интернета и развития технологий в целом на развитие умственных способностей человека. Интернет является принципиально новым средством телекоммуникаций, отличающихся высокой скоростью обмена информацией. В связи с этим возникает новый уровень отношений человека и компьютера, человека и человека посредством компьютера.

Как это сказывается на психике человека? Может наблюдаться заметное повышение скорости и объема восприятия данных, открытие новых возможностей человеческого мозга, принципиально новое восприятие прежней информации. Верно ли, что дети, много времени проводящие за компьютером, развиваются значительно быстрее сверстников?

С точки зрения здравого смысла, у компьютерщиков более разумно и логически правильно выстроены мыслительные процессы. Это позволяет им яснее и точнее выражать мысли, самоорганизовываться. Но в то же время, не теряется ли в них элемент гуманитарности, образности мышления?

С другой стороны, интернетчики имеют более широкий круг «общения», больший доступ к мировой информации, в том числе гуманитарного плана. И опять же возникает парадокс: в современном мире далеко не вся информация погружена в пучину Интернета, а пока лишь только небольшая ее часть. Не будет ли вся оставшаяся за пределами Интернета информация потеряна для тех, кто связан с сетью, хотя бы по причине нехватки времени? Существует ли зависимость между погружением в Интернет и умственным совершенствованием человека?

Чем «продвинутой» человек в компьютерах и в Интернете тем лучше, гармоничнее, логичнее и более широконаправленно развивается личность.

Одна из важнейших функций Интернета - это общение людей в онлайн-режиме. Интернет здесь выступает в качестве медиума в этом новом виде человеческого общения. Онлайн-режим коммуникаций имеет свои особенности: это не эпистолярный жанр, но и не реальный разговор. Это принципиально новый вид общения [12].

Возможность вести диалог с удаленным собеседником в режиме реального времени позволяет осуществлять индивидуальную психотерапию. Общение в «виртуальном» пространстве характеризуется следующей спецификой. Обмен письменными посланиями, замещающий вербальную коммуникацию, - процесс медленный. У человека есть время подумать и придать своим мыслям и словам нужную ему форму. Множество полезной информации, отброшенной в процессе набора и редактирования текста, оказывается утраченной [8].

Хотя есть мнение, что наоборот - обмен информацией становится более интенсивным в смысле отношения содержания текста к его объему. В связи с этим возникают новые проблемы, связанные с общением людей посредством Интернета.

Влияет ли Интернет на эмоциональное и духовное развитие человека? Одна из первых и важных проблем - это замена социально-иерархических ориентиров ментальными. К чему это может привести? Во-первых, к созданию определенных субкультур, социальных групп людей, объединенных общими интересами (а подчас - и целями), поведенческими нормами (установленными для каждого конкретного случая в зависимости от уровня общения и прочих его факторов), а также наличием устойчивой структуры взаимодействия внутри данной группы.

Еще один признак выделения социальных групп - общность статуса и ролевых предписаний - является отдельной темой разговора, т.к. в данном случае можно констатировать рождение нового общества со своими законами, нормами, правилами, обычаями, иерархией, целями и интересами. Эта новая реальность может быть в корне отлична от той, которая могла бы быть создана теми же людьми в «реальной реальности».

Затрагивается вопрос о ролевой игре и «расслоении» структуры личности.

Человек может быть одной личностью в «новой реальности», может быть несколькими, может быть любого пола, возраста, вероисповедания и проч., если

эти характеристики, конечно, уместны и употребимы в данной ситуации. «Я - реальный» и «я - виртуальный» - как взаимодействуют эти две категории? Проблема «масок», которые существуют и при отсутствии «виртуальности», а с ней приобретающие еще больший размах и значение.

Наверное, не имеет смысла изучать проблему «виртуальных» взаимоотношений независимо от реальной жизни, поскольку так или иначе, этим двум мирам приходится пересекаться, и, поскольку основная, реальная наша жизнь пока еще не погребена (или раскрепощена) компьютерами, следует все же привязывать «виртуальность» к реальности.

Таким образом, проблемы возникают при пересечении двух реальностей: компьютерной и реальной. Последствия могут оказаться положительными (совершенствование социально-иерархической структуры общества), и с тем же успехом деструктивными (разница между устройством компьютерного и реального миров может привести к стиранию рамок привычного адекватного поведения человека в реальности, к неопределенности реальных жизненных ориентиров). Что касается «расслоения» структуры личности конкретных индивидуумов, здесь также могут наблюдаться как конструктивные (эмоциональное, духовное совершенствование человека, самоизучение и самокопание), так и деструктивные показатели (деградация личности).

2.2. Статистический опрос населения

Анализ результатов Интернет-опроса на портале префектуры на указанную тему позволил сделать следующие выводы:

1. Результаты опроса свидетельствуют о том, что значительное большинство (91%) посетителей Интернет - портала ежедневно пользуются сетью Интернет, а 9% пользуются им редко, раз или несколько раз в неделю
2. Каждый второй участник опроса (48%) используют Интернетом с целью получения информации с веб-сайтов органов власти, а примерно каждый третий (29%) – для скачивания официальных форм или бланков документов и 17% участников опроса используют Интернет для отправки заполненных форм.
3. Практически каждый второй респондент (47%) используют Интернет для ознакомления с распорядительными документами органов государственной

власти. Каждый пятый (21%) участник опроса указал, что он использует Интернет для решения своих вопросов через службу «Одного окна», 14% опрошенных для решения вопросов «удаленного ЕИРЦ» и 8% опрошенных – для получения информации по конкурсам и электронным аукционам .

4. Используя Интернет в интересах бизнеса, больше половины участников опроса (60%) получают информацию о товарах и услугах. Каждый пятый (21%) респондент скачивает программное обеспечение (ПО) и 11% совершают банковские операции.

Результаты опроса приведены в табл. 1:

Таблица 1

Статистика ответов

1. Как часто Вы пользуетесь сетью Интернет? Количество поступивших ответов: 232.

Ежедневно 91% 91% , всего: 210

Раз в неделю 1% , всего: 3

Два раза в неделю 3% , всего: 7

1 раз в месяц 0% , всего: 0

Редко 3% , всего: 8

Никогда 0% , всего: 1

2. Вы используете Интернет: Для взаимодействия с органами власти (обратная связь) Количество поступивших ответов: 356.

Информация с веб-сайтов
органов власти 48% , всего: 172

Для скачивания официальных
форм 29% , всего: 105

Для отправки заполненных
форм 17% , всего: 61

3. Посещаете ли Вы социальные сети?

	авг.11	окт.12	июл.13
Ежедневно/практически ежедневно	12	20	27
Несколько раз в неделю	10	15	15
Примерно 1 раз в неделю	7	7	7
2-3 раза в месяц	2	2	3
Примерно 1 раз в месяц	1	1	2
Реже 1 раза в месяц	2	2	2
Никогда	65	53	44

4. Какие социальные сети вы посещаете?

	авг.11	окт.12	июл.13
Одноклассники	74	74	76
Мой мир на Mail.ru (Мэйл Ру)	31	27	30
Facebook (Фэйсбук)	10	14	18
Twitter (Твиттер)	3	6	9
Myspace (Майспэйс)	1	2	2
Google+ (Гугл плюс)	-	-	11
Живой Журнал / Live Journal	-	-	3
другие	0	0,1	1
затрудняюсь ответить	2	1,2	3

2.3. Социальные сети и их классификация

Социальная сеть – это социальная структура, которая образованная людьми или организациями. Она отражает разнообразные связи между ними с помощью разнообразных взаимоотношений, эти отношения начинаются со случайных знакомств и потом они заканчиваются тесными родственными узлами.

Термин «социальная сеть» впервые был предложен уже в 1954 году Дж. А. Барнесом (в его работе *Class and Committees in a Norwegian Island Parish*, «Human Relations»). В то время размер социальных сетей максимально составил до 150 человек, а средний был около 123 (Хилл и Данбери, 2002).

Классификация социальных сетей

По типу социальные сети бывают:

- для поиска людей (Одноклассники.ру);
- для развлечения (ВКонтакте);
- для работы и бизнеса (МойКруг);
- для сбора новостей (news2.ru);
- для сбора закладок (БобрДобр);
- для видео (YouTube);
- для аудио (Last.fm);
- для фото (FiXX.RU);
- Нишевые социальные сети (Drugme, geni и другие).

По открытости информации:

- открытые;
- смешанные;
- закрытые.

По географическому охвату:

- мир (MySpace);
- страна (Connect.com.ua);

По уровню развития:

- Web 1.0;
- Web 2.0;
- Web 3.0.

Популярные социальные сети в современном мире:

Социальные сети Рунета:

ВКонтакте – современный молодежный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Петербуржцем Павлом Дуровым в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска сокурсников и одноклассников, однако с момента первого запуска потерпел множество изменений, и был упрощен. Одна из возможностей ресурса – смотреть видео и

слушать музыку он-лайн. Регистрация доступна всем желающим, достаточно указать мобильный номер телефона и на ваш телефон придет логин и пароль для входа.

Одноклассники – остается известным и добрым сайтом, созданный на то, чтобы помочь людям, найти своих бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей и дать им возможность поддерживать связи между собой несмотря на разные города и страны проживания.

Мой мир@Mail.ru – одна из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительная черта сайта – возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратится на смс то мгновенно найти и приобрести кучу друзей.

Мой круг – социальная сеть для профессионалов (поиска работы, трудовых кадров). Первая в Рунете социальная сеть, созданная в 2005 г. группой недавних выпускников МФТИ, МГУ и Российской экономической школы.

Первый национальный – социальная сеть для простого общения и новых знакомств. Насчитывает более 20 миллионов пользователей, на сайте множество интерактивных игр (знакомства по фото, викторины, др.) и возможностей заявить о себе.

Rambler Планета – социальная сеть на www.rambler.ru. Множество видео- и аудиоматериалов.

RuSpace – российская социальная сеть, аналог всемирно популярной американской социальной сети MySpace.

GameSport – социальная сеть геймеров, никакой личной информации – только любимые игры.

Паутина профессиональных знакомств (Webby) – предоставляет возможность своим пользователям опубликовать свою визитку-презентацию и наладить деловые контакты.

FiXX.RU – российская социальная фотосеть. Лучшее место для того, чтобы поделиться фотками.

Spaces.ru – российская сеть для мобильных телефонов.

Network1 – первая русскоязычная социальная сеть международных знакомств (общение с иностранцами). Будет интересна девушкам и женщинам мечтающим, выйти замуж за рубежом.

Зарубежные социальные сети:

Facebook (год основания – 2004). По состоянию на май 2011 года в Facebook было зарегистрировано более 700 млн учётных записей, а на начало 2013 года – более 900 млн. учётных записей. Самая популярная социальная сеть в мире.

MySpace (год основания – 2003). «Онлайн-сообщество для общения с друзьями ваших друзей» – так определяют назначение этой социальной сети разработчики. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы. В январе 2008 года была запущена бета-версия на русском языке, однако уже в августе 2009 года было объявлено об окончательном закрытии российского подразделения.

LinkedIn (год основания – 2003). Растущая сеть объединяет свыше 100 млн. профессионалов из 150 отраслей производства. Пользователи располагают инструментами для создания собственного профессионального портфолио, поиска партнеров и клиентов, расширения круга профессионального общения.

Friendster (год основания – 2002). Одна из старейших онлайн-социальных сетей, обеспечивающих поиск тех, «кто вам интересен» и построение социальной сети. В последние годы теряет популярность. Число пользователей – 8,2 млн. (июнь 2010 года) из разных стран мира [2, с. 114].

2.4. Сравнительный анализ социальных сетей Одноклассники.ру и ВКонтакте.ру

По данным компании «Одноклассники», в сети зарегистрировано 45 миллионов пользователей, 10 миллионов из которых посещают свою страничку каждый день. Среди крупнейших интернет-проектов по аудитории в России «Одноклассники» занимают 8 место (по данным TNS за февраль 2012 года). Главный конкурент «Одноклассников» – социальная сеть «ВКонтакте.ру» – занимает 5 строчку рейтинга, в ней зарегистрировались более 90 миллионов человек, и она всё активнее обходит своих соперников [10, с. 125].

Был проведен опрос, в котором было задействовано 187 человек от 13 до 18 лет. Необходимым условием для участия в опросе выступал фактор пользования как минимум одной из двух социальной сетей.

В ходе исследования рассматривались следующие вопросы:

- является ли подросток зарегистрированным пользователем сети Интернет;
- предпочитаемая социальная сеть;
- способы доступа к информации указанных веб-сайтов;
- способы общения, предлагаемые интересующими нас социальными сетями;
- наборы возможностей, предлагаемых той или иной социальной сетью;
- оформление сравниваемых сайтов.

По предварительным результатам исследования выяснилось, что рассматриваемые нами виртуальные сети имеют как сходства, так и различия. Можно говорить о следующих сходных чертах:

1. Обе рассматриваемые нами социальные сети появились примерно в одно и то же время: 26 марта 2006 г. появилась социальная сеть «Одноклассники», а буквально через полгода (10 октября 2006 г.) – «ВКонтакте». Именно этот фактор мог повлиять на формирование и будущее развитие примерно одинаковых возможностей для пользователей данных сайтов: создание профиля с собственной информацией, управление настройками доступа, приватная и публичная коммуникация с другими пользователями, специфическая лента новостей, отражающая актуальную, недавно добавленную информацию друзей и различных сообществ (групп).
2. Любому человеку, который желает стать пользователем «В Контакте» и/или «Одноклассниками» необходимо пройти ритуал регистрации для доступа к предлагаемым возможностям данной виртуальной социальной сети. Этот ритуал представляет собой внесение собственных данных без прямого посредничества людей в электронную базу, состоящую из сплетений технических устройств, которым и «делегирована» с помощью программного кода способность пропускать в сеть или задерживать на «входе», требуя заполнить пропущенные строки.
3. Создание новости. Любой зарегистрированный пользователь данных исследуемых виртуальных социальных сетей имеет возможность создать новость. Другими словами, эту возможность имеет тот, кто включен в сеть. Актуальная для определенной группы информация конструируется человеком во взаимодействии с определенными материальными устройствами

(клавиатура, монитор, системный блок, подключение к интернету и пр.) и принимается на другом конце провода аналогичным набором посредников, но большим по масштабу. Новость может быть напечатана и на собственной странице и на стене какой-либо группы. Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что создание новости это коллективный процесс – первоначальный автор может быть забыт. Отправленная информация может проходить стадию формирования и обрастать новыми подробностями в комментариях, где отправитель выступает как аудиторией, так и отправителем информации, а также репортером.

Можно также говорить о следующих различиях:

1. Изначально данные виртуальные социальные сети позиционировали себя для различных аудиторий. «Одноклассники» ассоциировали себя с социальной сетью, используемой для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников. «ВКонтакте» же никогда не говорили о себе как о веб-сайте, созданном для определенных социальных категорий и классов. Именно этот фактор лежит в основе различия данных социальных сетей по другим критериям, т.к. оформление сайтов и предлагаемый набор возможностей пользования данными веб-сайтами исходил непосредственно из нужд и особенностей предполагаемой более масштабной социальной группы, которая будет постоянным пользователем социальной сети.
2. Распространение новости. С точки зрения распространения новостных сообщений, пользователям «В Контакте» предоставлено больше возможностей, чем пользователям социальной сети «Одноклассники». Виртуальная сеть «В Контакте» дает любому своему пользователю возможность транслировать каждую запись от виртуального сообщества до собственной стены. Любая новость может быть транслирована на страницах других пользователей и сообществ. За счет этой функции, отсутствующей в «Одноклассниках», «ВКонтакте» выступает более обширной базой для исследований».
3. По результатам опроса выяснилось, что виртуальная социальная сеть «Одноклассники» является менее популярной 35%, а социальная сеть «В Контакте» более популярна 65%. Также стоит отметить, что из опрошенных, пользующихся и «ВКонтакте» и «Одноклассниками» составляет половина опрошенных.

Проведенные исследования показали, что виртуальные социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» имеют как ряд сходств, так и ряд различий.

Сходства, в основном, заключаются в оформлении веб-сайтов и доступных пользователям функций. Различия – в аудитории данных виртуальных сетей.

2.5. Влияние социальных сетей на современное общество

Во всех социальных сетях можно размещать данные о себе, причём не только личные данные, но и, к примеру, портфолио при поиске работы. Если вы ищете работу, вы можете написать об этом в своём статусе и, как знать, вполне оказаться нужны в качестве работника кому-либо из пользователей? Шансов здесь больше, чем при подаче резюме на специализированных порталах, потому что ваш статус просматривают, в первую очередь, те, с кем вы общаетесь теснее всего, то есть, одноклассники, однокурсники или друзья детства. Те, которые хорошо знают вас и ваши способности. И, если кому-то из них действительно нужны работники с определёнными знаниями и умениями, которыми вы обладаете, выберут именно вас, потому что вам доверяют больше, чем незнакомому человеку с такими же навыками. Большая польза очевидна и при обратной ситуации, когда работники требуются уже для вас.

В социальной сети можно найти не только бывших одноклассников, но и настоящих единомышленников. Для этого существуют сообщества и группы. Можно вступить в уже существующее сообщество, а можно создать своё. Известны случаи, когда сообщество, начавшее свою жизнь в социальной сети, выросло до закрытых элитных клубов в реальной жизни и приносило своему основателю немалые деньги.

С помощью всевозможных опросов онлайн, которые в любой социальной сети провести не составляет никакого труда, можно проводить настоящие маркетинговые исследования, с помощью которых многие производственные компании и торговые марки смогут развиваться в нужном направлении. Посетители социальных сетей обычно настроены к таким опросам очень лояльно, поэтому возможностей у маркетологов в таких сетях очень много.

Среди всевозможных рекламных уловок существует такая вещь, как скрытая реклама. Это когда ваш друг в социальной сети, на ваш вопрос, чем он сейчас занимается, отвечает, что смотрит футбол и пьёт пиво такой-то торговой марки. Какое пиво вы купите в следующий раз при походе в супермаркет? В абсолютном большинстве случаев именно то, о котором с восторгом сообщил ваш друг! А

торговая марка, пиво которой он вам с таким упоением описал, выплатит ему гонорар за скрытую рекламу. Ведь такой вид рекламы срабатывает гораздо быстрее и качественнее, чем обычная реклама по телевидению или в журналах.

В социальных сетях возможно многое. Здесь находится огромное количество информации, причём, наиболее ценно то, что эта информация не скачана на каком-то незнакомом сайте, а добавлена другим пользователем, который проверил её на себе или родных и близких, ведь советы на подобных ресурсах, чаще всего, даются из личного опыта. А, значит, пользоваться ими можно без всякой опаски.

Социальные сети набирают всё большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Общие интересы, возможность найти кого-то из бывших одноклассников или однокурсников, да просто, тех, с кем ты дружил в далёком детстве – всё это делает социальные сети чрезвычайно привлекательными. Эти ощущения как бы возвращают в прошлое, когда не было особых проблем. К тому же в социальных сетях можно общаться с огромным количеством собеседников одновременно, получать нужную информацию или просто развлекаться [1, с. 30].

Когда у человека начинает стираться грань между виртуальным и реальным общением, над этим надо уже задуматься. Когда он начинает «жить в компьютере». Зависимость начинает проявляться, когда виртуальные друзья становятся дороже и ближе реальных. Когда посетитель социальных сетей при внезапном отключении Интернета, начинает испытывать почти физический дискомфорт.

В социальные сети «с головой» чаще всего уходят одинокие люди, хотя иногда это одиночество бывает надуманным и ложным. Молодая женщина с кучей комплексов, подросток, у которого не складываются отношения со сверстниками, просто, очень общительные люди – вот самые частые гости на страничках пользователей социальных сетей. Постепенно, они забывают о том, что общаться-то можно и в реальном мире. Для них, кроме виртуального общения, уже ничего не существует. Поэтому, отключение Интернета вырастает во всемирную трагедию. Они не понимают, что настоящая жизнь проходит мимо них. Для них настоящая жизнь находится по ту сторону монитора [7, с. 313].

Хуже всего приходится родным и близким людям такого пользователя. Они видят, что их сын, дочь, папа, муж, брат (нужное подчеркнуть) отдаляется от них с каждым днём всё больше и больше. В ЗАГСх сложилась определённая статистика:

каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей. Иногда просто из-за того, что муж или жена проводит времени за компьютером гораздо больше, чем в семейном кругу. А, иногда, из-за того, что вторая половина начинает флиртовать со своими собеседниками в социальной сети. Так, одиночество из надуманного превращается в реальное.

Уйти из социальных сетей самостоятельно у такого пользователя вряд ли получится – слишком много соблазнов и возможностей находится в социальных сетях. Сети – это очень точное название, выпутаться ведь тяжело! Иногда, отвязаться от социальных сетей помогает только очень сильная эмоциональная встряска, вызванная каким-либо печальным или радостным событием. В любом случае, чем раньше близкие такого пользователя забудут тревогу и начнут действовать, тем быстрее и эффективнее получится вернуть его в реальный мир [11, с. 65].

В конце всего сказанного можно сделать вывод:

Плюсы социальных сетей:

- возможность поиска человека;
- возможность своевременно узнавать новости;
- интересно;
- быстрота и удобство;
- доступ к базе данных с множеством анкет пользователей;
- простота использования.

Минусы социальных сетей:

психологическая зависимость;

- не видишь того, с кем общаешься (виртуальность);
- несоблюдение этикета пользователями;
- опасность вирусов;
- большое количество спама, рекламы;
- незащищённость информации;
- вред для здоровья.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ данных исследования, проведенного в рамках данной работы, позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные и информационные сети – это неотъемлемая часть нашего сегодняшнего времени, но мы должны понимать, что злоупотреблять ими нельзя.
2. Юноши и девушки перестают интересоваться чем-либо, только чаты, переписка.
3. Основной особенностью современного информационного общества является коммуникация.

В данной работе были рассмотрены информационные сети и их влияние на становление современного общества, социальные сети как средство коммуникации, классификация информационных и социальных сетей, был проведен сравнительный анализ интересующих нас сетей, где был сделан вывод, что исследуемые виртуальные социальные сети «В Контакте» и «Одноклассники» имеют как ряд сходств, так и ряд различий.

С приходом различных сетей, наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буцык С.В., Крестников А.С., Рузаков А.А. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учеб. пособие / авт.-сост. С. В. Буцык; А. С. Крестников; А. А. Рузаков; под общ. ред. С. В. Бу-цыка; Челяб. гос. ин-т культуры. –Челябинск: ЧГИК, 2016. –116 с.
2. Васин Н.Н. Построение сетей на базе коммутаторов и маршрутизаторов / Н.Н. Васин –М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. – 330 с.
3. Галас В.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Курс лекций в двух частях. Часть 1. –Вычислительные системы. Электронный учебник. –Владимир: Б-ка ВлГУ, 2016. – 232 с.
4. Галас В.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Курс лекций в двух частях. Часть 2. Сети и телекоммуникации. Электронный учебник. –Владимир: Б-ка ВлГУ, 2016. – 311 с.

5. Гладких, Т.В. Информационные системы и сети: учеб. пособие / Т. В. Гладких, Е. В. Воронова; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. – Воронеж: ВГУИТ, 2016. – 86 с.
6. Долозов Н.Л. Компьютерные сети: учеб.-метод. пособие / Н.Л. Долозов. –Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 112 с.
7. Заика А.А. Локальные сети и интернет/ А.А. Заика. – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. – 232 с.
8. Зиангирова Л.Ф. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебно-методическое пособие / Л.Ф. Зиангирова. — Саратов: Издательство «Вузовское образование», 2015. – 150 с.
9. Ибе О. Компьютерные сети и службы удаленного доступа: Пер. с англ. [Эл. изд. – Саратов: Профобразование, 2017. – 333 с.
10. Ившин В. П. Беспроводная сеть сбора и передачи измерительной информации в АСУТП : учебное пособие / В. П. Ившин; – М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ 2016. – 240 с.
11. Коннов А.Л. Анализ и проектирование программно-конфигурируемых сетей: учебное пособие / А. Л. Коннов, Ю. А. Ушаков, П. Н. Полежаев, В. В. Тугов; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 114 с.
12. Метелица Н.Т. Вычислительные сети и защита информации. Учебное пособие. –Краснодар: ЮИМ, 2013. –48 с.
13. Мухутдинов Э. А. Основы организации вычислительных сетей : учебное пособие / Э. А. Мухутдинов; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2015. –80 с
14. Новиков Ю.В., Кондратенко С.В. Основы локальных сетей / Ю.В. Новиков, С.В. Кондратенко – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. – 405 с.
15. Платунова С.М. Архитектура и технические средства корпоративной сети на базе беспроводного оборудования Wi-Fi фирмы ZyXEL Учебное пособие по дисциплине «Корпоративные сети». – СПб.: НИУ ИТМО, 2014. – 62 с.
16. Сергеев А. Н. Администрирование сетей на основе Windows: лабораторный практикум / А. Н. Сергеев, Е. В. Татьянич. – Волгоград, 2017. – 48 с.
17. Сеницын Ю.И. Компьютерные сети: методические указания к лабораторным работам / Ю.И. Сеницын; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. –114 с.
18. Смирнова Е.В. Построение коммутируемых компьютерных сетей / Е.В. Смирнова, И.В. Баскаков, А.В.Пролетарский, Р.А. Федотов. – М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ",2016. – 428 с.
19. Филиппов М. В. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебное пособие / М. В. Филиппов, О. И. Стрельников. – Волгоград: НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 184 с.

20. Хахаев И.А. Вычислительные машины, сети и системы телекоммуникаций в таможенном деле: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 86 с.
21. Чекмарев Ю. В. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. – Эл. изд. – Саратов: Профобразование, 2017. –184 с.