

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

С каждым годом увеличивается влияние на школьников ТВ и средств массовой информации (СМИ). И, к сожалению, влияние не всегда является положительным.

Всё чаще родителям, педагогам и школьным психологам приходится сталкиваться с проблемами в поведении школьников, которые явились последствием негативного влияния ТВ и СМИ.

Актуальность данной темы заключается в том, что проблема влияния ТВ и СМИ на школьников охватывает каждую семью и является одной из самых острых и сложных. Тема очень интересная для изучения, именно поэтому данная тема и была выбрана для написания курсовой работы. Тема важна для меня не только как для будущего педагога, но и как для мамы тринадцатилетней дочери.

Целью написания курсовой работы является разработка способов предотвращения отрицательного влияния ТВ и средств массовой информации на школьников. Ведь всегда проще предотвратить проблему, чем устранять её последствия.

Для достижения поставленной цели нужно осуществить следующие задачи:

1. Изучить историю появления и развития ТВ и средств массовой информации,
2. изучить положительное влияние ТВ и средств массовой информации на школьников,
3. изучить отрицательное влияние ТВ и средств массовой информации на школьников,
4. Изучить мнение школьников и родителей о влиянии ТВ и средств массовой информации
5. Разработать способы предотвращения отрицательного влияния ТВ и средств массовой информации на школьников.

Гипотеза исследования: невозможно полностью исключить вероятности отрицательного влияния ТВ и средств массовой информации на школьников.

Объектом исследования являются школьники.

Предметом исследования является влияние ТВ и средств массовой информации на школьников.

В процессе исследования рассматриваемой темы были использованы методы:

1. анализа литературы и документов,
2. сравнения,
3. исторический,
4. обобщения,
5. эвристический,
6. синтеза,
7. обобщения,
8. наблюдения,
9. анкетирования.

Для исследования использовалась методика К.Янг: тест интернет зависимости, разработанный в 1995 году.

Данная тема характеризуется отличной научной разработанностью. Освещали данную проблему как отечественные, так и зарубежные исследователи.

В ходе исследования рассматриваемой темы были использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, а также научные труды ученых, научные публикации в журналах, Интернет-ресурсы.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных методов ограничения влияния СМИ на школьников.

Курсовая работа состоит из: введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

Введение раскрывает актуальность исследуемой темы, поставленные цели и задачи для ее достижения.

В первой главе рассматривается история появления, развития средств массовой информации и их влияние на школьников.

Во второй главе показаны результаты анкетирования школьников, предложены методы ограничения отрицательного влияния средств массовой информации на школьников.

В заключении подводятся итоги исследования, заключаются выводы по изучаемой теме.

## **Теоретическое освещение проблемы влияния ТВ и средств массовой информации на школьников**

- 1.

### **Характеристика ТВ и средств массовой информации**

Для начала рассмотрим определение СМИ, историю их появления и развития, а также классификацию.

Обмен информацией появился при возникновении человечества. Трудясь, люди были вынуждены обмениваться информацией. Сначала они обменивались звуковыми знаками и жестами, потом начали применять членораздельную речь.

После возникновения государства появились ораторы, выступления которых использовала церковь. Церковь рассылала письменные послания. Позже появились листовки.

Газета также имеет давнюю историю. В Древнем Египте газету изготавливали на папирусных свитках, в римском государстве на покрытых гипсом досках, в Японии оттиски с обожженных глиняных досок.

Книгопечатание появилось в Китае: в VII веке-ксилография, в XI - наборная печать. В Европе книгопечатание появилось лишь в XV веке В России первая книга «Апостол» была выпущена в 1564 году.

Развитие печати вызвало развитие общения между странами, которое затем выльется в политическую борьбу.

Во второй половине XVII века появились журналы, стали возникать ежедневные газеты.

В России первая газета - «Ведомости» - стала выходить в 1702 году по указу и при участии Петра I, в которой осуществлялась пропаганда его преобразований.

В XIX веке европейская журналистика освещала то, что было интересно большой аудитории: домоводство, мода. Политические группировки, правительственные учреждения, научные, культурные и другие общества пытались иметь собственные издания, чтобы осуществлять воздействие на общественное мнение.

XX век стал очень продуктивным: было изобретено радио, телевидение, а затем и Интернет. Интернет объединил в себе функции радио, журналистики и телевидения. Интернет подарил возможность пользоваться огромным количеством информации. Межгосударственные границы уже не могут защищать жителей от информации, поступающей извне.

В настоящее время, в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации", под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). [2]

В настоящее время существует несколько классификаций средств массовой информации. Одну из них можно подробно увидеть на схеме (Приложение 1).

Средства массовой информации подразделяются по критериям:

1. по форме собственности (государственные, частные, корпоративные);
2. по широте распространения (центральные и региональные);
3. по стилю (деловые, массовые, скандальные);
4. по периодичности (газеты: ежедневные и еженедельники);
5. по жанрам (общественно-политические, отраслевые, рекламные)

Также средства массовой информации делятся на: печатные, электронные и информационные агентства.

Печатные средства массовой информации делятся на:

а) газеты:

- государственные и частные;
- ежедневные и еженедельные;

- серьезные и массовые;
- общественно-политические и отраслевые (тематические);
- региональные и центральные.

б) журналы:

- государственные и частные;
- еженедельные - ежемесячные - ежеквартальные;
- серьезные и массовые;
- общественно-политические и отраслевые (тематические);
- региональные и центральные.

в) бюллетени:

- региональные и центральные;
- политические - правовые - отраслевые.

г) справочники:

- региональные и центральные;
- комбинированные и специализированные.

д) листовки:

- рекламные;
- социальные;
- политические.

е) рекламные щиты.

Электронные СМИ делятся на:

а) радио. Радиоконпании, или радиоканалы бывают:

- государственные и частные;

- региональные и центральные;
- длинноволновые, средневолновые и коротковолновые FM;
- информационные и развлекательные;

б) телевидение. Телевизионные компании (каналы) подразделяются на:

- государственные и частные;
- региональные и центральные;
- эфирные, спутниковые, кабельные;
- социально-политические, специализированные, развлекательные;

в) Интернет:

- онлайн-СМИ (сетевые СМИ)
- интернет-газеты
- интернет-журналы,
- новостные порталы (ленты),
- интернет-дайджесты,
- электронные версии печатных СМИ,
- электронные версии либо представительские сайты радио- и ТВ-каналов;
- информационные и информационно-образовательные порталы;
- представительские сайты учреждений, предприятий, общественных и национальных организаций.

г) видео- и аудиозаписи, кинематограф.

Информационные агентства во всем мире работают через остальные СМИ. Это особая категория средств массовой информации, своего рода "служебная".

- 1.

## **Влияние ТВ и средств массовой информации на школьников**

В ходе социологических исследований выявлено, что на воспитание ребенка влияют: семья - 50%, СМИ - 30%, школа - 10%, улица -10%. (Диаграмма 1).

### Диаграмма 1

Большая часть школьников имеет доступ к различным средствам массовой информации.

Начнем с рассмотрения общедоступного вида СМИ-телевидения. Из телевизора огромное количество людей ежедневно узнаёт о том, что происходит в мире. Привлекает телевидение ярким изображением.

Уже давно в рамках просмотра телепередач проходят опросы, в ходе которых собираются данные об общественном мнении.

По телевидению показывают передачи различных жанров: научные, просветительские, музыкальные, развлекательные.

Зачастую, школьник проводит перед телевизором слишком много времени. Телевизор заменяет общение с родителями, сверстниками. Именно телевидение играет решающую роль в формировании сознания школьника.

Отдав предпочтению телевизору вместо чтения, школьник начинает медленнее размышлять, хуже и медленнее выражать свои мысли.

Телевидение может стать причиной развития агрессии у ребенка при просмотре жестоких сцен.

Также через телевизор на сознание школьников воздействуют посредством показа рекламы. Рекламы яркие, музыкальные и динамичные, что является очень привлекательными факторами. Ребенок зачастую начинает требовать купить те вещи, которые родители не могут себе позволить. Из-за чего ребенок чувствует себя ущемленным, начинает проявлять агрессию.

Всё меньше показывают передачи, из которых можно узнать об отечественной истории и культуре, в результате чего школьнику становятся понятнее и ближе иностранная культура.

Всё меньше стали показывать передачи, стимулирующие интерес школьников к интеллектуальному и духовному развитию.

Интернет также является популярным средством массовой информации. Интернет для ребенка является очень удобной средой. Ребенок быстро разбирается в том, как себя там вести, как быстро найти необходимую информацию.

Интернет играет положительную роль в развитии школьника, ведь там можно найти любую информацию для учебы, творчества и культурного развития.

Но в то же время интернет опасен для ребенка тем, ребенок не осознает возможную опасность, ведь кроме полезной и нужной информации, есть риск попасть на сайты, содержащие вредную и негативную информацию.

Есть вероятность попасть под влияние плохих людей, склоняющих детей к агрессии, насилию, криминалу, алкоголю и т.д.

В интернете активно ведется реклама азартных игр. Ребенок может стать зависимым от подобных игр и начать воровать деньги у родителей и сверстников.

Зачастую интернет начинает занимать большую часть свободного времени школьника. Ребенок перестает общаться со сверстниками, родителями, заниматься спортом и творчеством. Данное поведение называется интернет-зависимостью.

Также большой проблемой для школьников могут стать компьютерные игры.

Компьютерные игры появились давно и имеют весьма интересную многолетнюю историю.

Первая компьютерная игра появилась в 1952 году на основе «крестиков-ноликов». Далее появлялись новые игры на компьютере и приставках. Особую популярность имели онлайн-игры, которые могли объединять большое количество игроков со всего мира одновременно.

Охват людей, увлеченных играми, увеличился, когда в 2003 году стало возможным играть на мобильном телефоне. Затем игры запускали в рамках социальных сетей.

Игры становятся интереснее и качественнее. Но всё же они оказывают на детей как положительное, так и отрицательное влияние.

Положительное влияние компьютерных игр заключается в том, процесс обучения можно превратить в увлекательный и интересный процесс-игру. Играя, ребенок может изучить алфавит и цифры, читать, языки, развивать логическое мышление и память. Игры, предусматривающие наличие стратегии, учат детей принимать решения.

Военные игры могут помочь в изучении истории.

Многие игры помогают учиться быстро реагировать и визуально анализировать, принимать самостоятельные решения.

Ребенку нельзя запрещать пользоваться компьютером, ведь компьютер-это неотъемлемая часть современной жизни.

Помимо положительного влияния компьютерных игр есть и отрицательное.

При чрезмерном злоупотреблении компьютерными играми нарушается физическое и психологическое здоровье. Ребенок может стать зависим от компьютерных игр.

При воспроизведении опасных для жизни и здоровья фрагментов игр, ребенок может нанести себе вред.

Играя в однообразные игры, ребенок лишается возможности фантазировать.

Жестокие игры со сценами насилия могут стать причиной развития агрессии в ребенке.

У ребенка может нарушиться сон.

Чрезмерные зрительные нагрузки могут привести к нарушению зрения.

Во время игры ребенок выполняет однообразные движения руками, вследствие чего возникает напряжение в руках, неправильное кровообращение, боль в руках и мышцах, могут возникнуть судороги кисти и предплечья.

Длительное нахождение в однообразной позе, сидя за компьютером, приводит к ухудшению кровообращения мозга, вследствие чего может появиться головная боль, а также к болезням опорно-двигательного аппарата.

Школьники, проводя большую часть свободного времени за компьютером, не успевают делать домашние задания, вследствие чего ухудшается успеваемость в школе.

К ещё одному отрицательному моменту влияния средств массовой информации на детей можно отнести тот факт, что при недостаточном общении с родителями, именно из того, что ребёнок видит и слышит в СМИ, складывается общая картина окружающего мира. Ребёнок в качестве основных критериев что хорошо, а что плохо берет всё, что видит в СМИ. В результате ребёнок теряет способность самостоятельно анализировать происходящее вокруг.

Родители зачастую пытаются занять ребёнка средствами массовой информации из-за нехватки времени. Пытаясь после работы выполнить все дела по дому, у родителей не остается времени на занятие с детьми.

Изучением проблемы влияния СМИ на детей учёные и психологи занимаются уже давно. Возьмем для примера эксперимент психолога Альберта Бандура с куклой «Бобо». Эксперимент был проведен, чтобы посмотреть, влияет ли как-то то, что увидел человек со стороны на его собственные поступки, в частности, будут ли дети повторять сцены жестокости, увиденные со стороны. Эксперимент показал, что большая часть детей старалась повторить сцены агрессии, причем мальчики пытались больше повторять то, что они увидели со стороны мужского пола, аналогичная ситуация была и с девочками.

Поэтому жестокие и агрессивные сцены, увиденные детьми в СМИ могут быть восприняты ребёнком как призыв к повторению. Ребёнок начнет решать различные жизненные конфликты с применением силы. Ребёнок становится равнодушным к людям и вещам, разучивается сострадать.

Ребёнок может увидеть сцены воровства и иного нарушения закона, употребления наркотиков, алкоголя, сигарет. Может появиться плохой интерес к новому и неизвестному.

## **Выводы по главе 1**

Проанализировав всё вышесказанное, можно сделать вывод, что средства массовой информации появились очень давно, они были придуманы для общения между людьми, но постепенно превратились в средство влияния на общественное мнение. Разновидности СМИ появлялись по мере развития общества и его научных и технических возможностей. Можно предположить, что в ближайшие десятилетия

появятся новые виды средств массовой информации.

Всё в жизни хорошо в меру. Умеренное использование и только полезных средств массовой информации могло бы иметь положительное влияние на школьников, помогало бы им получать новую информацию и развиваться. Но так как школьники зачастую не имеют чувство меры и еще плохо разбираются, что «хорошо», а что «плохо», средства массовой информации всё чаще являются проблемой для нормального развития детей, отрицательно влияют на успеваемость в учебном заведении, а также на здоровье. Кроме того, дети имеют свойство копировать всё, что видят вокруг, а поэтому, увидев сцены плохого поведения в СМИ, они могут повторить это. В целом, можно отметить, что прогнозируемая польза от использования школьником СМИ больше возможных негативных последствий.

## **Практическое изучение проблемы влияния ТВ и средств массовой информации на школьников**

### **2.1. Проведение анкетирования школьников**

В качестве основы для написания практической части было решено провести анкетирование по методике Кимберли Янг среди учащихся девятого и одиннадцатого классов для определения интернет-зависимости.

Кимберли Янг-это известный профессор психологии, которая долгое время работала в Питсбургском университете в Брэдфорде. Большую часть жизни она изучала психологию Интернет-зависимости. В 1994 году она разработала тест, с помощью которого по сегодняшний день определяют наличие Интернет-зависимости и конкретную стадию ее запущенности. Психолог утверждает, что выявляется зависимость по 3 основным составляющим.

1. Нарращивание времени, проведенное за монитором компьютера.
2. Изменение поведения человека (замкнутость, отсутствие желания реального общения).
3. Ухудшение самочувствия (боль в глазах, усталость, отсутствие физической активности).

Сначала тест состоял из 8 вопросов, на которые нужно было ответить «Да» или «Нет», в случае ответа на пять и более вопросов вариантом «Да», человек считался интернет-зависимым.

В настоящее время он содержит в себе 40 вопросов. На каждый вопрос испытуемый должен дать ответ в соответствии с 5-балльной Шкалой Ликкерта. Баллы по всем вопросам суммируются, определяя итоговое значение. Результаты: 20-49 баллов - обычный пользователь Интернета, 50-79 баллов-есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом, 80-100 баллов-Интернет-зависимость.

Список вопросов приведен в Приложении 2.

Сначала было проведено анкетирование учащихся девятого класса. Класс состоит из двадцати пяти человек. 15 мальчиков и 10 девочек. В целом девочки справились с ответом на вопросы быстрее мальчиков. Как оказалось, это было связано с тем, что большая часть девочек имела опыт прохождения тестов в сети Интернет.

Анкетирование показало, что лишь 2 школьника имеют результат, указывающий на наличие у них Интернет-зависимости. Оба школьника-мальчики и имеют плохую успеваемость. В ходе разговора выяснилось, что мальчики играют всё свободное время в онлайн-игры. У них наблюдаются проблемы со зрением и опорно-двигательным аппаратом. Девять школьников имеют результат от 50 до 79 баллов, что показывает, что есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом, трое из них девочки и шесть мальчиков. Девочки злоупотребляют посещением социальных сетей, мальчики играют в онлайн игры. Четырнадцать школьников являются обычными пользователями интернета. В целом результаты оказались неплохими. В начале анкетирования я предполагала, что интернет-зависимых окажется больше.

Далее было проведено анкетирование учащихся одиннадцатого класса, состоящего из двадцати трех человек, десять девочек и тринадцать мальчиков. Мальчики и девочки справились с анкетированием примерно за одинаковое время.

Результаты анкетирования показали, что четверо школьников, из них двое мальчиков и двое девочек имеют результат от 80 до 100 баллов и являются интернет-зависимыми. Ни один из них не имеет хорошие оценки по предметам, они почти не гуляют в свободное время и не общаются посредством живого общения. Восемь школьников, из них пять девочек и три мальчика имеют результат от 50 до 79 баллов. В целом они имеют неплохие результаты по учёбе, некоторые из них

занимаются спортом и никто не имеет проблем с общением со сверстниками. Одиннадцать школьников являются обычными интернет-пользователями.

Результат анкетирования школьников показал, что чем старше становятся школьники, тем больше они проявляют интерес к Интернету, те, кто является интернет-зависимым, имеет проблемы со здоровьем, успеваемостью в школе и практически не общаются со сверстниками.

Примерно такая картина наблюдается в каждом классе.

Так как основа знаний на всю жизнь закладывается именно в подростковом возрасте, нужно решать проблему отрицательного влияния СМИ на школьников комплексно, начиная с того момента, когда ребёнок узнал, что такое СМИ.

## **2.2 Способы предотвращения отрицательного влияния ТВ и средств массовой информации на школьников на государственном уровне**

Так как проблема влияния ТВ и средств массовой информации на школьников охватывает целое государство, то и решать проблему нужно, прежде всего, на государственном уровне.

Существует международное и российское законодательство, связанное с защитой детей от нежелательной информации.

В Декларации прав ребёнка закреплено, что ребёнку законом должны быть обеспечены все условия для нормального физического, умственного и нравственного развития.

В ст.17 Конвенции о правах ребёнка говорится, о том, что роль СМИ заключается в обеспечении ребёнка информацией и материалами для его развития, а также говорится о поощрении разработки надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию. [6]

Согласно ч. 1 ст. 38 Конституции РФ материнство и детство, семья находятся под защитой государства.

Распоряжением Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р была утверждена Концепция информационной безопасности детей. Концепция должна способствовать реализации единой государственной политики в области информационной безопасности детей, созданию современной медиа среды, учитывающей риски, связанные с развитием Интернета и информационных технологий.

В Концепции определены основные принципы обеспечения информационной безопасности детей, приоритетные задачи и механизмы реализации государственной политики в этой области, ожидаемые результаты.

Положения Концепции базируются на принципах признания детей и подростков активными участниками информационного процесса, ответственности государства за соблюдение законных интересов детей в информационной сфере, воспитания у детей навыков самостоятельного и критического мышления, создания в информационной среде благоприятной атмосферы для детей и подростков вне зависимости от их социального положения, религиозной и этнической принадлежности.

К приоритетным задачам государственной политики в области информационной безопасности детей, в том числе относятся повышение уровня медиа грамотности детей и подростков, формирование у них чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве, удовлетворение познавательных потребностей и интересов, минимизация рисков десоциализации, развития и закрепления девиантных и противоправных действий подростков.

Вопросам защиты детей при распространении массовой информации посвящены положения Закона о СМИ, ст. 4 которого устанавливает недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань. [2]

В п. 10.2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" установлен запрет на распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для

распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Федеральным законом, который положил начало регулированию информационной безопасности детей в Российской Федерации, стал Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", где в ст. 14 указано, что органы государственной власти РФ принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, от информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроductии, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.[4]

Законом предусмотрено, в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию законодательством устанавливаются требования к распространению среди детей информации, в том числе требования к осуществлению классификации информационной продукции, ее экспертизы, государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Также в целях обеспечения безопасности жизни, охраны здоровья, нравственности ребенка, защиты его от негативных воздействий в порядке, определенном уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти, проводится экспертиза (социальная, психологическая, педагогическая, санитарная) настольных, компьютерных и иных игр, игрушек и игровых сооружений для детей.

Под информационной безопасностью детей Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимает состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением

информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных данным Законом;
4. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
5. оправдывающая противоправное поведение;
6. содержащая нецензурную брань;
7. содержащая информацию порнографического характера;
8. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство

форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3. представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
4. содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Информационная продукция для детей должна соответствовать по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей. Для этих целей в законе введена классификации информационной продукции.

Установлены пять категорий информационной продукции: информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет; запрещенная для детей, достигших возраста 6 лет; запрещенная для детей, достигших возраста 12 лет; для детей, достигших возраста 16 лет; запрещенная для детей.

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно до начала ее оборота на территории РФ. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции, указывающего категорию информационной продукции, и для ее оборота на территории РФ.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенной или ограниченной к распространению среди детей, без знака информационной продукции не допускается, за исключением, установленных в законе случаев.

Законодательство о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию и распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в ноябре 2012 г. пополнилось новыми положениями Закона об информации, закрепляющих механизм блокирования интернет-ресурсов, распространяющих информацию с нарушением законодательства. Так в ст. 15.1 данного Закона установлено, что в целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети

Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено".

В реестр включаются:

1. доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;
2. сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Создание, формирование и ведение реестра осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (Роскомнадзор).

Предусмотрена административная и уголовная ответственность за нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Таким образом, можно сделать вывод, что на государственном уровне было очень много сделано для защиты детей от негативного влияния средств массовой информации, но полноценного результата можно достичь только при полноценном участии родителей и педагогов в решении данной проблемы.

## **2.3. Способы предотвращения отрицательного влияния ТВ и средств массовой информации на школьников родителями и педагогами.**

Родители и педагоги-это главные источники информации для детей. С ними школьник общается больше всего. Именно они должны играть основную роль в защите школьника от негативного влияния СМИ.

Возможные факторы, способствующие проявлению неправильного поведения детей:

1. Проявление недостаточного внимания к детям

2. Конфликты родителей
3. Конфликты с родителями и иными членами семьи
4. Конфликты с учителями, одноклассниками и сверстниками
5. Неправильное хранение оружия
6. Отсутствие ограничения в компьютере на просмотр ресурсов, содержащих негативную и пропагандирующую информацию

Родители должны на постоянной основе отслеживать следующие моменты:

1. Нет ли у школьника проявления агрессии.
2. Чем ребёнок занимается в свободное время, его хобби и интересы.
3. С кем общается ребёнок в школе, на улице, в интернете.
4. Не пропадают ли деньги и вещи из дома.
5. Все ли вещи ребёнка целые.

Родителям нужно обучить ребёнка правилам поведения в сети интернет, поддерживать с ним доверительные отношения.

Занять свободное время ребёнка полезными и нужными увлечениями, такими как спорт, искусство, изучение языков.

Хранить оружие, ценные вещи и документы в недоступном для ребёнка месте.

Родителям необходимо интересоваться у классного учителя о поведении и успеваемости ребёнка. Также необходимо знать всех друзей ребёнка, их адреса, контакты и иногда осуществлять с ними беседу на различные темы.

Необходимо при помощи специальных программ вести контроль за тем, чтобы ребёнок не просматривал на телефоне или компьютере нежелательные вредоносные сайты.

Возможно установить камеры слежения и микрофоны для прослушивания в доме, чтобы знать, чем ребёнок занимается в Ваше отсутствие, какие телепрограммы смотрит, и какие сайты посещает.

Можно приобрести ребёнку часы с функцией отслеживания его местоположения и возможностью прослушивания в режиме онлайн, что происходит вокруг.

Необходимо установить ежедневный лимит просмотра телевизора и использования компьютера.

Приучите ребёнка к тому, что он может делиться с вами всеми волнующими и интересующими его вопросами.

Объясните ребёнку, что интернет не должен быть использован с целью навредить кому-либо.

Необходимо донести до ребёнка вред азартных игр.

Родитель должен правильно донести до ребёнка что можно, а что нельзя, что хорошо и что плохо.

Нельзя запретить детям пользоваться СМИ только в учебных целях. Ребёнок должен развиваться всесторонне.

Преподавателям также очень важно следить за эмоциональным и психологическим состоянием школьника. Проводить классные часы на тему негативного влияния СМИ.

Чтобы оградить ребёнка от негативного влияния средств массовой информации сложно, но можно, главное ко всему подходить комплексно, с умом и ответственностью.

## **Выводы по главе 2**

Таким образом, проведя анкетирование среди учащихся различных классов, стало понятно, что большая часть детей зависит от средств массовой информации, мало проводит времени на улице, детям не доставляет удовольствие общение со сверстниками вживую.

Как и любую проблему, проблему отрицательного влияния ТВ и СМИ на школьников нужно решать комплексно.

На законодательном уровне сделано очень много для осуществления информационной безопасности детей, но информации слишком много и много людей, пытающихся использовать СМИ в качестве вредоносного инструмента, поэтому невозможно искоренить проблему только на законодательном уровне.

Основное усилие должно исходить со стороны родителей. Родители могут сделать процесс использования СМИ безопасным для детей на всех этапах. Также родителям нужно больше общаться с детьми, ведь общение-это основная составляющая доверительных отношений.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, мною была рассмотрена одна из самых главных проблем, связанных с воспитанием будущего поколения-влияние ТВ и средств массовой информации на школьников.

Это проблема появилась давно и с каждым годом набирает свои обороты.

Сами по себе средства массовой информации появились давно, но тогда они не являлись проблемой, так как всё же школьники были больше заняты домашними делами, уроками, общению со сверстниками и трудом дома или на приусадебном участке.

Умеренное использование и только полезных средств массовой информации могло бы иметь положительное влияние на школьников, помогало бы им получать новую информацию и развиваться. Но так как школьники зачастую не имеют чувство меры и еще плохо разбираются, что «хорошо», а что «плохо», средства массовой информации всё чаще являются проблемой для нормального развития детей, отрицательно влияют на успеваемость в учебном заведении, а также на здоровье.

На государственном уровне было очень много сделано для защиты детей от негативного влияния средств массовой информации, но полноценного результата можно достичь только при полноценном участии родителей и педагогов в решении данной проблемы.

Родители и педагоги играют решающую роль в формировании физического и психологического здоровья. От них зависит, каким будет восприятие ребенка на всё, что он видит, слышит и читает в средствах массовой информации.

Предложенная гипотеза о том, что невозможно полностью исключить отрицательное влияние СМИ на школьников невозможно, подтверждена.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

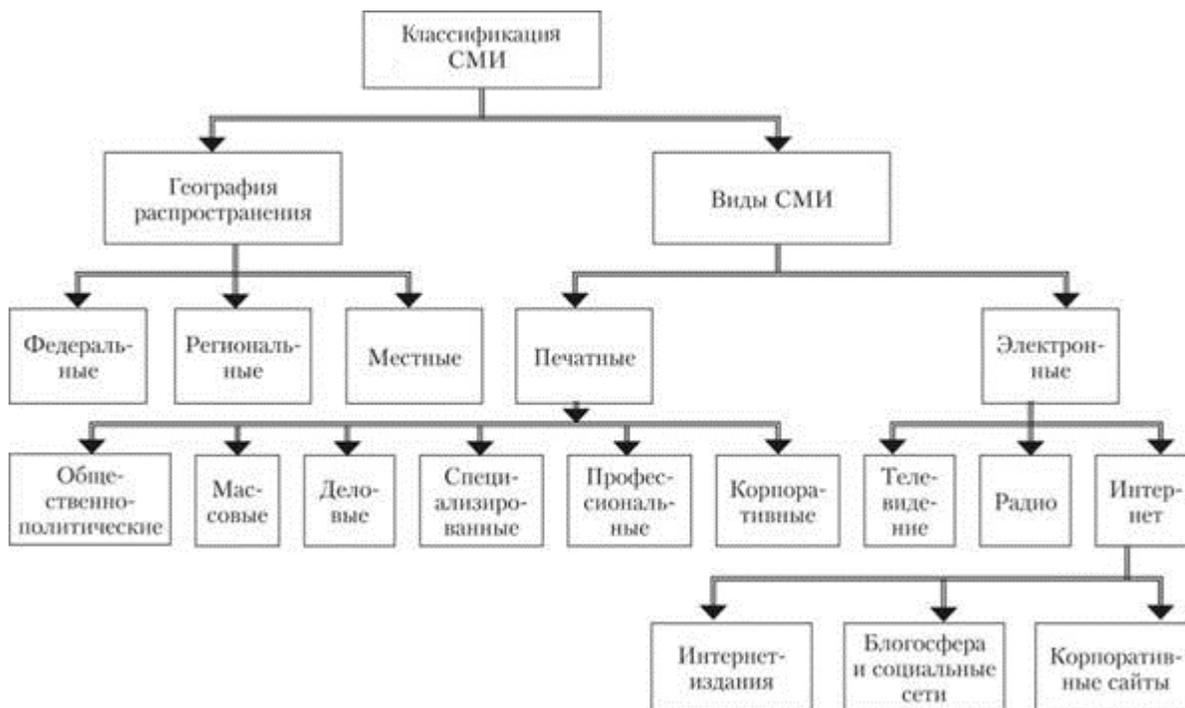
1. Конституция РФ
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации".
3. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

4. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации".
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2015 N 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»
6. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989).
7. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
8. Аракелян О.В., Цацурова Т.А. Поликультурное образование как необходимое условие для формирования гражданского и национального самосознания обучающихся на старшей ступени современной школы // Модели и механизмы становления гражданского и национального самосознания старшеклассников в современной школе: реализация потенциала Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (13-15 декабря 2013 года). М., 2014. С. 10-35.
9. Архипова, К.А. СМИ в процессе становления российской идентичности/ К.А. Архипова // Проблемы гражданской и региональной идентичности в современной России: сборник научных трудов. Ульяновский Государственный Технологический Университет . Ульяновск: УлГТУ, 2015.С 255-271.
10. Асмолов А.Г., Г.В. Бурменская, И.А. Володарская / Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя /; М. : Просвещение, 2016. -165 с.
11. Березкина О., Обозов Н., Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / О. Березкина, Н. Обозов, Р.Харрис. М.: Прайм-Еврознак, 2016. С 25-63.
12. Блохин В.Н. Проблемы социализации учащихся в современных условиях // Материалы Московской городской научно-практической конференции с международным участием: Диверсификация механизмов развития креативной среды общеобразовательной организации в целях инновационного развития системы школьной социализации обучающихся. - М., 2014. С 12-35.
13. Бондаренко Е.А. Медиабезопасность личности в информационном пространстве современной школы // Вестник ЧелГУ. 2013. № 21. С. 19-36.
14. Бушуева А.А. Социально-педагогические механизмы преодоления страхов, вызванных компьютерными играми у младших школьников // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2009. С. 321-339.
15. Грушина А. А., Данилова М. В. Влияние СМИ на личность подростка // Молодой ученый. - 2018. - №3. С. 159-169.

16. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. - М.: Просвещение, 2011. С 26-45
17. Дроздов, А. Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена / А. Ю. Дроздов // Социологические исследования. 2014. № 8.
18. Дьячкова, Т.В. Педагог как субъект формирования гражданской (российской) идентичности личности учащихся / Т.В. Дьячкова // Человек и образование. - 2014. - №4 (41). С. 67-69.
19. Елдышева Ю.Н. Информационное общество // Экология и жизнь. 2014.-№3.
20. Евгеньева Т.В., Нечаев В.Д. Проблема формирования национально-государственной идентичности российских школьников. Анализ результатов исследования гражданской и национальной самоидентификации старшеклассников // Ценности и смыслы. 2014. № 1. С. 7-21.
21. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи / И. В. Жилавская. М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. 243 с.
22. Иванова Г.П. Нравственные основания современного воспитания: аспекты проблемы // Акмеология. 2015. № 1 (53). С. 98-103.
23. Ильясова, В.И. Влияние телевидения и средств массовой информации на детей дошкольного возраста «Символ науки» №4- 2016. С 5-10.
24. Каратаева, Т.А. Гражданская идентичность как объект исследования в педагогической науке / Т.А. Каратаева // Личность как объект психологического и педагогического воздействия: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 ноября 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. - Ч.1. - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - С. 173-177.
25. Каратаева, Т.А. Нормативно-правовая база изучения проблемы формирования гражданской идентичности подрастающего поколения в РФ / Т.А. Каратаева // Наука сегодня: опыт, традиции, инновации: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 27 июля 2016 г. Вологда: ООО «Маркер», 2016. - С. 149-151.
26. Клепиков В. Н. Потенциал социокультурной модернизации образования в ракурсе нравственно-этического воспитания детей, подростков и молодёжи // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2013. № 3. С.39-46.
27. Козилова Л.В., Седых В.В., Семенова Т.А. Основные модели по формированию гражданского и национального самосознания у старшеклассников в Москве и регионах Российской Федерации // Модели и механизмы становления гражданского и национального самосознания старшеклассников в современной школе: реализация потенциала Федерального государственного

- образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (13-15 декабря 2013 года). М., 2014. С. 74-85.
28. Колмогорова Л.С. Диагностика психологической культуры и психологического здоровья школьников: учебное пособие. Барнаул, Изд-во АлтГПА, 2014. 343 с.
  29. Кочерга С.А., Ефимова Л.Л. Информационная безопасность детей // Российский и зарубежный опыт. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 239 с.
  30. Мальцева И.А. Ожидания аудитории и приемы воздействия спортивного журналиста в электронных СМИ // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Т. 9, № 5. Ч. 1. С. 97-104.
  31. Минина А.В. Структура и содержание педагогической компетентности родителей в воспитании самостоятельности у детей дошкольного возраста / Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2013. -№ 2(28). - С. 93-98.
  32. Мягкова А.П. Некоторые направления деятельности образовательного учреждения по формированию гражданской ответственности у школьников // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. «Педагогика и психология». 2014. № 4. С. 14-19.
  33. Соколова Г.В. Социально-регулятивный аспект рассмотрения роли СМИ в формировании массового сознания // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. 2015. Выпуск 4 (168). С. 137-141.
  34. Фельдштейн Д.И. Современное детство как социокультурный и психологический феномен // Вестник Герценовского университета. 2012. № 1. С. 10-35.
  35. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации / О.Г. Филатова. М.: Гардарики. - 2016. С 99-112.
  36. Холодкова О.Г. Становление ценностно-смысловой сферы личности младшего школьника: монография. -Барнаул: Изд-во АлтГПУ, 2015.С 145-163 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость

Варианты ответов:

Никогда- 1баллов

Редко- 2 балл

Регулярно - 3 балла

Часто - 4 балла

Постоянно - 5 баллов

1. Замечаете, что проводите в онлайн больше времени, чем намеревались?
2. Пренебрегаете домашними делами, чтобы подольше побродить в сети?
3. Предпочитаете пребывание в сети интимному общению с партнером?
4. Заводите знакомства с пользователями интернета, находясь в онлайн?
5. Раздражаетесь из-за того, что окружающие интересуются количеством времени, проводимым вами в сети?

6. Отмечаете, что перестали делать успехи в учебе или работе, так как слишком много времени проводите в сети?
7. Проверяете электронную почту раньше, чем сделаете что-то другое, более необходимое?
8. Отмечаете, что снижается производительность труда из-за увлечения интернетом?
9. Занимаете оборонительную позицию и скрываете, когда вас спрашивают, чем вы занимаетесь в сети?
10. Блокируете беспокоящие мысли о вашей реальной жизни мыслями об интернете?
11. Обнаруживаете себя предвкушающим очередной выход в Сеть?
12. Ощущаете, что жизнь без интернета скучна, пуста и безрадостна?
13. Ругаетесь, кричите или иным образом выражаете свою досаду, когда кто-то пытается отвлечь вас от пребывания в сети?
14. Пренебрегаете сном, засиживаясь в интернете допоздна?
15. Предвкушаете, чем займетесь в интернете, находясь в офлайне?
16. Говорите себе: "Еще минутку", сидя в сети?
17. Терпите поражение в попытках сократить время, проводимое в онлайне?
18. Пытаетесь скрыть количество времени, проводимое вами в сети?
19. Вместо того, чтобы выбраться куда-либо с друзьями, выбираете интернет?
20. Испытываете депрессию, подавленность или нервозность, будучи вне сети и отмечаете, что это состояние проходит, как только вы оказываетесь в онлайне?
21. Чувствуете ли Вы эйфорию, оживление, возбуждение, находясь за компьютером?

22. Требуется ли Вам проводить всё больше времени за компьютером, чтобы получить те же ощущения?
23. Чувствуете ли вы пустоту, депрессию, раздражение, находясь не за компьютером?
24. Случалось ли Вам пренебрегать важными делами, в то время как Вы были заняты за компьютером, но не работой?
25. Проводите ли Вы в сети больше 3-х часов в день?
26. Если Вы в основном используете компьютер для работы, общаетесь ли в рабочее время в чатах или заходите на сайты, не связанные с работой, более 2-х раз в день?
27. Качаете ли Вы файлы с сайтов с порнографическим содержанием?
28. Считаете ли Вы, что с человеком легче общаться «онлайн», нежели лично?
29. Говорили ли Вам друзья или члены семьи, что Вы слишком много времени проводите «онлайн»?
30. Мешает ли Вашей деловой активности количество времени, проводимое в сети?
31. Бывало ли такое, что Ваши попытки ограничить время, проводимое в сети, оказывались безуспешными?
32. Бывает ли так, что Ваши пальцы устают от работы на клавиатуре или от щёлканья кнопкой мыши?
33. Случалось ли Вам лгать на вопрос о количестве времени, проводимом в сети?
34. Был ли у Вас хоть раз «синдром карпального канала» (онемение и боли в кисти руки)?
35. Бывают ли у Вас боли в спине чаще 1-го раза в неделю?
36. Бывает ли у Вас ощущение сухости в глазах?
37. Увеличивается ли время, проводимое Вами в сети?
38. Случалось ли Вам пренебречь приёмом пищи или есть прямо за компьютером, чтобы остаться в сети?

39. Случалось ли Вам пренебречь личной гигиеной, например, бритьём, причёсыванием и т.п., чтобы провести это время за компьютером?

40. Появились ли у Вас нарушения сна и/или изменился ли режим сна с тех пор, как Вы стали использовать компьютер ежедневно?