

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

XXI век по праву называется веком информации. Большое количество газет, телепрограмм, и, главное, Интернет ресурсы обеспечивают информирование населения о событиях, происходящих не только в регионе и стране, но и в мире.

Средства массовой информации предназначены для оповещения всего населения в целом, соответственно, школьники также являются неотъемлемой частью адресатов, которым направлена та или иная информация через СМИ.

Среди различных средств массовой информации выделяют основное: телевидение, интернет, радио, газеты. Распространение имеют все виды СМИ в зависимости от возраста населения. Как правило, люди пожилого возраста чаще читают газеты, чем молодое поколение и, наоборот, пользователями сети Интернет в большинстве является молодежь. Однако телевидение является ведущим источником информации вне зависимости от возраста людей. Поэтому очень важно изучать влияние на человека среди прочих СМИ именно телевидения.

Школьники, как и дошкольники, составляют отдельный слой населения страны и всего земного шара. Дети в виду своих психологических особенностей, подвержены влиянию со стороны, в особенности, со стороны телевидения. Это связано с тем, что ребенок достаточно много времени уделяет просмотру телевизора и не всегда просматриваемые им программы соответствуют возрасту. В связи с этим, возможно возникновение различного рода нарушений развития и психических расстройств. Поэтому актуальным и необходимым является исследование влияния средств массовой информации и телевидения на школьников. Однако, не стоит забывать, что школьные годы предваряет детский сад и, так называемое, «дошкольное детство». Это период, который также очень важен в развитии детей. Поэтому в данной работе мы уделим внимание не только школьникам, но и детям дошкольного возраста, так как на этом этапе происходит закладка основных черт поведения и особенностей психики.

Таким образом, целью работы является исследование влияния телевидения и средств массовой информации на процесс становления личности школьника.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1 – Изучить особенности формирования и становления личности школьника на разных этапах развития (дошкольный возраст, младший школьный возраст и подростковый период);
- 2 – Исследовать разнообразие СМИ и их влияние на детей;
- 3 – Провести анкетирование среди учащихся разных возрастных групп касательно наиболее распространенных СМИ среди школьников;
- 4 – Вывести положительные и отрицательные аспекты влияния СМИ на развитие детей;
- 5 – Проанализировать влияние телевидения на школьников.

1 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

1.1 Формирование личности – сложный, многостадийный процесс

Становление и формирование личности ребенка – сложный и многостадийный процесс. В период индивидуального развития человек проходит несколько стадий, который качественно отличаются между собой, характеризуются специфическим функционированием и соотношением психических процессов, особыми личностными образованиями. [1]

Проблеме возрастной периодизации были посвящены труды многих исследователей. Процессы становления и формирования личности рассматривались с разных точек зрения. Так, например, Пифагор предложил календарную периодизацию, где сопоставил этапы жизни человека с временами года. В основе данного способа – социальный критерий, т.е. способность приносить обществу пользу.

Также существуют периодизации, которые опираются на биологический принцип. Например, периодизация А. Гезелла, З. Фрейда и др. Гетчинсон в основу своей классификации заложил способ добывания пищи. Это далеко не весь перечень

исследователей, которые в своих работах уделяли большое внимание становления индивида. В своей работе мы будем придерживаться классификации А. Валлона, который представлял психическое развитие сменой стадий, переход между которыми – не только результат накопления количественных изменений, но и качественная реорганизация психики. Согласно его представления, детское развитие подразделяется на 6 стадий: стадия внутриутробного развития, стадия моторной импульсивности (до 6 месяцев), эмоциональная стадия (до 1 года), сенсомоторная стадия (1-3 года), стадия персонализма (от 3 до 12-13 лет) и стадия полового созревания и юношества (12-18 лет). [1] Мы считаем, что данная периодизации наиболее точно и четко отражает основные аспекты формирования личности человека.

На развитие и воспитание ребенка большое влияние оказывают разного рода социальные институты: семья, школа, внешкольные учреждения. Воспитательное значение социальных институтов отличается на каждом из этапов формирования индивида. Так, семья доминирует в возрасте от 1 года до трех лет, в дошкольном детстве добавляется общение со сверстниками и взрослыми людьми. Когда ребенок поступает в школу, открывается мощный канал воспитательного воздействия со стороны учителей, появляются учебные предметы и школьные дела. В подростковый период большое значение приобретает общение со сверстниками, друзьями, с которыми школьник проводит большую часть своего времени. Этот этап позволяет сделать шаг к самостоятельности и независимости. С этого возраста индивид ориентирован на самовоспитание и самосовершенствование. [5]

Однако, необходимо отметить, что средства массовой информации оказывают не меньшее влияние на становление личности, чем общение со сверстниками и учителями. На каждой стадии развития ребенку доступны разные СМИ, их ассортимент расширяется с каждым новым этапом становления индивида. Поэтому в сложном и многоступенчатом процессе формирования человеческой личности СМИ играют одну из ведущих ролей, они способны оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Зачастую, именно средства массовой информации способны сыграть решающую роль в той или иной жизненной ситуации.

В рамках выполнения данной работы, более подробно рассмотрим две завершающих стадии в развитии личности ребенка: стадию персонализма, которая включает в себя два периода, сменяющихся в возрасте около 7 лет, и стадию полового созревания. Мы считаем, что данные этапы перехода из детства в отроческий возраст, а затем и во взрослую жизнь являются наиболее сложными. В

эти периоды дети уязвимы и подвержены различного рода влияниям со стороны окружающей действительности, в частности, влиянию СМИ.

1.2 Развитие ребенка в дошкольном и младшем школьном возрасте

Младший школьный возраст в развитии индивида очень сложен. Это связано с поступлением в школу, ребенок становится более самостоятельным. Однако, успех его социализации в школьные годы и по окончании учебного заведения во многом зависит от того, насколько благополучно был завершён дошкольный этап. Поэтому время, которое отводится на подготовку дошкольника к дальнейшей взрослой жизни, будет также рассмотрено в рамках выполнения данной работы.

«Дошкольным детством» называется период от 3 до 7 лет. Это большой отрезок жизни ребенка. Основным видом деятельности в этом возрасте является игра в самых разных ее проявлениях: игра-манипулирование с предметами, индивидуальная предметная игра конструктивного типа, коллективная сюжетно-ролевая игра, групповое и индивидуальное творчество, игры-соревнования, игры-общение, домашний труд. За год или два до поступления в школу, к названным видам игр добавляется учебная деятельность. Кроме того, что игра способствует становлению общения ребенка со сверстниками, одной из ее главных функций является развитие познавательной сферы и творческого воображения.

В игровой деятельности этого периода развития также выделяют две стадии: от 3 до 5 лет – этап воспроизведения логики реальных действий людей, 5-7 лет – моделирование реальных отношений между людьми, игры в этом возрасте приобретают общественный смысл деятельности взрослого человека. [2] Именно поэтому родителям необходимо тщательно следить за своим поведением, так как дети, словно губка, впитывают все, что видят и слышат.

В раннем дошкольном возрасте внимание ребенка является непроизвольным, как правило, оно вызывается привлекательными предметами, людьми и событиями. До тех пор, пока у ребенка сохраняется непосредственный интерес к происходящему, внимание будет сосредоточенным. При переходе к старшему дошкольному возрасту внимание прогрессирует по многим характеристикам, например, продолжительность сосредотачиваться на одном и том же изображении увеличивается с 6-8 до 12-20 секунд.[2]

Память у дошкольников также имеет ряд особенностей: в младшем дошкольном возрасте интересные для ребенка события запечатлеваются легко и произвольно, доминирует зрительно-эмоциональная память. У дошкольников постарше хорошо развита механическая память. Дети легко запоминают и воспроизводят запомненный материал, который им интересен. Также было установлено, что к 3-4 годам у ребенка складывается долговременная память с ее основными механизмами.

Произвольная память начинает формироваться в 4-5 лет. Совершенствование данной вида памяти связано с постановкой конкретных задач перед ребенком на запоминание, сохранение и воспроизведение материала. Эти задачи также находят решение в ходе игровой деятельности.

Окончание периода раннего детства связано с началом развития воображения, ребенок способен к замещению одних предметов на другие. Центральным новообразованием дошкольного периода является самосознание, которое формируется к концу периода.

В общем, на этапе дошкольного развития ребенка происходит непосредственное становление основных личностных механизмов, которые определяют последующее развитие индивида, а именно, происходит становление эмоциональной и нравственной саморегуляции, а также формирование деловых личностных качеств. [2] Поэтому, этот период является одним из главных в развитии человека, способным оказывать серьезное влияние на его дальнейшую жизнедеятельность. Именно этот фактор обуславливает необходимость пристального внимания ко всей информации, которую получает ребенок, в особенности, через СМИ.

Следующий период после дошкольного возраста – это младший школьный возраст. Данный период охватывает возраст от 7 до 11-12 лет. [1] Переходным периодом является возраст 7 лет. В этом возрасте продолжает совершенствование психо-физическое развитие ребенка. Все еще преобладает произвольное внимание, наблюдается переход к целенаправленному наблюдению за объектом, происходит развитие произвольной памяти, активно формируется произвольное запоминание. Также в этот период происходит развитие способностей ребенка, о чем свидетельствует устойчивый интерес к конкретному виду деятельности. Обучение требует от ребенка ответственности и способствует формированию ее как черты личности. [6]

Однако, самым трудным в этом возрастном периоде является рождение «социального Я» ребенка, он приходит к осознанию своего места в мире общественных отношений, что ведет к переоценке ценностей. Период, так называемого, возрастного кризиса, сопровождается глубокими эмоциональными изменениями. Ребенок переживает неудачи и успехи, что приводит к формированию чувства неполноценности или собственной исключительности; также происходит становление внутренней жизни ребенка, важной стороной которой является смысловая ориентировка в собственных действиях, т.е. ребенок размышляет прежде, чем начинает действовать, он скрывает свои переживания. [2]

Младший школьник поставлен в сложные условия развития, связанные с информатизацией. С одной стороны на становление его личности оказывают влияние противоречия в семье, часто возникающие из-за различия взглядов разных поколений. С другой стороны, интернет-пространство, в котором школьник проводит большое количество времени для развития его информационной компетентности и расширения кругозора. Однако, в силу своего возраста, школьник не способен к самостоятельному критическому анализу всей получаемой информации, что может повлечь негативные последствия для дальнейшего становления и развития личности. [3]

Таким образом, при формировании личности ребенка, в особенности в дошкольном и раннем школьном возрасте, необходимо проводить тщательный анализ получаемой им информации. Это является основной задачей не только педагогов и воспитателей, призванных привить детям хорошие и положительные качества, но и родителей, так как семейное воспитание – залог удачной социализации индивида.

•

Подростковый период и его особенности

Подростковый период – самый трудный и сложный из всех возрастов, представляющий период становления личности. На этом этапе происходит закладка основ нравственности, социальных установок, стабилизация черт характера и форм межличностного поведения. Главными мотивационными направлениями этого периода выступают стремления к личностному самосовершенствованию – самоутверждение, самовыражение, самопознание. Личная нестабильность, эмоциональная неустойчивость, резкие колебания

настроения и переходы от экзальтации к субдепрессивным состояниям – главные особенности этого периода. [2, 13]

Психологические особенности обусловлены особенностями психических процессов. В подростковом периоде мышление становится более самостоятельным, конкретно-образное мышление сменяется абстрактным. Формирование сознания – один из важных этапов этого периода. Именно сейчас формируется осознанное отношение к своим потребностям, способностям, мотивам, мыслям и переживаниям. В основе самосознания – способность индивида отличать себя от своей жизнедеятельности, что позволяет иметь определенное представление о себе, своих возможностях и способностях.

Важной проблемой этой стадии развития человека являются взаимоотношения между ребенком и взрослыми, прежде всего, с родителями и учителями. Общение со сверстниками приобретает наибольшее значение, мнение которых очень важно для подростка. [13]

Ребенок охотно принимает все, что предлагается его товарищами, и может категорически отказываться от предложений родителей. Нужно помнить, что именно для этого возраста характерно образование различного рода экстремистских группировок, субкультур, взрослеющая личность может очень легко примкнуть к какой-либо секте, если найдет там понимание и одобрение. Но, несмотря на видимую отдаленность подростка от близких, для этого периода сильна потребность эмоционального контакта и доверительного общения с родителями. Поэтому эмоциональный фон семьи очень важен. Необходимо создать атмосферу взаимоуважения и любви, показать подростку, что родители не стремятся ограничивать его свободу, но стараются помочь. Воспитательные беседы лучше проводить в доброй, непринужденной обстановке, так как серьезные разговоры могут отдалить ребенка. [16]

Главное личностное новообразование подросткового периода – чувство взрослости; подростки претендуют на равные со взрослыми права, находя проявление во внешнем облике и манерах поведения. Подростки стараются подражать тому, кто пользуется в своем кругу авторитетом, также стремятся быть похожими на своих кумиров с экранов телевизоров. [14] Кумиры подростков, как показывает практика, не всегда являются положительными персонажами, соответственно, отрицательный пример также будет скопирован и принят подростком на себя. Именно этот фактор играет решающую роль в том, почему важно влияние телевидения и других средств массовой информации на личность, находящуюся на

данном этапе становления.

2 ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Разнообразие и роль СМИ в современном мире

Необходимым условием жизнедеятельности общества является получение и преобразование информации. Информация сегодня – один из важнейших ресурсов, обеспечивающих существование человеческой цивилизации. На протяжении всего периода становления общества зарождались и развивались социальные институты. В частности, для удовлетворения потребности человека в общении и познании были организованы как социальный институт средства массовой информации. Среди видов средств массовой информации выделяют прессу (газеты, журналы), книжные издательства, радиовещание, телевидение, интернет. Кроме того, с точки зрения некоторых исследователей, социальные сети можно также выделить в отдельную группу СМИ. Основной смысл СМИ заключается в том, что они предназначены не для конкретного человека, а ориентированы на общество в целом. [15]

Сегодня СМИ оказывают влияние практически на все сферы общества, при помощи СМИ происходит распространение и сохранение массовой культуры в различных ее вариантах, также через средства массовой информации происходит восприятие и передача важнейших явлений и событий. [4] Таким образом, СМИ на сегодняшний день выполняют несколько функций, информация о которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 Основные функции средств массовой информации

Функция СМИ	Краткая характеристика	Пример
1	2	3

Информационная	Является важнейшей функцией, так как позволяет реализовать право каждого члена общества на получение интересующей его информации без ограничений,	Программы на телевидении, новостные ленты в газетах, журналах, на радио
----------------	---	---

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	кроме данных о частной жизни людей. Получаемая информация должна быть, объективной и достоверной.	
Пропагандистская	Суть этой функции заключается в целенаправленном влиянии на аудиторию с целью привлечения и вовлечения населения в какую-либо деятельность	Телепередачи, публикации в газетах и журналах о здоровом образе жизни, профорientация студентов
Социально-педагогическая	Возможность при помощи СМИ донести до общества общеобязательные нормативные акты, принимаемые властями, разъяснить предписания и законы, мобилизовать население на их исполнение, т.е. пропаганда законопослушного образа жизни	Передачи на телевидении о правах и обязанностях населения, разъяснение прав и обязанностей человека в печатных изданиях

Организаторская	Реализуется при проведении пропагандистских кампаний или распространении правовых знаний	Организация донорской помощи пострадавшим через телевещание, сбор средств на помощь больным детям (очень распространено в современном мире)
Рекреативная	Функция развлечения, способствует восстановлению человеческих сил	Музыкально-развлекательные передачи по радио и телевидению, анекдоты, кроссворды и т.п.
Культурно-просветительская	Способствует развитию кругозора	Телеканалы, трансляции на которых способствуют приобщению народа к науке и культуре, например, телеканал «Культура»
Образовательная	Позволяет получать новые знания в той или иной отрасли	Публикации в газетах и журналах, а также телепередачи, содержащие дидактический материал
Интегративная (объединяющая)	Формирование идейной позиции	Передачи об отрицательном влиянии национальных противостояний, различных разногласий среди народа и т.п.

Анализируя данную таблицу, можно сделать следующий вывод: на современном этапе цивилизации средства массовой информации играют главенствующую роль в жизнедеятельности каждого человека и всего общества в целом. С помощью СМИ осуществляется информатизация населения, его обучение, просвещение, окультуривание, призыв к какой-либо деятельности.

Кроме того, при помощи средств массовой информации происходит общение между людьми, а также между общественными объединениями посредством печати, радио, телевидения и, на современном этапе, сети Интернет. В этой связи были проведены исследования, в которых понятие «средства массовой информации» отождествляется с понятием «средства массовой коммуникации». Но также имеются научные работы, в которых это отождествление считается неверным. В этом ракурсе СМИ рассматриваются как совокупность технических средств, человеческих ресурсов и общественных организаций, которые задействованы в массовой распространении информации, в то время, как массовая коммуникация – это процесс систематического распространения информации на аудиторию посредством СМИ, главной целью этого процесса выступает воздействие на мнение и поведение людей. [8]

Мы считаем, что понятия СМИ и СМК можно отождествить, в особенности, касательно сети Интернет. Данный способ информирования населения уже давно является способом активной коммуникации. Несколько лет назад возможность общения между людьми посредством СМИ также имела место, например, радиовещание в прямом эфире. Но, необходимо отметить, что данная форма связи была опосредована по отношению к оппоненту, в то время, как общение с помощью средств Всемирной сети позволяет напрямую связываться с собеседником, видеть его и слышать. Поэтому в этом ракурсе отождествление понятий СМИ и СМК вполне возможно.

Средства массовой информации выполняют свои функции относительно различных слоев населения, общественных организаций и объединений. Среди целевой аудитории немаловажное место занимают школьники. В отношении этой группы населения происходит реализация всех функций, характерных для СМИ.

2.2 Положительные и отрицательные аспекты влияния СМИ на ребенка

Средства массовой информации, являясь неотъемлемой частью современной жизни, оказывают различное влияние на человека, в особенности, на детей. Растущий организм впитывает в себя всю информацию, которую видит и слышит, часто, не разделяя на плохое и хорошее. В этой связи, СМИ могут играть как положительную, так и отрицательную роль.

Для начала рассмотрим положительные стороны СМИ.

Во-первых, средства массовой информации, в частности, телевидение, является источником новых знаний. По телевизору транслируются различного рода учебно-познавательные программы, которые могут расширить кругозор ребенка, а также помочь ему в обучении и освоении наук. Спортивные передачи способствуют нравственному воспитанию личности. Для этих целей также имеются программы с культурным содержанием, например, концерты классической музыки или другие детские музыкальные передачи. Также телевидение – это источник новостей о происходящем в мире, стране и регионе. Данные программы способствуют формированию активной жизненной и социальной позиции школьника, позволяют ему быть в курсе актуальных событий, что делает его более образованным. Призыв к оказанию помощи больным или пострадавшим в результате каких-либо стихийных бедствий позволяет сформировать у ребенка чувство сочувствия и способности принятия чужого несчастья. И, наконец, мультфильмы с адекватным содержанием, соответствующим возрасту ребенка, и другие детские развлекательные передачи помогут школьнику расслабиться и зарядиться хорошим настроением.

Печатные издания (газеты) позволяют учащимся узнать последние новости о событиях региона (региональные газеты) или страны (газеты республиканского значения). Существуют газеты и журналы, в которых публикуется информация о мировых событиях. Изучение данных СМИ способствует расширению кругозора ребенка и позволяет ему поддержать любой разговор, как среди сверстников, так и среди более взрослых людей. Также в газетах очень часто имеются рубрики с кроссвордами, что способствует развитию мышления школьника.

Радиовещание, которое сейчас пользуется меньшей популярностью среди подрастающего поколения, также может оказывать положительное влияние на учащихся за счет трансляции как современных музыкальных композиций, так и музыки прошлых лет. Данный аспект расширяет кругозор и повышает музыкальную грамотность школьников. Помимо музыкальных передач, на радиостанциях также транслируются новости и развлекательные передачи, которые позволяют

школьникам проверить имеющиеся знания и получить новые. Помимо всего прочего, есть прямые линии на радиостанциях, предназначенные для поздравлений людей. Прослушивание подобных радиопередач воспитывает в детях чувство уважения к друзьям и родственникам.

Сеть Интернет – наиболее распространенное средство массовой информации современности. Данный ресурс содержит огромное количество новостных лент, образовательных сайтов, учебно-познавательной литературы и много другой полезной информации при условии умения анализировать и различать нужное от бессмысленного. Также сеть является сегодня средством общения между людьми, что, безусловно, помогает ребятам поддерживать отношения между собой на расстоянии.

Однако, кроме большого положительного влияния сети Интернет на школьников, имеется много отрицательных сторон. Один из главных недостатков – большое количество лишней информации, некорректной и несоответствующей действительности. Поскольку школьники не всегда могут провести анализ, следовательно, данная информация может легко быть получена ими и неверно изложена. Следующим «минусом» сети является большое количество рекламных заставок, которые выплывают поверх основного окна. Проблема заключается в том, что рекламный контент не всегда содержит материалы, допустимые для просмотра лицам школьного возраста. Во-первых, рекламные блоки рассеивают внимание, а во-вторых, в виду недопустимого содержания, могут привести к нарушению психического развития ребенка. Также интернет – источник сетевых игр. Игры для школьников являются отвлекающим компонентом, поэтому их изобилие в сети не может быть положительным аспектом. И, наконец, общение по сети, которое постепенно заменяет живое общение, не может быть только положительной стороной. Проблема заключается в том, что данное общение на расстоянии не позволяет детям контактировать между собой, что со временем может привести к возникновению барьеров в живом общении школьников с другими людьми, и станет камнем преткновения в дальнейшей жизни, на этом фоне может развиваться неуверенность в себе.

Отрицательные стороны также имеют газеты. Во-первых, новостные ленты могут содержать частично неверную информацию. Данная форма оповещения, как правило, содержит точку зрения корреспондента, что может способствовать к невозможности выработать школьником свое видение проблемы. также анекдоты, которые размещаются в газетах на отдельных страницах, не всегда по содержанию соответствуют возрасту учащихся, поэтому здесь также нужен

контроль со стороны родителей. Криминальная хроника может негативно отразиться на психическом восприятии ребенком действительности, что может способствовать развитию агрессивности по отношению к окружающим.

Радиостанции, которые передают новости, так же, как и газеты, могут содержать недостоверные данные. Кроме того, не все современные музыкальные композиции способствуют нравственному воспитанию детей. Как правило, радиостанции стараются транслировать наиболее новые и модные песни, которые, к сожалению, ведут к деградации детей в отношении музыкального песенного искусства.

И, наконец, телевидение, которое имеет большое количество положительных сторон, также может способствовать нарушению психического развития школьников. Дело в том, что передачи, просматриваемые детьми, не всегда соответствуют их возрастной категории. Также телевидение занимает большую часть досуга школьников всех возрастов, что, несомненно, приводит к невозможности организовать свое рабочее время рационально и, как следствие, к снижению успеваемости в школе.

Анализируя все «за» и «против» СМИ, можно сделать вывод об их влиянии на школьников как с положительной, так и с отрицательной стороны. Необходимо отметить, что положительных сторон значительно больше. Отрицательное влияние легко исправимо путем контроля и активного участия в воспитании детей со стороны родителей.

2.3 Результаты исследования наиболее распространенного вида СМИ среди учащихся

Средства массовой информации, как мы убедились выше, во всем своем многообразии способны оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на становление личности. Для того, чтобы выявить насколько вредными или полезными являются СМИ для школьников, в рамках выполнения данной работы было проведено анкетирование среди учащихся 2, 5 и 10 классов образовательной школы № 29 (образец анкеты представлен в приложении А). Всего в опросе приняли участие 72 человека (21 – 2 класс, 28 – 5 класс и 23 – 10 класс). Дети дошкольного возраста не были включены в анкетирование, так как основной темой работы является «Влияние СМИ на школьников», особенности детей дошкольного возраста описаны как предшествующие основным изменениям в

поведении и развитии ребенка с поступлением в школьное учреждение.

Одним из первых вопросов, задаваемых школьникам, был вопрос следующего содержания: «Какие из средств массовой информации Вы чаще других используете в повседневной жизни?» Ответы школьников различаются в зависимости от возраста. Так, например, среди учащихся 2 и 5 классов, наибольшее количество опрошенных ответили «телевидение», но большинство учащихся 10-х классов ответили «Интернет». В целом, телевидению отдают предпочтение 47,22% от общего числа опрошенных, Интернет-ресурсам – 40,28%, среди которых большинство составляют учащиеся 10-х классов.

На второй вопрос «Откуда, в основном, Вы получаете информацию о событиях, происходящих в стране и мире» абсолютное большинство опрошенных ответили «телевидение» (69,44 %), причем во всех категориях респондентов.

Ответы на третий вопрос были следующими: среди второй и третьей категории опрошенных, новости по телевизору смотрит большинство учащихся 5 и 10-х классов, на втором месте – учебно-развлекательные программы и спортивные передачи, мультфильмы смотрят учащиеся 5-х классов, а детективы нравятся как 5-ти, так и 10-тиклассникам. Среди учащихся 2-го класса наибольшее количество ответов за мультфильмы, учебно-познавательные программы и спортивные передачи.

Таким образом, анализируя информацию по первым трем вопросам, можно сделать следующий вывод: школьники разных возрастных категорий в повседневной жизни используют телевидение и Интернет-ресурсы чаще других видов СМИ, информацию о мировых событиях школьники предпочитают получать из телепередач. Как среди малышей, так и среди ребят постарше телевидение занимает ведущее место среди прочих видов средств массовой информации. По телевизору дети смотрят не только новости, но также и учебно-познавательные программы.

Следующий блок вопросов был посвящен сети Интернет. Как показало анкетирование, Интернет-ресурсами, в большей или меньшей степени, пользуются все участники опроса. Однако цели посещения интернет-сайтов весьма разнообразны.

Так, среди старших школьников наиболее часто посещаемыми являются сайты с фильмами; а также учащиеся этой категории из сети узнают новости о происходящих событиях в регионе, стране и мире. Один из ответов в этой категории опрошенных был следующим: «ищу рецепты приготовления блюд».

Ребята среднего звена, наравне с просмотром фильмов, посещают и игровые сайты. Необходимо отметить, что сайты с играми встречаются среди ответов и старшеклассников тоже, но в меньшем количестве. Младшие школьники, также как и учащиеся 5-х классов, посещают интернет-ресурсы в игровых целях. 100% опрошенных отметили использование сети в качестве средства коммуникации.

Важным наблюдением анкетирования является следующее: поиск учебной информации в сети осуществляют всего 20,8% опрошенных, среди которых большинство составляют учащиеся старших классов. Этот факт свидетельствует о том, что школьники не воспринимают интернет как источник учебной информации, а только лишь как источник развлечения.

Касательно радиовещания, анкетирование показало следующее: опрашиваемые всех категории слушают радиопередачи исключительно музыкального характера. Прочтение газет как источника полезной информации также не является ведущим родом деятельности школьников: из газет о событиях и новостях региона, страны и мира узнают лишь 6,9% респондентов, среди которых большую часть составляют учащиеся 10-го класса. Также среди старшеклассников встречаются любители криминальной хроники. Основная масса опрошенных, положительно ответивших на 8 вопрос анкеты, отмечают повышенный интерес к кроссвордам и анекдотам, опубликованным в печатных изданиях.

Ответы на последний вопрос о влиянии СМИ на человека разделились: из 72 опрошенных 27 человек ответили о положительном влиянии, 30 указали на негативное влияние, у 15 человек этот вопрос вызвал затруднения.

Таким образом, подводя итог проведенному анкетированию среди учащихся 2, 5 и 10 классов, становится очевидным, что наиболее распространенным видом средств массовой информации у подрастающего поколения является телевидение и Интернет. Третья часть опрошенных считают, что средства массовой информации негативно влияют на людей, почти столько же, что положительно. Это доказывает, что ребята с высоты своего возраста способны провести анализ и выявить те критерии, по которым возможно рассмотреть влияние СМИ с положительной и отрицательной точки зрения. Однако, как было сказано в первой главе, этот анализ может быть не совсем корректным и объективным.

2.4 Влияние телевидения на формирование личности

Учитывая, что телевидение является одним из ведущих СМИ, применяемых школьниками, необходимо более подробно изучить его влияние на становление личности.

Влияние телевидения на процесс формирования личности необходимо начинать рассматривать с дошкольного периода, когда ребенок способен к произвольному и долговременному запоминанию понравившейся ему информации. В своей статье «Влияние телевидения и средств массовой информации на детей дошкольного возраста» Ильясова В.И. отмечает, что телевизор в современном мире взял на себя роль воспитателя в виду сильной занятости родителей, что приводит к отставанию детей в развитии, проявляющемся следующим образом: позднее речевое развитие ребенка, чувство страха и опасности, бедный и примитивный словарный запас; частые просмотры сцен агрессии могут существенно изменить линию поведения ребенка в сторону насилия. Дело в том, что ребенок в дошкольном возрасте, «...как губка, впитывает в себя все, что ему предлагают: и плохое, и хорошее». Поэтому основной задачей родителей является контроль просматриваемых ребенком передач, а также необходимо прививать дошкольнику умение различать и выбирать информацию и мотивировать его на получение новых знаний. [10]

Период младшего школьного возраста, как отмечалось в главе 1, сталкивается с кризисом 7 лет при поступлении ребенка в школу. На этом этапе родители должны быть максимально внимательными к тому, какие передачи по телевизору смотрит ребенок. Теперь окружение ребенка расширилось, соответственно, количество поступающей к нему информации увеличилось в несколько раз. Этот фактор особенно важен, так как увеличенный объем информации не всегда несет в себе положительное.

Влияние телевидения на младших школьников описано в работе Гундоровой И.В. и Рожкова М.И. Авторами 10 лет назад было проведено исследование, в котором младшим школьникам предложили самостоятельно составить программу телепередач. По результатам работы было установлено, что предпочтения дети отдают фильмам и передачам развлекательного характера и лишь 10% составленных телепрограмм содержат программы познавательного и информационного характера. Также исследователи выявили несоответствие фильмов, просматриваемых детьми, их возрасту. Было установлено, что школьники

стремятся быть похожими на героев фильмов или программ, отличающихся яркой внешностью, физическими данными, красивым голосом. Этот факт еще раз доказывает, что ребята не могут адекватно и критично оценивать всю информацию, получаемую с экранов. В этом же исследовании авторы указывают на то, что ребята 1 и 2 классов обсуждают просмотренные фильмы и передачи с родителями и близкими, дети постарше – с одноклассниками и друзьями. Наравне со всей ненужной информацией, получаемой школьниками из фильмов и телепередач, дети этого возраста не отказываются от просмотра мультфильмов. Несмотря на десятилетнюю давность научного труда, подобная ситуация складывается и в современном мире. [9]

Бидюк Д. О. в своем исследовании уделяет внимание влиянию телевидения на воспитание духовно-нравственных ценностей младших школьников. Автор отмечает роль телевидения в качестве педагога и источника образовательного ресурса. Однако, также акцентировано внимание на то, что влияние телевидения возможно лишь при отсутствии влияния со стороны родителей, что еще раз доказывает необходимость активного участия родителей в воспитании школьников. [7]

Таким образом, младшие школьники нуждаются в контроле со стороны родителей относительно просматриваемых передач и фильмов по телевизору не меньше, чем дошколята, соответственно, в очередной раз доказано, что роль родителей в воспитании детей не должна сводиться к тому, чтобы занять ребенка самостоятельным просмотром телевизора, а быть направлена на совместное времяпровождение. В случае близких и доверительных отношений ребенка с родителями, школьнику будет проще ориентироваться в современном мире, и, соответственно, такой ребенок сможет быстрее научиться анализировать и отделять плохое от хорошего, реальность от вымысла, что позволит выделять из огромного количества информации самое полезное.

Следующий этап в развитии личности – это подростковый период. В первой главе данной работы было сказано, что данная стадия становления личности человека является самой трудной. Однако, мы считаем, что успех прохождения данного периода напрямую зависит от того, насколько удачными были предыдущие.

Психологи, среди конкретных негативных влияний телевидения, отмечают у подростков следующее: агрессивность поведения, сомнительные ценности, снижение интеллектуальной, физической и социальной активности, неумение справляться с проблемами. Учеными подчеркивается воздействие телевидения на

процесс гендерной социализации, считается, что телевидение является одним из побудителей социального насилия. Также отмечается формирование девиантного поведения среди подростков, повышение неврозов и уровня агрессивности. Кроме того, изобилие на телеэкранах сексуальных сцен, непристойных шуток приводит к тому, что подростки бессознательно начинают подражать стилям поведения своих экранных кумиров; в подсознании ребенка подобные непристойные сцены считаются нормальными, что объясняется их массовой трансляцией. Проведенное исследователями анкетирование показало, что в любимых телевизионных персонажах их привлекает такое качество, как смелость, или, как было уточнено некоторыми опрашиваемыми, наглость. Эта особенность объясняется тем, что человек на данном этапе становления очень часто неуверен в себе, и, соответственно, считает, что данное качество может помочь в построении взаимоотношений с окружающими. Еще одно качество, которое нравится подросткам, - это находчивость, умение выйти победителем из любой ситуации, причем средства не важны, главное результат. Анализируя проведенное исследование, авторы отмечают, что подростки невысоко оценивают внутриличностные качества человека, такие, как сдержанность, скромность, воспитанность и толерантность. [12]

Мы считаем, что это вполне объяснимо, так как переходный возраст сопровождается определенными психологическими особенностями. Но, следует помнить, что полное безразличие со стороны родителей к индивиду на данном этапе формирования его личности может способствовать закреплению отрицательных качеств на всю оставшуюся жизнь, поэтому и в этом возрасте следует вносить коррективы в просматриваемые ребенком фильмы и передачи, однако делать это нужно с особой осторожностью, не забывая о тех изменениях, которые претерпевает организм подростка и его внутренний мир.

Кроме влияний телевидения на формирование внутреннего мира человека на некоторых описанных этапах его развития, необходимо сделать акцент на вреде для здоровья. Так, Малышева Е. В. в своей статье «О влиянии телевидения на здоровье населения» рассказывает об исследованиях Запада, проводимых по данной теме. Было установлено, что телевидение оказывает влияние на курение (курят герои фильмов, рекламные ролики сигарет). Кроме того, влияние оказывают рекламные ролики алкогольной продукции. В статье также отмечено, что более подвержены данному негативному влиянию дети и подростки. [11]

Так, подводя итог сказанному, очевидно, что телевидение может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на школьников. Однако,

положительное влияние может быть обеспечено только в случае контроля и соучастия со стороны родителей. В противном случае, телевидение несет опасность не только для здоровья детей, но и для их внутреннего мира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информация всегда была необходимой составляющей нормальной жизнедеятельности человека. Средства массовой информации прочно укрепились в жизни современного общества. Вне зависимости от возраста, люди стремятся воспринимать информацию из разных источников, порой не разделяя ее на верную и лживую.

Наибольшему влиянию со стороны СМИ подвержены школьники и дети дошкольных учреждений. В виду особенностей развития психики, ребенок, как губка, впитывает все, что ему предлагает окружающий мир. Однако, это не всегда может быть нужным и полезным для его развития.

Так, в ходе выполнения данной работы мы проанализировали особенности развития ребенка на разных возрастных этапах, рассмотрели многообразие средств массовой информации в современном мире, провели анкетирование среди учащихся 2, 5 и 10 классов средней школы, которое показало, что учащиеся предпочитают телевидение и интернет другим имеющимся видам СМИ. Однако, данные ресурсы используются учащимися, в большей степени, в развлекательных целях.

Также нами было проанализировано влияние средств массовой информации на ребенка, выявлены как положительные, так и отрицательные стороны. И, в частности, внимание в работе уделено влиянию телевидения как ведущего СМИ среди школьников, на процесс воспитания и формирования личности.

По итогам работы можно сделать следующий вывод: средства массовой информации, в частности телевидение, является неотъемлемой частью жизнедеятельности школьников, однако его положительное влияние возможно лишь при активном участии родителей в воспитании детей. В противном случае, телевидение может нанести непоправимый урон развитию ребенка, что приведет к проблемам в жизни и общении с людьми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Баранова Э. А. Введение в детскую психологию: курс лекций. Учебное пособие. СПб. : Речь, 2006. 176 с.
- 2 Кураев Г. А., Пожарская Е. Н. Возрастная психология: курс лекций. Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет, учебно-научно-исследовательский институт валеологии, 2002.
- 3 Землянская Е. Н.. Теория и методика воспитания младших школьников : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] // Электронный текст. URL : <https://bibli-online.ru/bcode/406656> (дата обращения: 26.10.2019)
- 4 Лукиева Е. Б. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие. Ч. 2. Томск, Издательство Томского политехнического университета. 2009. 126 с. [Электронный ресурс] // Электронный учебник. URL : <https://textb.net/56/index.html>
- 5 Немов Р. Психология. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/nemov2/03.php (дата обращения: 23.10.2019)
- 6 Семчук Л. А., Янчий А. И. Возрастная психология: учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс] // Электронное учебное издание. URL : <https://ebooks.grsu.by/semchuk/index.htm> (дата обращения: 24.10.2019)
- 7 Бидюк, Д. О. Влияние телевидения на формирование духовно-нравственных ценностей младших школьников / Д. О. Бидюк // Проблемы педагогики. – 2016. С. 35-38. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>:// HYPERLINK
<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov> HYPERLINK
<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>. HYPERLINK
<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>ru HYPERLINK
<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno->

"<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>"mladshih HYPERLINK

"<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>"- HYPERLINK

"<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-na-formirovanie-duhovno-nravstvennyh-tsennostey-mladshih-shkolnikov>"shkolnikov (дата обращения: 27.10.2019)

8 Васильева Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе. [Электронный ресурс] // Электронный текст. URL https://vestnik.amursu.ru/wp-content/uploads/2017/12/N50_20.pdf (дата обращения: 24.10.2019)

9 Гундорова, И. В. Телевидение и младший школьник / И. В. Гундорова, М. И. Рожков // Ярославский педагогический вестник. – 1999. - №3. – С. 96-99. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-i-mladshiy-shkolnik> (дата обращения: 27.10.2019)

10 Ильясова, В. И. Влияние телевидения и средств массовой информации на детей дошкольного возраста / В. И. Ильясова // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. - № 4. – С. 17-109. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-i-sredstv-massovoy-informatsii-na-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 27.10.2019)

11 Малышева, Е. В. О влиянии телевидения на здоровье населения / Е. В. Малышева // Пермский медицинский журнал. – 2006. – Т. XXIII. № 2. – С. 143-150. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-televideniya-na-zdorovie-naseleniya> (дата обращения: 27.10.2019)

12 Черных, Н. А. Влияние телевидения и интернет на личностное развитие подростка / Н. А. Черных // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2014. – Т. 20. – №. 2. – С. 120-122. . [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-televideniya-i-internet-na-lichnostnoe-razvitiye-podrostka> (дата обращения: 27.10.2019)

13 Общая характеристика подросткового возраста. Психологическое развитие в подростковом возрасте. [Электронный ресурс] // Электронный текст. URL: https://studwood.ru/1912493/psihologiya/obschaya_harakteristika_podrostkovogo HYPERLINK

"https://studwood.ru/1912493/psihologiya/obschaya_harakteristika_podrostkovogo_vozrasta_psi
(дата обращения: 24.10.2019)

14 Причины, формы проявления девиантного поведения у подростков.

[Электронный ресурс] // Электронный текст. URL :

https://studwood.ru/1912494/psihologiya/prichiny_formy_proyavleniya_deviantnogo_povedeniya
(дата обращения: 24.10.2019)

15 Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции СМИ.

[Электронный ресурс] // Электронный текст. URL : [https://www.calc.ru/Sredstva-](https://www.calc.ru/Sredstva-Massovoy-Informatsii-Smi-Ponyatiye-Vidy-I-Funktsii-.html)

[Massovoy-Informatsii-Smi-Ponyatiye-Vidy-I-Funktsii-.html](https://www.calc.ru/Sredstva-Massovoy-Informatsii-Smi-Ponyatiye-Vidy-I-Funktsii-.html) (дата обращения: 26.10.2019)

16 Яковлева С. В. Сложности воспитания подростков. [Электронный ресурс] //

Электронный текст. URL : <https://azbyka.ru/deti/slozhnosti-vospitaniya-podrostkov>

(дата обращения: 26.10.2019)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец анкеты, заполняемой школьниками

- **Какое из перечисленных средств массовой информации Вы чаще других используете в повседневной жизни?**

а – телевидение

б – Интернет-ресурсы

в – газеты и журналы

г – радиовещание

- **Откуда Вы, в основном, получаете информацию о происходящих событиях в стране и мире?**

а – телевидение

б – Интернет-ресурсы

в – газеты и журналы

г – радиовещание

• **Какие телепередачи Вы, в основном, смотрите по телевизору (можно указать несколько вариантов ответов)?**

а – новости

б – мультфильмы

в – детективы

г - мелодрамы

д – учебно-познавательные программы

е – спортивные передачи

ж – я не смотрю телевизор

• **Используете и Вы в повседневной жизни сеть Интернет?**

а – да

б – нет

• **Для каких целей Вы используете Интернет (можно указать несколько вариантов ответа)?**

а – общение с друзьями и родственниками

б – просмотр фильмов

в – сетевые игры

г – поиск учебной информации (электронные книги, документально-познавательные фильмы, научные статьи и т.п.)

д – получение информации о событиях, происходящих в стране и мире

е – свой вариант _____

• **Слушаете ли Вы радио?**

а – да

б – нет

• **Какие радиопередачи Вы слушаете?**

а – музыкальные

б – новости

в – я не слушаю радио

• **Читаете ли Вы газеты?**

а – да

б – нет

• **Какая рубрика в газете у Вас вызывает наибольший интерес?**

а – информация о событиях, происходящих в регионе, стране и мире

б – кроссворды, анекдоты

в – страницы с криминальной хроникой

г – свой вариант _____

д – я не читаю газеты

• **Как Вы считаете, средства массовой информации оказывают на людей положительное или отрицательное влияние?**

а – положительное

б – отрицательное

в – затрудняюсь ответить