

Содержание:

Введение

Социально-экономические переустройства, которые происходят в современном социуме, принуждают нас думать о будущем России и о её подрастающего поколения. Нравственное, моральное развитие - одна из наиглавнейших сторон полиэдрального процесса развития личности, освоение человеком моральных, нравственных ценностей, выработка им нравственных свойств, возможности ориентироваться на эталон, жить сообразно основам, общепризнанным меркам, когда представления и убеждения о должном воплощаются в реальном поведении и действиях. В следствие этого вопрос нравственности воспитания считается одной из наиболее злободневных вопросов.

Прежде всего, нашему миру нужны высоко моральные, широко интеллигентные люди, которые владеют не только познаниями, но и прекрасными особенностями каждого человека.

Еще в наши дни дети развиваются и живут, окруженные очень огромным числом различных источников сильного влияния на него как неблагоприятного, так и положительного характера, которые каждый день ложатся на еще не сформированные чувства и интеллект ребенка, на еще только формирующуюся сферу морали и нравственности.[3]

Одно образование не гарантирует высокого уровня нравственности, потому как воспитанность - это свойство личности, характеризующее в обыденном поведении человека его позиции к другим людям на основе доброжелательности и уважения к любому человеку: «Влияние нравственное составляет главную задачу воспитания»«. (К.Д. Ушинский).

Вооружение нравственными познаниями существенно и потому, что они не только оповещают молодое поколение о правилах поведения, утверждаемых в нынешнем обществе, но и дают понятия о результатах нарушения общепризнанных мерок или данного поступка для людей которые нас окружают.

Перед школой устанавливается задача не только подготовки сознательного гражданина, но и человека, который способен самостоятельно расценивать, то что

происходит и возводить собственную деятельность согласующую интересам окружающих людей. Разрешение этих вопросов связано с формированием стабильных нравственных свойств личности учеников. Перемены, которые произошли в XXI веке, потребовали раскрытия роли средства массовой информации в формировании нравственных ценностей. [5]

Проблемой изучения считают формирование педагогических условий для морального воспитания подрастающего поколения в ходе взаимодействия со средствами массовой информации и учебной деятельности. Решая эту проблему преподавателю потребуется не только знание методик и школьных предметов их преподавания, но и общая грамотность, соотношение общественной формации, понимание области заинтересованностей собственных учащихся, в том числе, что они предпочитают в видах СМИ. Педагог должен понимать законы и особенности средств массовой коммуникации, уметь пользоваться возможностями средства массовой культуры в своих дидактических целях, чтобы устремить свою деятельность на нравственное развитие подрастающего поколения.

Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания. Потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире. Молодежь проявляет заинтересованность информацией и это - факт.

Все это определяет актуальность данного исследования.

Объект исследования: нравственное развитие подрастающего поколения.

Предмет исследования: воздействие средств массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения.

Цель: Изучить влияние средств массовой информации на формирование личности детей и подростков.

Гипотеза: эффективность нравственного воспитания подрастающего поколения будет выше при использовании педагогом в своей педагогической деятельности дидактических возможностей современных средства массовой информации.

Задачи исследования:

Изучить научную литературу по исследуемой проблеме;

Установить уровень воздействия средств массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения;

Подобрать тест - опросник, для раскрытия воздействия современных средства массовой информации на развитие учеников.

Выявить процентное соответствие телевизионных передач и исследовать их воздействие в высоконравственное формирование подрастающего поколения.

Методы исследования:

Анализ литературы по исследуемой теме.

Тестирование.

Беседы со дошкольниками.

Курсовая работа состоит из введения, 2-х глав, заключения, список использованной литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические основания проблемы влияния средства массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения

XX столетие по праву считают веком автомобилей, компьютеров, атомной энергии, освоения космического пространства. Верно и то, что XX век - век телевидения. Не смотря на бурное развитие средств коммуникации в XXI веку, телевидение и сегодня остается самым массовым и доступным средством информации.

По данным исследований, телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после семьи и школы, являясь каналом интенсивной социализации. Бессмысленно спорить о пользе и вреде телевидения. Но все же, поговорим об этом. В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов. С одной стороны существует множество исследований, результаты которых

свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связанный с последующей агрессией. Было доказано, что теленасилие может стать причиной кратковременного возбуждения и так званых «эффектов моделирования».[3] Давайте вспомним известный фильм Оливера Стоуна «Прирожденные убийцы». После его выхода по миру прокатилась волна грабежей, разбоев, убийств, содеянных молодыми людьми, которые утверждали после ареста, что подражали героям этого фильма.

Помимо негативного влияния телевидения на молодежное поведение, можно выделить несколько позитивных моментов:

- держит молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом, утоляя информационный голод»;
- повышают общую, в том числе и политическую культуру населения;
- служат для взаимного информирования властей и населения;
- снимают социальную напряженность;

В связи с возрастающим влиянием средств массовой информации, в том числе телевидения, на социализацию дошкольников актуальными становятся проблемы определения позиции педагогов в работе с детьми. Очень часто учителя нашей школы, особенно учителя литературы, истории, обществознания анализируют вместе с нами телевизионные программы; обсуждают телепередачи в классе со всеми и в беседах наедине с учеником; используют телепередачи в учебном процессе и т.д.[7]

1.1 Понятие нравственности и нравственного воспитания на разных временных этапах

В связи с возрастающим влиянием средств массовой информации, в том числе телевидения, на дошкольников актуальными становятся проблемы определения позиции педагогов в работе с детьми. Очень часто педагоги нашей школы, особенно учителя литературы, истории, обществознания анализируют вместе с нами телевизионные программы; обсуждают телепередачи в классе со всеми и в беседах наедине с учеником; используют телепередачи в учебном процессе и т.д.

На сегодняшний день среди российских печатных изданий существует большое количество молодежных журналов, пользующихся большим спросом среди подростков. Тематика журналов, как правило, не отличается научной познавательностью и разнообразием; их основные рубрики: музыка, мода, новости шоу-бизнеса, секс, гороскоп, тесты, анекдоты. Вся новая информация активно поглощается ребенком, который стремится все знать. Но подростку, еще не научившемуся правильно отбирать и адекватно воспринимать «взрослую» информацию, нужно умело ее предоставить, причем «небольшими дозами», поскольку психика ребенка в подростковый период особенно восприимчива. Современные молодежные издания, похоже, не учитывают этот фактор.[12]

Коллективная жизнь людей любого масштаба требует от них поведения, которое бы не разрушало общество.

Если представить первобытную общину, в которой нет общепринятых мерок и законов, любой делает, то что желает. Так как человек согласно собственной биологической натуре эгоцентричен и в немой в глубинных уровнях подсознания функционируют инстинкты продления рода и выживания, то каждый член такой «общины без правил и норм» станет осуществлять себе, в первый черед, в собственных интересах. Он станет брать для себя наилучший кусочек еды, отбирать у других шкуру, и в случае если не хватит сил все без исключения это выполнять открыто, в таком случае он станет воровать и хитрить. Но, так как таким образом эгоцентрично себя будут осуществлять все без исключения члены общины, в этом коллективе станет преобладать постоянная борьба абсолютно всех против всех. Бесспорно, то что такого рода коллектив или распадется, или все без исключения друг друга погубят. Общины с подобными нулевыми нравственными общепризнанными мерками поведения попросту не вынесут все тяготы. По этой причине нравственность и мораль считаются естественной концепцией регуляции существования изнутри каждого коллектива людей, в отсутствии них никакой команда никак не сумеет сохраниться. Так как сохранению каждого коллектива грозят в главную очередность инстинкты, какие постоянно ориентированы на эгоистичное действия, в таком случае нравственность и мораль не просто регулируют отношения внутри коллектива, но и призваны оказывать сдерживающее воздействие на животные инстинкты. [19]

Как изменяются социальные, экономические условия, так и веками менялось понятие нравственности. Уделялось огромное внимание со стороны ученых, мыслителей и педагогов. К примеру ещё в античной Греции в работах Аристотеля о высоконравственном народе говорилось: «Нравственно прекрасным называют

человека совершенного достоинства... Ведь о нравственном человеке говорилось: «Нравственной красоте говорят по поводу добродетели: нравственно прекрасным зовут мужественного, справедливого, благоразумного и вообще обладающего всеми добродетелями человека».[2]

Немецкий мыслитель Ф.В. Ницше говорил о нравственном человеке так: «Быть нравственным, моральным, этичным - значит оказывать повиновение издревле установленному закону или обычаю». «Мораль - это важничанье человека перед природой».

В.И. Даль считал: «Нравственный - противоположный плотскому, телесному, душевный, духовный. Нравственный быт человека важнее быта вещественного».[8]

«Нравственность - это внутренние, духовные свойства, которыми руководствуется человек, правила поведения, этические нормы, определяемые этими свойствами». (С.И.Ожегов) [16]

Формирование патриотизма, деятельной любви к отчизне занимает в системе обучения основное место. Привязанность к отчизне, писал Ушинский,- это более мощное любовь человека, что при общей гибели в целомблагородного и святого гибнет в дурном человеке последним.

А данный момент в нашей стране наблюдается разрыв между старшим молодёжью и поколением, которая появилась на свет либо в постсоветский период, либо на закате советской эпохи. Эта ситуация на много затрудняет передавать нравственные идеалы, чувства и понятия от старших к младшим. Самые важные взгляды, такие как долг, добро, совесть, счастье, справедливость, честь очень часто не понятны молодёжи, то что делает неосуществимым развитие у юного поколения нравственного сознания, что считается основным элементом личности человека. Вопрос обостряется отсутствием в России, какой либо официальной идеологии, дающей заказ на развитие и характеризующей воспитательную работу. В тот же период важной фундаментальной проблемой образования признано развитие гражданских убеждений и ценностей, обеспечение роста самосознания. Для решения этой задачи образование должно воспитывать гражданина, воспитывать в человеке чувство собственного достоинства и чести, гуманизм, социальной справедливости, нравственность и высокую духовность.[15] Подобным способом, разрешение проблемы высоконравственного воспитания возлагается в концепцию образования. При этом она обязана принимать во внимание все без исключения инновационные реалии, а таким образом ведь

положительные факторы советской преподавательской практики и теории.

В связи с этим представляется опыт нравственного воспитания, который реализовывала советская школа и педагогика.

Бесспорным плюсом советского нравственного обучения считается присутствие четкого высоконравственного эталона, на что обязан был ориентироваться преподаватель в собственной работе.

После революции 1917 года в нашей стране стал формироваться новый нравственный идеал человека. Таким идеалом является человек, до конца преданный идеям коммунизма, любящий народ и свою родину, трудолюбивый, принципиальный и мужественный, обладающий твёрдой волей и творческой энергией, образованный, благородный и скромный. Именно на этот образец и должна ориентироваться молодая советская школа. [10]

Советская школа имела своей целью формирование моральных свойств личности, необходимых живым строителям коммунизма. Характерной чертой процесса нравственного обучения в советской школе стало то, что согласно мере формирования концепции и практики оно все без исключения более срачивалось с идеологически-общественно-политическим течением воспитательской деятельности. Происходила все большая политизация школьной системы. Изначально большевики связывали нравственность со своей идеологией. В.И. Ленин дал следующее определение нравственности «...нравственность это то, что служит разрушению старого эксплуататорского общества и объединению всех трудящихся вокруг пролетариата, создающего новое общество коммунистов».[3] Законченные форму процесс идеологизации советской школы приобрел в 1930-е годы, что было связано с укреплением обожествления личности и напряженной международной обстановкой. Педагогическая идея выражала утверждения о коммунистической целеустремленности, идейно-политической ориентированности в нравственном воспитании.[3] Утверждалось, что нравственное развитие может быть связано с участием и жизнью подрастающего поколения в социалистическом строительстве.

Одним из важнейших нравственных свойств, которые должна была воспитывать советская система образования, являлись трудолюбие, коллективизм, как средство самореализации личности в условиях ее социализации.

Одной из главных вопросов практики высоконравственного обучения в советской школе существовала вопрос отставания практики нравственного воспитания от его концепции. Объединяли ее, в первую очередь всего лишь с переоценкой

вербальных способов воспитания. Так А.С. Макаренко отмечал, что самое «упорное натаскивание человека на похвальных познаниях и мыслях - пустое занятие... Сознание, не построенное на опыте... на деле, прежде всего, слабосильно, во-вторых, одиноко, не способно творить никакую практику - это то, что для нашего общества наиболее опасно».[9]

Начиная с 90-х годов, отечественная школа и педагогика отвернулись от идеологизации нравственного воспитания, от коммунистического идеала. Была попытка положить в основу нравственности, так называемые общечеловеческие ценности. Сегодня преобладающей точкой зрения является та, которая полагает, что началом нравственного воспитания является гуманистическое мировоззрение, утверждающее приоритет права на свободу, на счастье, на жизнь, беспрепятственное развитие собственных возможностей. Однако распространение этих, нравственных ценностей встретило на собственном пути много проблем.[18]

Этические ориентации современного подрастающего поколения неустойчивы. Многие подростки ориентированы, прежде всего, на личный успех, на стремление добираться любой ценой до наиболее высоких ступеней социальной лестницы. И одним из вопросов нравственного воспитания на сегодняшний день является вопрос соотношения индивидуализма коллективизма. [13]

1.2 Влияние средств массовой информации на подрастающее поколение

Практика нравственного воспитания сегодня осложняется тем, что в школе весьма трудно конкурировать по своему воздействию на умы подрастающего поколения со средствами массовой информации. СМИ - технические средства создания копирования, записи, тиражирования, распространения и хранения информации для массовой аудитории. Такие факторы как компьютеры, видео, телевидение и прочие средства массовой информации, предоставляя разнообразную информацию в наглядном изображении, огромному числу людей обладают огромным воспитательным потенциалом. По мере развития спутниковой связи, информационных технологий, Interneta средства массовой информации становится значительным фактором воспитания подростков. Средства массовой информации оказывают неоднозначное воздействие на нравственное поведение и сознание молодежи, их взаимоотношения. Воздействие средств общественной информации на растущее поколение в ходе их формирования отражается в их желании к

инициативному подражанию киногероям, в изобилии чуткого восприятия и воображения наблюдаемых событий. Стремление подростка к фантазии, замене реальности вымышленными мероприятиями в которые он сам начинает откровенно верить, таким образом, же небезобидны, то, что делается фактором зачастую возникающих проблем в социализации. Рассматривая средства массовой информации как фактор социализации, надо иметь ввиду, что непосредственным объектом воздействия потока их сообщений-является не столько отдельный индивид, сколько поведение и сознание больших групп людей. Которые составляют аудиторию этого либо другого определенного средства общественной информации - читателей одной газеты, слушателей конкретной радиостанции, публику этих либо других компьютерных сетей. Радио «Россия», центральные газеты, спутниковое телевидение, многочисленные районные и телекомпании, сельские газеты, которые передают свои программы на весь мир - все это позволяет рассматривать средства массовой информации как факторы воспитания.[7]

Школа должна учитывать те факты, что современные школьники наиболее активны, ориентированы на индивидуализм, на личные потребности, более самостоятельны и в то же время сильно подвержены влиянию массовой культуры.

Нынешние учащиеся никак не припоминают советские века, они появились в обществе, где провозглашена независимость печати и слова. Они погружены в ненастоящий круг, сформированный средствами общественной информации, где они могут смотреть сотни телевизионных каналов, проголосовать с помощью SMS. Более распространенной формой нравственного воспитания остается этическая беседа, которая строится чаще-всего как монолог учителя, его рассуждения на нравственные темы, как ответ учащихся на заранее известные им вопросы типа «Что такое хорошо и что такое плохо?» Такие беседы, как правило, не затрагивают внутренние установки учащихся, не создают ситуации переживания, переосмысливания-этической информации. Т.о., вопрос отставания практики нравственного воспитания от его теории, сформулирована еще в советское время, и актуальна сегодня.

Влияние средств общественной информации в формирование личности ученика на сегодняшний день весьма двойственно: с одной стороны, совершается расширение любознательности и кругозора, но и, с другой стороны, можно отметить растущее влияние компонентов, которые отрицательно сказываются на воспитании личности.

Средства массовой информации - это продвижение информации, направленной в восприятие разными группами людей.

В воспитательном плане исследователи выделяют некоторые положительные функции СМИ:

Рекреативная (определяет досуговое времяпрепровождение как индивидуальное так и групповое,);

Релаксационная - снимает ощущение одиночества, служит средством отвлечения при осложнениях в общении.

Информационно-познавательная. Радио, телевидение, печать, кино ориентируются в необходимость людей в получении различных фактов и информации об увлекательных явлениях и социальных фактах.

Нормативная. С помощью средств массовой информации-пропагандируются образцы и нормы поведения в обществе, утверждается система ценностей, в связи с этим средства массовой информации выступают существенным общественным регулятором жизнедеятельности людей.

Интегративная. Средства массовой информации связывают массы вокруг идей, позиций, оказывают содействие у людей общих взглядов, оценок тех или иных событий и создают психологический тонус в обществе.

Развлекательно-компенсаторная. Отдых в кино, с журналом в руках, перед телеэкраном позволяет расслабиться после трудового или учебного дня, сменить эмоциональный фон и одновременно получить заряд недостающих в реальной жизни ярких впечатлений, ощущений. Эта функция средств массовой информации очень значима для юношеского и подросткового возраста.

Фоновая. Звукозапись, телевидение, радио, разрешают многим людям избежать одиночества. Один-единственный ребенок в семье, который готовит уроки в пустой квартире под магнитофон или звуки голубого экрана - является уже привычным для нас.[11]

Представляется целесообразным отметить тот факт что, в наши дни большее количество педагогов и ученых исследуют вопросу влияния средств массовой информации на подрастающее поколение.

Рассмотрим на примере учёных Джишкарини Т.Д. и Кокарева И. С., которые изучают влияние средств массовой информации на подрастающего поколения, как педагогическую проблему. В первую очередь в целом, они полагают, то что, не смотря на ярое формирование средств коммуникации в истоке XXI столетия, телевидение остается наиболее доступным и массовым средством информации.

На примере телевидения обозначен комплекс вопросов, которые стали особенно острыми:

- * Повышение влияния рекламы в формирование личности.
- * Вытеснение «взрослой» субкультурой, детской субкультуры, снижение свойства и количества передач для подростков.
- * Вытеснение отечественной культуры созданной для подростков, преобладание далеко не лучших образцов западной массовой культуры.
- * Снижение интеллектуального и художественного уровня ряда передач для подрастающего поколения.

В наши дни особой остроты обрел вопрос телевизионного насилия.

Практически во всех современных фильмах, сериалах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения ущерба или повреждения персонажам телевизионных фильмов или программ.

Доклад Национального института психического здоровья о воздействии телевидения на поведение 1983 года, представлял собой обзор научных исследований по проблеме TV насилия. Была выявлена явная взаимосвязь среди просмотром сцен насилия и дальнейшими проявлениями злости у ребенка и дошкольников. «Конечно, не все дети становятся агрессивными, но взаимосвязь между агрессией и насилием не вызывает никаких сомнений. В абсолюте TV насилие так же непосредственно связано с враждебным поведением, как и любая другая изменяемая поведенческая характеристика, которую когда-либо изучали».[6]

Кроме негативного воздействия средства общественной информации в молодежное поведение, научные работники также подчеркнули ряд положительных факторов:

- * средства массовой информации держит молодежь в курсе всех происходящих событий, т.о., удаляя «информационный голод»
- * средства массовой информации увеличивает общую, в том числе и политическую культуру населения;
- * средства массовой информации предназначается для обоюдного информирования населения и властей;
- * средства массовой информации убирают социальную напряженность.

В нашем веке появилось, огромное количество различного рода прессы, в которую входят журналы, газеты и многое другое. Но интерес в чтении прессы обычно происходит у более старшего подрастающего поколения, так как в них печатают информацию о последних новостях в моде, новости шоу-бизнеса, анекдоты, тесты, гороскоп, и многое другое.

Перейдём к следующему наиболее развитому, интересному виду средства массовой информации, Internet.

Наиболее удобен, это и средство доступа к миру, и средство развлечения информации. Уже в два года малыш может играть в простые игры. А в 8-12 лет дети становятся наиболее активны в Internete. Уже в этом возрасте часто заводят свои персональные Internet-странички, некоторые ведут дневники-блоги. По сети они общаются как с одноклассниками, так и с виртуальными друзьями.

Плюсы Interneta состоят в том, что сеть предлагает полезный и образовательный опыт, правильное использование которого может улучшить их успеваемость в школе или институте. Но и здесь-есть свои недостатки, такие как неточные данные, а также неподходящие для подростков и детей в области информации.

Существуют сайты, посвященные суициду, пиротехнике, порнографии, обсуждению действия тех или иных наркотиков. Отсюда может последовать увлечение всеми этими угрожающими их здоровью вещами.

Встреча с опасными людьми в чатах или других областях. По статистике, это самый большой риск. Подростки могут войти в такие не желательные для них компании, как радикальные политические группы, сатанинские культы.

Вовлечение в азартные игры. Даже простые игрушки наносят непоправимый вред, занимая у ребенка подавляющую часть времени, отвлекая его от занятий и

спокойного отдыха, вредя физическому и психическому здоровью.

Виртуальное пространство способно, как минимум, серьезно повлиять на развитие ребенка и формирование его мировоззрения. А как максимум - нести угрозу здоровью и даже жизни. Поэтому ценны любые усилия, направленные на то, чтобы сделать Internet более безопасным для детей.[8]

Опираясь на исследования этих учёных, нельзя не согласиться, что средства массовой информации будто обволакивает собою и детям уже тяжело вырываться из этого виртуального пространства. Для них компьютерные игры или использование Interneta превращаются в реальную жизнь, заменяя активную социальную деятельность, творчество и хобби, общение со сверстниками и даже противоположным полом. Появляется Internet - зависимость, которая несет за собой огромные негативные последствия.

В одной из своих лекций профессор Осипов А.И. сказал о средствах массовой информации: «Средства массовой информации всё-таки-разные, есть достаточно чистые и положительные, но чаще всего мы видим, что средства массовой информации носят развращающий характер. Ни одно впечатление, которое мы воспринимаем, неважно внутреннее или внешнее, не исчезает из нашего подсознания. Человек представляет собой компьютер с бесконечной памятью. Но информация не просто сохраняется, а создает потенциал духовный, в душе человека, который действует на сознание, на чувства, на все деяния человека. Вот пример, вдруг неожиданно у Вашего ребенка плохое настроение, Вы спрашиваете, в чём дело. Но ребенок не может ответить. В школе есть успехи, не болен, в семье без конфликтов, но на душе у ребенка тоска. А всё дело в том, что средства массовой информации вкладывают в детей гадость, которая давит на них и влияет тем самым на их настроение».

Что касается влияния прессы, журналов, газет, об этом начали говорить еще с момента появления в 1450 году первого печатного станка.

Разрушительная энергия ежедневных газетных публикаций - одно из наиболее страшных зол нашего времени и нашего государства.

История средства массовой информации полна примеров более масштабного воздействия пугающих или не приятных сообщений. В газете New York Herald от 9 ноября 1874 года напечатали пугающую мистификацию, которая вызвала массовую истерию читателей. Репортер Т.Б. Коннери, обеспокоенный слабыми мерами безопасности в зоосаде Сентрал Парк, сочинил историю о том, что его обитатели

оказались на свободе. «Число искалеченных, растоптанных и травмированных людей достигает двухсот, около шестидесяти из которых, по предварительным данным, находятся в тяжелом состоянии, а трое из них едва ли доживут до утра», - писал журналист. «Двенадцать хищников все еще остаются на свободе. Место, где они скрываются, точно не установлено...» (Hoff,1998,p.239). В последнем абзаце объяснялось, что это сообщение было «чистейшей выдумкой» и «не более чем мистификацией», но до этого места дошел далеко не каждый читатель. Некоторые вышли на улицы с оружием в руках для отстрела сбежавших хищников.

Рассматривая средства массовой информации как фактор социализации, надо иметь в виду, что непосредственным объектом воздействия потока их сообщений является не столько отдельный индивид, сколько сознание и поведение больших групп людей. Вопросы воздействия средства массовой информации на подростокующее поколение рассматривали в своих работах Гинзбург Э., Разинов Ю.А., Флиер А.Я., Кастельс М., Осипова А.Г., Панов С., Ээльма Ю., Петров В.П., Запёкина Н.М., Гридчин М.М., Аникина М.Е., Северина О., Маньяковская И.Б., Сандалова К. Современные исследователи отмечают, что в последнее десятилетие, количество времени, которое подростки тратят на компьютер, очень сильно возросло.

Ниже приведены результаты исследования, позволившие выделить наиболее популярные сферы Internet-деятельности современных подростков:

электронная почта (73%),

видеоигры (78% подростков),

сайты социальных сетей (65%),

мгновенный обмен сообщениями, аська (68%),

музыка (59%),

источники новостей (63%),

видео (57%).

Современными исследователями ведутся многочисленные споры о влиянии средства массовой информации на подростковое развитие и поведение. В настоящее время принято рассматривать три широко известные теории о влиянии средства массовой информации на развитие подростков и их поведение:

1) так называемая культивирующая теория утверждает, что убеждения подростков очень сильно формируются средствами массовой информации.

К примеру, культивирующая теория считает, что если подростки смотрят рекламу пива во время просмотра футбола, они тогда под этим влиянием пьют пиво;

2) подростки выбирают средства массовой информации, которые соответствуют их интересам, и, таким образом, подростки, которые пьют пиво, скорее всего, будут смотреть футбол и подвергаться воздействию и влиянию рекламы пива;

3) практическая медиа-модель вращается вокруг идеи о том, что предпочтение и воздействие средств массовой информации являются взаимными, и, что подростки выбирают те средства массовой информации, которым они подвергаются, а также интерпретируют их, таким образом, выбирая насколько они воздействуют на них.

ВЫВОД: Таким образом, педагог, обратившись к вопросу влияния масс-медиа на молодежь должен изучать способы уменьшения влияния негативного рода информации. Иначе у нашего нового поколения сформируются неправильные ценностные установки и будет грустно смотреть на их образ жизни. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

ГЛАВА 2. Практическое исследование проблемы влияния средства массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения

I этап исследования.

Цель практической части исследования определить:

- источники получения информации;
- интересы молодежной аудитории;
- восприятие молодежной аудиторией информации.

Методы исследования: анкетирование.

Объект исследования учащиеся 5 и 10 классов. Возрастное различие позволило определить характер влияния тех или иных средств получения информации.

Результаты анкетирования показали, что среде детей разного возраста высоко потребление телевидения, но основным источником информации является Интернет. Предпочтение радио и прессы по сравнению с Интернетом и телевидением незначительно.

Наиболее интересная информация, передаваемая средствами СМИ и для учащихся 5 классов и для старшеклассников – это развлечение.

Ребята формируют представление о важных вещах в своей жизни только на 28% (5 класс) и 33% (10 класс) из источников СМИ. Это очень хорошо. Но, надо отметить, что процент детей, формирующих свое мнение самостоятельно в 10 классе заметно выше, нежели в 5-ом. Увидев этот результат, можно сделать вывод, что ученики 5-го класса, в большинстве своем, еще не могут сформулировать свое мнение самостоятельно, без подачи из вне. Ученики 10 класса уже научились выбирать подходящую информацию из различных источников СМИ, отбирать ее и, разложив все по полочкам, складывать собственное отношение к проблеме. **(Приложение 1)**

II этап исследования

Цель: изучить влияние Интернета и телевидения на развитие личности подростка

Методы исследования: анкетирование, беседа, качественный и количественный анализ полученных данных.

Объект исследования: учащиеся 9 (18 человек) и 11 класса (17 человек).

По данным анкетирования девятиклассников 50% группы считает, что Интернет положительно влияет на подростков, 11% считает, что Интернет несет отрицательное влияние на подростка, 39% группы затрудняется ответить на данный вопрос. То есть большая часть учащихся, не понимает положительного и, более всего, отрицательного влияния Интернета.

По результатам анкетирования одиннадцатиклассников 88% группы считают, что Интернет положительно влияет на подростков, 6% считает, что Интернет несет отрицательное влияние на подростка, 6% группы затрудняется ответить на данный вопрос. Можно сказать, что ученики девятого класса и одиннадцатого классов не понимают, не видят вреда от Интернета. **(Приложение 2)**

На вопрос о том, какие сайты вы чаще всего посещаете, респонденты 9, 11 классов предпочли сайты с фильмами, музыкой и игровые сайты, а так же сайты с готовыми докладами и рефератами.

III этап исследования.

Цель: определить характера влияния средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций подростков.

Объект исследования: учащиеся 7-8 классов (21 человек)

Методы исследования: беседа, интервьюирование.

Выяснилось, что **92%** подростков в качестве основных источников информации используют телевидение, Интернет и печатные издания, причем **37%** опрошенных безоговорочно доверяют полученной информации и используют эти знания в повседневной жизни. **59%** подростков используют эту информацию в зависимости от ситуации.

Также немаловажно, что **100%** опрошенных учащихся признают тот факт, что телевидение и Интернет, часто в открытую, пропагандирует вредные привычки. Причем **35%** считают это нормой.

На вопрос «Если бы вам предложили поучаствовать в ТВ-шоу и высказать свою точку зрения, которая противоречит вашей, согласились ли бы вы?» **55%** опрошенных подростков ответили «Да, конечно! Так все делают!»

Более того, подавляющее большинство опрошенных считают (**88%**), что молодежные фильмы, печатные издания для подростков, Интернет помогают лучше сориентироваться в быстроменяющемся мире. **85%** опрошенных подростков находят только положительное в том, что средства массовой информации диктуют моду, а также стиль и образ жизни. И только **14%** подростков считают такое положение дел недопустимым. **(Приложение3)**

При выявлении отношения к запрету отдельных видов кино-видеопродукции мнения респондентов разделились следующим образом: **59%** подростков высказались за разрешение демонстрации, но с существующим возрастным ограничением. **41%** – за запрещение для всех категорий населения, обосновав это тем, что данная продукция оказывает негативное влияние как ни них самих, так и на их окружение. Весьма показательным является и тот факт, что **52%** респондентов считают необходимым проводить разъяснительную работу с

родителями учащихся.

На вопрос «Как вы относитесь к тому, что современные средства массовой информации предлагают молодежи списывание «идеальных» образов?» **72%** респондентов ответили, что они признают данный факт и не видят в этом ничего плохого. Еще **28%** опрошенных считают, что это очень плохо, так как подрастающее поколение начинает еще с детских лет копировать манеры любимых героев, забывая при этом свою индивидуальность.

Таким образом, можно сказать, что участники исследования не только признают проявления негативного влияния средств массовой информации, таких как телевидение, Интернет, печатные издания, на подрастающее поколение, но и в некоторой степени поддаются ему, порой даже не осознавая последствий. Причем главным видом СМИ, оказывающим воздействие на подростков, выступают телевидение и Интернет.

2.1 Статистический анализ влияния телевидения на нравственное развитие подрастающего поколения

Для практического исследования влияния телевидения нами был проведен эксперимент с участием пяти ведущих телевизионных каналов: 1 канал, ТНТ, НТВ, СТС, Карусель. Была использована недельная программа в сентябре месяце. В основе основных показателей были выбраны следующие направления:

- * Новости
- * Юмористические и развлекательные
- * Научные
- * Боевики и криминал
- * О знаменитостях
- * О здоровье и семье
- * Культура и искусство

* Детские

* Прочие

Целью курсовой работы нужно было определить процентное соотношение телепередач, и выяснить каким образом они могут повлиять на нравственное развитие ребёнка.

Для эксперимента была избрана именно недельная программа в сентябре месяце, так как анализ августовских программ был бы необъективным из-за наличия праздничных концертов и передач. Было изучено немалое количество различных программ таких как: «Импровизация», «Голос», «Время», «Где логика», «Танцы», «Орел и решка», «Даёшь молодежь» и многие другие телепередачи разных жанров и направлений, а так же отечественные и зарубежные сериалы и кинофильмы. После изучения программы, я проанализировала количество разнообразных жанров передачи и соотнесла их с процентами. Анализ обобщения результатов сведены в диаграмме. (Приложение 1)

Т.о., результаты показали, что в целом сегодня мы наблюдаем большое количество передач посвященных насилию, убийствам, мистике, судам, новостям, криминалу. Также масса передач созданы для поднятия настроения и развлечения, но те программы, которые для этого предназначены, обычно не подходят для подрастающего поколения. Ведь если мы обращаем внимание то, огромное число шуток, произнесенных в таких программах, то без сомнений можем сказать, что большинство из них носят сексуальный характер. Дети смотрят эти программы и родители начинают удивляться, почему же наши дети так быстро взрослеют, хотят начать рано красить накладывать макияж, пить, курить и делать все то, что они наблюдают с экрана телевизора. Как мы видим на диаграмме, процент детских передач не высок, всего 8,8 % и большинство их это зарубежные анимационные фильмы. В зарубежных мультфильмах для детей очень мало нравственности, если сравнивать их с советскими мультипликационными фильмами. Есть только глупые, очень простые и несерьезные сюжеты таких мультфильмов как, например «Школа монстров 13 желаний», «Мистиконы», «Легенда о Лаке Пае» и другие. Какой в них заложен смысл? Чему может научиться подрастающее поколение, смотря эти мультипликационные фильмы?

Отметим тот факт, что в наши дни существует много детских каналов и много передач для детей показывают в вечернее время. Для примера можно выделить популярную передачу «Лучше всех». В ней участвуют очень талантливые дети,

которые стремятся к победе, но делают это с уважением к другим участникам, так как каждый из них видит способности своих соперников. Там нет войны друг против друга, ребята достаточно вежливые и воспитанные. Но, тем не менее, трансляция происходит в 21:30. Что является поздним временем для детей, учитывая тот факт, что выступления детей длятся более полтора часа.

Т.о., можно отметить что, под влиянием телевизионных передач, которые школьники просматривают в течении дня, вызывает повышенную агрессивность: дети становятся вспыльчивыми, недовольными, раздражёнными, неразговорчивыми. Они не знают вежливых слов, имеют плохое представление о морали и нравственности. Такие дети обычно становятся недружелюбными, жадными, а также не готовы оказывать помощь своим сверстника.

2.2 Определение влияния средства массовой информации на уровень агрессивности у подрастающего поколения

Для определения уровня агрессивности подрастающего поколения под влиянием средства массовой информации был выбран метод опроса.

Тест составлен таким образом, что каждый вопрос состоит из трёх вариантов ответов, каждый из которых отличается разной степенью агрессии, один из которых несет наименьшую агрессию, второй - среднюю степень и третий - самую высокую. Всего тест содержит 9 вопросов, касающиеся некоторых видов средства массовой информации таких как: радио, телевидение, печатные издания.

Обработка результатов теста производится суммированием баллов по полученным ответам:

Номер опроса 1 2 3 4 5 6 7 8 9

а 3 3 3 3 3 3 3 2 3

б 2 1 1 1 3 2 2 3 1

9-12 баллов: получение из средства массовой информации наименьшего количества негативной информации, несущей агрессивный характер.

13 - 20 баллов: получение из средства массовой информации среднего количества отрицательной, агрессивной информации.

21-27 баллов: предпочтение фильмов и передач средства массовой информации, несущих наибольший уровень агрессивности. Получение из средства массовой информации негативной информации.

В анкетировании участвовали 10 подрастающего поколения разных классов, таких как четвертый, шестой и седьмой, в возрасте от 10-13 лет.

Вопросы теста находятся в приложении 5.

Результаты тестирования показали что, у мальчиков в целом по 18 баллов, у девочек по 14. В итоге удалось выяснить, что школьники предпочитают фильмы, музыку и другие направления в средства массовой информации со средним количеством отрицательной, агрессивной информацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень агрессивности зависит от той информации, которую школьники получают из средства массовой информации, то есть от предпочитаемых ими передач, фильмов, стилей музыки. В данном случае степень агрессивности на среднем уровне. Что является причиной неожиданных эмоциональных всплесков у подрастающего поколения. Но при этом они еще в состоянии контролировать свои эмоции.

ВЫВОД: Степень влияние средств массовой информации очень высока. Дети предпочитают смотреть телевизор, заходить на различные сайты в Internete, вести свои страницы, жить в виртуальном мире. Большинство детей не получают достаточного нравственного воспитания, потому что средства массовой информации не дают им этой возможности. Главной задачей средства массовой информации является развлечение, которое не всегда носит положительный характер. Школьники впитывают всю отрицательную и негативную информацию, что часто отражается на их чувствах, смене настроения и приводит к тому, что дети часто конфликтуют с родителями, учителями и сверстниками.

Заключение

Т.о., исследование по проблемам влияния средства массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения показало что, средства массовой информации занимают большое место в жизни каждого дошкольника и общества в целом. Пресса, радио, телевидение, Internet стали основными источниками информации, формирующими внутренний мир детей. Если всего столетие назад внутренний мир людей формировался на основе их личного общения, профессиональной деятельности, путешествий, то сегодня совсем не нужно быть очень активным человеком, чтобы узнать новости с другой стороны планеты, незачем выходить из дома для общения с людьми. Сегодня каждый школьник изо дня в день использует различные виды средства массовой информации, но чаще всего преобладают телевидение и Internet. Особую тревогу вызывает факт воздействия современных средств массовой информации на молодое поколение. Влияние это в целом носит негативный характер. Это подтверждается и существующими исследованиями и в целом ситуацией в обществе. Волна насилия, захлестнувшая общество, рост немотивированной агрессии, разрушение традиционных общечеловеческих ценностей, отсутствие у подрастающего поколения нравственных ориентиров, духовных лидеров, снижение порога чувствительности - все это не в последнюю очередь обусловлено современным состоянием средств массовой коммуникации. Учителям требуется обратить на все эти факты особое внимание и уметь бороться с этой негативной информацией, научиться привлекать внимание детей, грамотно используя каждое из направлений средства массовой информации. И в первую очередь дать им основы нравственности и морали пока еще не все подрастающие умы внедрились в себя весь шлак, который даёт им средства массовой информации.

Я считаю, что взрослые, обратившись к проблеме влияния СМИ на молодежь должны максимально воздействовать детей и подростков с целью уменьшения влияния негативного рода информации. Но, это не значит, что нас надо «спрятать» от этого влияния (ведь, запретный плод сладок). Наоборот, мы хотим, чтобы с нами разговаривали, беседовали. Нам важно, чтобы нам помогли анализировать - увиденное, слышанное, прочитанное. Иначе у молодого поколения сформируются неправильные ценностные установки и будет грустно смотреть на наш образ жизни. Необходимо, по-моему, ввести цензуру на фильмы с элементами насилия и эротики, на порно-материалы в журналах, газетах, TV и т.д.

Эту проблему нужно решать, не смотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Список использованных источников.

1. Бабанский Ю.К. Педагогика. - М., 1988г.
2. Вестн.Моск. ун-та. Сер.10.Журналистика.-2007.-№ 5
3. Вульфсон Б.Л. Нравственные императивы и задачи воспитания// Педагогика.2006. №10.С.3-10.
4. Гаврилов В.А. Очерки истории нравственного воспитания в советской школе (1917-1930). Кишинев: Штиинца,1983. 130с.
5. Гинзбург Э., Когда компьютер приносит беду / Элеонора Гинзбург // Обучение в России-2006.-№ 11
6. Гончаров Н.Н. Педагогическая система К.Д. Ушинского.-М.,1974 г.
7. Гурова Р.Г. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентиры //Педагогика №10.С.32-38.2000.
8. Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка:- 573с.2009.
9. Дубинина, Т. М. Дети в Internetе / Т. Дубинина // ИКТ в образовании. - - № 14. - С. 4-5.2008.
10. Кузина,С.В.(РАГС).Роль средства массовой информации в формировании культурных приоритетов подрастающего поколения /С. В. Кузина//Власть.-N 8.- 2007.
11. ЛатышинаД.И. История педагогики (История образования и педагогической мысли): учебное пособие /Латышева Д.И.М.: Гардарики, 2002 г.
12. ЛевицкаяА.А. Ваш ребенок и реклама Москва 2011.
13. МарьенкоИ.С. Нравственное становление личности. - М., 1985г.
14. НемовР.С. Психология. Учеб. Для студ. высш.пед. учеб. заведений: В 3 кн. - 4-е изд. - М.: Гуманит.изд. Центр ВЛАДОС, - Кн. 2: Психология образования. - 608 с. 2001.
15. О развитии образования в Российской Федерации //Народное образование. №10. С.32-38. 2006.
16. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр.и доп. - М. : - 1359 с.2009.

17. Павлова М.П. Педагогическая система А.С. Макаренко. М.: Профтехиздат, 336с.1963.
18. Полуэхтова.И. А. «Телевидение как механизм социального контроля».- 1998г.
19. Сухонос С.И. Вселенская сила нравственности. - М.: Новый Центр, 15Вы 5-89117-153-82005. - 503 с.
20. Шкондин.М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. - М., 1995.
21. Яновская М.Г. Нравственное развитие и эмоциональная сфера личности // Классный руководитель. 2003. с.24-29.- № 4

Приложение 1

Этап исследования (5, 10 класс)

Вопросы анкетирования

1. Что для вас является основным источником информации из СМИ, которому вы больше всего доверяете:

-газеты

-журналы

-реклама

-телевидение

-Интернет

-радио

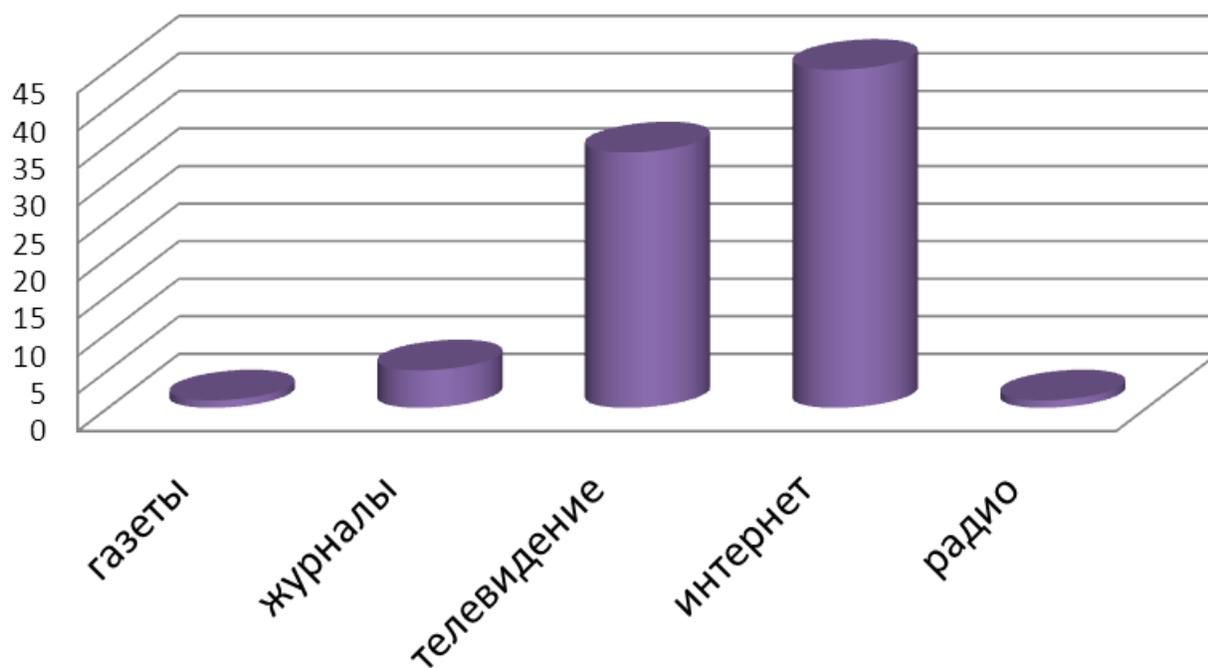
2. Какая информация, передаваемая по СМИ вам наиболее интересна.

3. Часто ли возникает в жизни ситуация, когда представления о том или ином событии, о той или иной проблеме формируется у вас благодаря информации СМИ?

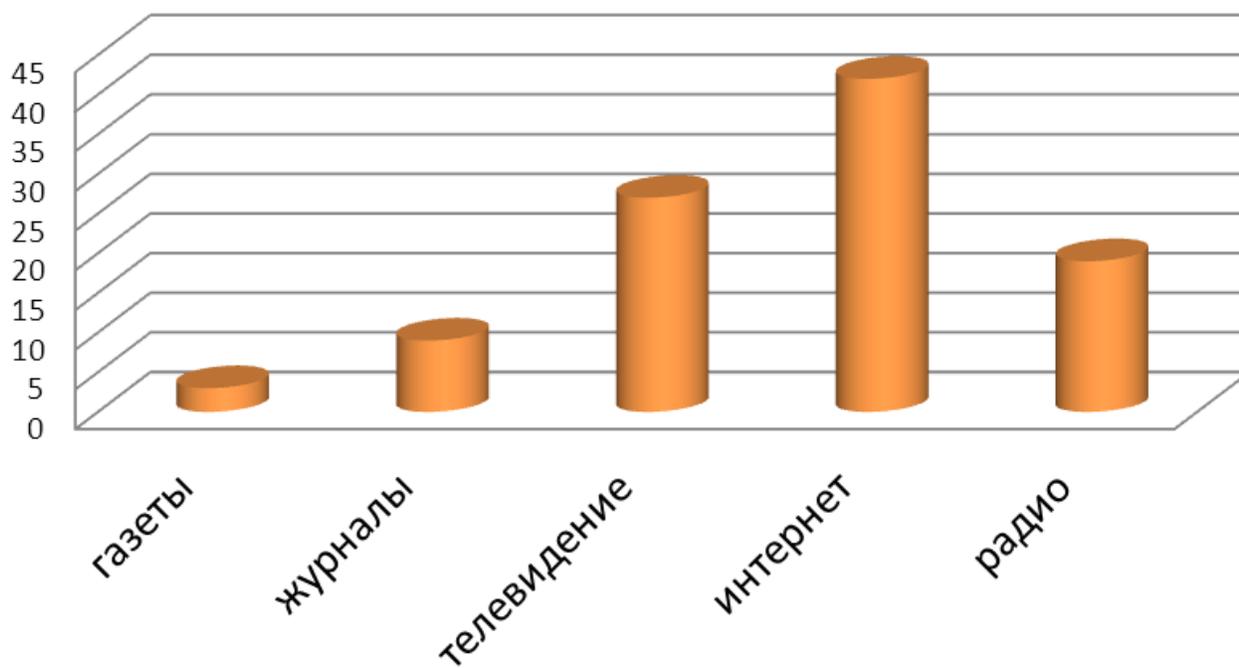
4. Источником информации могут быть и родители, учителя, друзья, сверстники, оцените по 5-ти балльной системе степень получения информации от них (*примечание: вопрос затрагивает уровень влияния социума в получении информации в сравнении со СМИ).

Источник информации, которому доверяют подростки (%)

5 класс



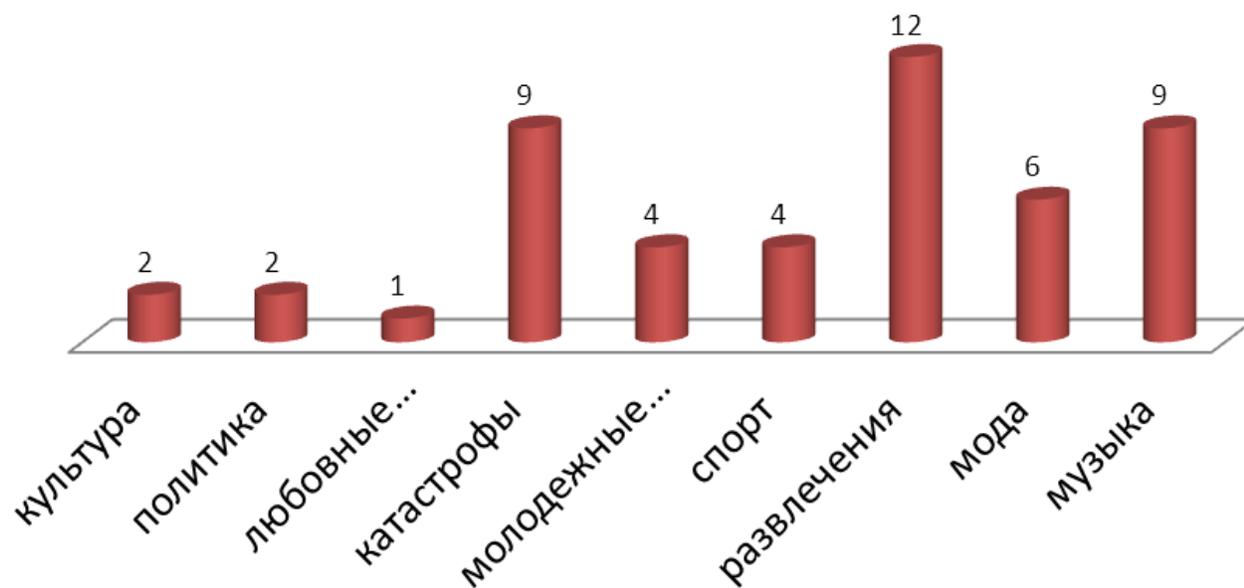
10 класс



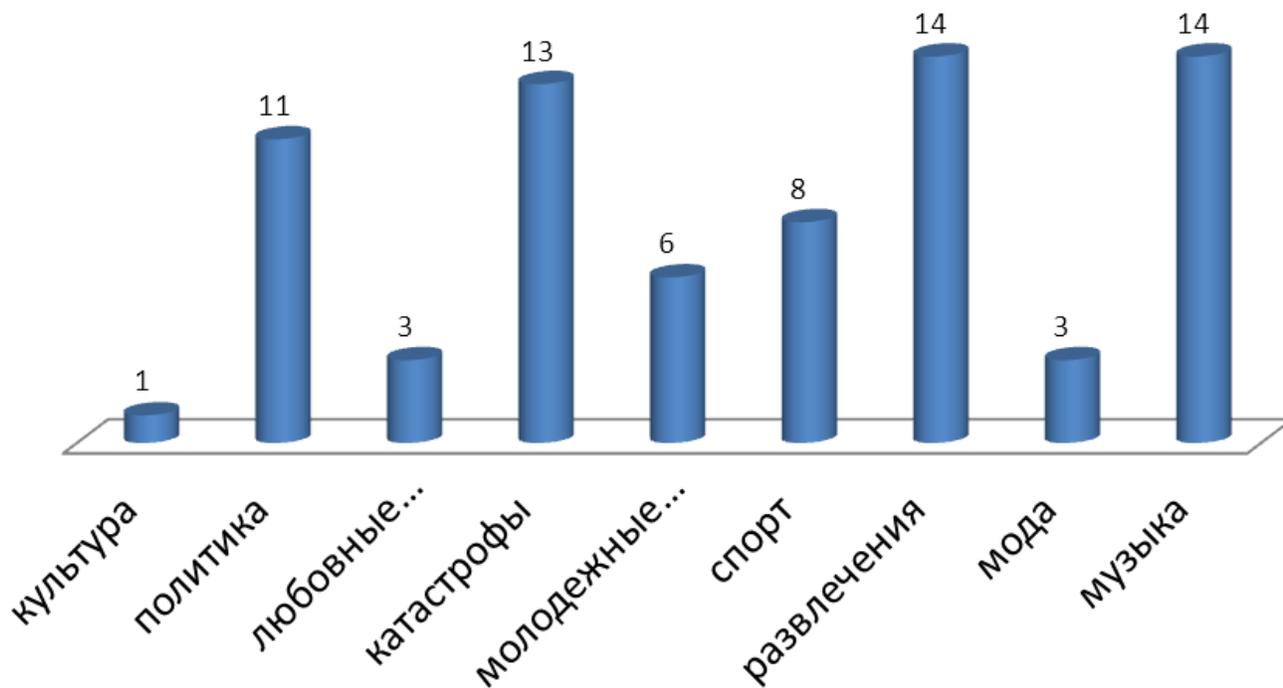
Наиболее интересная информация, передаваемая СМИ

5 класс

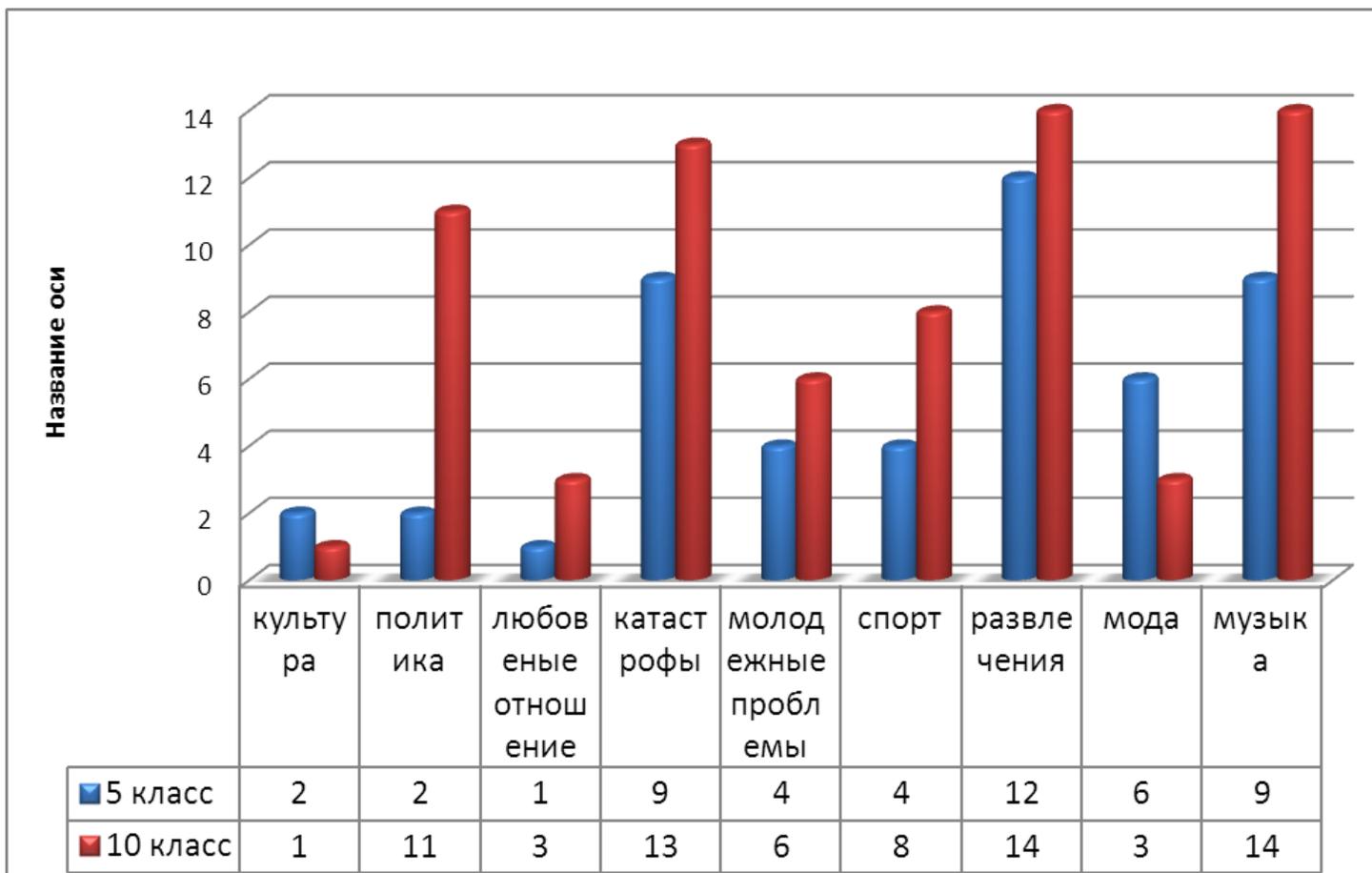
■ 5 класс



10 класс



Сравнительная диаграмма показателей



Приложение 2

II этап исследования (9, 11 классы)

Вопросы анкетирования

1. Какие источники информации Вы обычно предпочитаете?

А. ТВ

Б. Интернет

В. радио

Г. печатные СМИ

2. Какая информация, передаваемая по СМИ Вам наиболее интересна?

А. отдых, досуг, развлечения, спорт

Б. молодежные проблемы,

В. политика, экономика, финансы

Г. криминал, катастрофы

Д. интимные отношения, эротика

Е. стиль, мода

3. Как часто Вы анализируете информацию, полученную через СМИ?

А. всегда

Б. часто

В. не часто

Г. никогда

4. Как часто вы используете рекламную информацию, полученную через СМИ?

А. всегда

Б. часто

В. не часто

Г. никогда

5. Пропагандируют ли телевидение и Интернет вредные привычки

А. да

Б. нет

В. косвенно

Г. не знаю

6. Что вам помогает ориентироваться в современном мире

А. телевидение

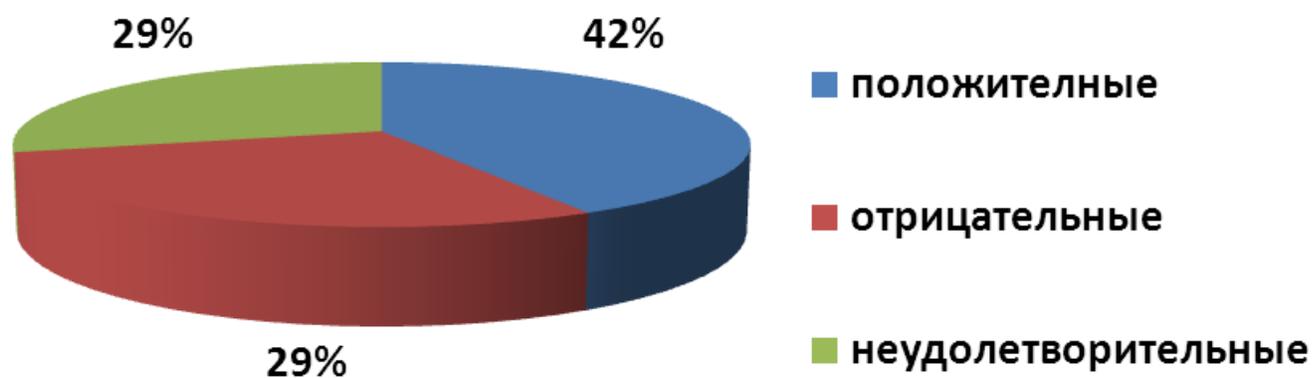
Б. Интернет

В. Печатные издания

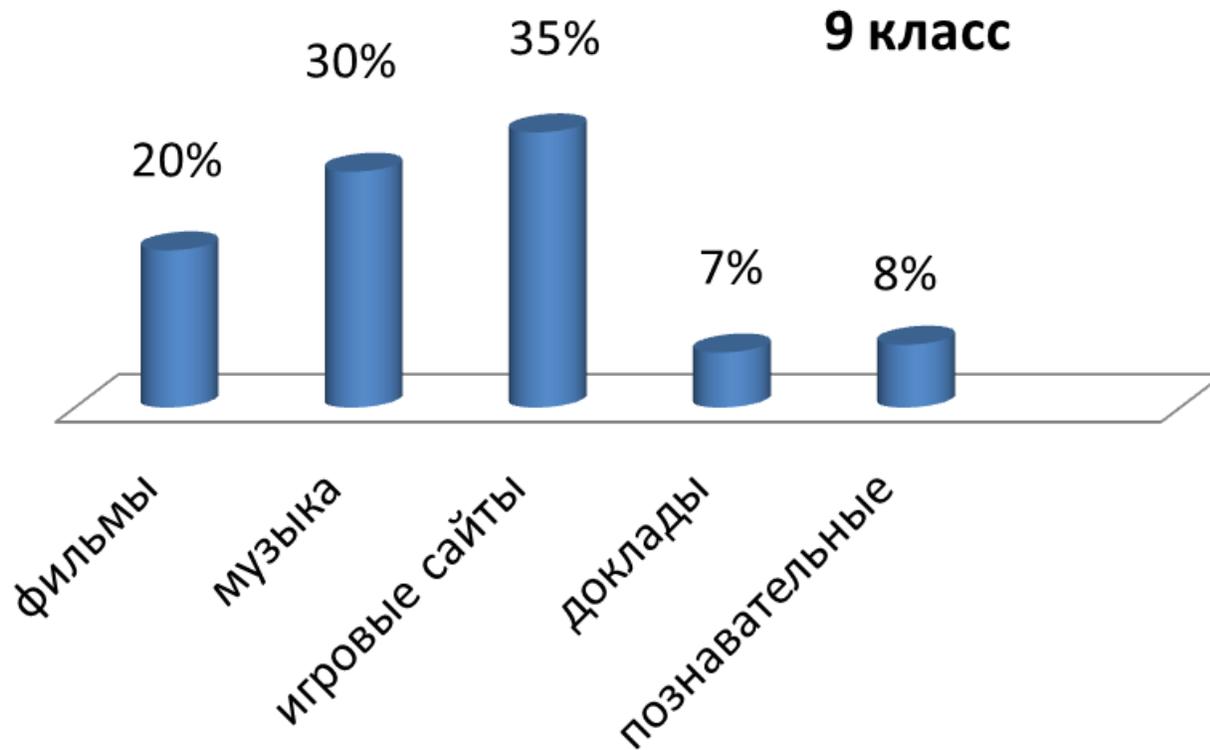
Влияние Интернета на формирование личности



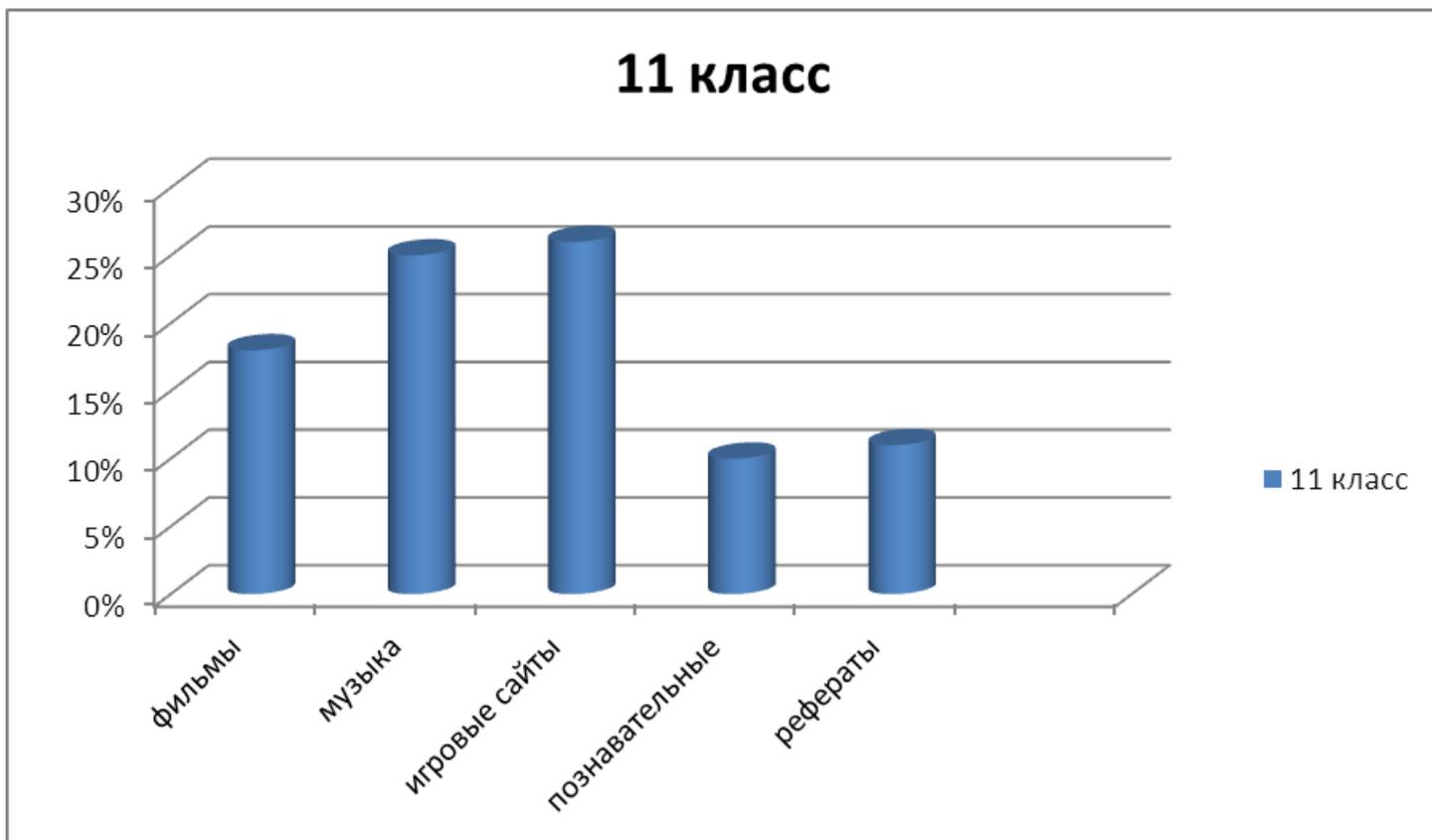
11 класс



9 класс



Наиболее популярные сайты



Приложение 3

III этап исследования (7-8 классы)

Вопросы для беседы

1. Какой цели должны быть подчинены современные средства массовой информации.
2. Как СМИ могут оказывать отрицательное воздействие на подростка?
3. Нужен ли запрет на кино-видео продукцию не достойного содержания?
4. «Как вы относитесь к тому, что современные средства массовой информации предлагают молодежи списывание «идеальных» образов?»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ВОПРОСЫ К ТЕСТУ

1. Любимые ваши фильмы. Какой фильм ты хотел бы посмотреть со своим другом:
 - а) мелодрамы
 - б) комедии
 - с) боевики
2. Больше всего какая телепередача вам нравится:

а) «Лучше всех» б) «Дом-2» с) «Импровизация»

3. Мультфильм, который вам больше нравится:

а) «Щенячий патруль» б) «Ну погоди!» с) «Школа монстров 13 желаний»

4. Ваш любимый персонаж:

а) Винни б) Человек Паук с) Микки Маус

5. Музыка, которую вы предпочитаете слушать:

а) поп б) рок с) рилакс

6. Ваш любимый исполнитель:

а) «Назима» б) «Michael Jackson» с) «Егор Крид»

7. Какую спортивную программу вы предпочтете посмотреть по телевизору:

а) художественная, спортивная гимнастика б) футбол с) бокс

8. Как вы относитесь к рекламе?

а) отрицательно б) положительно с) нейтрально

9. Какое средство массовой информации вы предпочитаете?

а) TV б) газеты и журналы с) радио