



## Введение

Выбирая именно эту тему для написания эссе, я руководствовался следующим: анализируя любую сферу научной и прикладной деятельности, человек старается выделить для себя авторов, чье имя ассоциируется с данной наукой, а также чье наследие является обязательным для изучения: например, в русской литературе - А. С. Пушкин, в химии - Д. И. Менделеев. Для теории и практики менеджмента, по мнению большинства исследователей, труды Питера Друкера носят сопоставимое значение[1]. Возможно, если бы все трое были знакомы, Пушкин наверняка успел бы написать в три раза больше стихотворений и поэм, а Менделеев - провести в три раза больше химических опытов. В рамках своего эссе ставлю следующую проблему: насколько значимы и востребованы его идеи сегодня?

## Основная часть

Хотелось бы объяснить, почему проблема звучит именно так. Труды Друкера рассредоточены во всей второй половине XX века: исследователь писал статьи с 1939 года, а его первая книга "Практика менеджмента" была издана в 1954 году. Друкер формировал свои положения тогда, когда стабильная работа в одной компании всю жизнь считалась залогом успеха и процветания. Более того: при жизни положения трудов Друкера отрицались американской научной общественностью, и не принимались всерьез[2].

За это время экономика поменялась в корне, и, судя по динамике развития нынешнего информационного общества, уже никогда не будет прежней. Это заставляет переосмыслить наследие Друкера, в отношении его инноваций в управлении есть скепсис[3].

На мой взгляд, положения его трудов, наоборот, только приобретут в значимости для всей науки управления и менеджмента.

Друкер, несмотря на долгую карьеру, оставался актуальным автором: комментарии по отдельным книгам и инфоповодам Друкер давал до самой смерти в 2005 году. В частности, в одной из своих книг, "Задачи менеджмента в XXI веке", Друкер одним из первых обратил внимание на трансформации экономической системы и

необратимое возрастание их роли для профессионального менеджмента: “в периоды коренных структурных преобразований выживают только лидеры перемен — те, кто чутко улавливают тенденции изменений и мгновенно приспосабливаются к ним”[4]. Таким образом, вопреки стереотипам о длинной научной “карьере”, Друкер построил на сформированных им же принципах менеджмента теорию об инновационной экономике, по сценарию которой индустрия развивается сейчас[5].

Также подробнее обратимся к наследию Питера Друкера. Из объективной супервостребованности его материалов во многих бизнес-школах мира, по моему мнению, можно выделить несколько основных положений, которые были наиболее доступно сформулированы именно Друкером: это управление с помощью целей, и три главные функции управления (управления бизнесом, работниками и другими менеджерами). Символично, что несмотря на многочисленные теории и воззрения на менеджмент компании, именно эти три процесса остаются основополагающими и помогают понять менеджмент организации максимально быстро и доходчиво[6]. Таким образом, несмотря на меняющуюся экономику, принципы управления, трудовая этика, отношений человека к занятости практически не меняются. Более того: экономика меняется в связи с использованием данных принципов управления.

В частности, именно этого будет касаться третий аргумент: известно, что Друкер очно консультировал топ-менеджеров многих крупных компаний: Дэвида Рокфеллера, Citicorp, General Electric, Times Mirror и др. Уже в 2000-х в одном из своих материалов Друкер сетовал, что большие корпорации “должны были стоять, как пирамиды, а теперь лежат, как палетки”. Но это никак не может означать неэффективность теоретической работы Друкера, скорее он сам осознавал, что применяемые методы также необходимо совершенствовать. Именно благодаря этому опыту в своё время была написана книга “Эффективный руководитель” и последовавшее за ним значимое выделение категории “интеллектуальных работников”. Таким образом, Друкер не воспринимал бизнес как только максимизацию прибыли, он придавал ему комплексное значение, учитывая не только выгоду, но и инновации, взаимоотношения, социальную ответственность[7]. В нынешнем контексте экономического кризиса к этому опыту обратятся не раз.

## **Заключение**

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что сегодняшняя ситуация, наоборот, вынудит бизнесменов и топ-менеджеров крупных компаний обратить внимание на

потенциальные решения. Два вероятных направления: теория и история, где Питер Друкер, заочный ментор целого поколения эффективных управленцев, будет готов поделиться своими вечными рекомендациями. В эпоху когнитивной экономики, частных инициатив, предпринимательства и рыночных отношений управленческая практика и эффективность принятых решений играют как никогда существенную роль, и поэтому книги Друкера делают человечество лучше в глобальном смысле.

### **Список использованной литературы:**

1. Drucker P. Management Challenges for the 21st Century (1999) // Русскоязычное издание: Задачи менеджмента в XXI веке. — М.: «Вильямс», 2007. — ISBN 0-7506-4456-7.
  2. Drucker P. The Age of Discontinuity (1968) // Русскоязычное издание: Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества. — М.: «Вильямс», 2007. — ISBN 1-56000-618-8.
  3. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник // [Режим доступа: КонсультантПлюс], 2-е изд. перераб. и доп., МФПА. М. 2014.
  4. Овчинников С. А. Кто вы, доктор Друкер? // Экономический журнал. М. 2012.
  5. Полторацкая Т. Б., Жилкина О. В. Информационные технологии и современный менеджмент компаний // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия “Экономика и инновационный менеджмент”. Спб. 2013.
- 
1. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник // [Режим доступа: КонсультантПлюс], 2-е изд. перераб. и доп., МФПА. М. 2014. с. 26. [↑](#)
  2. Овчинников С. А. Кто вы, доктор Друкер? // Экономический журнал. М. 2012. с. 140. [↑](#)
  3. Максимов С. Стоит ли сегодня читать Питера Друкера // URL: <https://www.if24.ru/stoit-li-chitat-pitera-drukera/> [↑](#)
  4. Drucker P. Management Challenges for the 21st Century (1999) // Русскоязычное издание: Задачи менеджмента в XXI веке. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 272. — ISBN 0-7506-4456-7. [↑](#)
  5. Полторацкая Т. Б., Жилкина О. В. Информационные технологии и современный менеджмент компаний // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия “Экономика и

инновационный менеджмент”. Спб. 2013. с. 2. [↑](#)

6. Михненко П. А. Указ. соч. с. 27. [↑](#)

7. Drucker P. The Age of Discontinuity (1968) // Русскоязычное издание: Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 336. — ISBN 1-56000-618-8. [↑](#)