

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Все возможные субъекты гражданских правоотношений охватываются понятием «лица», которое используется в гражданском законодательстве.

Гражданское законодательство к субъектам гражданских правоотношений причисляет:

- физических лиц (которые могут быть отечественными гражданами, иностранными гражданами, либо лицами без гражданства);
- юридические лица (как отечественные, так и иностранные и международные);
- публично-правовые образования (Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, иностранные государства и международные организации).

Как отдельные граждане государства, мы обладаем собственными, личными правами и обязанностями. Создание же различных фирм, предприятий, обществ и т. д. ведёт к образованию юридических лиц – субъектов гражданского права.

Юридическое лицо может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо – субъект гражданского права - это признанный государством участник гражданско-правовых отношений, который имеет имущество, отвечает ним по обязательствам и выступает от своего имени в гражданском обороте.

Актуальность данной темы заключается в том, что жизнь современного общества немыслима без объединения людей в группы, союзы разных видов, без соединения их личных усилий и капиталов для достижения тех или иных целей. Основной правовой формой такого коллективного участия лиц в гражданском обороте и является конструкция юридического лица.

Сейчас законодательство позволяет находить оптимальные формы опосредованного выражения интересов самых различных субъектов

предпринимательской деятельности. Однако в данной сфере требуются текущая корректировка и возможно постепенное реформирование законодательства в связи с изменением социально-экономических отношений.

Цель курсовой работы – охарактеризовать виды юридических лиц.

Задачи:

1. изучить понятие и признаки юридического лица;
2. ознакомиться с теоретическими взглядами на природу юридического лица;
3. рассмотреть правоспособность и дееспособность юридического лица;
4. изучить классификацию юридических лиц;
5. рассмотреть виды коммерческих организаций;
6. рассмотреть виды некоммерческих организаций.

Объектом исследования является юридическое лицо.

Предметом исследования выступают виды и классификация юридических лиц.

Глава 1. Общая характеристика юридических лиц

1.1. Понятие и признаки юридического лица

На рынке, как и в жизни вообще, люди вступают между собой в различного рода отношения. Они вступают в эти отношения непосредственно, т. е. как обособленные физические лица, и опосредованно, через различного рода группы, объединения физических лиц. В последнем случае такая группа или объединение действуют как единое целое, имеющее какие-то общие интересы, задачи, цели. В свою очередь эти группы опять же могут объединяться в новые группы и т. д.

Объединения людей могут носить формализованный и неформализованный характер. В первом случае такие объединения получают статус юридического лица или иной разрешенный по закону статус, например, статус филиала, представительства юридического лица. Во втором случае они существуют без какого-либо юридического оформления.

В соответствии со статьей 48 Гражданского кодекса Российской Федерации «юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности,

хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего лица приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Организация, существующая в форме юридического лица, имеет следующие признаки:

- наличие обособленного имущества на праве собственности или на праве хозяйственного ведения, или на праве оперативного управления, учитываемого в самостоятельном бухгалтерском балансе;
- наличие обособленной от имущества учредителей (собственников) юридического лица его имущественной ответственности всем имеющимся у него на балансе имуществом; первые не отвечают по обязательствам образованного ими юридического лица (кроме случаев, когда это предусмотрено законом), а оно в свою очередь не отвечает по обязательствам своих учредителей (собственников);
- самостоятельное участие в гражданско-правовых отношениях от своего имени, а не от имени своих учредителей (собственников), включающее приобретение и реализацию имущественных и личных неимущественных прав и несение обязанностей, разрешенных действующим законодательством;
- право защищать свои интересы законным путем, т. е. выступать истцом и ответчиком в суде;
- наличие свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Юридические лица могут быть российскими и иностранными. Юридические лица могут быть коммерческими и некоммерческими организациями.

Юридическими лицами могут быть организации:

1. Коммерческие организации - преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности,

2. Некоммерческие - не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Лица, создающие (учреждающие) юридическое лицо, называются учредителями. Эти лица при создании юридического лица составляют учредительные документы, на основании которых и будет осуществляться его деятельность.

Учредительными документами являются устав и учредительный договор.

Глава 2. Классификация и виды юридических лиц

2.1. Классификация юридических лиц

В соответствии с Гражданским кодексом РФ разрешенные по закону юридические лица классифицируются по:

1. цели деятельности (получение прибыли или достижение любых других не запрещенных законом целей, кроме получения прибыли);
2. организационно-правовой форме, т. е. по разрешенным видам организаций;
3. характеру отношений между юридическим лицом и его учредителями с точки зрения наличия или отсутствия у учредителей прав собственности на вносимые ими вклады в имущество этого юридического лица.

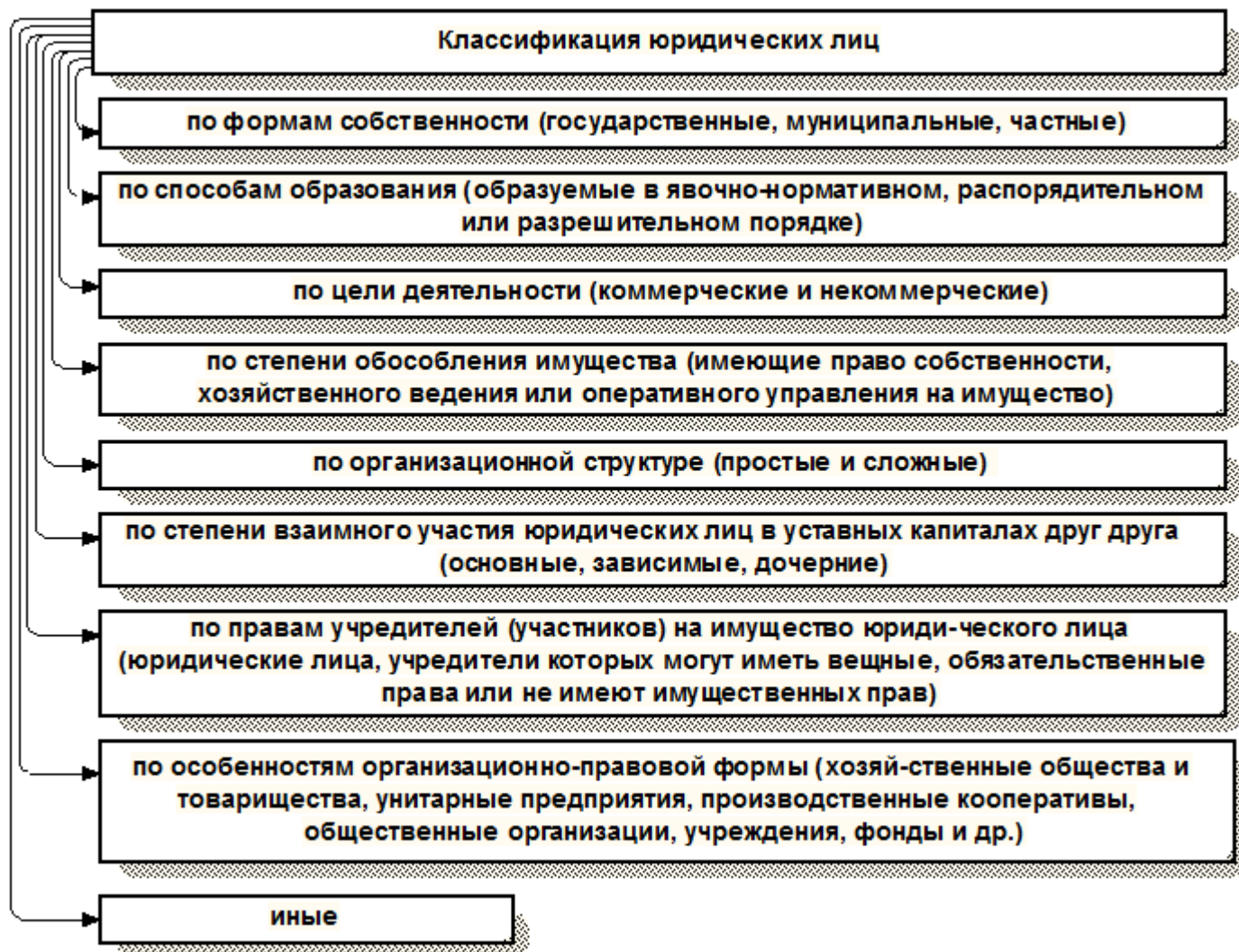


Рис. 1. Признаки классификации юридических лиц

1. Цель деятельности

По цели деятельности юридические лица подразделяются на два больших класса: коммерческие и некоммерческие организации.

Коммерческая организация – это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью, или это организация – участник рынка, основной целью деятельности которой является получение прибыли.

Некоммерческая организация – это организация, занимающаяся некоммерческой деятельностью, или это организация, основной целью деятельности которой является та или иная цель, не связанная с получением прибыли, которая в свою очередь не подлежит распределению между участниками данной организации.

Юридически различие между коммерческой и некоммерческой организациями в современном Гражданском кодексе РФ сводится лишь к следующему: и та и другая организация может иметь прибыль, но в коммерческой организации эта прибыль может распределяться между учредителями (участниками), а в некоммерческой организации вся полученная прибыль расходуется на уставные цели.

2. Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма юридического лица — это совокупность конкретных признаков, объективно выделяющихся в системе общих признаков юридического лица и существенно отличающих данную группу юридических лиц от всех остальных.

По организационно правовой форме каждый класс юридических лиц подразделяется на группы.

Коммерческие организации могут создаваться исключительно в формах: хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации могут создаваться в формах: потребительских кооперативов; общественных и религиозных объединений; учреждений, финансируемых собственником; благотворительных фондов и в других законодательно разрешенных формах.

3. Характер отношений

По характеру отношений между юридическим лицом и его учредителями возможны два типа организаций.

Первый тип организаций состоит в том, что учредители сохраняют право собственности на свои вклады, вносимые в организуемое ими юридическое лицо, а последнее не имеет прав собственности на эти вклады.

Второй тип организаций состоит в том, что учредители теряют право собственности на свои вклады в юридическом лице и это право переходит к юридическому лицу. Данный тип организации может иметь две подгруппы:

- первая подгруппа – организации, в которых учредитель взамен своего вноса получает определенные обязательственные права в отношении юридического лица;

- вторая подгруппа – организации, в которых учредитель не получает взамен своего взноса никаких прав по отношению к учреждаемому им юридическому лицу.

К первому типу юридических лиц относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения, финансируемые их собственником.

Ко второму типу – все остальные юридические лица.

К первой подгруппе второго типа юридических лиц относятся хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы.

Ко второй подгруппе второго типа юридических лиц относятся общественные организации (объединения), религиозные организации, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы, объединяющие юридических лиц, другие некоммерческие организации.

4. Правовой режим имущества

В зависимости от правового режима имущества юридические лица подразделяются на:

- субъекты права собственности (хозяйственные товарищества и общества, кооперативы и все некоммерческие организации, кроме учреждений);
- субъекты права хозяйственного ведения (государственные и муниципальные унитарные предприятия, дочерние предприятия);
- субъекты права оперативного управления (федеральные казенные предприятия, учреждения).

В мировой практике в законодательстве других стран имеют место и другие виды юридических лиц, что отражает, с одной стороны, длительную историю развития рыночного хозяйства, а с другой – национальные особенности каждой страны. С этой точки зрения, в перспективе, возможно появление в России и других видов юридических лиц, если в этом появится необходимость у участников российского рынка.

Общая классификация юридических лиц по российскому законодательству приведена на рис. 2.

Существует несколько классификаций юридических лиц.

Прежде всего, все юридические лица могут быть подразделены на коммерческие и некоммерческие организации. В основу такой классификации положена цель создания и функционирования юридического лица.

Коммерческие организации основной целью имеют извлечение прибыли и могут распределять полученную прибыль среди своих участников (учредителей).

Некоммерческие организации не имеют такой основной цели и не могут распределять прибыль среди своих учредителей (участников).

Отсутствие цели извлечения прибыли не препятствует некоммерческим организациям заниматься предпринимательской деятельностью, если такая возможность предусмотрена учредительными документами и не препятствует уставным целям и задачам.

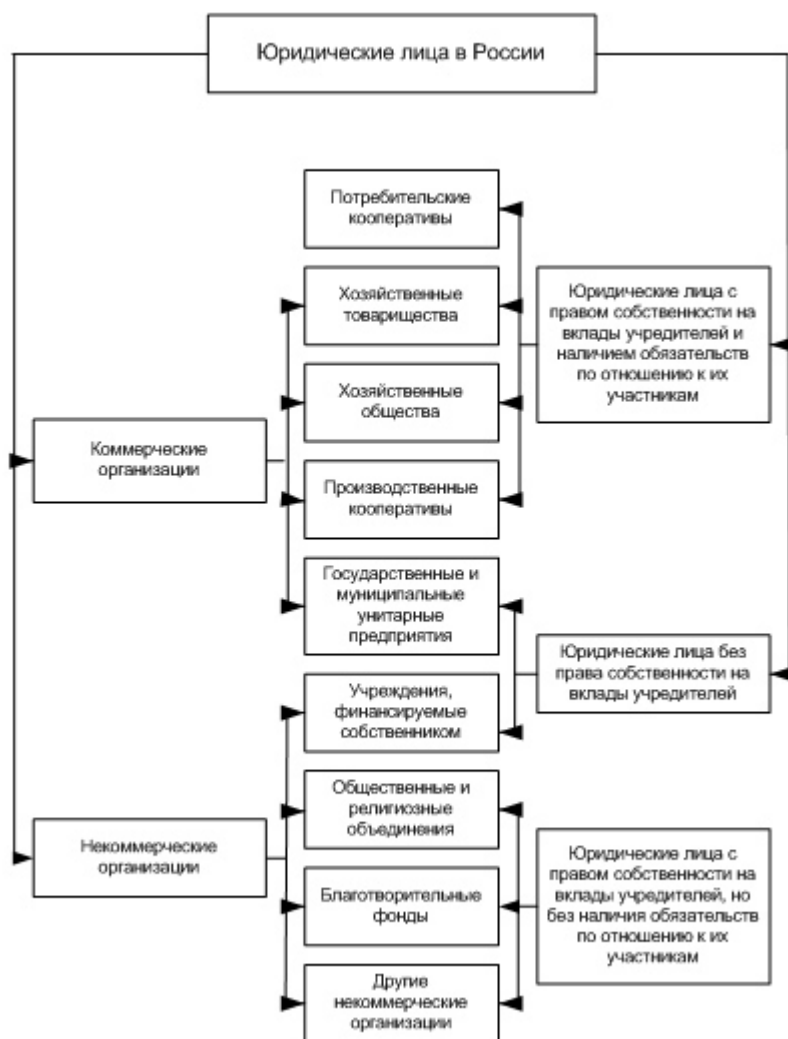


Рис. 2. Классификация юридических лиц

Вторым критерием для классификации является организации онно-правовая форма, под которой понимается установленное законом структурное построение юридического лица, определяющее порядок его учреждения, права и обязанности учредителей (участников), порядок управления и функционирования.

Перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций установлен ГК РФ и является исчерпывающим. Коммерческие организации могут быть созданы в виде: хозяйственных товариществ (полного товарищества и товарищества на вере); хозяйственных обществ (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, открытого акционерного общества, закрытого акционерного общества); производственных кооперативов; унитарных предприятий (государственных и муниципальных).

Организационно-правовыми формами некоммерческих организаций согласно ГК РФ являются следующие: общественная организация; религиозная организация; учреждение; фонд; потребительский кооператив; ассоциация (союз). Гражданское законодательство допускает также создание некоммерческого партнерства, государственной корпорации, государственной компании, автономной некоммерческой организации, товарищества собственников жилья, торгово-промышленной палаты и др.

Кроме ГК РФ, организационно-правовые формы некоммерческих организаций могут устанавливаться и другими федеральными законами.

Особенности отдельных организационно-правовых форм юридических лиц установлены специальными законами.

Важным критерием для классификации является характер прав участников в отношении юридического лица. По данному критерию могут быть выделены три группы юридических лиц.

К первой группе относятся юридические лица, в отношении которых учредители (участники) имеют вещные права — учреждения и унитарные предприятия. Такие юридические лица не обладают правом собственности на закрепленное за ними учредителем имущество, а имеют лишь право хозяйственного ведения или право оперативного управления.

Ко второй группе относятся юридические лица, в отношении которых учредители (участники) имеют обязательственные права, – хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные и потребительские кооперативы.

Обязательственные права подразумевают право на получение прибыли от деятельности и на получение части имущества в случае ликвидации юридического лица.

К третьей группе относятся некоммерческие организации, в отношении которых учредители не имеют имущественных прав.

Существуют и иные классификации юридических лиц.

Все иные классификации, а также статус отдельных организационно-правовых форм в рамках данной работы рассматриваться не будут.

Таблица 1 – Классификация юридических лиц по формам и характеру прав учредителей

Организационно-правовая форма		Характер прав учредителей	Преследующие извлечение прибыли или не имеющие такой цели
Тип	Уточняющая характеристика		
Товарищества	Хозяйственные	Обязательственные права	Коммерческие организации (преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности)
Общества	Хозяйственные		
Кооперативы	Производственные		
Кооперативы	Потребительские		
Предприятия	Государственные унитарные	Право собственности или иное вещное право	Некоммерческие организации (не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками)
Предприятия	Муниципальные унитарные		
Предприятия	Дочерние		
Учреждения	Финансируемые собственником	Не имеют имущественных прав	Коммерческие и некоммерческие организации
Организации	Общественные		
Организации	Религиозные		
Объединения	Общественные		
Объединения	Религиозные		
Фонды	Благотворительные и иные		
Объединения	Юридических лиц		
	Благотворительные и иные		

которые инновационная организация поддерживает. Это их «точки инновационного роста».

Нужно научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности. Для этого необходимо изучать все смежные области и открывать там так называемые «окна возможностей». Особенно это касается новых знаний; избегать ловушек лидеров перемен и использовать «проекты». Лидеров перемен ожидают ловушки трёх типов: а) использование инновационных возможностей, не соответствующих принятым принципам стратегии; б) «подлинное нововведение» легко перепутать просто с «обновлением»; в) «действие» (программа реального продвижения вперёд) легко перепутать просто с «движением» (неизвестно куда).

Лидеры перемен созданы для изменений, но и им нужна стабильность: в правилах игры и системе ценностей организации, надёжности и безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками. Нужно везде переходить на партнёрские взаимоотношения.

Требуется «программа продвижения», которая определяется как «действия». Необходимо задаться вопросами о том, что уже пора ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация. В связи с этим необходимо отрабатывать «проекты» первых изменений, где наблюдается опыт перемен; плановое совершенствование.

Это укладывается в понятия «комплекс маркетинга» или система «4P» (P1 – маркетинговая разработка товара, P2 – ценообразование на новый товар, P3 – рыночное и нерыночное распространение нового товара и P4 – продвижение нового товара на традиционные и новые рынки.

На этой стадии проводится прикладное исследование, – отыскивается конкретный путь реализации научной идеи, выдвинутой на первой стадии, проводится опытно-конструкторская разработка (ОКР) в части разработки технического задания (ТЗ), в котором ставится задача разработки конструкции и технологии, создаётся информационный образ устройства, технологии или услуги в виде экспериментального макета. Здесь происходит организационное оформление инновационного проекта в виде творческой группы. Типичная концепция методики идентификации инновационных рычагов. Определить в инновационном процессе цель и результат какого-либо действия или группы действий, вызванных ситуацией. Установить структуру взаимозависимостей факторов, действий и событий, составляющих полный цикл – от цели до результата. Установить, к какому стереотипу поведения (причинному циклу) подходит данная структура, и применить уже известный подход к установлению слабого звена в этой цепочке, составляющей цикл. Инновационные мультипликаторы. Разработка программы инновационного развития какой-либо социальной системы, будь то организация,

которые инновационная организация поддерживает. Это их «точки инновационного роста».

Нужно научиться видеть в изменениях принципиально новые возможности. Для этого необходимо изучать все смежные области и открывать там так называемые «окна возможностей». Особенно это касается новых знаний; избегать ловушек лидеров перемен и использовать «проекты». Лидеров перемен ожидают ловушки трёх типов: а) использование инновационных возможностей, не соответствующих принятым принципам стратегии; б) «подлинное нововведение» легко перепутать просто с «обновлением»; в) «действие» (программа реального продвижения вперёд) легко перепутать просто с «движением» (неизвестно куда).

Лидеры перемен созданы для изменений, но и им нужна стабильность: в правилах игры и системе ценностей организации, надёжности и безопасности, во взаимоотношениях с поставщиками. Нужно везде переходить на партнёрские взаимоотношения.

Требуется «программа продвижения», которая определяется как «действия». Необходимо задаться вопросами о том, что уже пора ликвидировать и как должна проходить эта ликвидация. В связи с этим необходимо отрабатывать «проекты» первых изменений, где наблюдается опыт перемен; плановое совершенствование.

Это укладывается в понятия «комплекс маркетинга» или система «4P» (P1 – маркетинговая разработка товара, P2 – ценообразование на новый товар, P3 – рыночное и нерыночное распространение нового товара и P4 – продвижение нового товара на традиционные и новые рынки.

На этой стадии проводится прикладное исследование, – отыскивается конкретный путь реализации научной идеи, выдвинутой на первой стадии, проводится опытно-конструкторская разработка (ОКР) в части разработки технического задания (ТЗ), в котором ставится задача разработки конструкции и технологии, создаётся информационный образ устройства, технологии или услуги в виде экспериментального макета. Здесь происходит организационное оформление инновационного проекта в виде творческой группы. Типичная концепция методики идентификации инновационных рычагов. Определить в инновационном процессе цель и результат какого-либо действия или группы действий, вызванных ситуацией. Установить структуру взаимозависимостей факторов, действий и событий, составляющих полный цикл – от цели до результата. Установить, к какому стереотипу поведения (причинному циклу) подходит данная структура, и применить уже известный подход к установлению слабого звена в этой цепочке, составляющей цикл. Инновационные мультипликаторы. Разработка программы инновационного развития какой-либо социальной системы, будь то организация,

Виды коммерческих организаций

Гражданским кодексом РФ предусмотрены следующие возможные формы организации предпринимательской деятельности:

1. хозяйственные товарищества
2. хозяйственные общества
3. производственные кооперативы
4. государственные и муниципальные унитарные предприятия

Хозяйственное товарищество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли (вклады) ее участников (учредителей), несущих ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом.

Хозяйственное общество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли (вклады) ее участников (учредителей), не несущих ответственности по ее обязательствам принадлежащим им имуществом и рискующих только своими долями (вкладами).

Производственный кооператив (артель) – это коммерческая организация, объединяющая на добровольных началах граждан на основе членства, личного трудового и иного участия и внесения имущественных паевых взносов.

Государственное (муниципальное) унитарное предприятие – это коммерческая организация, созданная государством (муниципальным органом управления) и не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Три из приведенных четырех форм предпринимательской деятельности представляют собой ту или иную форму объединения отдельных, индивидуальных, частных капиталов.

Основные преимущества объединения капиталов по сравнению с индивидуальным предпринимательством состоят в следующем:

- объединение капиталов позволяет его быстро увеличивать, а значит, и быстро расширять ту или иную коммерческую деятельность;
- распределение ответственности за сохранность и эффективное использование объединенного капитала;

- высвобождение времени у бизнесменов для личной жизни, образования, отдыха, лечения и т. п.;
- объединение опыта и знаний владельцев капиталов, расширение возможностей для привлечения высококвалифицированных специалистов во всех областях деятельности;
- владельцы объединяемых капиталов несут риск только в пределах своих вкладов.

Производственный кооператив

Производственный кооператив как форма организации предпринимательской деятельности экономически может не отличаться от хозяйственного товарищества или общества. Предполагается, что члены производственного кооператива принимают личное трудовое участие в его деятельности. Однако, с одной стороны, то же самое может иметь место и в небольших хозяйственных товариществах и обществах, а с другой – закон не исключает возможности членства в производственном кооперативе юридических лиц и иных, кроме трудового, форм участия в его работе.

Как юридическое лицо производственный кооператив характеризуется следующими чертами:

1. Это объединение граждан, которые организуются для того, чтобы трудиться;
2. В основе объединения лежит членство в кооперативе;
3. Члены кооператива участвуют в деятельности кооператива личным трудом;
4. Требуется не только личное трудовое, но и имущественное участие в деятельности кооператива;
5. Членство в кооперативе на основе только паевого взноса без личного трудового участия в принципе допускается, но в определенных размерах - не более 25 процентов от суммы паевых взносов. Допускается существование и таких членов кооператива, которые своим трудом не участвуют в деятельности кооператива. Но их должно быть не более 25 процентов;
6. Членом кооператива, который вносит только пай, может быть и юридическое лицо;
7. Члены производственного кооператива несут субсидиарную ответственность (субсидиарная ответственность подразумевает, что в том случае, если имущества кооператива недостаточно для покрытия обязательств, то оставшаяся часть долга возмещается пайщиками) по обязательствам этого юридического лица в размере, установленном уставом кооператива;

8. Firmenname dieses juristischen Organs muss das Wort "Produktionsgenossenschaft" oder "Arbeitsgenossenschaft" (das sind Synonyme) enthalten;
9. Als Gründungsdokument tritt hier die Satzung, die auf einer Versammlung der Mitglieder der Genossenschaft angenommen wurde;
10. Die Zahl der Mitglieder der Genossenschaft muss mindestens 5 sein. Die maximale Zahl ist nicht begrenzt;
11. Die Vermögensgrundlage der Tätigkeit der Genossenschaft bilden die Beiträge der Mitglieder der Genossenschaft.

Унитарное предприятие

Основное отличие хозяйственного товарищества и общества от унитарного предприятия состоит в том, что, во-первых, имущество, которым они располагают, принадлежит им на праве собственности, а во-вторых – на праве хозяйственного владения или оперативного управления. На практике между указанными формами коммерческих организаций обычно имеется и второе различие, которое состоит в том, что у унитарных предприятий всегда лишь один собственник (государство или муниципальный орган управления), а у хозяйственных организаций таких собственников обычно несколько (хотя закон и допускает возможность наличия у них тоже только одного собственника).

Унитарное предприятие может основываться только на государственной или муниципальной собственности.

Унитарное предприятие имеет следующие признаки:

1. В отличие от хозяйственных обществ, товариществ и производственных кооперативов само предприятие не обладает правом собственности на имущество. Собственником этого имущества продолжает быть учредитель этого предприятия. За самим унитарным предприятием это имущество закрепляется либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления, на так называемом ограниченном вещном праве;
2. Имущество унитарного предприятия не распределяется между работниками этого предприятия, является неделимым, и собственник унитарного предприятия может быть только один;
3. Орган управления унитарного предприятия – единоличный. Это, как правило, директор или генеральный директор, который назначается собственником

имущества этого унитарного предприятия. Коллегиальные формы управления не допускаются;

4. В качестве собственника унитарного предприятия могут быть:

- Российская Федерация как субъект гражданского права,
- субъекты Российской Федерации,
- муниципальные образования.

Хозяйственное товарищество

Хозяйственное товарищество отличается от хозяйственного общества по форме ответственности их членов, или размерам риска, который они несут, участвуя в той или иной хозяйственной организации. Эта ответственность может быть полной, т. е. включать ответственность всем имуществом участника коммерческой организации, независимо от размера его вклада в ее уставный капитал, или частичной, ограниченной, т. е. ограничиваться размером его доли (вклада) в уставный капитал этой организации.

Хозяйственное товарищество основывается на вкладе в уставный капитал и полной имущественной ответственности его членов. Хозяйственное общество основывается на вкладе в уставный капитал, но ответственность его членов ограничена лишь размерами самого вклада.

Хозяйственное товарищество может существовать в двух разновидностях: полное товарищество и товарищество на вере.

Полное товарищество – это хозяйственное товарищество, в котором все его участники, называемые «полные товарищи», отвечают по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере – это хозяйственное товарищество, в котором не все его участники отвечают по его обязательствам принадлежащим им имуществом, а имеется один или несколько участников, не принимающих участия в предпринимательской деятельности товарищества, а потому несущих риск убытков только в пределах внесенных ими вкладов.

Любое лицо может быть участником только одного полного товарищества или быть полным товарищем только в одном товариществе на вере.

Участник полного товарищества не может быть одновременно полным товарищем в товариществе на вере и наоборот.

Организация любого товарищества основывается на личных доверительных отношениях его участников. Без доверия товарищество невозможно, так как риск его участников ничем неограничен (кроме как размерами их личного имущества).

Хозяйственное общество может существовать в следующих видах:

- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество.

Участники коммерческих организаций имеют право участвовать в управлении ими, получать информацию об их деятельности, участвовать в распределении полученной прибыли, получать пропорциональную своему вкладу часть имущества, остающегося после ликвидации организации, иметь другие права по закону и в соответствии с уставными документами.

Классификация коммерческих организаций приведена на рис. 3.

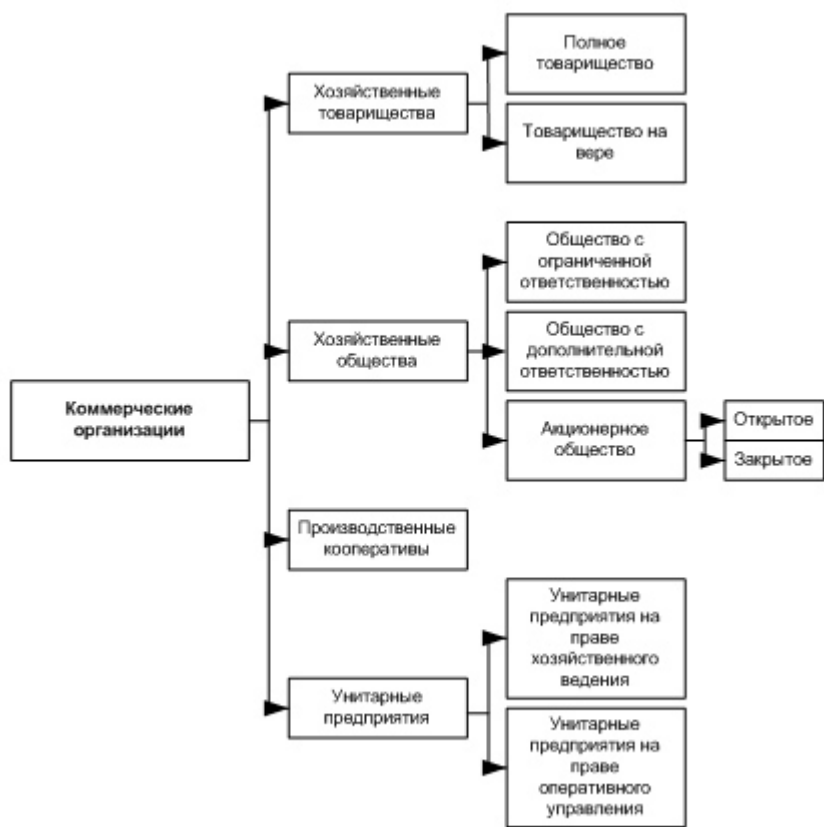


Рис. 3. Классификация коммерческих организаций

Общество с ограниченной ответственностью

Среди хозяйственных обществ наиболее распространены общества с ограниченной ответственностью (ООО). Общество с ограниченной ответственностью – коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества несколькими лицами, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют доли в её уставном капитале.

Признаки, которыми характеризуется эта организационно-правовая коммерческая организация:

1. Участниками ООО могут быть любые лица (а не только предприниматели, как в товариществах), в том числе коммерческие и некоммерческие организации;
2. Участником ООО в соответствии с законом может быть одно лицо. Юридическое лицо или гражданин выделяет часть своего имущества в эту организацию, создает ООО и дальше он рискует только этим имуществом. Таким образом, это лицо участвует в гражданском обороте этим выделенным, закрепленным за ним имуществом;
3. В этой организации уже имеется уставный капитал, разделенный на доли между участниками (по общему правилу - участников несколько);
4. Участники не отвечают по обязательствам общества, поэтому оно и называется обществом с ограниченной ответственностью. Участники ООО несут только риск убытков в виде того имущества, которое они внесли в уставный капитал общества;
5. Фирменное наименование этого юридического лица должно содержать слова «общество с ограниченной ответственностью» (или ООО).

ООО в отличие от хозяйственных товариществ получили достаточно широкое распространение в предпринимательской практике в нашей стране, что связано с тем, что ООО имеет целый ряд весьма удобных для предпринимателей признаков:

- ○ ООО позволяет уменьшить риск предпринимательской деятельности до величины вклада, который вносится в это общество;
- ○ В то же время ООО предполагает и предоставляет возможность реально влиять на предпринимательскую деятельность этого общества. Участник не обязан, но вправе занимать какую-то должность в органах управления и тем самым оказывать влияние на предпринимательскую деятельность этого общества;

- Круг участников ООО, как правило, незначителен. Участники Общества известны друг другу и пользуются взаимным доверием;
- Участник ООО вправе в любое время выйти из общества (согласия на это других участников не требуется) и забрать свою долю, то есть ту часть имущества общества, которая падает на его долю в уставном капитале.

Минимальный размер уставного капитала ООО - 10 000 рублей.

Довольно редко встречающейся ОПФ является Общество с дополнительной ответственностью (ОДО), обладающее теми же признаками, что и ООО, за некоторыми исключениями. Участники ОДО отвечают по обязательствам общества, но не всем своим имуществом, а только какой-то его частью, при этом в одинаковом для всех кратном размере к сумме внесенного вклада. Например, в уставе написано, что участники ОДО отвечают в двукратном размере. Это означает, что если участник внес вклад в размере 100 тыс. рублей, то в случае, если имущества ОДО не хватает для расчетов с кредиторами, он несет максимум ответственности в 200 тыс. рублей. Фактически ОДО – переходная форма от товарищества полного к обществу как хозяйственной организации.

Акционерное общество

Большинство правоведов считают высшей организационно-правовой формой хозяйственного общества акционерное общество (АО).

Под акционерным обществом понимается коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества нескольких лиц, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют в собственности акции, удостоверяющие их обязательственное право требования к этому обществу.

АО как организационно-правовая форма юридического лица характеризуется следующими признаками:

1. Участниками АО могут быть любые субъекты гражданского права, в том числе допускается создание АО с одним акционером;
2. Уставный капитал этого общества разделен на акции равной номинальной стоимости (в ООО - на доли);
3. Акционеры не отвечают по обязательствам этого общества;
4. Акционеры могут не участвовать в деятельности этого общества;
5. Основным учредительным документом АО является устав;

6. Firmenname dieses juristischen Person muss die Wörter «Aktienvereinigung» (oder AO);
7. Verbindung zwischen den Mitgliedern der Vereinigung, ihre Persönlichkeiten haben ein minimales Bedeutung;
8. Aus der Aktienvereinigung kann nur durch Verkauf oder Veräußerung auf andere Weise ihrer Aktien;
9. Einem der Hauptmerkmale AO als organisatorisch-rechtliche Form ist die Stabilität der Vermögensbasis dieses juristischen Person.

AO als juristische Person ermöglicht die Konzentration des großen Kapitals im Rahmen dieses juristischen Person, verstreut unter einer Vielzahl von Aktionären. Deshalb wurde AO immer als Methode der Kapitalkonzentration betrachtet. Normalerweise wird eine Aktienvereinigung gegründet, wenn es notwendig ist, für eine bestimmte unternehmerische Tätigkeit Kapital zu konzentrieren, dies im Rahmen eines einzigen Subjekts des zivilrechtlichen Rechts – juristische Person.

Vermögen oder Kapital der AO wird mit Hilfe von besonderen Wertpapieren, die den Namen der Aktien erhalten. Aktien erleichtern den Prozess des zivilrechtlichen Verkehrs, machen ihn erheblich schneller.

Nachteile der AO:

- Kleine Aktionäre haben keine Möglichkeit, tatsächlich Einfluss auf die Tätigkeit der Vereinigung zu nehmen;
- Die Führungskräfte der AO, die die Tätigkeit leiten, erwerben unbegrenzte Möglichkeiten, über das Vermögen der Vereinigung zu verfügen, die Eigentümer der Vereinigung sind sie nicht. Infolgedessen besteht die Notwendigkeit, einen geeigneten Kontrollmechanismus über die Organe der AO zu gewährleisten und die Rechte der kleinen Aktionäre zu schützen.

Man unterscheidet zwei Arten der AO – offene Aktienvereinigung (OAO) und geschlossene Aktienvereinigung (ZAO).

Offene Aktienvereinigung

OAO ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

- Ihre Teilnehmer können ihre Aktien ohne Zustimmung anderer Aktionäre übertragen, d.h. diese Vereinigung ist für jeden Teilnehmer des zivilrechtlichen Verkehrs offen. Jeder Teilnehmer des zivilrechtlichen Verkehrs kann Aktien der AO erwerben, hier gibt es keine

никаких ограничений. В то же время любой акционер в любое время может продать свои акции любому субъекту гражданского права;

- ОАО может производить открытую подписку на акции по следующему алгоритму: образуется АО, объявляется и регистрируется выпуск акций и любой может их приобрести на бирже;
- Число акционеров ОАО не ограничено.

Закрытое акционерное общество

ЗАО характеризуется тем, что:

- Отчуждение акций акционерам ЗАО ограничено преимущественным правом покупки другими акционерами. Аналогично процедуре отчуждения долей в ООО, необходимо сначала предложить акции другим акционерам, и только если они откажутся, можно продавать акции третьему лицу;
- Акции в ЗАО распределяются среди ограниченного числа участников, между конкретными лицами, а не продаются на бирже;
- Число акционеров в ЗАО не должно превышать 50.

Таким образом, ЗАО – это своего рода промежуточная форма между обществом с ограниченной ответственностью и открытым акционерным обществом.

2.3. Виды некоммерческих организаций

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, некоммерческая организация может осуществлять один или несколько видов деятельности, не запрещенных Законом и соответствующих целям деятельности, предусмотренным ее учредительными документами.

Законодательством Российской Федерации установлены определенные ограничения на виды деятельности, которыми вправе заниматься некоммерческие организации определенных организационно-правовых форм. Отдельные виды деятельности могут осуществляться некоммерческими организациями только на основании специальных разрешений (лицензий).

Предпринимательскую деятельность, согласно Закону РФ «О некоммерческих организациях», некоммерческая организация может осуществлять только для достижения целей, ради которых она создана. Такой деятельностью Закон признает приносящее прибыль производство товаров и услуг, которые отвечают

целям учреждения некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Некоммерческая организация считается созданной как юридическое лицо с момента ее государственной регистрации в установленном законом порядке, имеет в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, отвечает (за исключением учреждений) по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Некоммерческая организация должна иметь самостоятельный баланс или смету.

Некоммерческая организация создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами некоммерческой организации.

При этом некоммерческая организация вправе:

- в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;
- иметь печать с полным наименованием этой некоммерческой организации на русском языке;
- иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Некоммерческая организация имеет наименование, содержащее указание на ее организационно-правовую форму и характер деятельности. Некоммерческая организация, наименование которой зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования. Место нахождения некоммерческой организации определяется местом ее государственной регистрации. Наименование и место нахождения некоммерческой организации указываются в ее учредительных документах.

Источниками формирования имущества некоммерческой организации в денежной и иных формах являются:

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;

- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие, не запрещенные законом поступления.

Законами могут устанавливаться ограничения на источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов.

Источниками формирования имущества государственной корпорации могут являться регулярные и (или) единовременные поступления (взносы) от юридических лиц.

Перечень организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц, предусмотренный ст. 116-123 ГК РФ, не является исчерпывающим. Он уже существенно расширился за счет множества специальных нормативных актов, регулирующих деятельность отдельных видов организаций: ФЗ от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", ФЗ от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", ФЗ от 30 декабря 2006 г. N 275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций".

Виды некоммерческих организаций:

1. Ассоциация и союз - некоммерческая организация, которая создается путем объединения коммерческих или некоммерческих организаций в целях координации их деятельности, а равно для представления и защиты общих имущественных интересов.
2. Автономная некоммерческая организация - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.
3. Некоммерческое партнерство - основанная на членстве некоммерческая организация, не имеющая своей целью извлечение прибыли, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности.
4. Учреждение - некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления услуг некоммерческого характера конкретного вида: управленческих, социально-культурных и прочих.
5. Фонды - не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных

имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

6. Товарищество собственников жилья - форма объединения домовладельцев для совместного управления и обеспечения эксплуатации комплекса недвижимого имущества в кондоминиуме, владения, пользования и в установленных законодательством РФ пределах распоряжения общим имуществом. В ноябре 2007 г. Госдума приняла поправки в закон "О некоммерческих организациях", касающиеся упрощения порядка государственной регистрации товариществ собственников жилья, а также садоводческих, огороднических, дачных и гаражных некоммерческих объединений граждан.
7. Общественное объединение - создаются по инициативе их учредителей - не менее трех физических лиц. Количество учредителей для создания отдельных видов общественных объединений может устанавливаться специальными законами о соответствующих видах общественных объединений.
8. Политическая партия - это общественное объединение, созданное в целях участия граждан РФ в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.
9. Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов.
10. Религиозное объединение - добровольное объединение граждан РФ, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками.
11. Кредитный потребительский кооператив - потребительский кооператив граждан, созданный гражданами, добровольно объединившимися для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи.
12. Сельскохозяйственный потребительский кооператив - это сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

13. Жилищный накопительный кооператив - потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан на основе членства в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях путем объединения членами кооператива паевых взносов.
14. Жилищные или жилищно-строительный кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в кооперативном доме.
15. Садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое объединение (садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое товарищество, садоводческий, огороднический или дачный потребительский кооператив, садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое партнерство) - некоммерческая организация, учрежденная гражданами на добровольных началах для содействия ее членам в решении общих социально-хозяйственных задач ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства).

НКО создаются без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредителями некоммерческой организации.

НКО могут иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в ее учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

Деятельность некоторых форм (всех общественных объединений) НКО допускается без государственной регистрации, но при этом организация не приобретает статуса юридического лица, не может иметь в собственности или на основании иного вещественного права обособленное имущество. Только имея статус юридического лица, организация может от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права, нести обязанности (быть участником гражданского оборота, вести хозяйственную деятельность), быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица обязаны иметь самостоятельный баланс или смету, счет в банке, стоять на учете в налоговых и других контрольных и учетных государственных органах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Юридическое лицо – это организация, созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке. Юридическое лицо может быть создано путем

объединения нескольких лиц и (или) имущества.

Гражданский Кодекс РФ выделяет следующие основные виды юридических лиц:

1. Хозяйственные товарищества и общества;

- Общество с ограниченной ответственностью;
- Общество с дополнительной ответственностью;
- Акционерное общество;
- Дочерние и зависимые общества.
- Полное товарищество;
- Товарищество на вере;

2. Производственные кооперативы;

3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия;

- Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения;
- Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

4. Некоммерческие организации

- Потребительские кооперативы;
- Общественные и религиозные организации (объединения);
- Фонды;
- Учреждения;
- Объединения юридических лиц.

Основными критериями классификации юридических лиц выделяют следующие:

1. Форма собственности;

2. Цели деятельности;

3. Состав учредителей;

4. Характер прав участников;

5. Объем вещных прав юридического лица;

6. Состав учредительных документов;

По форме собственности юр. лица разделяют на частные и государственные. Из этого деления становится понятным, что государственные юридические лица (в том числе и муниципальные) преследуют общегосударственные цели. Вторые, соответственно, наоборот.

По целям деятельности юридические лица делят на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие ставят перед собой цель получения прибыли и распределения ее между участниками. Некоммерческие в приоритет ставят другие цели, нежели получение прибыли, хотя, они в праве заниматься предпринимательской деятельностью для достижения первых. Распределять полученную прибыль между участниками они права не имеют.

По составу учредителей юридические лица можно классифицировать на те, участниками которых могут быть только юр. лица; которые создаются государством; и остальные, которые могут быть созданы любыми субъектами права.

По характеру прав участников выделяют организации, в отношении которых участники имеют обязательственные права; организации, на которые участники имеют право собственности или вещные права и организации, на которые учредители не имеют имущественных прав.

По объему вещных прав на используемое обособленное имущество юридические лица делятся на те, которые: обладают правом собственности на имущество; обладают правом оперативного управления имуществом; обладают правом хозяйственного ведения на имущество.

По составу учредительных документов юридические лица классифицируют как уставные, договорные и уставно-договорные юридические лица.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята референдумом 12.12.93) (ред. от 30.12.2008).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013).
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 21.12.2013) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

4. Алексеев С.С. Гражданское право в вопросах и ответах: с учетом части четвертой Гражданского кодекса РФ: учебное пособие. М.: Проспект, 2012.
5. Боровинская Н.А. Гражданское право: учебное пособие. Ульяновск: Ульяновский гос. ун-т, 2012.
6. Горяева Г.С. Гражданское право: учебное пособие. М.: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2013.
7. Гражданское право: учебник в 3-х т., т. 1 / под ред. А.Л.Сергеева. М.: РГ-Пресс, 2013.
8. Зенин И.А. Гражданское право: учебник для бакалавров.-15-е изд., перер. и доп. М.: Юрайт, 2013.
9. Зенин И.А. Гражданское право: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ И. А. Зенин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2010.
10. Плиева М.И. Гражданское право: учебное пособие. Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2013.
11. Рузакова О.А. Гражданское право: учебное пособие. М.: Ун-т "Университет", сор. 2013.
12. Сумской Д. Юридические лица: учебное пособие. М.: Владос, 2010.