

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Тиснение — механический способ отделки, позволяющий формировать на поверхности оттиска рельефное изображение и наносить на нее красочное, как правило металлизированное, изображение. Тиснение фольгой — один из наиболее популярных способов выборочного нанесения на оттиск металлического покрытия. Металлизированные элементы оттиска привлекают внимание, а рельеф, который можно получить при горячем тиснении, подчеркивает их изысканность, что дает возможность эффективно выделять содержащую важную информацию часть изображения. Это обусловило широкое применение тиснения в производстве самой разнообразной печатной продукции — от упаковки до открыток. Кроме того, все более широкое распространение получает припрессовка голограмм, повышающих степень защищенности печатной продукции от подделки, а также привлекающих внимание необычными оптическими эффектами. Изобразительные возможности тиснения очень широки — сочетания разных фактур и типов фольги обеспечивают огромное число оригинальных вариантов оформления.

Следует отметить, что тиснение — экологически чистый процесс, не предполагающий использования летучих органических веществ.

ГЛАВА 1. Полиграфия. Полиграфическая продукция

Полиграфия (см. рис. 1) это наука промышленности занимающаяся размножением печатной продукции, а именно книжно журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.

Качественная полиграфия – эффективный инструмент для продвижения товаров или услуг любой компании. Листовки, этикетки, книжно-бумажная продукция, упаковка, фирменные бланки и многое другое – все это



полиграфия.

Рис. 1. Полиграфия. Печатный процесс

Полиграфическая (печатная) продукция является главным средством массовой информации и общения между людьми, мощным орудием пропаганды политических, научных знаний, средством политической борьбы и выражения общественного мнения, а также хранителем духовных ценностей всех веков и всех народов. Выпускаемая в настоящее время печатная продукция очень разнообразна по своему виду, конкретному назначению, срокам издания, техническому исполнению.

Бланк (см. рис. 2)

Бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.), предназначен для последующего заполнения.

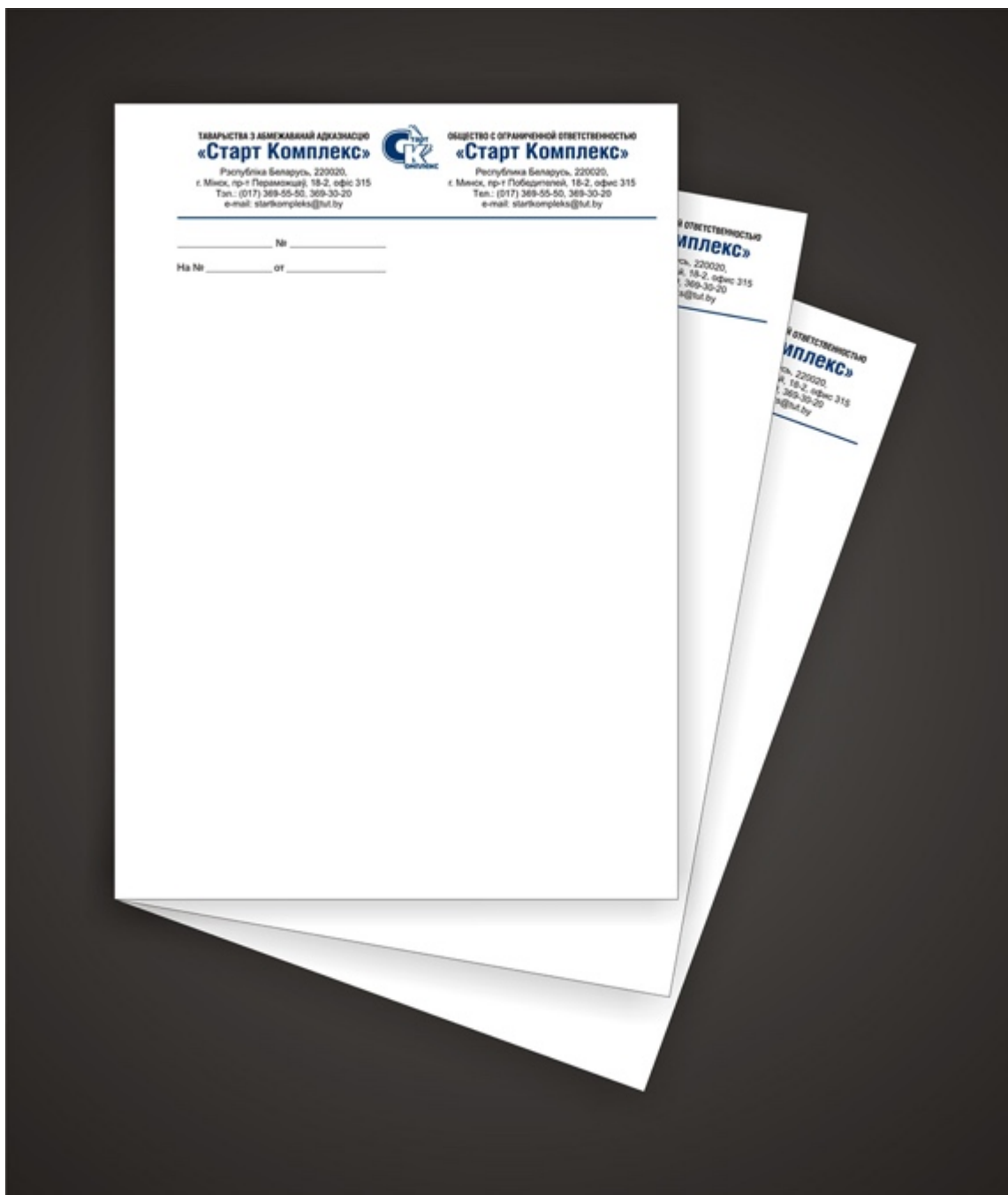


Рис. 2. Бланк

Листовка (см. рис. 3)

Бумажный лист, как правило формата А4, запечатанный с одной или обеих сторон, в одну или несколько красок, рекламного или информационного содержания. Предполагает несколько более высокое качество печати полиграфического исполнения, чем у бланка.



Рис. 3. Листовка

Буклет (см. рис. 4)

Неперіодическе листове издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного (сложенного) в 2 и более сгибов.



Рис. 4. Буклет

Брошюра (см. рис. 5)

Непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4 страниц, соединенных между собой при помощи клея, пружины, шитья скрепкой или ниткой.



Рис. 5. Брошюра

Календарь (см. рис. 6)

Печатное издание, обязательно имеющее в своем составе календарную сетку. Календари бывают: карманные, квартальные, перекидные календари на ригеле, календари "домик" и "домик перекидной".



Рис. 6. Календарь

Визитная карточка (см. рис. 7)

Листок плотной бумаги или картона, обычно формата 50х90 мм (иногда других форматов), содержащий сведения о человеке или фирме.



Рис. 7. Визитная карточка

Папка (см. рис. 8)

Изделие из плотной бумаги, картона или полимера, предназначенное для хранения небольшого числа листов бумаги. В основном используется как элемент фирменного стиля. Различают несколько видов: цельнокройные с приклеенными карманами, с замковым скреплением, с клеевым скреплением.



Рис. 8. Папка

Блокнот (см. рис. 9)

Сшитая или склеенная с торца стопка бумаги, чистой или с нанесенными элементами фирменного стиля, с обложкой.



Рис. 9. Блокнот

Конверт (см. рис. 10)

Один из видов носителя фирменного стиля. Существует большое разнообразие видов конвертов.



Рис. 10. Конверт

Этикетка (см. рис. 11)

Листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции. Предполагает клеевой способ крепления.



Рис. 11. Этикетка

Газета (см. рис. 12)

Печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием и не реже одного раза в месяц. Прообразом газеты считают древние рукописные сводки новостей.



Рис. 12. Газета

Книга (см. рис. 13)

Непериодическое издание, объемом более 48 страниц в мягком (скрепленное термобиндером) либо твердом переплете (прошито ниткой).



Рис. 13. Книга

Глава 2. Тиснение. Виды тиснения

Тиснение — полиграфический процесс, относящийся к после печатной отделке продукции, производящийся на ручных, полуавтоматических и автоматических прессах для тиснения, основанный на припрессовке горячим или холодным способом металлизированной (см. рис. 14) или пигментной фольги (см. рис.15) или полимерной пленки с напылением нужного вещества для улучшения привлекательности упаковки, этикетки или рекламно-акцидентной продукции.

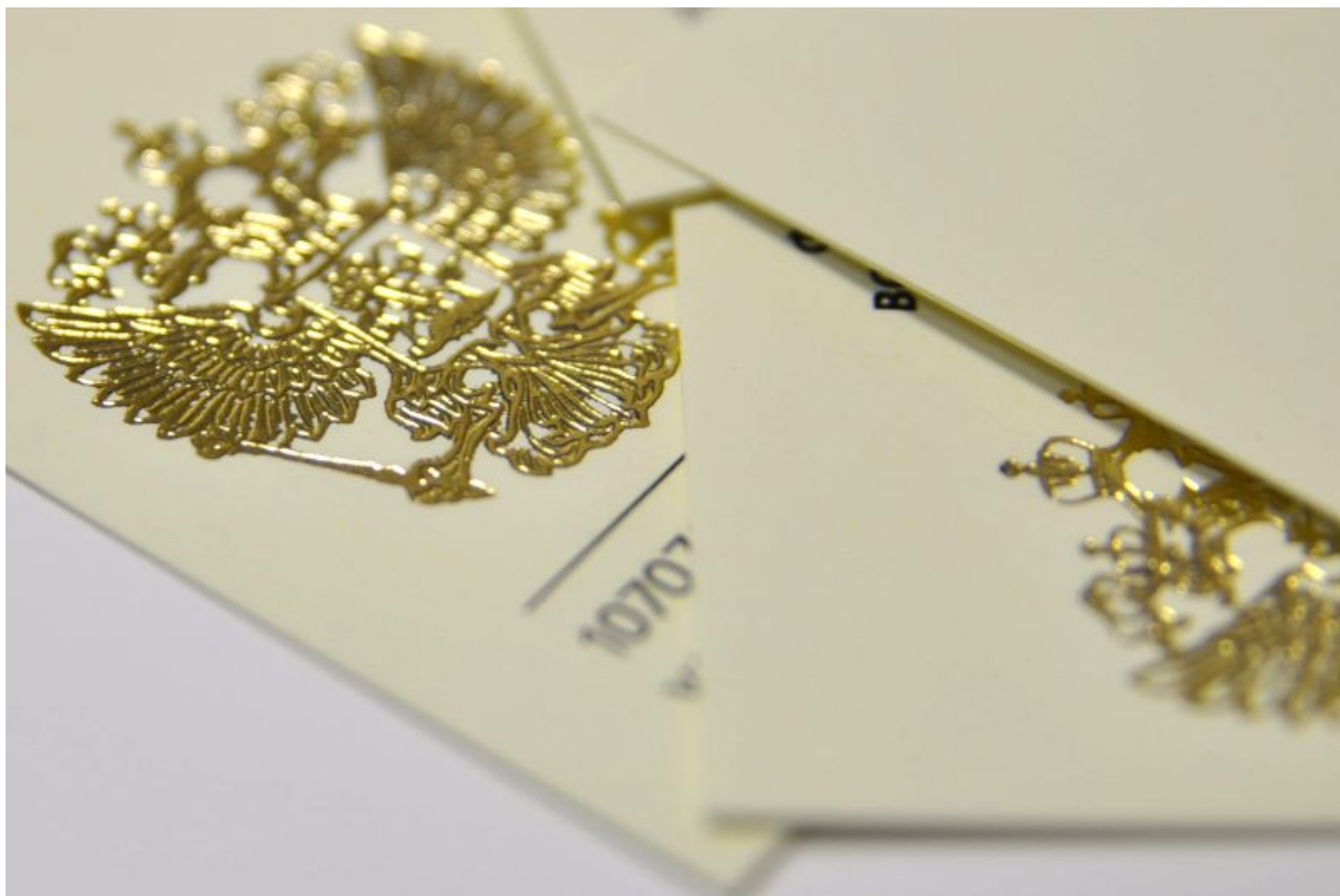


Рис. 14. Тиснение металлизированной фольгой



Рис. 15. Тиснение пигментной фольгой

Виды тиснения

Различные виды тиснения в полиграфии позволяют выполнять множество задач:

- изготовление сувенирной продукции;
- оформление печатных изделий — открыток, книжных обложек;

- нанесение фирменной символики (ресторанные меню, папки и номерки отелей, визитки и ежедневники компаний);
- декорирование галантерейных изделий из кожи (визитницы, кошельки, сумки);
- индивидуализация и защита упаковок товара, маркировка.

Тиснение выполняется на разнообразных материалах (бумага, картон, кожа) и представляет собой процесс механического или физико химического преобразования поверхности, в результате которого создается рельефный оттиск или окрашенное изображение. Тиснение осуществляется несколькими способами, среди которых можно выделить 3 основных: фольгирование, блинт, конгрев.

Тиснение фольгой

Разнообразие фольги открывает широкие возможности для декорирования, позволяя металлизировать или раскрашивать участки поверхности, придавая им привлекательный вид или оберегая от подделок. Выбор фольги зависит от материала поверхности, на которую наносится декор, и преследуемых целей.

- Дифракционная. Применяется для печати по лаку, наносится на бумагу и гибкий пластик. Имеет первую степень защиты.
- Голографическая. При определенном угле наклона на полотне становятся видны нанесенные на фольгу изображения. Помогает защитить продукцию от подделок.
- Металлизирующая. Обладает металлическим блеском (золото, бронза, серебро), который привлекает внимание и подчеркивает индивидуальность продукции.
- Цветная. Печать такой фольгой может быть матовой или глянцевой, поверхность после процедуры имеет окрашенный в выбранный цвет вид.
- Магнитная. Применяется при изготовлении кредиток, электронных билетов.

Горячее тиснение (см. рис. 16). Специальный штамп с рисунком нагревается до требуемой температуры и, расплавляя термоклеевой слой фольги, под давлением оставляет отпечаток на изделии. Данный метод применим для широкого спектра материалов, которые выдерживают нагревание. Для нанесения оттиска на тонкие пленки, плавящиеся под воздействием высокой температуры, применяется другая технология.



Рис. 16. Специальный штамп для горячего тиснения

Холодное тиснение (см. рис. 17). Структура фольги должна включать в себя слой с клеем, разрушающимся под действием УФ-излучения (для горячего метода применяется клей, уничтожающийся нагреванием). Холодный способ подразумевает использование:

- ◦ устройства для нанесения УФ-лака и создания с его помощью рисунка;
- сушильной установки;
- механизма размотки фольги.

Тиснение такого типа предпочтительней, если необходим вид печати, хорошо передающий полутона и растрованные изображения. Метод можно использовать для тонких пленок, не выдерживающих нагревание. Однако данная технология не подходит для сильно впитывающих материалов.



Рис. 17. Холодное тиснение фольгой

Рассмотренные виды тиснения позволяют решить множество дизайнерских задач с помощью подбора фольги разных расцветок и текстур, представленной в огромном ассортименте. Для наилучшего результата необходимо учесть несколько факторов:

- материал, на который наносится орнамент/надпись;
- температуру нагрева (для горячего метода);
- тип клише;
- особенности воспроизводимой картинки. Например, толщина линий будет больше, чем на штампе, необходимо предусмотреть пространство между ними во избежание залипания фольги.

Блинтовое (слепое) тиснение (см. рис. 18)

Виды полиграфического тиснения включают в себя блинтовый (бескрасочный) метод, позволяющий получить четкое углубленное изображение. Специальное клише (блинт) с помощью прессы вдавливается в поверхность материала, оставляя детальный оттиск рисунка штампа. Внешне блинт напоминает металлическую или полимерную печать с одинаковыми по высоте печатными элементами, формирующими углубления, лежащие в одной плоскости. Глубина изображения регулируется прессом.

Данное тиснение обычно используется без применения красок, но иногда между штампом, осуществляющим печать, и материалом закладывается фольга или специальная пленка, для того чтобы рисунок приобрел более выразительный вид. Блинтовый метод востребован:

- при украшении кожаных изделий, нанесении фирменных эмблем, оформлении обложек и переплетов (дипломы, книги, удостоверения);
- для решения вспомогательных задач — обозначение места иллюстрации, повышение качества печати красками путем сглаживания грубой фактуры материала.

Виды блинтового тиснения по технологии исполнения можно разделить на 2 группы: горячее и холодное. Выбор способа формирования изображения осуществляется с учетом физических характеристик основы изделия, т. к. горячий штамп прожигает ее верхние слои, что не подходит для некоторых материалов. Блинтовое тиснение обеспечивает четкую качественную печать мельчайших деталей и долговечное изображение, что делает метод одним из ведущих среди технологий, которые использует современная полиграфия.



Рис. 18. Блинтовое тиснение

Конгревное тиснение (см. рис.19)

Конгревное тиснение позволяет приподнять часть иллюстрации над поверхностью, в результате чего изображение приобретает объем, становясь выпуклым или вогнутым. Форма рельефа задается специальным клише и контрштампом, между которыми зажимается материал. Штамп имеет углубления, формирующие итоговый рисунок. На обратной стороне расположена матрица (контрштамп) с выпуклым изображением, копирующим иллюстрацию клише.

Виды конгревного тиснения можно разделить на несколько групп в зависимости от тонкостей технологического процесса.

- По использованию красок: окрашенное или слепое.
- По форме изображения. Конечный рисунок может быть много- или одноуровневым (все составляющие картинки имеют одинаковую высоту и лежат в одной плоскости). Многоуровневый конгрев выглядит более презентабельно, но требует высококачественного клише.
- По применению фольги. Данный вид тиснения позволяет сделать иллюстрацию эффектней с помощью фольги, которая наносится одновременно с формированием выпуклости в результате нагрева. Зачастую процесс разбивается на две части, первым прогоном закрепляется фольга, а вторым формируется рельеф.

- По температуре клише: горячий или холодный способ.

Штампы для конгрева выпускаются из различного сырья: медь, цинк, полимеры, магний, латунь. Самыми надежными являются латунные изделия, а полимерные варианты недолговечны и зачастую используются только один раз.

Конгревное тиснение позволяет создать неповторимый дизайн, ведь объемные иллюстрации выделяют вещь из массы обыденных предметов. Кроме того, получаемое данным способом изображение имеет ряд преимуществ.



Рис. 19. Конгревное тиснение

2.1 История тиснения

Истоки возникновения тиснения, наверное, следует искать еще на заре человеческой цивилизации, когда начали изготавливаться первые печатки-штампы. Такие штампы появлялись одновременно в разных уголках земли. С их помощью оттискивали рисунки, а в последствии тексты на влажной глине или коже. Эти рельефные изображения были знаками, удостоверяющими личность человека или его имущество, собственность. Принцип тиснения также применялся издавна при изготовлении монет, которые чеканили из сплавов серебра и золота. Тиснение использовалось для футляров древнейших рукописных свитков, а затем для книжных переплетов, которые начали появляться в 1-11 веках нашей эры. Тогда же переплеты стали украшать орнаментальными узорами, которые вырезали на коже. Уже в VIII веке для украшения переплетов начали применять

слепое тиснение. А в XIV веке, кроме орнаментов, на книжном переплете появлялись надписи, оттиснутые штампами. В конце XVI века для тиснения стали использовать натуральное золото. Позже рельефные тисненные изображения появляются на бумажных деньгах и ассигнациях. В XIX веке эта технология широко используется для украшения визиток в Европе и России. Если до конца XIX - начала XX века тиснение производилось красками и золотом, то в начале XX века в технологии уже применяется фольга.

В древние времена на заре появления печатей (штампов) изображения на определённую основу (поверхность) наносились методом тиснения. К примеру, с помощью специальной печатки-штампа на сырую глину гончары ставили клеймо на свои изделия. Купцы, запечатывая товар в кувшины, на пробке ставили свой знак. Такой способ использовали в Индии и Египте. На Руси даже существовала должность хранителя печатей. Древние шумеры использовали в обиходе цилиндрические печати, похожие на современные.

В архивах Ватикана по сей день хранится написанная внуком Чингисхана бумажная грамота. В местах склейки листов и в самом конце свитка располагается оттиснутая красной краской печать хана с определённой надписью.

Технология тиснения неразрывно связана с технологией набивки рисунка на ткань. Мастер вначале наносил в виде гравировки изображение на дерево, а затем с помощью гравированной доски переносил его на ткань. Первый раз данный способ нанесения текста был использован в 1370-х годах. Метод тиснения послужил основой для развития книгопечатания. Сегодня печати приобрели несколько иное предназначение, поскольку служат для подтверждения легитимности того или иного документа.

Заключение

Для того, чтобы придать полиграфической продукции оригинальный и стильный вид, многие типографии предлагают использовать тиснение фольгой. Благодаря современным технологиям можно воплотить в жизнь любую, даже самую смелую задумку, и сделать визитку, блокнот или открытку максимально оригинальной и уникальной. Тем более, что сегодня существует множество способов подобной печати, что позволяет работать с самыми разнообразными материалами.

Многих людей привлекает красивый и изысканный блеск. Именно поэтому технология тиснения фольгой приобрела такую большую популярность среди многих заказчиков рекламной полиграфии. Здесь важную роль играет психологический аспект – с самых древних времен люди ассоциировали блеск с чем-то дорогим и роскошным. Таким образом визитки, подарочные пакеты или поздравительные открытки привлекают внимание людей и выглядят более ценными, чем традиционные варианты.

Список используемой литературы

Смирнов А.И. <https://forwardprint.com.ua/> (дата обращения 25. 09. 2019)

Васильев И.А. <https://www.km.ru/> (дата обращения 25. 09. 2019)

Михайлов С.Е. <https://studfiles.net/> (дата обращения 26. 09. 2019)

Павлова У.К. <http://www.referatmix.ru/> (дата обращения 27. 09. 2019)

Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 27. 09. 2019)